

# PLURI View

## O valor de mercado dos campeonatos Estaduais



### **PLURI Consultoria**

*Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.*

Curitiba-PR

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

Twitter: @pluriconsult

[www.facebook.com/pluriconsultoria](https://www.facebook.com/pluriconsultoria)



### **Fernando Ferreira**

*Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria.*

[fernando@pluriconsultoria.com.br](mailto:fernando@pluriconsultoria.com.br)

Twitter: @fernandopluri

**Ressalva:** Os valores dos times citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Estamos no início da Temporada de Campeonatos Estaduais no Brasil, em 20 das 27 Unidades de Federação. No total, 237 clubes e cerca de 7 mil jogadores estarão envolvidos nas competições, com Elencos que em sua totalidade valem cerca de R\$ 3,8 bilhões, 2,4% a mais do que em 2012. Abaixo mais alguns destaques:

- São Paulo tem o campeonato mais valioso, com 20 equipes que, somadas, tem valor de mercado de R\$ 1,1 bilhão. A seguir vem Rio de Janeiro (€ 289 milhões), Rio Grande do Sul (€ 195 milhões) e Minas Gerais (€ 169 milhões) e Paraná (€ 94 milhões).
- O Santos permanece como o elenco mais valioso, tanto do Campeonato Paulista como do Brasil como um todo: € 125,2 milhões (R\$ 326 milhões);
- Neymar também permanece como o jogador mais valioso do Campeonato Paulista e do Brasil: € 55 milhões (R\$ 144 milhões);
- O Campeonato Mineiro é o destaque de valorização, com alta de 18,7% no valor dos elencos dos clubes participantes, em função do fortalecimento de Atlético e Cruzeiro;
- A disputa da Copa do Nordeste influenciou na formação de elencos mais fortes em 2013, com valorização de todos os campeonatos Estaduais da Região. A Bahia permanece com o campeonato mais valorizado (€ 64,4 milhões), seguido de perto por Pernambuco (€ 60,3 milhões).
- Entre os times, o Bahia aparece como o mais valioso da região (€ 23 milhões);
- O desequilíbrio é a marca dos Estaduais, e ajuda a explicar sua baixa atratividade. Na média, o clube mais valioso de cada Estado tem valor de mercado equivalente a 31% de todo o campeonato. Mas há casos mais agudos, como Minas Gerais, onde o Atlético Mineiro, sozinho, vale cerca de 41% do valor total de todos os clubes participantes;
- Os 5 Estados com maior valor de mercado respondem por 74% do total dos 20 Estados analisados. Por outro lado, os 5 Estados com menor valor ficam apenas 4% do total.

Abraço a todos  
Fernando Ferreira  
fernando@pluriconsultoria.com.br

## Valor de mercado dos Campeonato Estaduais

Rank	Estado	Número de Clubes	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Variação em relação à 2012 - %	Clube mais valioso	Valor de mercado do Time mais valioso em € Milhões
1	São Paulo	20	470,9	1083,1	2,9%	Santos	125,2
2	Rio de Janeiro	16	289,1	664,9	-2,7%	Fluminense	80,2
3	Rio Grande do Sul	16	195,1	448,7	-7,9%	Grêmio	70,4
4	Minas Gerais	12	168,5	387,6	18,7%	Atlético	69,1
5	Paraná	12	94,1	216,4	11,2%	Coritiba	29,1
6	Bahia	12	64,4	148,1	7,0%	Bahia	22,9
7	Pernambuco	12	60,3	138,7	11,7%	Náutico	16,2
8	Goiás	10	47,0	108,1	1,7%	Goiás	16,4
9	Santa Catarina	10	46,2	106,3	-8,9%	Figueirense	13,2
10	Ceará	11	37,0	85,1	1,1%	Ceará	11,6
11	Rio Grande do Norte	10	22,2	51,1	5,2%	ABC	5,9
12	Alagoas	10	20,8	47,8	3,5%	CRB	5,6
13	Pará	12	20,6	47,4	17,0%	Paysandu	6,7
14	Paraíba	10	17,7	40,7	4,1%	Botafogo	5,3
15	Distrito Federal	12	16,4	37,7	-5,2%	Sobradinho	4,6
16	Mato Grosso	10	16,2	37,3	-2,4%	Luverdense	4,2
17	Mato Grosso do Sul	14	15,1	34,7	-4,4%	Comercial	4,0
18	Espírito Santo	10	14,5	33,4	6,6%	Desportiva	3,7
19	Sergipe	10	11,3	26,0	10,8%	Confiança	3,3
20	Piauí	8	10,4	23,9	6,1%	Flamengo	2,6
<b>TOTAL</b>		<b>237</b>	<b>1.637,8</b>	<b>3.766,9</b>	<b>2,4%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Obs: Os Campeonatos do Amapá, Acre, Roraima, Rondônia, Amazonas, Maranhão e Tocantins não entraram na lista, pois devem ter início somente em fevereiro e março. Fonte: Pluri Consultoria. Cotação Euro x Real: 2,65. Data base: 15/01/2013.

## Como a PLURI avalia um jogador PLURI SPORTMETRIC

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 75 critérios de avaliação divididos em 18 ítems:**

- 1) Idade;
- 2) Fundamentos;
- 3) Qualidade técnica e encantamento;
- 4) Capacidade de definição de jogo;
- 5) Aspectos táticos;
- 6) Força e condicionamento físico;
- 7) Disciplina e espírito de equipe;
- 8) Condição clínica;
- 9) Titularidade;
- 10) Posição em que joga;
- 11) Nível dos campeonatos que atua (Efeito vitrine);
- 12) Experiência Internacional;
- 13) Convocações para seleção;
- 14) Conquistas;
- 15) Capacidade de Retorno de marketing;
- 16) Potencial de valorização;
- 17) Capacidade de adaptação;
- 18) Demanda atual de mercado.

**Atenção:** Esta é uma avaliação estritamente técnica e baseada em modelo metodológico próprio. Para evitar conflitos de interesse, a PLURI Consultoria e a Sportmetric não participam de qualquer negociação envolvendo transferências e/ou direitos econômicos de jogadores. Também não agenciamos nem investimos neste mercado, direta ou indiretamente, nem mantemos qualquer relação com agentes ou empresários de atletas que coloque em risco a isenção técnica de nossas análises.

## Conheça a Pluri Consultoria

**PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES.**

**Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.**

**Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.**

### O Esporte levado a Sério

#### Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

**Saiba +:** <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

**Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.**