



# **A gestão e o marketing dos clubes na visão da imprensa**

---

# ***Mudança no cenário econômico do futebol***

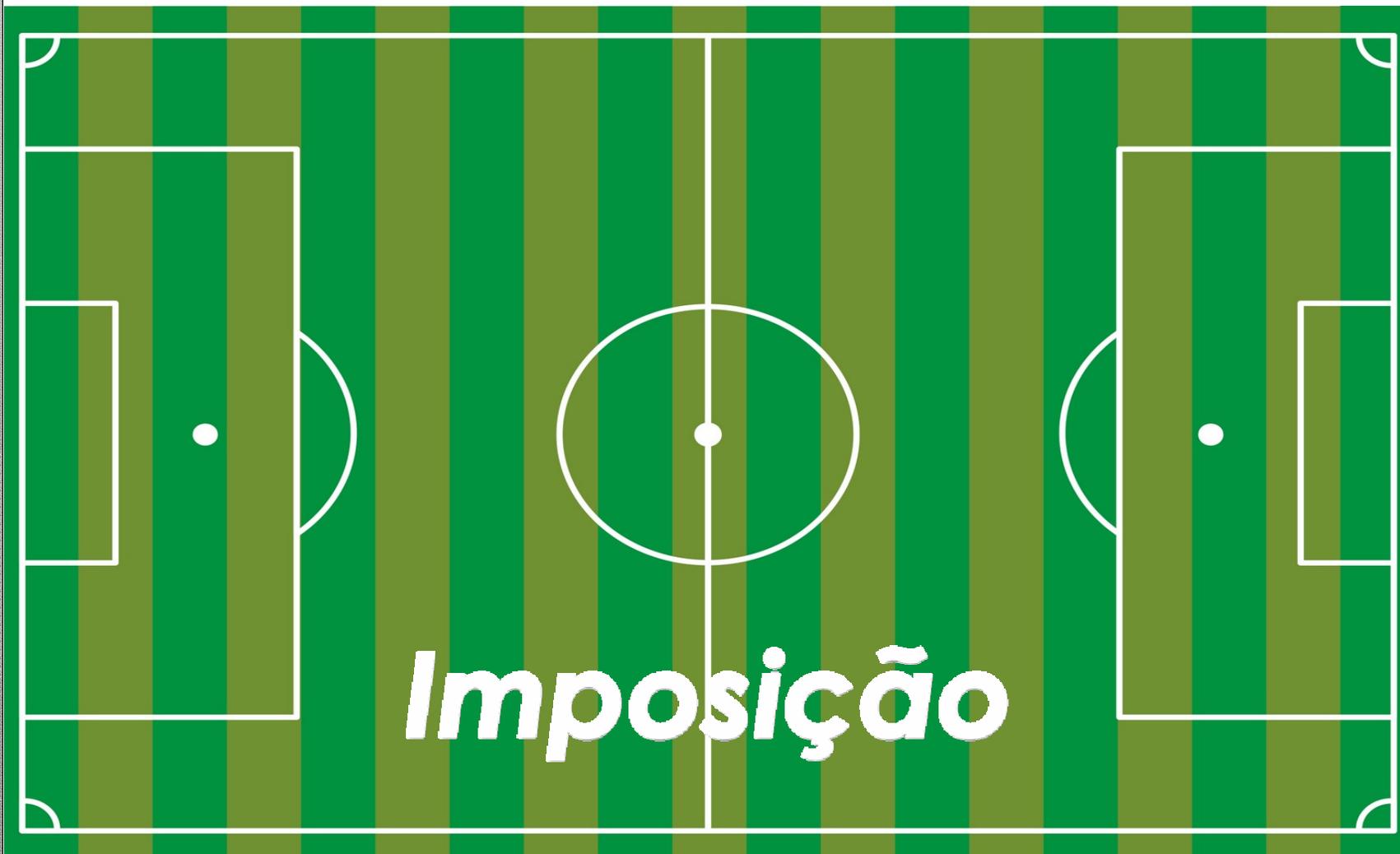


## *Mudança significativa na vida das instituições*



***Relacionamento com seu público***

## ***Gestores adequados para o momento***



***A mudança diz respeito  
também à mídia***



***Novo futebol***

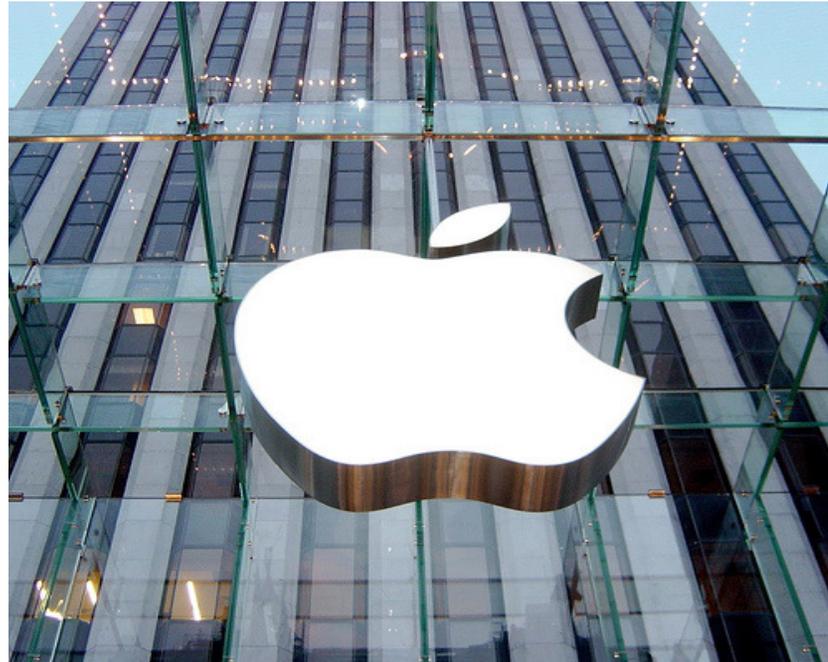
***Desorganização é o padrão.***



***Mais conhecimento sobre o futebol  
como negócio e esporte***



