



A gestão e o marketing dos clubes na visão da imprensa

Mudança no cenário econômico do futebol



Mudança significativa na vida das instituições



Relacionamento com seu público

Gestores adequados para o momento



***A mudança diz respeito
também à mídia***



Novo futebol

Desorganização é o padrão.



***Mais conhecimento sobre o futebol
como negócio e esporte***



***Ferran Soriano
explica como
ocorreu a
reestruturação
do Barcelona***



“Que produto você vende? Em todos os mercados, em algum momento, acontecem percalços que fazem tremer os parâmetros existentes”

Dois tipos de empresas:

1 - Conseguem se adaptar às mudanças

2 – Não sabem ou não podem e acabam sucumbindo

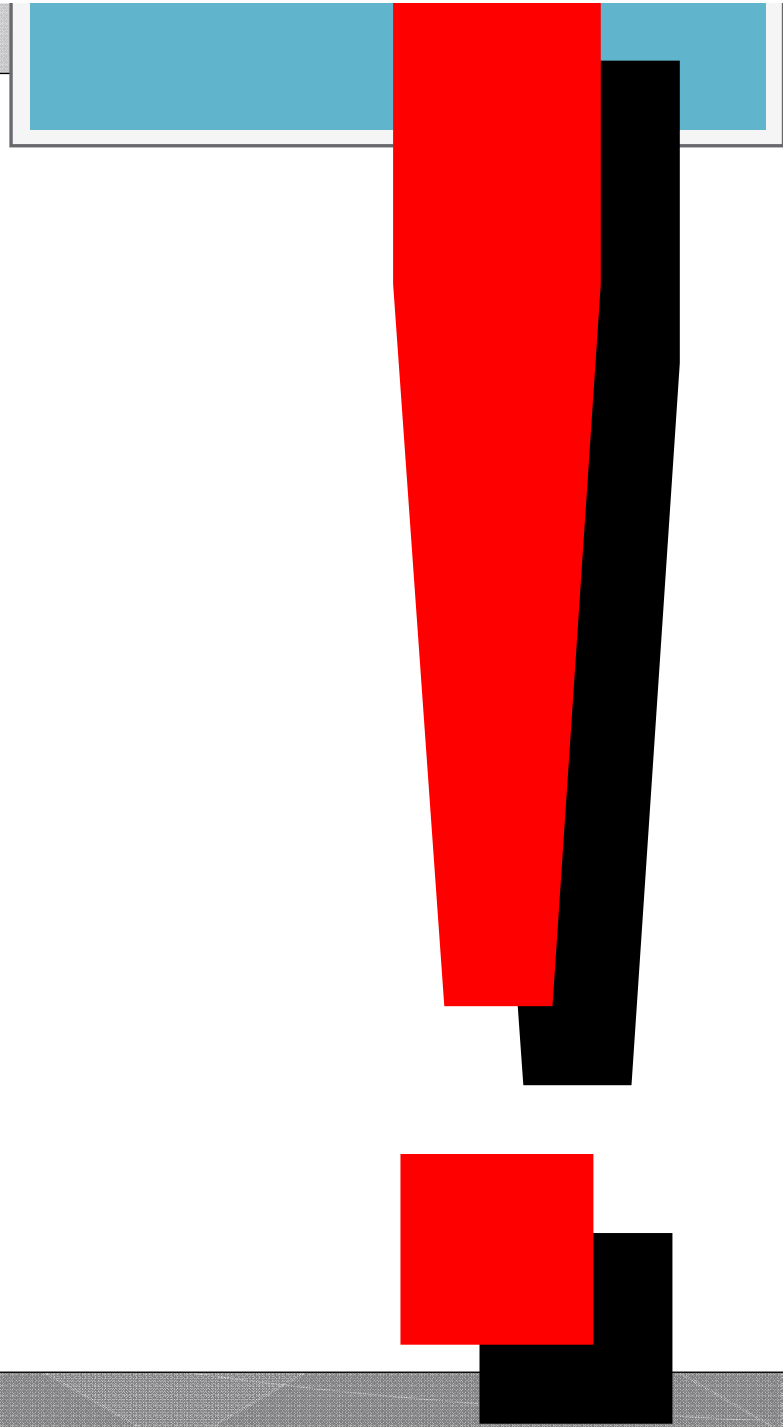
The logo for Mappin, featuring the word "Mappin" in a stylized, green, cursive font.

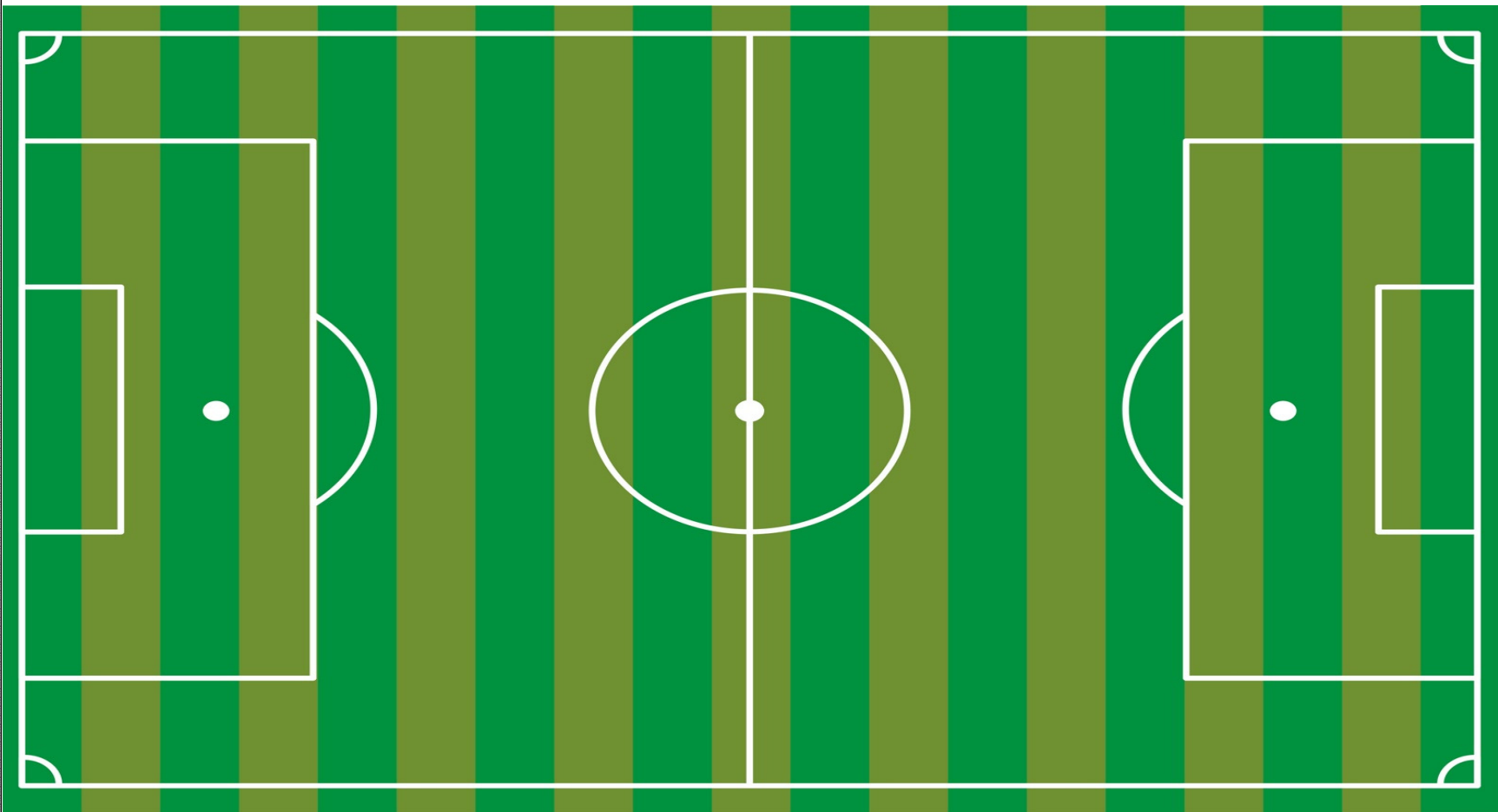
Conhecer mais

Entender o mercado

O risco faz parte

Minimizá-lo





Sem gestão empresarial = derrotas

Nosso desafio

