

# Os 20 jogadores que mais se valorizaram na Copa 2014



**Fernando Ferreira**

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da BrSM Brasil e Sportfood Franchising e Licenciamentos.

A Copa do Mundo é a competição com maior poder de valorização (proporcionalmente à sua duração) entre todas do futebol Mundial, e a edição 2014 no Brasil não foi diferente. Abaixo selecionamos os 20 jogadores que mais se valorizaram durante a competição, todos com ganhos acima de 25%. Nesta relação você não encontrará a maioria dos jogadores mais valorizados do mundo, já que o elevado valor de mercado deles limita grandes valorizações adicionais. Mesmo assim, chama a atenção a inesperada presença de 7 jogadores com valuation superior a 20 milhões de Euros. Outro destaque vai para a presença de 4 goleiros na lista.

## Os 20 jogadores com maior valorização % na Copa 2014

Rank	Jogador	País	Posição	idade	Valor antes da copa em € Milhões	Valor atual em € Milhões	Valorização - Em %
1	<b>Joel Campbell</b>	Costa Rica	Atacante	21	5,2	8,9	<b>70,2%</b>
2	<b>Enner Valencia</b>	Equador	Atacante	24	4,2	7,1	<b>69,0%</b>
3	<b>Keylor Navas</b>	Costa Rica	Goleiro	27	4,3	7,1	<b>65,1%</b>
4	<b>Guillermo Ochoa</b>	México	Goleiro	28	3,7	6,1	<b>64,9%</b>
5	<b>Marcos Rojo</b>	Argentina	Defensor	24	5,7	9,4	<b>64,6%</b>
6	<b>Cláudio Bravo</b>	Chile	Goleiro	31	5,9	9,7	<b>64,4%</b>
7	<b>Sergio Romero</b>	Argentina	Goleiro	27	3,4	5,4	<b>58,8%</b>
8	<b>Daley Blind</b>	Holanda	Volante	24	5,3	8,4	<b>58,5%</b>
9	<b>De Vrij</b>	Holanda	Defensor	22	11,1	17,2	<b>55,0%</b>
10	<b>Memphis Depay</b>	Holanda	Atacante	20	4,6	7,1	<b>54,3%</b>
11	<b>Divock Origi</b>	Bélgica	Atacante	19	8,4	12,8	<b>51,7%</b>
12	<b>Julian Green</b>	EUA	Meio Campo	18	3,4	5,1	<b>49,1%</b>
13	<b>James Rodriguez</b>	Colômbia	Defensor	21	37,1	53,6	<b>44,5%</b>
14	<b>Raheem Sterling</b>	Inglaterra	Atacante	19	17,9	24,7	<b>38,0%</b>
15	<b>André Schürrle</b>	Alemanha	Atacante	23	21,1	28,3	<b>34,0%</b>
16	<b>Juan Cuadrado</b>	Colômbia	Meio Campo	26	20,6	27,2	<b>32,0%</b>
17	<b>Ezequiel Garay</b>	Argentina	Defensor	27	14,4	18,3	<b>27,1%</b>
18	<b>Paul Pogba</b>	França	Volante	21	36,1	45,8	<b>26,9%</b>
19	<b>Antoine Griezmann</b>	França	Atacante	23	22,1	27,8	<b>25,8%</b>
20	<b>Raphael Varane</b>	França	Defensor	21	21,6	27,1	<b>25,5%</b>

Fonte: PLURI Sportmetric

## Avaliando o VALOR de um jogador

É comum que os preços dos jogadores no Brasil (e mesmo na Europa) sejam formados de maneira subjetiva, sem critérios nem metodologia de avaliação definida.

A PLURI acredita que o valor de um jogador deve ser definido através da combinação de critérios objetivos (idade, resultados de marketing, condição física, etc), subjetivos (qualidade técnica, disciplina tática, capacidade de decisão, etc) e expectativas com relação ao futuro desse atleta, que por sua vez são influenciadas pelas condições dos mercados vendedores e compradores. A ponderação dessas variáveis, utilizando modelos econométricos semelhantes aos utilizados para avaliação de ativos do mercado financeiro (ações, *bonds*, etc) permite que se chegue a uma estimativa do valor justo de um atleta.

### PLURI SPORTMETRIC Como a PLURI avalia um jogador

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 77 critérios de avaliação divididos em 18 ítems:**

1) Idade; 2) Fundamentos; 3) Qualidade técnica e encantamento; 4) Capacidade de definição de jogo; 5) Aspectos táticos; 6) Força e condicionamento físico; 7) Disciplina e espírito de equipe; 8) Condição clínica; 9) Titularidade; 10) Posição em que joga; 11) Nível dos campeonatos que atua (Efeito vitrine); 12) Experiência Internacional; 13) Convocações para seleção; 14) Conquistas; 15) Capacidade de Retorno de marketing; 16) Potencial de valorização; 17) Capacidade de adaptação; 18) Demanda atual de mercado.

## Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Saiba + : <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

## O Esporte levado a Sério



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)



**Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.**

Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.

[www.sportfood.com.br](http://www.sportfood.com.br)



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. [www.brsmbrasil.com](http://www.brsmbrasil.com)



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do referido relatório.