

Valor de Mercado dos Times que disputam o Brasileirão - Série A



PLURI Consultoria

São Paulo - Brasil

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria

Estimamos o valor
total dos elencos dos
Times que disputam o
Brasileirão Série A em
€ 672 milhões.



Consultoria em Gestão, Governança,
Finanças e Marketing Esportivo.
www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria em Avaliação do valor de
mercado de Jogadores (*Valuation*).



Consultoria especializada em avaliação e
análise de retorno de propriedades e
ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e
Licenciamento Esportivo.
www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan
Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua
com eventos de Gestão e Marketing
Esportivo. www.brsmbrazil.com

Vitrine Brasileira está perdendo valor

No último final de semana teve início a edição 2014 do Campeonato Brasileiro, série A. Neste ano o valor de mercado dos elencos dos 20 times participantes atingiu a cifra de € 672 milhões (R\$ 1,96 bi), valor 28% inferior ao de 2013 e equivalente ao nível verificado em 2008. A PLURI calcula o valor de mercado utilizando metodologia própria, descrita na página 6 deste relatório.

Além da saída de jogadores para o exterior, um dos motivos da desvalorização do Brasileirão é a perda de valor do que chamamos de “efeito vitrine”. Este é um dos itens mais importantes em nossa avaliação, e se refere à qualidade do clube e seleção em que cada jogador atua e dos campeonatos que disputa. Nos últimos anos, a “vitrine” Brasil havia se valorizado, impactando positivamente o valor dos jogadores que por aqui atuam. Porém, o esvaziamento recente dos campeonatos disputados no País, com baixa qualidade dos jogos e desinteresse crescente do público **nos levaram a rebaixar o “efeito vitrine Brasil” em nossa avaliação.** Isso está refletido neste relatório e explica parte da queda. Veja abaixo os principais destaques:

- **Os Elencos dos 20 times que disputarão a Série A 2014 valem € 672 milhões (R\$ 1,96 bilhão), o que coloca o campeonato na posição de 10º mais valioso do Mundo, considerando as competições Nacionais;**
- Em relação a 2013, o Brasileirão teve queda de 28%, devido a saída de vários dos jogadores mais valiosos (Neymar, Paulinho, Bernard, etc) e também pela redução do “valor da vitrine” do campeonato Brasileiro em âmbito internacional (conforme acima). Em relação ao topo atingido em 2012, a queda é de 34%;

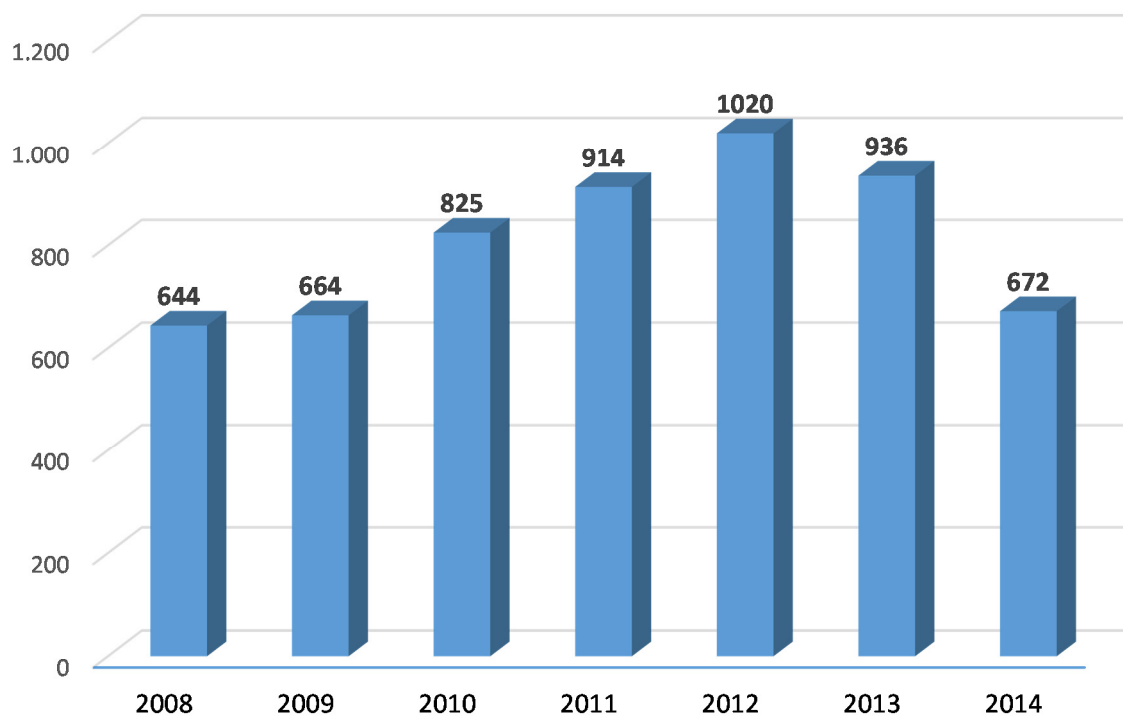


3º Business FC, 13/05 em São Paulo

O maior evento de Gestão e Marketing do Futebol Brasileiro. Últimas vagas, garanta sua inscrição.

