

PLURI *Valuation*

O valor de mercado da Copa Bridgestone Libertadores



PLURI Consultoria

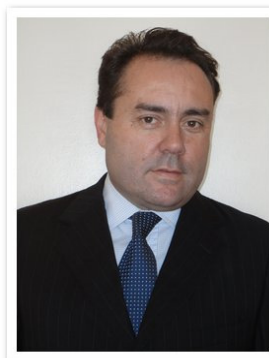
Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultor



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

Ressalva: Os valores dos times citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Estamos iniciando hoje a série de três relatórios sobre o Valor de Mercado da Copa Bridgestone Libertadores. Nesta primeira parte divulgamos um panorama geral com o valor do Campeonato em si, amanhã é a vez do valor de mercado por equipe e na quarta (23/01), os jogadores mais valiosos.

Veja abaixo as principais considerações do Estudo:

- ✓ **Os 38 times que disputarão a Libertadores 2012 valem € 1,2 bilhão (R\$ 3,3 bi), o que coloca o campeonato na posição de 16º mais valioso do Mundo, e o mais valioso fora da Europa;**
- ✓ Em relação à edição de 2012, houve um aumento real de 8,8% no valor de mercado dos elencos dos clubes participantes;
- ✓ O valor médio por time participante da Libertadores é de € 32,1 milhões. Cerca de 1200 jogadores fazem parte dos elencos participantes, o que dá um valor médio € 1 milhão por atleta;
- ✓ Para efeito de comparação, a UEFA *Champions*, equivalente Europeu da Libertadores, tem valor de mercado estimado em € 6,4 bilhões para os 32 times participantes, média de € 201 milhões por equipe;
- ✓ O Brasil é a equipe com maior número de participantes, 6 (16% do total), seguido por Argentina com 5 (13% do total). Todos os demais 9 países possuem 3 participantes cada (8% do total);
- ✓ Por valor de mercado a liderança Brasileira se amplia, com um total de € 453 milhões (37% do total), seguido pela Argentina com € 200 milhões (16% do total), e México com € 103 milhões (8% do total);
- ✓ O Brasil também lidera por valor médio de time, com € 76 milhões por equipe, 130% acima da média de todo o campeonato, que é de € 32 milhões. Em seguida vem a Argentina com € 40 milhões, e o México com € 34 milhões;
- ✓ Venezuela, Peru e Bolívia são os países com pior representação por valor de mercado total e médio por equipe.

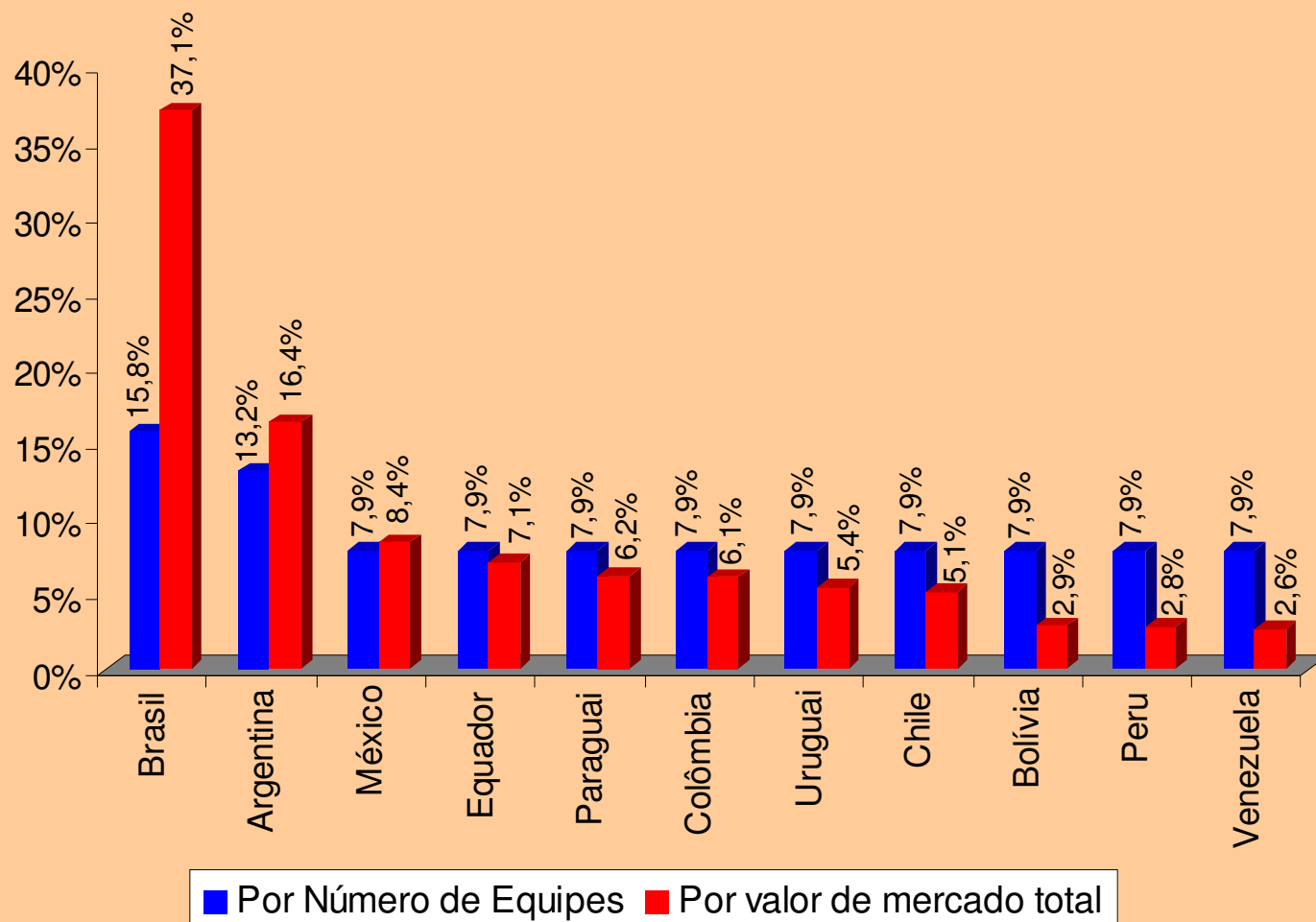
Veja a seguir as tabelas e gráficos com os valores da Libertadores. Um abraço.

Fernando Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

twitter: @pluriconsult @fernandopluri

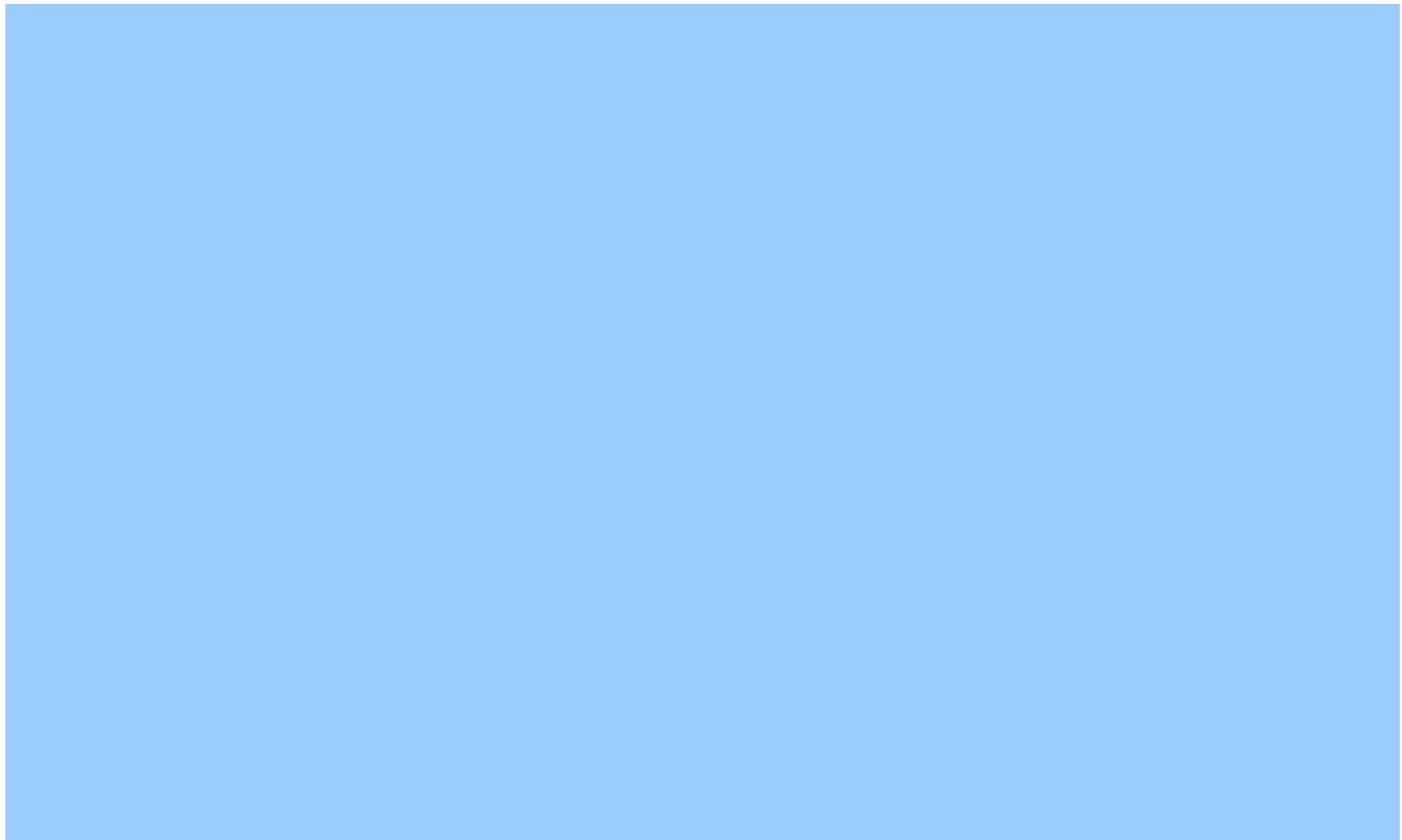
Participação de cada País na Copa Libertadores



Os 20 Maiores CAMPEONATOS DE FUTEBOL de CLUBES do mundo* por VALOR DE MERCADO dos jogadores

Rank 2012	Rank 2011	País / Continente	Campeonato	Tipo de Campeonato	Temporada	Nº de Times	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por TIME em € Milhões
1	1	Europa	UEFA Champions	Copa Continental	2012/2013	32	6.422	17.468	200,7
2	2	Europa	Europa League	Copa Continental	2012/2013	193	6.037	16.421	31,3
3	3	Inglaterra	FA Cup	Copa Nacional	2012/2013	758	5.685	15.463	7,5
4	4	Inglaterra	League Cup	Copa Nacional	2012/2013	92	4.118	11.201	44,8
5	5	Inglaterra	Premier League	Campeonato Nacional	2012/2013	20	3.295	8.962	164,8
6	6	Espanha	Copa del Rey	Copa Nacional	2012/2013	84	2.911	7.918	34,7
7	7	Espanha	Primera División	Campeonato Nacional	2012/2013	20	2.645	7.194	132,3
8	8	Itália	Coppa Italia	Copa Nacional	2012/2013	79	2.506	6.816	31,7
9	9	Alemanha	DFB Pokkal	Copa Nacional	2012/2013	64	2.204	5.995	34,4
10	10	Itália	Serie A	Campeonato Nacional	2012/2013	20	2.118	5.761	105,9
11	11	França	Coupe de France	Copa Nacional	2012/2013	7.656	2.114	5.750	0,3
12	12	Alemanha	Bundesliga	Campeonato Nacional	2012/2013	18	1.894	5.152	105,2
13	13	França	Coupe de la Ligue	Copa Nacional	2012/2013	44	1.475	4.012	33,5
14	14	França	Ligue 1	Campeonato Nacional	2012/2013	20	1.394	3.792	69,7
15	15	Rússia	Kubok Rossii	Copa Nacional	2012/2013	47	1.244	3.384	26,5
16	16	América do Sul	Libertadores América	Copa Continental	2013	38	1.222	3.323	32,1
17	17	Turquia	Türkiye Kupasi	Copa Nacional	2012/2013	156	1.144	3.112	7,3
18	19	Rússia	Premier Liga	Campeonato Nacional	2012/2013	16	1.143	3.109	71,4
19	18	Brasil	Brasileiro Série A	Campeonato Nacional	2012	20	1.020	2.774	51,0
20	20	Turquia	Super Lig	Campeonato Nacional	2012/2013	18	908	2.470	50,4
TOTAL						9.395	51.499	140.076	5,5

Considerando valores do início de cada campeonato. Fonte: Pluri Consultoria. Taxa de Câmbio € x R\$: 2,72



Atenção: Esta é uma avaliação estritamente técnica e baseada em modelo metodológico próprio. Para evitar conflitos de interesse, a PLURI Consultoria e a Sportmetric não participam de qualquer negociação envolvendo transferências e/ou direitos econômicos de jogadores. Também não agenciamos nem investimos neste mercado, direta ou indiretamente, nem mantemos qualquer relação com agentes ou empresários de atletas que coloque em risco a isenção técnica de nossas análises.

Conheça a Pluri Consultoria - O Esporte levado a Sério

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES.

Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**. **Saiba +:** <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.