



1º PAINEL PLURI FUTEBOL 2011 – ESTUDO DE MERCADO

O valor de jogadores, times e campeonatos.

Conteúdo

PARTE 1 – Os jogadores mais valiosos do mundo (Já divulgado)

PARTE 2 – Os jogadores mais valiosos das Américas (Já divulgado)

PARTE 3 – Os jogadores mais valiosos do Brasil (Já divulgado)

PARTE 4 – Os times mais valiosos do Mundo (Já divulgado)

PARTE 5 – Os times mais valiosos do Brasil (Já divulgado)

PARTE 6 – Os times que mais se valorizaram no Brasileirão (Divulgação: 07/12/11)

PARTE 7 – Os campeonatos mais valiosos (Divulgação: 08/12/11)

PARTE 8 – Os Agentes e o vai e vem de jogadores (Divulgação: 08/12/11)

Autor

Fernando Pinto Ferreira

Economista, especialista em Pesquisa de Mercado,

Gestão e Marketing do Esporte

fernando@pluriconsultoria.com.br

PLURI Consultoria

**Economia & Negócios, Sport Business,
Inteligência de Mercado**

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

METAMORFOSE

O Brasil está prestes a passar da condição de centro formador de jogadores, para um pólo de atração de craques mundiais.

O PAINEL PLURI FUTEBOL 2011 tratará destas mudanças de forma profunda, analisando o valor de jogadores, times e campeonatos do Brasil e do mundo.

Dadas as dimensões deste trabalho, ele foi dividido e será divulgado em 6 etapas:

- 1) Os jogadores mais valiosos do mundo (já divulgado);
- 2) Os jogadores mais valiosos das Américas (já divulgado);
- 3) Os jogadores mais valiosos do Brasil (já divulgado);
- 4) Os times mais valiosos do Mundo (já divulgado);
- 5) Os times mais valiosos do Brasil (já divulgado);
- 6) times que mais se valorizaram no Brasileirão (07/12/11)
- 7) Os campeonatos mais valiosos (08/12/11);
- 8) Os Agentes e o vai e vem de jogadores (12/12/11).

Bem vindo à 6ª Parte:

**Os TIMES que mais se
Valorizaram no Brasileirão**

Bem vindo

1º Painel Pluri Futebol 2011

Este é o maior estudo já divulgado sobre o valor dos jogadores, Times e campeonatos do Brasil e do Mundo.

Esta é a sexta parte do Painel Pluri Futebol 2011. Ao longo de 8 etapas abordaremos o valor de jogadores, times e campeonatos do Brasil e do Mundo, abrangendo os 60 maiores campeonatos.

6ª Parte – Os TIMES que mais SE VALORIZARAM NO BRASILEIRÃO

ANÁLISE PLURI – Vencendo dentro e fora de campo - 3

Valorização dos 25 TIMES mais valiosos do BRASIL durante o CAMPEONATO BRASILEIRO 2011 – 4

Os times que mais se valorizaram em € Milhões- 6

Os times que mais se valorizaram em %- 7

CONHEÇA A PLURI - 8

Ressalva: Os valores dos times citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não incluem o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Vencendo dentro e fora de campo

Por ser a maior vitrine do futebol nacional, é no Campeonato Brasileiro que ocorrem as maiores flutuações nos valores dos jogadores durante o ano. **No Brasileirão 2011, os 25 times que mais se valorizaram conseguiram elevar em 7,3% o valor de seus elencos profissionais, o equivalente a € 70 milhões, ou R\$ 171 milhões.**

O Vasco da Gama foi o destaque do ranking, com valorização do elenco de 23,3%, ou € 12,4 milhões. O resultado se deveu ao crescimento no valor de vários jovens talentos que se destacaram em 2011: Dedé, Rômulo, Allan, Bernardo, Fagner e Felipe Bastos.

Juntamente com o Vasco, Internacional, Santos, e Corinthians foram responsáveis, juntos, por 65% da valorização de todas as 25 equipes de maior valor do Brasil. A valorização do Internacional foi concentrada em dois jogadores (Leandro Damiano e Oscar), enquanto o Santos obteve aumento novamente por valorização de Neymar. Vale lembrar que a equipe santista começou o Brasileiro já tendo vencido a Libertadores e, portanto, com o time bastante valorizado. O Campeão Corinthians conseguiu mesclar jogadores experientes com jovens que se destacaram como Paulinho, Ralf e Willian.

Outro destaque foi a Portuguesa, o clube que mais se valorizou em termos percentuais (+27%), e o Figueirense, com alta de 19,7% em função das valorizações de Wellington Nem, Juninho e Bruno.

No lado oposto, o rebaixamento afetou diretamente os únicos 4 times cujos elencos perderam valor em 2011: América-MG, Ceará, Avaí e Atlético Paranaense.

Alguns times conseguiram bons resultados dentro de campo, mas já iniciaram o campeonato com equipes valorizadas, o que não limitou elevações adicionais. Outros tiveram jogadores que se destacaram, mas pela idade já não tem o mesmo potencial de valorização.

A valorização do elenco está diretamente ligada à revelação de jogadores e às boas práticas de gestão. A antiga estratégia de montar equipes galáticas (e ver como se paga depois) está cada vez mais em baixa. A arte está em se formar uma equipe que consiga ser competitiva, combine juventude e experiência, crie ídolos que atraiam o interesse do público, e não pressione demasiadamente as contas do clube.

Fernando Pinto Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

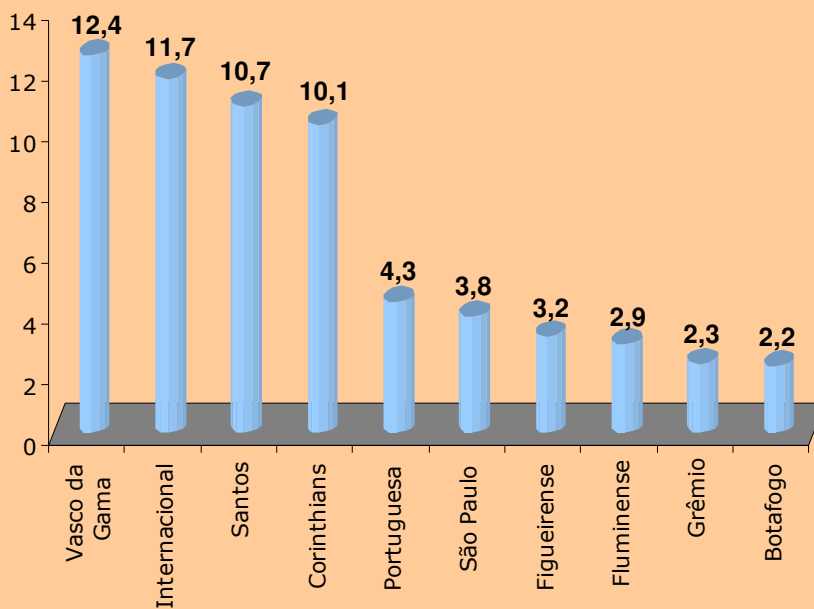
VALORIZAÇÃO dos 25 TIMES mais valiosos do BRASIL durante o CAMPEONATO BRASILEIRO 2011

Rank	Time	Estado	Valor de mercado NO INÍCIO DO BRASILEIRO - em € Milhões	Valor de mercado NO FINAL DO BRASILEIRO - em € Milhões	Valorização do time no Brasileiro - em € Milhões	Valorização do time no Brasileiro - em %
1	Santos	SP	130,5	141,2	10,7	8,2%
2	São Paulo	SP	88,3	92,1	3,8	4,3%
3	Internacional	RS	69,2	80,8	11,7	16,8%
4	Corinthians	SP	60,3	70,4	10,1	16,8%
5	Vasco da Gama	RJ	53,2	65,6	12,4	23,3%
6	Flamengo	RJ	59,5	61,0	1,5	2,6%
7	Fluminense	RJ	55,0	57,9	2,9	5,2%
8	Grêmio	RS	54,9	57,2	2,3	4,1%
9	Atlético Mineiro	MG	47,0	48,3	1,3	2,8%
10	Botafogo	RJ	44,2	46,4	2,2	4,9%
11	Palmeiras	SP	43,8	44,0	0,2	0,4%
12	Cruzeiro	MG	41,6	42,1	0,5	1,2%
13	Coritiba	PR	30,3	32,1	1,8	5,9%
14	Atlético Paranaense	PR	24,4	23,4	-1,0	-4,1%
15	Bahia	BA	21,0	21,2	0,2	0,9%
16	Portuguesa	SP	16,1	20,4	4,3	26,7%
17	Figueirense	SC	16,1	19,3	3,2	19,7%
18	Ceará	CE	17,2	16,8	-0,4	-2,1%
19	Atlético Goianiense	GO	15,5	16,3	0,8	5,0%
20	Ponte Preta	SP	15,3	16,2	0,9	5,9%
21	Avai	SC	14,6	14,1	-0,5	-3,7%
22	Sport	PE	12,4	13,1	0,7	5,6%
23	Náutico	PE	12,0	12,6	0,6	5,0%
24	Vitória	BA	10,7	11,1	0,4	3,7%
25	América	MG	10,2	9,8	-0,4	-3,9%
TOTAL			963	1.033	70,1	7,3%

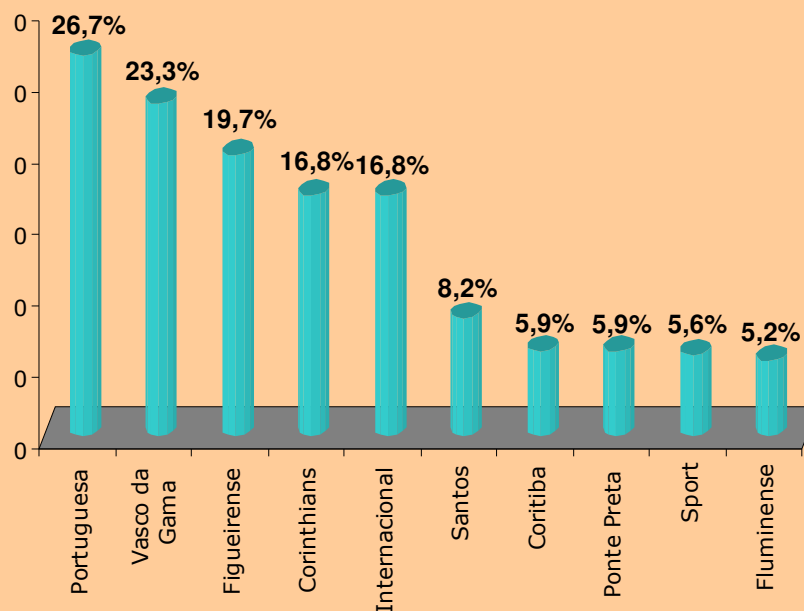
Fontes: Pluri Data, Transfermarket, imprensa especializada. Valores referentes a 18/11/11

ATENÇÃO: Os valores dos times citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não incluem o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

**Os 10 TIMES mais que mais se valorizaram no Brasileirão 2011 -
Em € milhões**



**Os 10 TIMES mais que mais se valorizaram no Brasileirão 2011 -
Em %**



Os TIMES que mais se valorizaram DURANTE O CAMPEONATO BRASILEIRO 2011 - Entre os 25 Mais valiosos do BRASIL - Em € Milhões

