

# PLURI *Valuation*

## O valor de mercado da Copa do Nordeste 2013



### **PLURI Consultoria**

*Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.*

Curitiba-PR

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

Twitter: @pluriconsult

[www.facebook.com/pluriconsultoria](https://www.facebook.com/pluriconsultoria)



### **Fernando Ferreira**

*Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria.*

[fernando@pluriconsultoria.com.br](mailto:fernando@pluriconsultoria.com.br)

Twitter: @fernandopluri

**Ressalva:** Os valores dos times citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

## Vai começar a Copa Nordeste 2013

Estamos próximos do início da 10ª edição da Copa do Nordeste 2013, competição que retorna ao calendário do Futebol Brasileiro após 10 anos.

Os 16 participantes do Nordestão possuem elencos com valor de mercado somado de € 138 milhões (R\$ 371 milhões), o que faz da Copa do Nordeste a 10ª mais valiosa entre as competições que contam com a participação dos times Brasileiros, conforme a tabela abaixo:

### Valor de mercado das Principais Competições envolvendo Clubes Brasileiros

Rank	Campeonato	Número de Clubes	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões
1	Libertadores (2012)	38	1.123	3.032
2	Brasileiro Série A (2012)	20	1.020	2.754
3	Copa Sul americana (2012)	47	792	2.138
4	Copa do Brasil (2012)	64	674	1.820
5	Paulista (2013)	20	471	1.271
6	Rio de Janeiro (2013)	16	289	781
7	Brasileiro Série B (2012)	20	207	559
8	Rio Grande do Sul (2013)	16	195	527
9	Mineiro (2013)	12	169	455
10	Copa do Nordeste (2013)	16	138	371
<b>TOTAL</b>		<b>269</b>	<b>5.077</b>	<b>13.708</b>

Fonte: Pluri Consultoria. Cotação Euro x Real: 2,70. Data base: 16/01/2013.

- O Bahia é o clube com elenco mais valioso entre os participantes da Copa do Nordeste (e também da Região Nordeste), com valor de mercado de € 22,9 milhões,

- seguido pelo arquirrival Vitória, com € 21,2 milhões, e pelo Sport com € 14,2 milhões;
- Dos 9 Estados da Região, somente Piauí e Maranhão não estão representados neste edição. A Bahia lidera em representação, com 3 clubes que valem, somados, € 49,6 milhões, 36% do total, seguido por Pernambuco, também com 3 equipes que valem € 30,4 milhões (22% do total). Ou seja, Pernambucanos e Baianos representam, juntos, quase 60% do valor de mercado total da competição;
  - Por outro Lado, Sergipe possui os dois clubes menos valiosos da competição, o Confiança (€ 3,3 milhões), e o Itabaiana (€ 1,7 milhão).

O sucesso da Copa do Nordeste pode recolocar o modelo de Campeonatos Regionais como uma alternativa para o aperfeiçoamento do calendário Nacional, principalmente considerando o evidente desgaste dos Campeonatos Estaduais. Não é a melhor alternativa para o calendário Nacional, mas pode ser algo mais palatável para quebrar a inércia dos analógicos dirigentes de Federações Estaduais e da CBF.

Veja a seguir a tabela com o valor de mercado dos clubes participantes da Copa do Nordeste.

Abraço a todos  
Fernando Ferreira  
fernando@pluriconsultoria.com.br

## Copa do Nordeste 2013 - Valor de mercado dos clubes participantes

Rank Copa Nordeste	Rank Nordeste	Rank Brasil	Time	Estado	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões
1	1	14	<b>Bahia</b>	BA	<b>22,9</b>	<b>61,8</b>
2	2	17	<b>Vitória</b>	BA	<b>21,2</b>	<b>57,3</b>
3	4	19	<b>Sport</b>	PE	<b>14,2</b>	<b>38,3</b>
4	5	22	<b>Ceará</b>	CE	<b>11,6</b>	<b>31,3</b>
5	6	23	<b>Santa Cruz</b>	PE	<b>11,1</b>	<b>30,0</b>
6	7	26	<b>Fortaleza</b>	CE	<b>9,8</b>	<b>26,5</b>
7	19	43	<b>ABC</b>	RN	<b>5,9</b>	<b>15,9</b>
8	20	44	<b>América</b>	RN	<b>5,8</b>	<b>15,7</b>
9	21	46	<b>CRB</b>	AL	<b>5,6</b>	<b>15,1</b>
10	23	48	<b>Feirense</b>	BA	<b>5,5</b>	<b>14,9</b>
11	24	55	<b>Salgueiro</b>	PE	<b>5,1</b>	<b>13,8</b>
12	25	64	<b>Campinense</b>	PB	<b>4,8</b>	<b>13,0</b>
13	26	65	<b>ASA</b>	AL	<b>4,7</b>	<b>12,7</b>
14	29	72	<b>Sousa</b>	PB	<b>4,3</b>	<b>11,6</b>
15	33	86	<b>Confiança</b>	SE	<b>3,3</b>	<b>8,9</b>
16	44	123	<b>Itabaiana</b>	SE	<b>1,7</b>	<b>4,6</b>
<b>TOTAL</b>					<b>137,5</b>	<b>371,3</b>

Fonte: Pluri Consultoria. Cotação Euro x Real: 2,70. Data base: 16/01/2013.

## Como a PLURI avalia um jogador PLURI SPORTMETRIC

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 75 critérios de avaliação divididos em 18 itens:**

- 1) Idade;
- 2) Fundamentos;
- 3) Qualidade técnica e encantamento;
- 4) Capacidade de definição de jogo;
- 5) Aspectos táticos;
- 6) Força e condicionamento físico;
- 7) Disciplina e espírito de equipe;
- 8) Condição clínica;
- 9) Titularidade;
- 10) Posição em que joga;
- 11) Nível dos campeonatos que atua (Efeito vitrine);
- 12) Experiência Internacional;
- 13) Convocações para seleção;
- 14) Conquistas;
- 15) Capacidade de Retorno de marketing;
- 16) Potencial de valorização;
- 17) Capacidade de adaptação;
- 18) Demanda atual de mercado.

**Atenção:** Esta é uma avaliação estritamente técnica e baseada em modelo metodológico próprio. Para evitar conflitos de interesse, a PLURI Consultoria e a Sportmetric não participam de qualquer negociação envolvendo transferências e/ou direitos econômicos de jogadores. Também não agenciamos nem investimos neste mercado, direta ou indiretamente, nem mantemos qualquer relação com agentes ou empresários de atletas que coloque em risco a isenção técnica de nossas análises.

## Conheça a Pluri Consultoria

**PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES.**

**Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.**

**Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.**

### O Esporte levado a Sério

#### Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

**Saiba +:** <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

**Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.**