

Ressonância
Financeira

Análise de Balanço 2013 Cruzeiro Esporte Clube



PLURI Consultoria

São Paulo - Brasil

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria

2	Dados Gerais do clube
3	Situação Geral e evolução em 2013
4	Principais Números do balanço 2013
5	Indicadores
6	De onde vem os recursos do Clube...
7	E para onde vão
8	Gráficos
11	Transparência



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.
www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.
www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrazil.com



3º Business FC, 13/05 em São Paulo
O maior evento de Gestão e Marketing do Futebol Brasileiro. Últimas vagas, garanta sua inscrição.
www.brsmbrazil.com

Dados Gerais do Clube



Fundação 02/01/1921 (93 anos)

Localização Belo Horizonte

Presidente em 2013 Gilvan Tavares

Patrocinadores BMG, Supermercados BH, Guaramix, Brahma, TIM e Alpi Medic

Material Esportivo Olympikus

Estádio: **Mineirão - capacidade: 62 mil**

Estimativa de nº de torcedores: **6,9 milhões (7º do ranking)**

Potencial de consumo da torcida* **70,8 Bilhões / ano (9º do Ranking)**



* Rendimento total dos torcedores.



Principais Títulos

Internacionais 2x Campeão Libertadores

Nacionais 3x Campeão Brasileiro
4x Campeão Copa do Brasil

Regionais 1x Campeão da Copa Sul-Minas

Estaduais 37x Campeão Mineiro

Ranking CBF 8º Lugar

Situação Geral e evolução em 2013

Porte Financeiro do Clube **6,91 (Escala de 0 a 10)**

Situação Geral - Balanço 2013

Comparado à média dos clubes Brasileiros, o Balanço do Cruzeiro permanece razoavelmente bom, apesar do forte aumento do endividamento líquido e da Necessidade decapital de Giro. O crescimento significativo das receitas (com e sem jogadores), em função da arrecadação com bilheteria, foi quase totalmente direcionado para investimentos no futebol, o que aumenta as chances de conquistas dentro de campo, objetivo final de um clube de futebol. Como as conquistas ajudaram no aumento da base de sócios, o clube se vê em um círculo virtuoso em que vitórias em campo elevam receitas e mantém a capacidade de investimento relativamente boa. De qualquer forma, o nível de investimentos no futebol está em 84% das receitas totais, nível elevado e que sugere a necessidade de ajustes, levando em conta que o clube apresentou prejuízo em 5 dos 6 últimos anos.

Principais itens de melhora	Principais itens de piora
Receita operacional bruta subiu 56%. Sem jogadores subiu 69%.	Patrimônio Líquido caiu 21%, em R\$ 26 milhões
Endividamento / Receitas caiu de 1,1x para 1,1x	Endividamento líquido subiu 40%, ou R\$ 57 milhões
Custo aparente das dívidas caiu de 7% para 4%	Necessidade de Capital de Giro subiu de R\$ 40 milhões para R\$ 113 milhões
	Prejuízo operacional caiu de -R\$ 15,2 milhões para R\$ 13,7 milhões
	Índice de Liquidez Geral caiu de 0,52 para 0,40

Direitos Econômicos dos jogadores

Número de atletas formados	Não Informado	Participação média do clube nos direitos econômicos	Não Informado
% de jogadores com 100% de direitos do clube	Não Informado	% de jogadores com 0% de direitos do clube	Não Informado

Principais Números de 2013

Ativo Total - R\$ Milhões	425,1	Patrimônio Líquido - R\$ Milhões	100,2
Intangível atletas - R\$ Milhões	76,1	Endividamento Líquido - R\$ Milhões	199,9
Endividamento / Receita anual - %	106%	Variação no endivid. líquido s/ 2012 - %	39,8%
Receita operacional Bruta - R\$ Milhões	187,9	Receita sem jogadores - R\$ Milhões	163,2
Variação Receita Op. bruta sobre 2012 - %	56%	Variação Rec. sem jogadores s/ 2012 - %	69%
Resultado Líquido do exercício - R\$ Milhões	-22,8	Resultado Financeiro Líquido - R\$ Milhões	-8,3
Resultado Operacional - R\$ Milhões	-13,7	Necessidade de Capital de Giro - R\$ Milhões	-112,6
Despesas com o Futebol - R\$ Milhões	157,5	Variação das desp. com futebol sobre 2012 - %	59%
Despesas Futebol/ Receita Op. Bruta - %	84%	Despesas Futebol/ Despesas Totais - %	75%
Empréstimos e Financiamentos - R\$ Milhões	31,2	Empréstimos e Financiamentos / Receita anual - %	17%
Dívida Tributária - R\$ Milhões	84,5	Dívida Tributária / Receita anual - %	45%
Dívida Trabalhista e Social - R\$ Milhões	14,1	Dívida Trabalhista / Receita anual - %	8%
Dívida com compra de jogadores - R\$ Milhões	23,6	Dívida com compra de jogadores / Receita anual - %	13%

Indicadores

Índices de Liquidez

	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Índice Liquidez Geral (1)	0,40	0,52	0,52	0,48	0,50	0,29
Índice de Liquidez Corrente (2)	0,42	0,71	0,59	0,56	0,66	0,91
Necessidade de Capital de Giro - R\$ Milhões (3)	-112,6	-39,5	-59,7	-49,8	-35,4	-3,7

Índices de Estrutura de Capital

	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Alavancagem de Recursos Próprios (4)	4,24	3,36	2,60	16,54	11,74	4,10
Endividamento Geral (5)	0,79	0,70	0,62	0,94	0,91	0,76
Índice Participação do Capital de terceiros (6)	3,34	2,36	1,60	15,54	10,74	3,10
Composição do Endividamento (7)	0,58	0,45	0,57	0,52	0,54	0,30
Endividamento / Receitas anuais	-1,06	-1,19	-0,93	-1,10	-0,81	-0,99
Imobilização do Patrimônio Líquido	2,23	1,79	0,45	5,24	4,09	1,76

Índices de Lucratividade / Rentabilidade

	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Margem Líquida (8)	-12,1%	-25,8%	-10,2%	1,1%	-20,2%	-18,5%
Rentabilidade do PL (9)	-22,8%	-24,5%	-8,3%	8,1%	-134%	-41,1%
Rentabilidade dos Ativos (10)	-5,4%	-7,3%	-3,2%	0,5%	-11,4%	-10,0%

Outros Indicadores

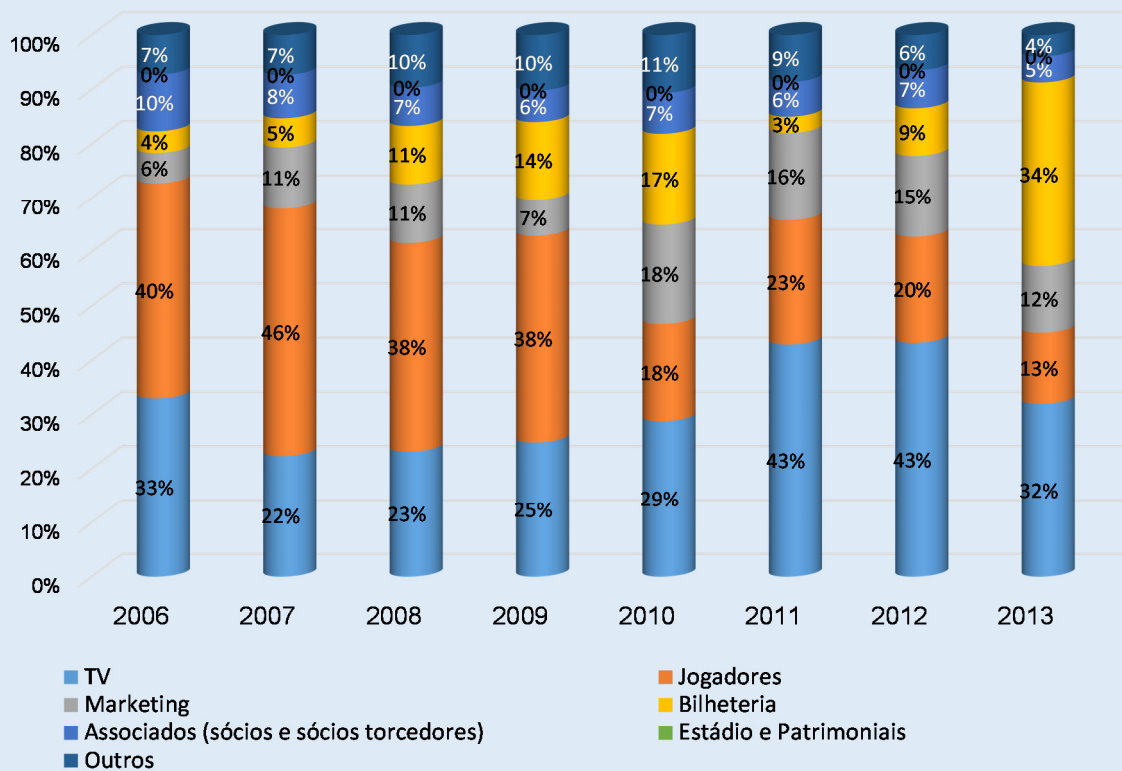
	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Resultado Financeiro Líquido / Receita Bruta	-4,4%	-8,5%	-7,8%	-5,2%	-6,4%	-4,3%
Despesas com Futebol s/ receitas totais	83,8%	82,5%	69,0%	76,2%	85,0%	82,5%
Custo aparente das dívidas (11)	4,2%	7,1%	8,4%	4,7%	7,9%	4,4%
Empréstimos e Financiamentos / Receita Bruta	16,6%	26,8%	30,3%	37,5%	21,7%	20,0%
Dívidas Trabalhistas / Receita Bruta	7,5%	6,2%	5,4%	5,3%	3,6%	4,0%
Dívidas Tributárias / Receita Bruta	45,0%	57,0%	21,0%	50,6%	54,2%	69,3%
Dívidas com compra de atletas / Receita Bruta	12,5%	10,2%	17,7%	14,5%	17,9%	15,2%

(1) Ativo Circulante+RLP / Passivo Circulante+PNC; (2) Ativo Circulante / Passivo Circulante; (3) Ativo Circulante - Passivo Circulante; (4) Ativo total / PL; (5) Passivo Circulante + Passivo Não Circulante/Passivo Total; (6) Passivo Circulante+Passivo ELP/PL; (7) PC/PC+PELP; (8) Resultado do Exercício / Receita Bruta; (9) Resultado do Exercício / Patrimônio Líquido; (10) Resultado do Exercício / Ativos; (11) Resultado Financeiro Líquido / Endividamento Líquido.

De onde vem os recursos do Clube...

	Em 2013		Últimos 5 anos	
	R\$ Milhões	% Total	R\$ Milhões	% Total
TV	60,1	32%	226,7	34%
Jogadores	24,6	13%	142,2	22%
Marketing	23,1	12%	88,6	13%
Bilheteria	63,7	34%	112,6	17%
Associados (sócios e sócios torcedores)	9,0	5%	40,1	6%
Estádio e Patrimoniais	0,0	0%	0,0	0%
Outros	7,4	4%	49,5	8%
TOTAL	187,9	100%	659,7	100%

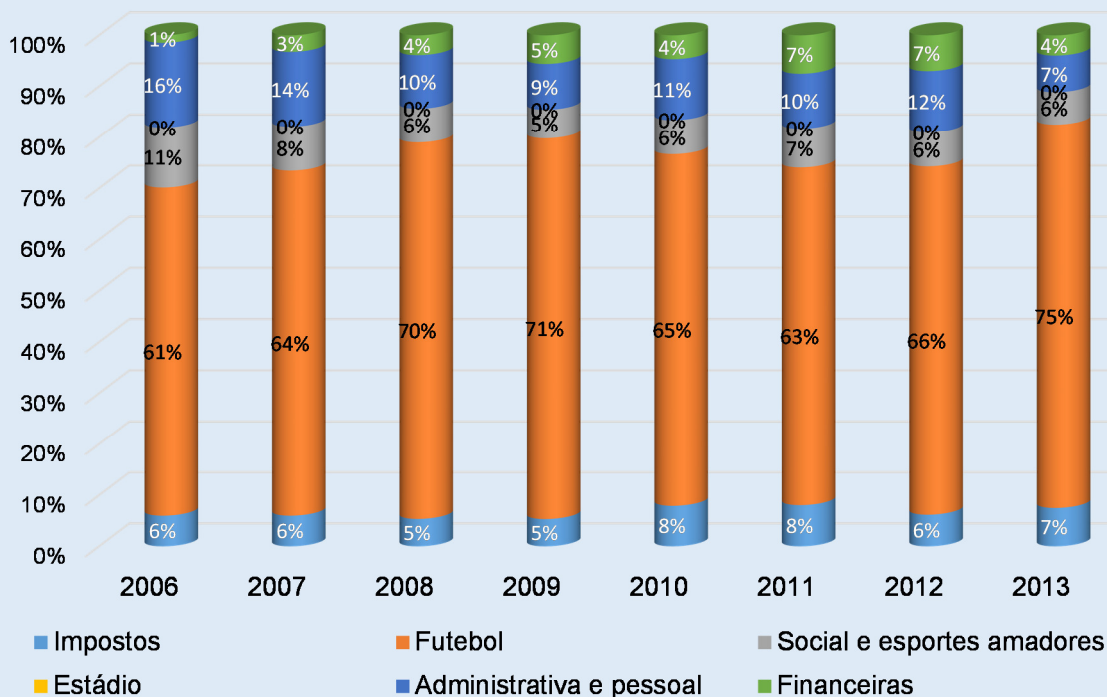
Evolução da distribuição das Receitas - 2006-2013



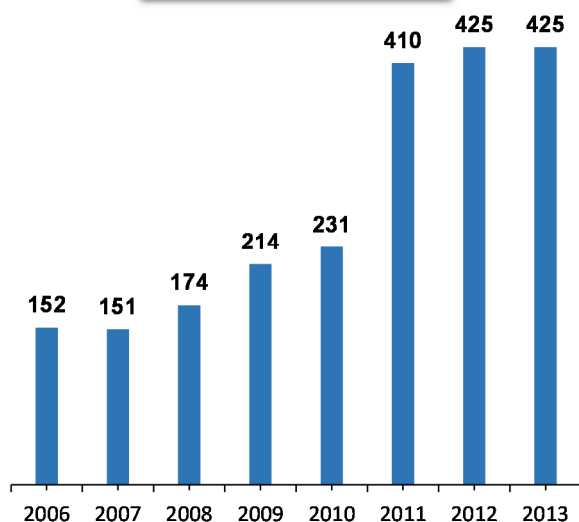
...e para onde vão

	Em 2013		Últimos 5 anos	
	R\$ Milhões	% Total	R\$ Milhões	% Total
Impostos	15,8	7%	51,9	7%
Futebol	157,5	75%	526,0	68%
Social e esportes amadores	13,4	6%	48,6	6%
Estádio	0,0	0%	0,0	0%
Administrativa e pessoal	15,0	7%	72,8	9%
Financeiras	8,3	4%	41,6	5%
Tributárias	0,8	0%	27,1	4%
Total	210,7	100%	768,0	100%

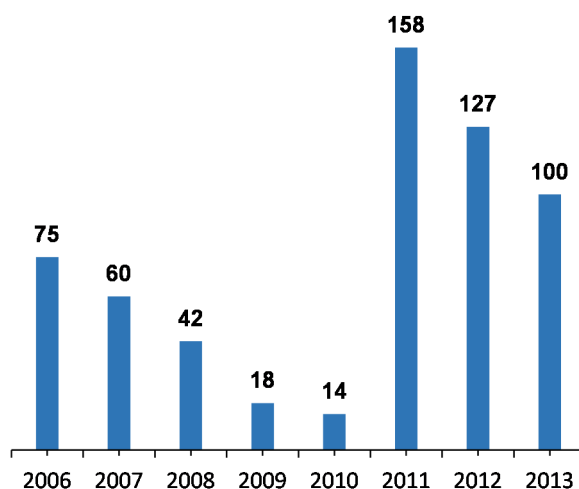
Evolução da distribuição das despesas - 2006 / 2013