***Ferran Soriano  
explica como  
ocorreu a  
reestruturação  
do Barcelona***



***“Que produto você vende? Em todos os mercados, em algum momento, acontecem percalços que fazem tremer os parâmetros existentes”***

## **Dois tipos de empresas:**

**1 - Conseguem se adaptar às mudanças**

**2 – Não sabem ou não podem e acabam sucumbindo**

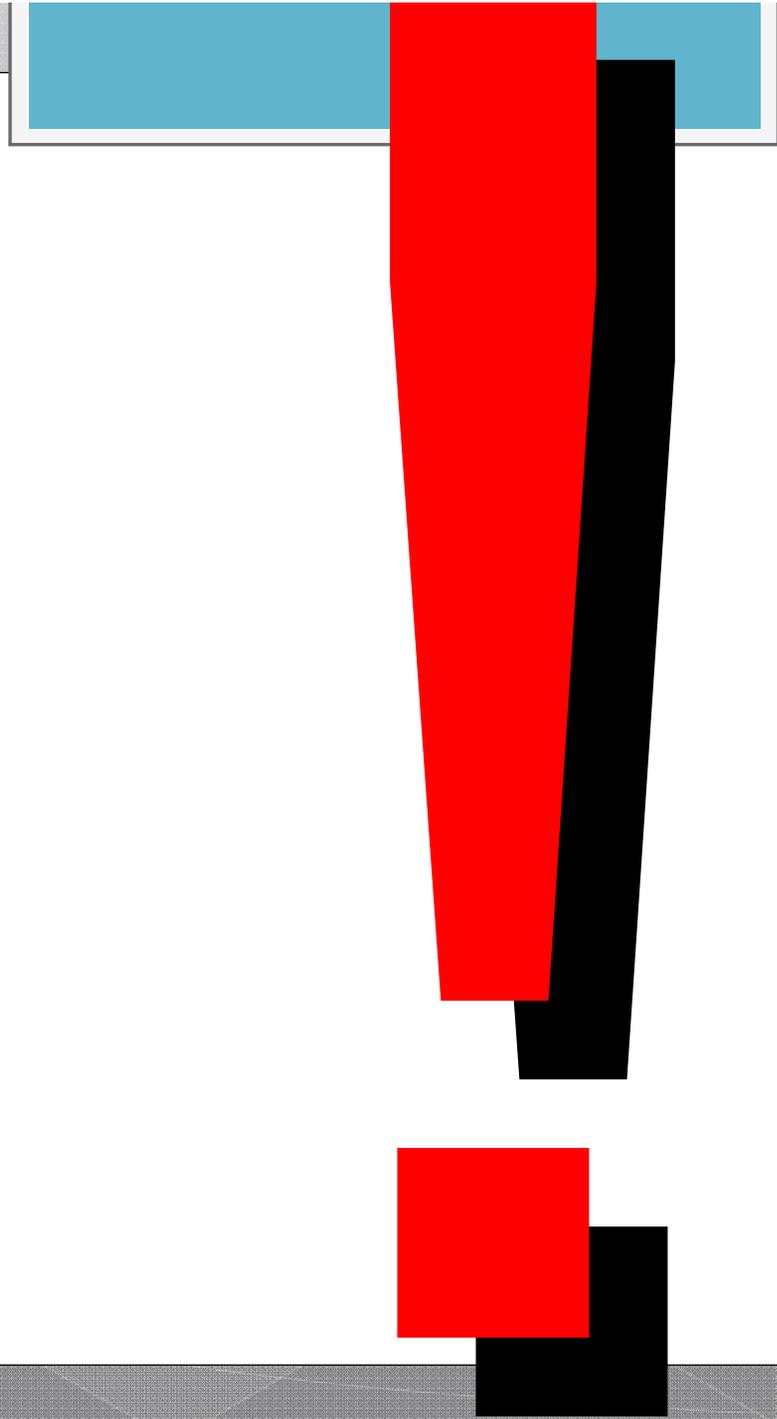
The logo for Mappim, featuring the word "Mappim" in a stylized, green, cursive font.

