

CARLOS BIEDERMANN confirmado no Seminário "O Futuro dos Clubes Brasileiros"

O **Sócio da PWC e Diretor do IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa)**, **Carlos Biedermann** confirmou sua participação no Evento de lançamento do Brasil Sport Market (BrSM), o Seminário "O Futuro dos Clubes Brasileiros", que ocorrerá na Nova Arena do Palmeiras, no próximo dia 17/09. Em sua apresentação, Biedermann abordará o tema **"A importância das práticas de Governança Corporativa para os clubes Brasileiros"**.

Durante o seminário, que contará com a presença de profissionais e dirigentes dos principais clubes brasileiros, serão discutidos temas relacionados à Gestão e o Marketing, incluindo Finanças, Governança, Arenas, o papel do Estado, entre outros. Na ocasião também serão entregues os prêmios **"EXECUTIVO ESPORTIVO 2011"**, nas categorias Futebol e Marketing, promovidos pelo BrSM.

Confira a programação completa no link:

<http://www.brasil sportmarket.com.br/programacao.php>

As inscrições podem ser feitas no link:

<https://www.trevisan.edu.br/inscricoes/?idpaginaorigem=1803>

A BrSM é uma iniciativa da **PLURI Consultoria** (www.pluriconsultoria.com.br) e da **Trevisan Escola de Negócios** (www.trevisan.edu.br), com o objetivo de ser um Fórum Permanente de Debate e Desenvolvimento do Esporte Nacional, através da realização de Congressos, Seminários e Feiras voltados para as áreas de Gestão e Marketing Esportivo.

A **Trevisan Gestão do Esporte** oferece soluções integradas para o mercado esportivo, envolvendo formação e capacitação, consultoria, pesquisas aplicadas, desenvolvimento de carreiras, publicações e eventos.

A **PLURI Consultoria** atua nas áreas de pesquisa de mercado, marketing, gestão e governança esportiva e valuation de atletas, assim como em consultoria econômica e de inteligência de mercado.

Saudações,



Fernando Ferreira
Diretor da PLURI
Consultoria



Fernando Trevisan
Diretor da TREVISAN
Escola de Negócios



Realização



Patrocínio



Veículo oficial de Imprensa



Apoio

