

Os 25 Campeonatos Nacionais mais valiosos do Mundo



PLURI Consultoria

São Paulo - Brasil

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria

Brasileirão cai para a 10ª posição em Ranking mundial de Campeonatos, por valor de mercado dos Times participantes.



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.

www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrazil.com

Lá vem o Brasil, descendo a ladeira...

Mais uma edição do Campeonato Brasileiro tem início, pressionado pela proximidade da Copa do Mundo, pelo desinteresse dos torcedores em função da baixa qualidade dos futebol praticado por aqui, e pela concorrência crescente com o futebol Europeu, que lentamente vai conquistando corações e mentes dos Brasileiros, em especial dos mais jovens.

Uma das maneiras de se medir a qualidade do futebol praticado em cada região do Mundo é através da mensuração do valor de mercado dos Times participantes, e pelo 3º ano consecutivo apresentamos o Ranking Mundial PLURI de campeonatos Nacionais por valor de mercado dos elencos. Veja abaixo nossas principais conclusões:

- ✓ Os jogadores participantes dos 25 Campeonatos Nacionais mais valiosos do Mundo valem € 22,6 bilhões (R\$ 70 bi), valor 14% superior ao da temporada passada. A base de cálculo considera os valores dos elencos no início da temporada vigente;
- ✓ A Premier League inglesa permanece com folga na primeira colocação. Os 20 times participantes da competição tem valor de mercado de € 3,6 bilhões (R\$ 11,2 bilhões), seguido pela 1ª División Espanhola com € 2,6 bilhões (R\$ 8,0 bilhões), e pela Bundesliga, (agora 3ª colocada, superando a Serie A Italiana), com € 2,2 bilhões (R\$ 6,7 bilhões);
- ✓ **O Campeonato Brasileiro Série A caiu para a 10ª posição no ranking em 2014, contra 8ª em 2013 e 6ª em 2012. O valor de mercado do Brasileirão atingiu € 672 milhões (R\$ 2,1 bilhões), queda de 28% em relação a 2013, retornando ao nível de 2008. Em 2014 fomos ultrapassados por Ucrânia e Portugal;**



3º Business FC, 13/05 em São Paulo

O maior evento de Gestão e Marketing do Futebol Brasileiro. Últimas vagas, garanta sua inscrição.

www.brsmbrazil.com

- ✓ **Se considerarmos o valor médio por time participante, o Brasileirão cai ainda mais, para a 11ª posição, atrás também do Campeonato Holandês;**
- ✓ Os Campeonatos da China (+55%), EUA (+36%) e Grécia (+34%) foram os que mais cresceram em valor de mercado na temporada. Há 2 anos os Chineses ocupavam o 60º lugar, e este ano entraram pela primeira vez entre os TOP 25;
- ✓ Todos os 7 Campeonatos com maior valor de mercado apresentaram crescimento de 2 dígitos na temporada atual em relação à anterior. É um reflexo do maior poderio econômico destes mercados e aponta por uma crescente concentração de interesse Internacional;
- ✓ **Por outro lado, o Brasileirão perdeu 28% em relação à edição de 2013, a maior queda entre todos os campeonatos analisados, e reflexo do grande número de jogadores valiosos que deixaram o País, em especial na janela do meio do ano passado (Neymar, Bernard, Paulinho, etc).**

Após atingir o seletor grupo dos 6 Campeonatos mais valiosos do Mundo em 2012, o Brasil agora consolida sua posição como um mercado secundário no Futebol Mundial.

Abaixo a tabela com os valores de cada Campeonato.

Abrço a todos,



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da BrSM e Sportfood Franchising e Licenciamentos.

Twitter: @fernandopluri

Os 25 Maiores Campeonatos Nacionais do Mundo, pelo Valor de Mercado dos Elencos Participantes

Rank			País	Campeonato	Nº Times	Valor de mercado em € Milhões		Var % - Em Euro 2014/2013	Valor Médio por time - € Milhões	Valor em R\$ Milhões 2014
2014	2013	2012				2014	2.013			
1	1	1	Inglaterra	Premier League	20	3.611	2.944	23%	181	11.194
2	2	2	Espanha	Primera División	20	2.593	2.294	13%	130	8.038
3	4	4	Alemanha	Bundesliga	18	2.381	1.844	29%	132	7.381
4	3	3	Itália	Serie A	20	2.177	1.856	17%	109	6.749
5	5	5	França	Ligue 1	20	1.709	1.326	29%	85	5.298
6	6	7	Rússia	Premier Liga	16	1.282	1.143	12%	80	3.974
7	7	8	Turquia	Super Lig	18	1.096	954	15%	61	3.398
8	9	9	Portugal	Super Liga	16	841	791	6%	53	2.607
9	10	11	Ucrânia	Premier Liga	15	687	641	7%	46	2.128
10	8	6	Brasil	Série A	20	672	935	-28%	34	2.083
11	11	10	Inglaterra	Championship (2ª div)	24	650	609	7%	27	2.015
12	12	13	Holanda	Eredivisie	18	621	594	5%	35	1.925
13	13	12	México	Liga MX	18	564	547	3%	31	1.748
14	14	14	Argentina	Primera División	20	514	508	1%	26	1.594
15	15	16	Bélgica	Jupiler Pro League	16	509	401	27%	32	1.578
16	24	15	Grécia	Super League	16	311	232	34%	19	964
17	18	19	Itália	Serie B (2ª div)	22	303	251	21%	14	939
18	17	24	Alemanha	2.Bundesliga (2ª div)	18	301	263	14%	17	933
19	16	17	Espanha	2ª División	22	297	341	-13%	14	921
20	22	18	Romênia	Liga 1	18	270	236	14%	15	837
21	19	20	Japão	J. League	18	268	244	10%	15	831
22	20	21	França	Ligue 2 (2ª div)	20	253	241	5%	13	784
23	25	30	EUA	MLS	19	238	175	36%	13	738
24	23	22	Colômbia	Liga Postobon	18	220	234	-6%	12	680
25	43	60	China	Super League	16	213	138	55%	13	662
TOTAL					466	22.581	19.742	14%	48	70.000

(1) Considerando valores do início de cada campeonato. Fonte: PLURI Sportmetric. Taxa Euro/R\$: 3,10.

Ressalva: Os valores dos campeonatos citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos Elencos dos clubes que disputam os respectivos campeonatos. Não incluem valor de marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Como a PLURI avalia um jogador PLURI SPORTMETRIC

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 77 critérios de avaliação divididos em 18 itens:**

- 1) Idade;
- 2) Fundamentos;
- 3) Qualidade técnica e encantamento;
- 4) Capacidade de definição de jogo;
- 5) Aspectos táticos;
- 6) Força e condicionamento físico;
- 7) Disciplina e espírito de equipe;
- 8) Condição clínica;
- 9) Titularidade;
- 10) Posição em que joga;
- 11) Nível dos campeonatos que atua (Efeito vitrine);
- 12) Experiência Internacional;
- 13) Convocações para seleção;
- 14) Conquistas;
- 15) Capacidade de Retorno de marketing;
- 16) Potencial de valorização;
- 17) Capacidade de adaptação;
- 18) Demanda atual de mercado.

Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.

www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrazil.com



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório.