



PLURI
CONSULTORIA

Trevisan
ESCOLA DE NEGÓCIOS



Brasil Sports Market (BrSM) divulga os indicados aos Prêmios de MELHOR EXECUTIVO DE FUTEBOL e MELHOR EXECUTIVO DE MARKETING de Clubes

A **PLURI Consultoria** (www.pluriconsultoria.com.br), a **Trevisan Escola de Negócios** (www.trevisan.edu.br) e a **Agência FanClub** (<https://www.facebook.com/fanclubbrasil>) realizam a segunda edição do Prêmio de **MELHOR EXECUTIVO DE FUTEBOL e MELHOR EXECUTIVO DE MARKETING** de clubes de futebol em 2012, ao qual concorrerão **somente Executivos Remunerados** de Clubes, que atuem nas áreas de Futebol e de Marketing. **O objetivo da iniciativa é promover a valorização dos Profissionais do Mercado, e chamar a atenção dos clubes para a necessidade e vantagens de um maior nível de profissionalização.**

Na primeira edição do prêmio, em 2011, os vencedores foram Rodrigo Caetano (Vasco) na categoria Futebol, e Armênio Neto (Santos) e Jorge Avancini (Internacional) na Categoria Marketing (Santos).

Os Executivos indicados aos prêmios em 2012 foram escolhidos por uma análise feita por profissionais da **PLURI Consultoria** e da **Trevisan Escola de Negócios**, considerando os Currículos dos Profissionais, os resultados obtidos em 2012 (comparados ao grau de dificuldade enfrentado), e o nível de inovação e de boas práticas de gestão implantadas em suas áreas.

Sendo assim, temos a satisfação de apresentar a seguir os nomes dos Profissionais indicados a receber o Prêmio:

Executivos de Futebol:

Edu Gaspar – Corinthians

Felipe Ximenes – Coritiba

Rodrigo Caetano – Fluminense

Executivos de Marketing:

Caio Campos – Corinthians

Jorge Avancini – Internacional

Adilson Baptista – Vitória

A definição do vencedor se dará pelo voto do corpo de jurados constituído por jornalistas especializados e profissionais do mercado, que terão **até o dia 24 de outubro** para fazer a sua escolha.

A divulgação dos vencedores será feita na 2ª Edição do Seminário Business FC – Fórum dos Clubes Brasileiros, que ocorrerá dia 05 de Novembro em São Paulo, com a presença de Profissionais de Mercado e Dirigentes dos Principais Clubes Brasileiros.



PLURI
CONSULTORIA

Trevisan
ESCOLA DE NEGÓCIOS



Mais detalhes sobre o evento no link:
<http://www.trevisan.edu.br/educacaoexecutiva/2255/seminario-business-fc>

A PLURI Consultoria é uma das principais consultorias de Negócios Esportivos do País, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, *Valuation* de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

A TREVISAN Escola de Negócios é uma instituição de ensino superior especializada na área da administração, com cursos de graduação e pós-graduação desde 1999. Desde 2001 oferece programas de capacitação em gestão esportiva, tendo formado mais de 450 profissionais, dentre eles ex-atletas como Magic Paula, César Sampaio, Nalbert e Roque Júnior.

A FanClub é uma agência do Grupo Holding Clube, do Empresário José Victor Oliva. Cria soluções de marketing e estratégias capazes de construir relações legítimas entre marcas e consumidores, sempre com o universo esportivo como motivação central. Essa abordagem diferenciada é resultado do trabalho de planejamento e criação da FanClub, além da crença de que a experiência é a única ferramenta capaz de converter paixão em resultado. Por isso, a FanClub cria, durante o momento de torcer e vibrar, oportunidades de começar, consolidar ou blindar a uma relação emocional com a marca.

Parabenizamos aos indicados e lhes desejamos Sucesso e Sorte. Nos encontramos no 2º Business FC – Fórum dos Clubes Brasileiros.

Saudações,



Fernando Ferreira
Diretor da PLURI
Consultoria



Fernando Trevisan
Diretor da TREVISAN
Escola de Negócios