

VILSON RIBEIRO DE ANDRADE confirmado no 2º BUSINESS FC – Fórum dos Clubes Brasileiros



O **Presidente do Coritiba FC, Vilson Ribeiro de Andrade**, confirmou sua participação no Evento do Brasil Sports Market (BrSM), o 2º Seminário BUSINESS FC – Fórum dos Clubes Brasileiros, que ocorrerá em São Paulo no próximo dia 05 de novembro.

Vilson participará de Painel de debates sobre o Papel do Estado na Reestruturação Financeira dos Clubes. Durante o seminário, que contará com a presença de grandes nomes da gestão do futebol Brasileiro, serão discutidos temas relacionados aos principais desafios e oportunidades do Futebol Brasileiro.

Informações sobre inscrições e programação podem ser feitas através do link:

<http://www.trevisan.edu.br/educacaoexecutiva/2255/seminario-business-fc>

A **BrSM** é uma iniciativa da **PLURI Consultoria**, da **Trevisan Escola de Negócios**, e da Agência **FANCLUB** com o objetivo de ser um Fórum Permanente de Debate e Desenvolvimento do Esporte Nacional, através da realização de Congressos, Seminários e Feiras voltados para as áreas de Gestão e Marketing Esportivo.

A **PLURI Consultoria** é uma das principais consultorias de Negócios Esportivos do País, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, *Valuation* de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

A **TREVISAN Escola de Negócios** é uma instituição de ensino superior especializada na área da administração, com cursos de graduação e pós-graduação desde 1999. Desde 2001 oferece programas de capacitação em gestão esportiva, tendo formado mais de 450 profissionais, dentre eles ex-atletas como Magic Paula, César Sampaio, Nalbert e Roque Júnior.



PLURI
CONSULTORIA

Trevisan
ESCOLA DE NEGÓCIOS



A FanClub é uma agência do Grupo Holding Clube, do Empresário José Victor Oliva. Cria soluções de marketing e estratégias capazes de construir relações legítimas entre marcas e consumidores, sempre com o universo esportivo como motivação central. Essa abordagem diferenciada é resultado do trabalho de planejamento e criação da FanClub, além da crença de que a experiência é a única ferramenta capaz de converter paixão em resultado. Por isso, a FanClub cria, durante o momento de torcer e vibrar, oportunidades de começar, consolidar ou blindar a uma relação emocional com a marca.

Saudações,



Fernando Ferreira
Diretor da PLURI
Consultoria



Fernando Trevisan
Diretor da TREVISAN
Escola de Negócios

Realização



PLURI
CONSULTORIA

Trevisan
ESCOLA DE NEGÓCIOS



Parceiros de Mídia



esporte
interativo



Bradesco
ESPORTESFM
A Rádio do seu esporte.