Rank	Time	Estado	Valorização do time no Brasileiro - em € Milhões	Jogadores que mais se valorizaram (idade)
1	Vasco da Gama	RJ	12,4	Dedé (23), Allan (20), Rômulo (21), Bernardo (21), Fagner (22) e Felipe Bastos (21).
2	Internacional	RS	11,7	Leandro Damião (22) e Oscar (20)
3	Santos	SP	10,7	Neymar (19) e Danilo (20)
4	Corinthians	SP	10,1	Paulinho (23), Ralf (27), Willian (25), Leandro Castan (25) e Fábio Santos (26)
5	Portuguesa	SP	4,3	Guilherme (20), Henrique (20), Marco Antônio (27) e Mateus (27).
6	São Paulo	SP	3,8	Lucas (19), Casemiro (19) e Henrique (20).
7	Figueirense	SC	3,2	Wellington Nem (19), Juninho (21) e Bruno (26)
8	Fluminense	RJ	2,9	Fred (28) e Mariano (25)
9	Grêmio	RS	2,3	Mario Fernandes (21)
10	Botafogo	RJ	2,2	Bruno Cortês (24) e Elkeson (22)
11	Coritiba	PR	1,8	Lucas Mendes (21), Jonas (24) e William (22)
12	Flamengo	RJ	1,5	Diego Maurício (20)
13	Atlético Mineiro	MG	1,3	Bernard (19) e Neto Berola (24)
14	Ponte Preta	SP	0,9	Ricardo Jesus (26), Lucio Flávio (25), Renatinho (23) e Renato Cajá (27)
15	Atlético Goianiense	GO	0,8	Vitor Junior (25), Juninho (26) e Thiago Feltri (26)
16	Sport	PE	0,7	Willians (23) e Bruno Mineiro (28)
17	Náutico	PE	0,6	Kieza (25)
18	Cruzeiro	MG	0,5	Montillo (27)
19	Vitória	BA	0,4	Marquinhos (22)
20	Palmeiras	SP	0,2	Cicinho (25) e Luan (23)
21	Bahia	BA	0,2	Marcelo Lomba (24), Paulo Miranda (23) e Ávine(23)
22	Ceará	CE	-0,4	Osvaldo (24)
23	América	MG	-0,4	Kempes (29)
24	Avai	SC	-0,5	William (28)
25	Atlético Paranaense	PR	-1,0	Deivid (22)
TOTAL			70,1	

Fontes: Pluri Data, Transfermarkt, imprensa especializada. Valores referentes a 18/11/11

ATENÇÃO: Os valores dos times citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não incluem o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Os TIMES que mais se valorizaram DURANTE O CAMPEONATO BRASILEIRO 2011 - Entre os 25 Mais valiosos do BRASIL - Em %