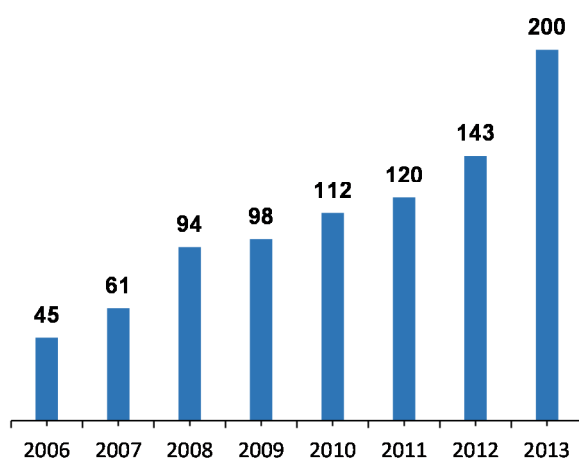
Ativo Total - R\$ Milhões



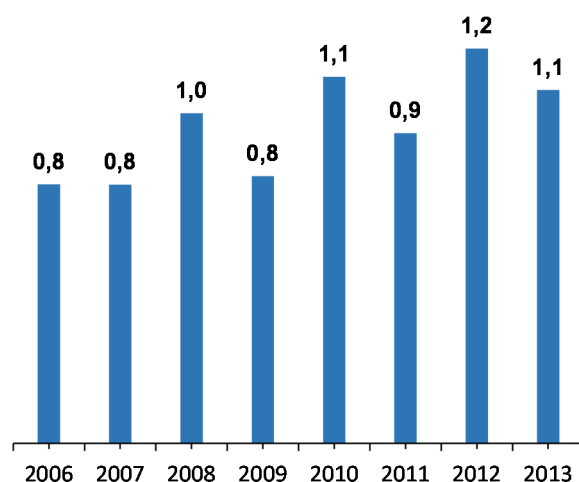
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões



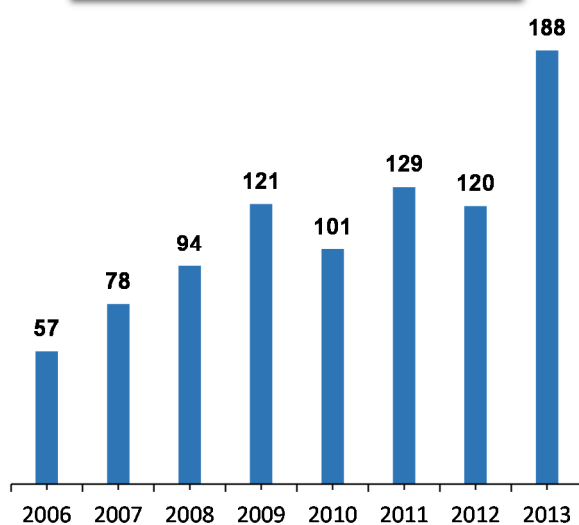
Endividamento Líquido - R\$ Milhões



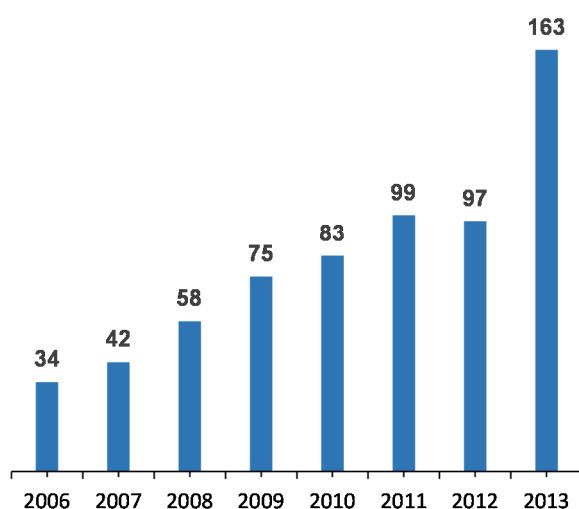
Índice Endividamento / Receita



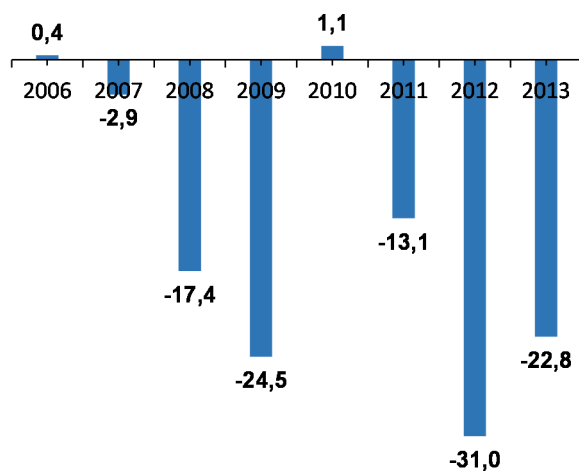
Receita Operac. Bruta - R\$ Milhões



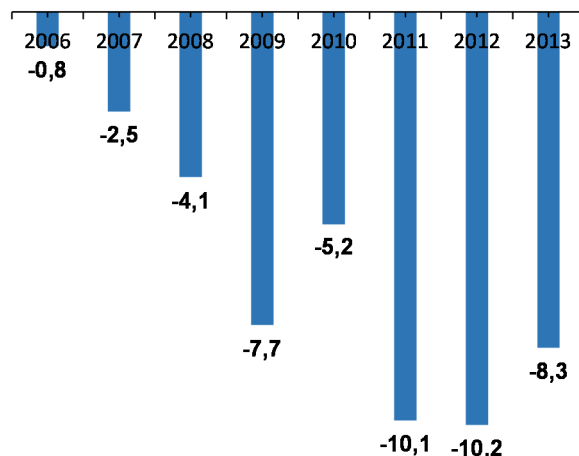