www.brsmbrazil.com

Evolução do valor de mercado dos times que disputam o Brasileiro - Série A - € Milhões



- O São Paulo tem o Elenco mais valioso do campeonato, com valor de mercado de € 62,3 milhões (R\$ 193,1 milhões), seguido pelo Cruzeiro com € 54,1 milhões (R\$ 167,7 milhões), e Santos com € 50,6 milhões (R\$ 156,9 milhões). Os 3 somados equivalem a 25% do total;
- O Time mais valioso (São Paulo) tem valor de mercado 4,1 vezes maior do que o menos valioso (Chapecoense). Em 2013 essa diferença era de 9 vezes, o que evidencia o maior equilíbrio em 2014;

Os 9 times fora do eixo RJ-SP-MG-RS respondem por 25,7% do valor de mercado total do Brasileirão, o maior índice já registrado.

- A Série A 2014 tem representantes de 9 diferentes Estados. A liderança é de São Paulo, cujos 4 times participantes valem, somados, € 196,9 milhões, equivalente a 29% do valor total e a menor participação já registrada pelos times do Estado na Competição. Em seguida vem o Rio de Janeiro com 3 times valendo € 114,7 milhões, e Minas Gerais com 2 times e € 102,2 milhões;
- Considerando o valor médio por time participante, o destaque é Minas Gerais (€ 51,1 milhões), seguido pelos Paulistas (€ 49,2 milhões) e pelos Gaúchos (€ 42,7 milhões);
- Em relação a 2013, os times que mais elevaram os valores de seus elencos foram: Chapecoense (+84%), Bahia (+33%) e Sport (+25%). Entre os 14 times mais valiosos, apenas o Cruzeiro teve elevação de valor de mercado em relação a 2013 (+1%);
- Por outro lado, entre os que mais reduziram foram: Santos (-56%), Corinthians (-53%) e Fluminense (-41%);
- Os elencos foram avaliados tendo por base a data de 18/04/2014.

Abaixo a tabela com os valores dos times.

Abraço a todos,



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da BrSM e Sportfood Franchising e Licenciamentos.

Twitter: @fernandopluri

Valor de Mercado dos Elencos dos 20 Clubes que disputam o CAMPEONATO BRASILEIRO 2014 - SÉRIE A

Rank			Time	Estado	Valor de mercado TOTAL em € Milhões		Var % - Em Euro	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões
2014	2013	2012			2014	2013		
1	3	2	São Paulo	SP	62,3	83,1	-25%	193,1
2	8	10	Cruzeiro	MG	54,1	53,8	1%	167,7
3	1	1	Santos	SP	50,6	114,1	-56%	156,9
4	4	9	Atlético Mineiro	MG	48,1	72,1	-33%	149,1
5	6	7	Grêmio	RS	44,4	65,8	-33%	137,6
6	2	4	Corinthians	SP	43,2	92,7	-53%	133,9
7	5	5	Fluminense	RJ	41,3	70,1	-41%	128,0
8	7	3	Internacional	RS	41,0	64,3	-36%	127,1
9	B	9	Palmeiras (1)	SP	40,8	46,7	-13%	0,0
10	10	8	Flamengo	RJ	38,8	51,3	-24%	120,3
11	9	11	Botafogo	RJ	34,6	53,3	-35%	107,3
12	14	B	Atlético-PR	PR	24,9	26,6	-6%	77,2
13	13	13	Coritiba	PR	22,1	27,0	-18%	68,5
14	B	15	Sport (1)	PE	20,5	16,4	25%	63,6
15	19	14	Bahia	BA	18,7	14,1	33%	58,0
16	16	B	Goiás	GO	19,4	18,9	3%	60,1
17	11	B	Vitória	BA	19,1	28,2	-32%	59,2
18	B	16	Figueirense (1)	SC	16,4	13,6	21%	50,8
19	17	B	Criciúma	SC	16,5	16,1	2%	51,2
20	B	C	Chapecoense (1)	SC	15,1	8,2	84%	46,8
TOTAL					672	936	-28%	1.956

(1) Disputaram o Brasileirão Série B em 2013. Fonte: PLURI Sportmetric. Taxa Euro/R\$: 3,10.

Ressalva: Os valores dos campeonatos citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos Elencos dos clubes que disputam os respectivos campeonatos. Não incluem valor de marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Como a PLURI avalia um jogador PLURI SPORTMETRIC

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 77 critérios de avaliação divididos em 18 itens:**

- 1) Idade;
- 2) Fundamentos;
- 3) Qualidade técnica e encantamento;
- 4) Capacidade de definição de jogo;
- 5) Aspectos táticos;
- 6) Força e condicionamento físico;
- 7) Disciplina e espírito de equipe;
- 8) Condição clínica;
- 9) Titularidade;
- 10) Posição em que joga;
- 11) Nível dos campeonatos que atua (Efeito vitrine);
- 12) Experiência Internacional;
- 13) Convocações para seleção;
- 14) Conquistas;
- 15) Capacidade de Retorno de marketing;
- 16) Potencial de valorização;
- 17) Capacidade de adaptação;
- 18) Demanda atual de mercado.

Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.

www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrazil.com



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório.