

PLURI *Valuation*

O valor de mercado dos Clubes que disputam a Copa Bridgestone Libertadores



PLURI Consultoria

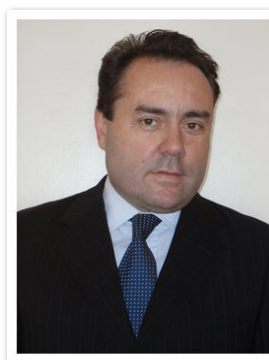
Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultor



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

Ressalva: Os valores dos times citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Estamos divulgando hoje a segunda parte de uma série de três relatórios sobre o Valor de Mercado da Copa Bridgestone Libertadores. Após divulgarmos o panorama geral com o valor do Campeonato em si, hoje é a vez do valor de mercado das 38 equipes, e amanhã os 25 jogadores mais valiosos do torneio.

Veja abaixo nossas principais conclusões:

- ✓ Os 38 times que disputarão a Libertadores 2012 valem € 1,22 bilhão (R\$ 3,3 bi), o que coloca o campeonato na posição de 16º mais valioso do Mundo;
- ✓ O Corinthians possui o Elenco mais valioso do campeonato, com valor de mercado de € 96 milhões (R\$ 261 milhões), seguido pelo São Paulo com € 90 milhões (R\$ 245 milhões) e o Fluminense com € 80 milhões (R\$ 218 milhões);
- ✓ Os 5 primeiros colocados são todos times Brasileiros: os 3 citados anteriormente + Atlético-MG e Grêmio;
- ✓ Os mais valiosos times não Brasileiros da lista são os Argentinos Boca Juniors, 6º colocado com valor de mercado de € 53 milhões (R\$ 144 milhões), e Velez Sarsfield, 7º com valor de € 46 milhões (R\$ 125 milhões);
- ✓ Nas 9 primeiras posições estão somente times de Brasil e Argentina;
- ✓ Anzoátegui (Venezuela), Bolívar (Bolívia) e Real Garcilaso (Peru), são os times menos valiosos do Campeonato, todos com valor de mercado inferior ao do Santa Cruz.

Abaixo estão as tabelas com os valores por time. Um abraço.

Fernando Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

twitter: @pluriconsult @fernandopluri

Valor de Mercado dos 38 Elencos que disputam a Copa Bridgestone Libertadores (1º ao 20º)

Rank 2012	Clube	País	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor de mercado médio por jogador em € Milhões
1	Corinthians	Brasil	96,1	261,4	2,7
2	São Paulo	Brasil	90,1	245,1	2,4
3	Fluminense	Brasil	80,2	218,1	2,4
4	Atlético Mineiro	Brasil	71,0	193,1	2,1
5	Grêmio	Brasil	70,4	191,5	2,1
6	Boca Juniors	Argentina	53,1	144,4	1,6
7	Vélez Sarsfield	Argentina	45,8	124,6	1,6
8	Palmeiras	Brasil	45,4	123,5	1,3
9	Arsenal de Sarandí	Argentina	38,3	104,2	1,5
10	Universidad de Chile	Chile	37,3	101,5	1,6
11	Toluca	México	35,7	97,1	1,6
12	Newell's Old Boys	Argentina	35,4	96,3	1,0
13	Tijuana	México	34,0	92,5	1,5
14	Barcelona Guayaquil	Equador	33,0	89,8	1,0
15	León	México	32,8	89,2	1,0
16	Libertad	Paraguai	29,9	81,4	1,1
17	Millonarios	Colômbia	28,7	78,1	0,8
18	Independiente Santa Fe	Colômbia	27,5	74,8	0,8
19	Tigre	Argentina	27,3	74,3	0,9
20	LDU Quito	Equador	27,0	73,4	0,8

PLURI Valuation – O Valor de mercado dos Clubes que disputam a Copa Bridgestone Libertadores 2013 – 22/01/2013

www.pluriconsultoria.com.br

Valor de Mercado dos 38 Elencos que disputam a Copa Bridgestone Libertadores 21º ao 38º)

Rank 2012	Clube	País	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor de mercado médio por jogador em € Milhões
21	Emelec	Equador	26,6	72,3	0,8
22	Peñarol	Uruguai	25,2	68,5	0,7
23	Nacional	Uruguai	24,8	67,4	0,7
24	Olimpia	Paraguai	23,7	64,6	0,7
25	Cerro Porteño	Paraguai	22,1	60,1	0,6
26	Deportes Tolima	Colômbia	18,2	49,5	0,6
27	Defensor	Uruguai	15,6	42,4	0,4
28	Huachipato	Chile	13,4	36,5	0,4
29	Deportivo San José	Bolívia	12,5	33,9	0,4
30	The Strongest	Bolívia	12,1	33,0	0,4
31	Sporting Cristal	Peru	11,9	32,3	0,4
32	Deportes Iquique	Chile	11,6	31,5	0,3
33	Universidad César Vallejo	Peru	11,3	30,8	0,4
34	Caracas	Venezuela	11,1	30,1	0,3
35	Deportivo Lara	Venezuela	11,0	29,8	0,3
36	Real Garcilaso	Peru	10,9	29,7	0,3
37	Bolívar	Bolívia	10,8	29,4	0,3
38	Anzoátegui	Venezuela	9,8	26,7	0,3
TOTAL			1.221,5	3.322,5	1,0

Fonte: PLURI Consultoria. Cotação Euro x R\$: 2,72

PLURI Valuation – O Valor de mercado dos Clubes que disputam a Copa Bridgestone Libertadores 2013 – 22/01/2013

www.pluriconsultoria.com.br

Como a PLURI avalia um jogador - PLURI SPORTMETRIC

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 75 critérios de avaliação divididos em 18 ítems:**

- 1) Idade;
- 2) Fundamentos;
- 3) Qualidade técnica e encantamento;
- 4) Capacidade de definição de jogo;
- 5) Aspectos táticos;
- 6) Força e condicionamento físico;
- 7) Disciplina e espírito de equipe;
- 8) Condição clínica;
- 9) Titularidade;
- 10) Posição em que joga;
- 11) Nível dos campeonatos que atua (Efeito vitrine);
- 12) Experiência Internacional;
- 13) Convocações para seleção;
- 14) Conquistas;
- 15) Capacidade de Retorno de marketing;
- 16) Potencial de valorização;
- 17) Capacidade de adaptação;
- 18) Demanda atual de mercado.

Atenção: Esta é uma avaliação estritamente técnica e baseada em modelo metodológico próprio. Para evitar conflitos de interesse, a PLURI Consultoria e a Sportmetric não participam de qualquer negociação envolvendo transferências e/ou direitos econômicos de jogadores. Também não agenciamos nem investimos neste mercado, direta ou indiretamente, nem mantemos qualquer relação com agentes ou empresários de atletas que coloque em risco a isenção técnica de nossas análises.

Conheça a Pluri Consultoria - O Esporte levado a Sério

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES.

Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**. **Saiba +:** <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.