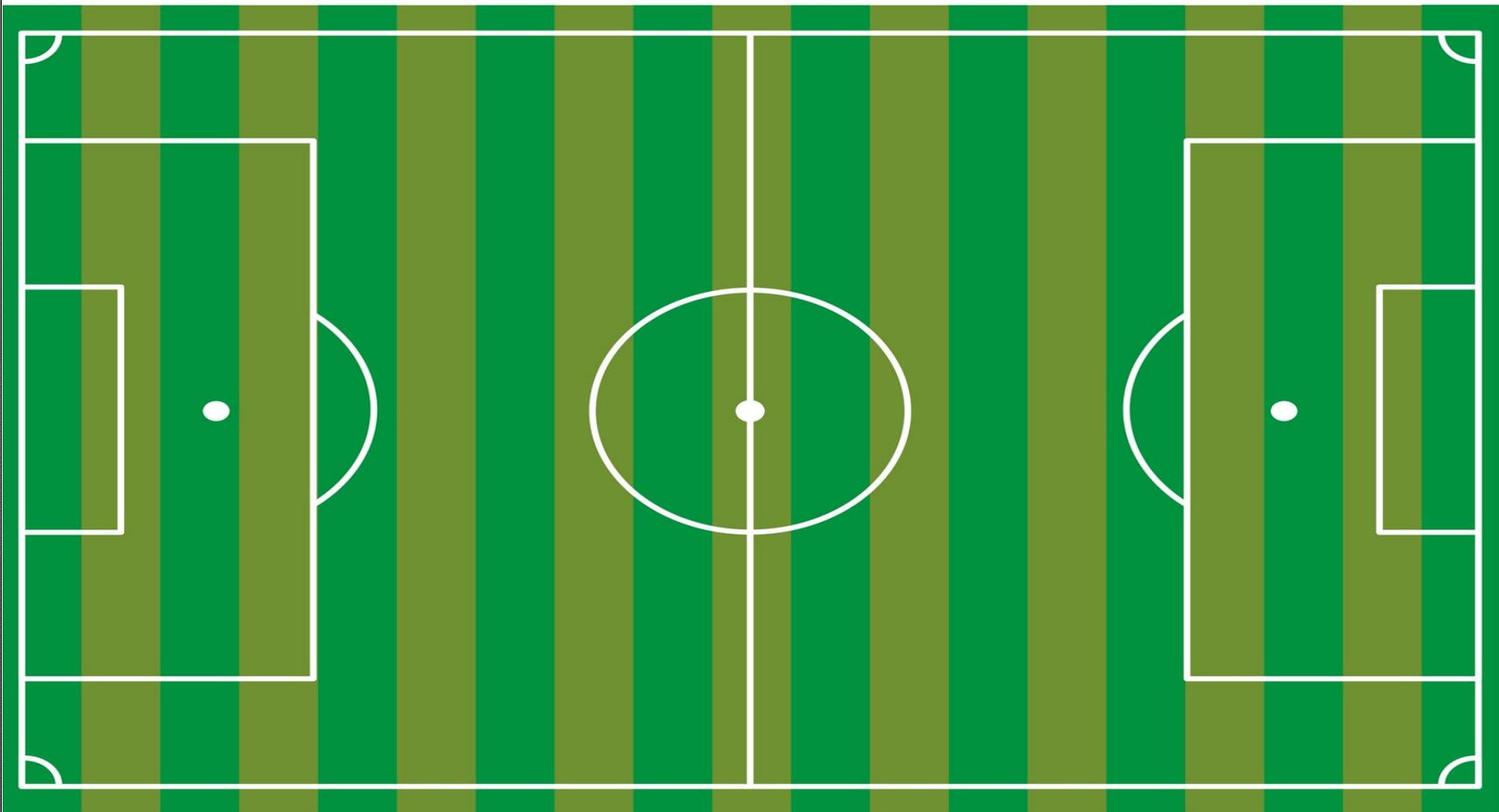
***Conhecer mais***

***Entender o mercado***

***O risco faz parte***

***Minimizá-lo***





***Sem gestão empresarial = derrotas***

# ***Nosso desafio***

