

# PLURI Pesquisas Esportivas

## As maiores torcidas do Brasil, entre as mulheres



### **PLURI Consultoria**

*Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.*

Curitiba-PR

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

Twitter: @pluriconsult

[www.facebook.com/pluriconsultoria](https://www.facebook.com/pluriconsultoria)



### **Fernando Ferreira**

*Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria.*

[fernando@pluriconsultoria.com.br](mailto:fernando@pluriconsultoria.com.br)

Twitter: @fernandopluri

Os dados desta pesquisa foram compilados a partir da 1ª Pesquisa PLURI de Potencial de consumo das torcidas, disponível no link <http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?segmento=sport&id=78>. A pesquisa foi realizada em janeiro/2012 em 144 cidades de 23 unidades de federação, a partir de uma amostra de 10.545 entrevistados que refletiram a estrutura sócio-econômica Brasileira.

Resolvemos realizar este relatório por considerarmos que no público feminino existe um enorme potencial ainda a ser explorado pelos clubes, assunto de inúmeros relatórios anteriores da PLURI. A seguir os comentários e a tabela com o ranking das maiores torcidas femininas do Brasil:

- Dos 192,4 milhões de Brasileiros, 98,2 milhões (51% do total) são mulheres. Deste total, 68,9% torcem por algum time de futebol, o que corresponde a 67,6 milhões de torcedoras. Os 20 clubes com mais torcida feminina apresentados no quadro a seguir concentram 88,6% da preferência total entre as torcedoras, o que equivale a um contingente de 59,9 milhões de mulheres;
- O Flamengo é o clube com o maior número de torcedoras no Brasil, com 14,1 milhões, equivalente a 14,4% da população feminina Brasileira. Para efeito de comparação, este número de flamenguistas, sozinho, é superior à toda a torcida Palmeirense (12,3 milhões de torcedores e torcedoras), a quarta do país. Em seguida aparecem o Corinthians com 11,8 milhões de Torcedoras (12% do total) e o São Paulo com 7 milhões (7,1% do total);
- Comparando o Ranking do tamanho da torcida geral e o da torcida feminina, todos os 10 clubes de maior torcida mantêm as suas posições. A partir daí, o Bahia se destaca, pois é o 13º no ranking geral e 11ª no ranking feminino, superando Fluminense e Botafogo. O Sport Recife é outro que também subiu no ranking, passando de 14º na classificação Geral para 13ª na preferência feminina, também superando o Botafogo;
- Como é de se esperar, as mulheres não apresentam o mesmo interesse do público masculino pelo futebol, com 31% da população feminina não tendo nenhum time de preferência, contra apenas 11% entre os homens. Sendo assim, todos os clubes concentram a sua maioria dos torcedores entre o público masculino;
- Mas quando analisamos a proporção de mulheres em relação ao total de torcedores de cada clube, são justamente os dois times mais populares que apresentam os maiores percentuais de mulheres torcedoras: 48,4% da torcida flamenguista é de mulheres, enquanto 46,8% dos corinthianos são do sexo feminino, número pouco acima de Grêmio (45,9%), Bahia (45,7%) e Vitória (45,6%);
- Por outro lado, apenas 32,2% da torcida Palmeirense é de mulheres, seguido pelas botafoguenses com 34,3% e Fortaleza com 34,5%;
- **Fica a dúvida: O que os clubes estão fazendo por suas torcedoras?**

## Os 20 clubes com maior quantidade de Torcedores do Sexo Feminino

Ranking Mulheres	Ranking Geral	Clube	Nº de torcedoras - Em milhões	% de torcedoras	% de mulheres sobre o total de torcedores do clube
1	1	Flamengo	14,13	14,4%	48,4%
2	2	Corinthians	11,75	12,0%	46,8%
3	3	São Paulo	6,95	7,1%	43,0%
4	4	Palmeiras	3,95	4,0%	32,2%
5	5	Vasco	3,51	3,6%	40,1%
6	6	Grêmio	3,08	3,1%	45,9%
7	7	Cruzeiro	2,88	2,9%	43,9%
8	8	Internacional	2,56	2,6%	44,2%
9	9	Santos	2,22	2,3%	42,2%
10	10	Atlético-MG	1,90	1,9%	41,6%
11	13	Bahia	1,11	1,1%	45,7%
12	12	Fluminense	1,05	1,1%	38,0%
13	14	Sport	0,97	1,0%	44,0%
14	11	Botafogo	0,95	1,0%	34,3%
15	15	Vitória	0,93	0,9%	45,6%
16	16	Santa Cruz	0,59	0,6%	43,0%
17	17	Atlético-PR	0,52	0,5%	43,7%
18	18	Coritiba	0,44	0,4%	41,7%
19	19	Ceará	0,40	0,4%	38,0%
20	20	Fortaleza	0,30	0,3%	34,5%
-	-	OUTROS	7,40	7,5%	44,5%
		NENHUM CLUBE	30,58	31,1%	25,2%
<b>TOTAL</b>			<b>98,18</b>	<b>100,0%</b>	<b>51,0%</b>



## Conheça a Pluri Consultoria

**PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES.**

Somos uma empresa que busca resultados **CONCRETOS** para seus clientes a partir da união das áreas de **ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.**

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de **RESULTADOS**, por isso podemos ajudar **DECISIVAMENTE** nossos clientes.

### O Esporte levado a Sério

#### Pluri **SPORT BUSINESS**

A experiência da PLURI em **INTELIGÊNCIA DE MERCADO** e **GESTÃO**, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

**Saiba +:** <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

**Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.**