Rank	Time	Estado	Valorização do time no Brasileiro - em %	Jogadores que mais se valorizaram (idade)
1	Portuguesa	SP	26,7%	Guilherme (20), Henrique (20), Marco Antônio (27) e Mateus (27).
2	Vasco da Gama	RJ	23,3%	Dedé (23), Allan (20), Rômulo (21), Bernardo (21), Fagner (22) e Felipe Bastos (21).
3	Figueirense	SC	19,7%	Wellington Nem (19), Juninho (21) e Bruno (26)
4	Corinthians	SP	16,8%	Paulinho (23), Ralf (27), Willian (25), Leandro Castan (25) e Fábio Santos (26)
5	Internacional	RS	16,8%	Leandro Damiano (22) e Oscar (20)
6	Santos	SP	8,2%	Neymar (19) e Danilo (20)
7	Coritiba	PR	5,9%	Lucas Mendes (21), Jonas (24) e William (22)
8	Ponte Preta	SP	5,9%	Ricardo Jesus (26), Lucio Flávio (25), Renatinho (23) e Renato Cajá (27)
9	Sport	PE	5,6%	Willians (23) e Bruno Mineiro (28)
10	Fluminense	RJ	5,2%	Fred (28) e Mariano (25)
11	Atlético Goianiense	GO	5,0%	Vitor Junior (25), Juninho (26) e Thiago Feltri (26)
12	Náutico	PE	5,0%	Kieza (25)
13	Botafogo	RJ	4,9%	Bruno Cortês (24) e Elkeson (22)
14	São Paulo	SP	4,3%	Lucas (19), Casemiro (19) e Henrique (20).
15	Grêmio	RS	4,1%	Mario Fernandes (21)
16	Vitória	BA	3,7%	Marquinhos (22)
17	Atlético Mineiro	MG	2,8%	Bernard (19) e Neto Berola (24)
18	Flamengo	RJ	2,6%	Diego Maurício (20)
19	Cruzeiro	MG	1,2%	Montillo (27)
20	Bahia	BA	0,9%	Marcelo Lomba (24), Paulo Miranda (23) e Ávine(23)
21	Palmeiras	SP	0,4%	Cicinho (25) e Luan (23)
22	Ceará	CE	-2,1%	Oswaldo (24)
23	Avaí	SC	-3,7%	William (28)
24	América	MG	-3,9%	Kempes (29)
25	Atlético Paranaense	PR	-4,1%	Deivid (22)
TOTAL			7,3%	

Fontes: Pluri Data, Transfermarkt, imprensa especializada. Valores referentes a 18/11/11

ATENÇÃO: Os valores dos times citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não incluem o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os pilares do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri **Economia**

Pluri **Inteligência de mercado**

Pluri **Sport Business**

Pluri **Negócios**

Pluri ECONOMIA

Serviço personalizado de consultoria, feito sob medida para sua empresa. Somos especialistas em elaboração de CENÁRIOS para a economia e seus setores, e nosso objetivo é oferecer suporte macroeconômico para a tomada de decisões. Nosso atendimento pode ser feito por meio de Reuniões, Palestras, Conference calls e relatórios:

Pluri **View**

Pluri **Data**

Pluri **Report**

Pluri **Cenários**

Pluri **Setorial**

Pluri **Commodities**

Saiba +:

<http://www.pluriconsultoria.com.br/economia.php>

Pluri NEGÓCIOS

Serviço voltado ao apoio direto às decisões estratégicas de sua empresa.

Pluri **Empresas**

Pluri **Valuation**

Pluri **Finanças**

Pluri **Business Broker**

Pluri **Invest**

Saiba +:

<http://www.pluriconsultoria.com.br/negocios.php>

Pluri INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Segmento da Pluri destinado a facilitar a tomada de decisões a partir do levantamento, análise e interpretação dos dados coletados, que permitem aumentar a eficiência de seu planejamento estratégico, mercadológico e comercial. Nosso foco está em identificar oportunidades não percebidas, conhecer melhor a imagem da empresa perante os consumidores, monitorar a concorrência e preparar o ambiente para eventuais mudanças de tendências.

Pluri Market

Pluri Trends

Pluri Sênior

Pluri Perfil

Pluri Brand

Pluri Pesquisas

Pluri Pricing

Pluri PDV

Pluri Location

Saiba +:

<http://www.pluriconsultoria.com.br/inteligencia.php>

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri Marketing Esportivo

Pluri Gestão Esportiva

Pluri Governança Esportiva

Pluri Sport Invest

Pluri Sport Manager

Saiba +:

<http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Acesse nossos relatórios nas áreas de **Economia**,
Sport Business e **Inteligência de Mercado** em
www.pluriconsultoria.com.br/relatórios.php

Entre em contato com a Pluri

Autor

Fernando Pinto Ferreira
fernando@pluriconsultoria.com.br

PLURI Consultoria
Curitiba-PR

Economia
Sport Business
Inteligência de Mercado
Negócios

www.pluriconsultoria.com.br

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer naturezas, por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.