Receita sem atletas - R\$ Milhões



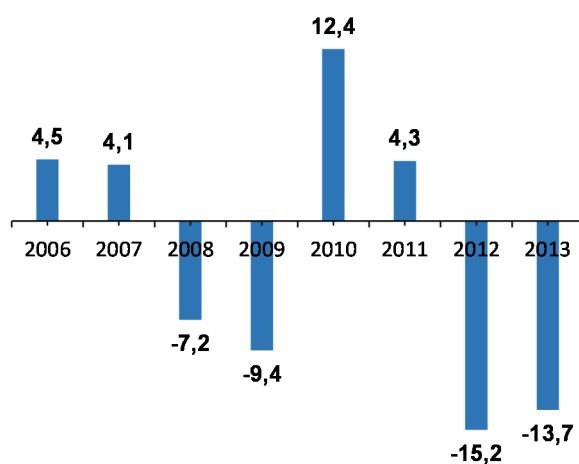
Resultado Exercício - R\$ Milhões



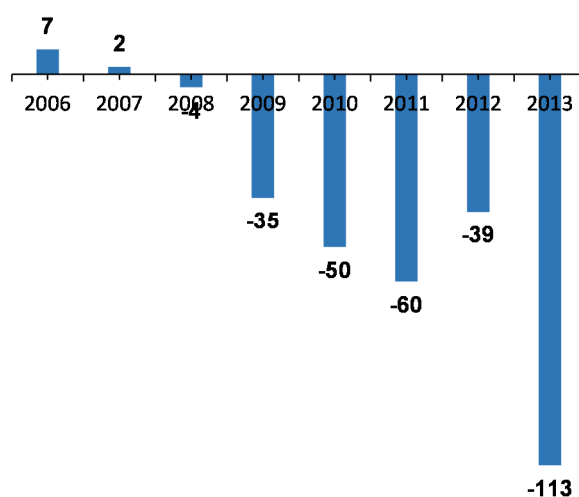
Rec. Financ. Líquida - R\$ Milhões



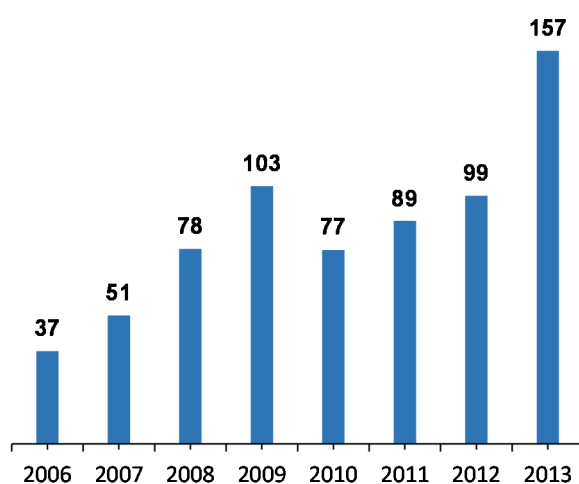
Resultado Operacional - R\$ Milhões



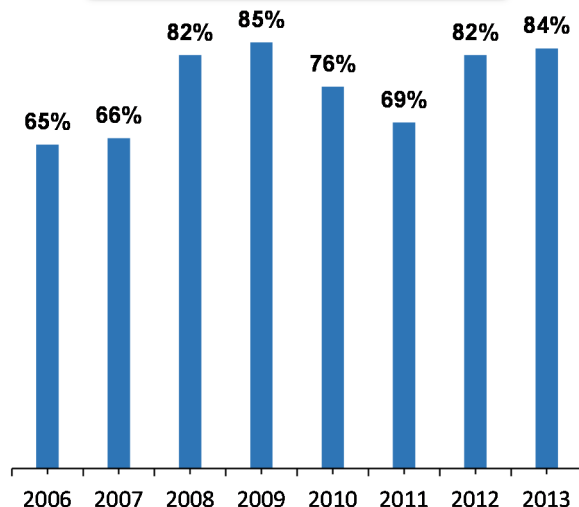
