

Seminário sobre o Calendário do Futebol ganha mais um dia

Em função do grande interesse em torno do Seminário sobre o Calendário do Futebol Brasileiro, decidimos ampliar em um dia a sua programação. Desta forma, o Seminário passa a ter atividades também no dia 25 de março, além da data anteriormente prevista, 26 de março, que permanece com sua programação inalterada.

O Seminário será dividido em duas etapas, com o dia 25 destinado a apresentações técnicas de modelos de calendários e debates de aprofundamento em torno do assunto. Na ocasião, serão apresentadas as 6 propostas escolhidas em processo de seleção realizado pela PLURI Consultoria. Na dia 26 ocorrerão as palestras e debates envolvendo grandes nomes do mercado Futebolístico Brasileiro.

O valor da inscrição é de R\$ 320, com desconto de 20% para inscrições até 28/02. Restam poucas vagas disponíveis.

As inscrições para o evento podem ser feitas através do link:

<http://www.trevisan.edu.br/educacaoexecutiva/1989/seminario-calendario-do-futebol>

BrSM - A proposta do Brasil Sport Market (BrSM) é contribuir objetivamente para o desenvolvimento do esporte nacional. A iniciativa visa ampliar a discussão dos temas relevantes aos desafios do mercado esportivo brasileiro; aproximar profissionais, empresas e instituições, proporcionando aumento da qualificação profissional; assim como abrir espaço para o debate de idéias, apresentação de produtos e serviços, intensificando o intercâmbio de propostas e networking.

A **Trevisan Gestão do Esporte** oferece soluções integradas para o mercado esportivo, envolvendo formação e capacitação, consultoria, pesquisas aplicadas, desenvolvimento de carreiras, publicações e eventos.

A **PLURI Consultoria** atua nas áreas de pesquisa de mercado, marketing, gestão e governança esportiva e valuation de atletas, assim como em consultoria econômica e de inteligência de mercado.

Saudações,



Fernando Ferreira
Diretor da PLURI
Consultoria



Fernando Trevisan
Diretor da TREVISAN
Escola de Negócios