Necessidade K Giro - R\$ Milhões

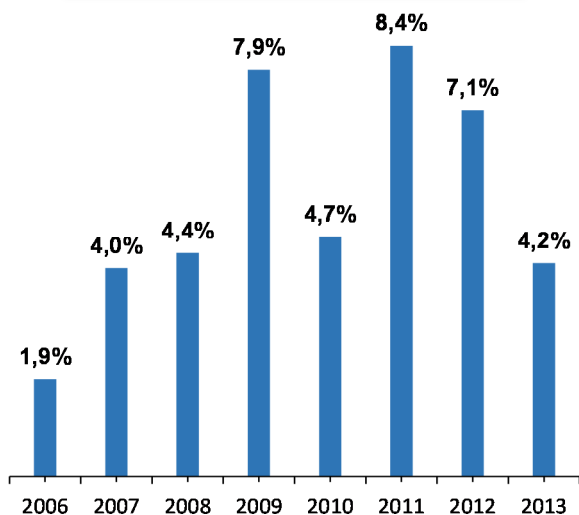
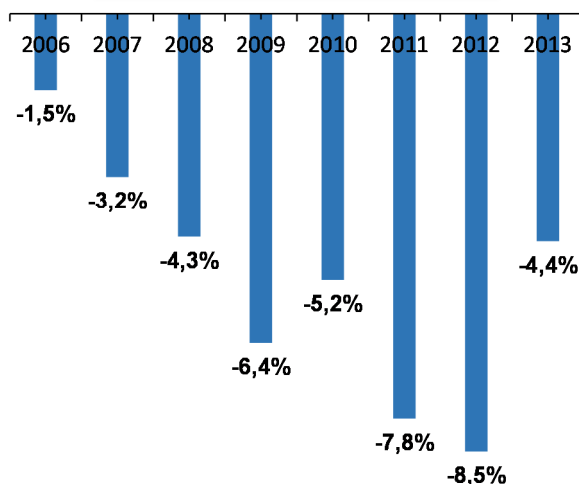
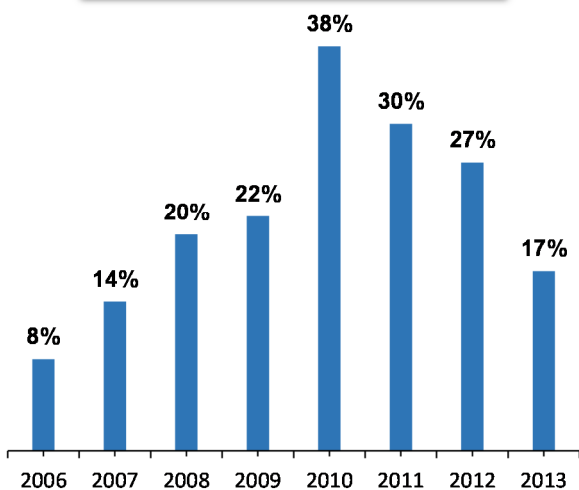
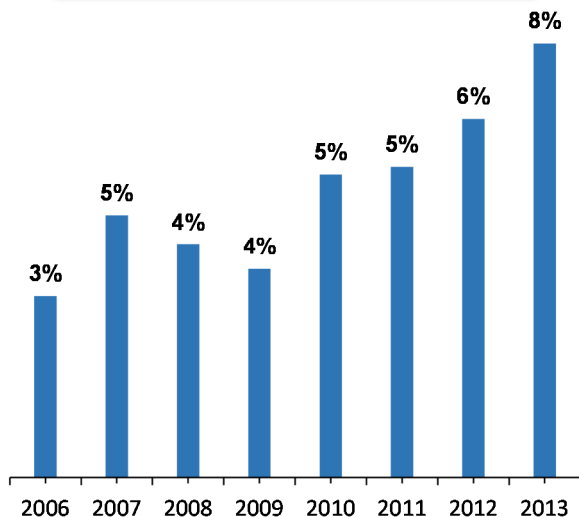
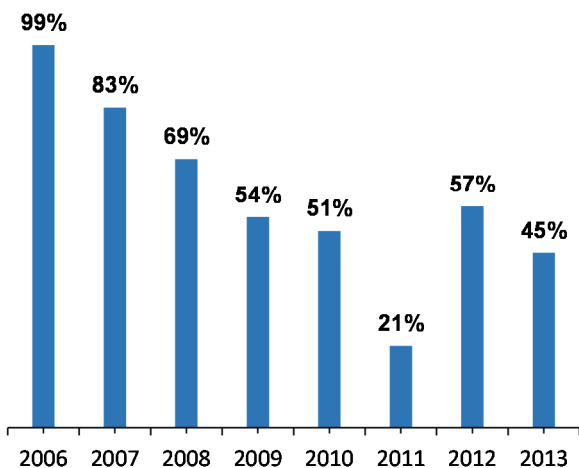
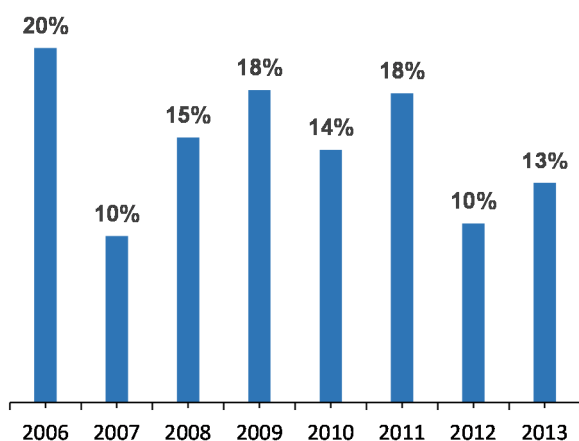


Despesas c/ Futebol- R\$ Milhões



Despesas Futebol / Receitas - %



Custo aparente das dívidas - % ano

Resultado Financeiro Líquido / Receita Bruta - %

Empréstimos e Financiamentos / Receita anual - %

Dívida Trabalhista / Receita anual - %

Dívida Tributária / Receita anual - %

Dívida com compra de jogadores / Receita anual - %


Transparência

Grau de transparência do Balanço: **4,71 (Escala de 0 a 10)**

Auditoria: **Dênio de Oliveira Lima e Mário Tércio Giori Guimarães**

Ressalvas: **Não Há**

Balanço foi publicado dentro do prazo (30/04)?	Sim	Nível de disclosure do Balanço Patrimonial:	Regular
---	------------	--	----------------

Nível de disclosure do DRE:	Regular	Inclui Demonstrativo de Fluxo de caixa	Sim
------------------------------------	----------------	---	------------

Inclui Demonstrativo de mutações do PL?	Sim	Inclui Demonstrativo de valor adicionado?	Não
--	------------	--	------------

Inclui parecer do(s) Conselho(s)	Sim	Inclui Empresa controlada ou coligada?	Não
---	------------	---	------------

Inclui Balanço Social (sob normas de algum instituto)?	Não	Inclui Relatório da administração?	Não
---	------------	---	------------

Inclui abertura de direitos econômicos dos jogadores?	Não
--	------------

Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.
www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.
www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrazil.com



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório.