

Copa 2014: Brasil x Alemanha, o jogo de 1 bilhão de Euros





Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.
www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.
www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrazil.com

Nesta terça, 08/07/2014, Brasil e Alemanha fazem um dos jogos da Semifinal da Copa do Mundo Brasil 2014. A partida reúne as duas seleções com maior valor de mercado da Copa, e mostra equilíbrio entre os elencos:

1) Os 46 jogadores envolvidos no jogo estão avaliados pela PLURI em € 1,02 bilhão (R\$ 3,07 bilhões). Este é o jogo com maior valor de mercado da história do futebol, envolvendo seleções;

2) A equipe Alemã, considerando todos os 23 jogadores convocados, possui valor de mercado de € 516,9 milhões (R\$ 1,6 bilhão), um pouco superior à Brasileira, avaliada em € 501 milhões (R\$ 1,5 bilhão);

3) Na média, cada jogador da Alemanha vale € 22,5 milhões (R\$ 67,9 milhões), enquanto que o Brasil tem média de € 21,8 milhões (R\$ 65,8 milhões);

4) Considerando somente os prováveis elencos titulares, o valor da equipe Alemã atinge € 372,5 milhões (R\$ 1,13 bilhão), bastante superior ao Brasileiro, que é de € 270,7 milhões (R\$ 817,5 milhões). A diferença ocorre em função das ausências de Neymar e Thiago Silva, que juntos valem € 110 milhões;

5) Neymar é o jogador mais valioso entre os 46 convocados, com valor de mercado de € 73,8 milhões (R\$ 223 milhões), porém, considerando apenas os que estão aptos a ir a campo, o Alemão Mario Goetze é o mais valioso com € 57,1 milhões (R\$ 172,4 milhões);

6) Dos 46 convocados, 13 valem mais que € 30 milhões (R\$ 91 milhões), 7 Brasileiros e 6 Alemães.

Bom jogo a todos.



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da BrSM Brasil e Sportfood Franchising e Licenciamentos.

COMPARATIVO DE VALOR DE MERCADO

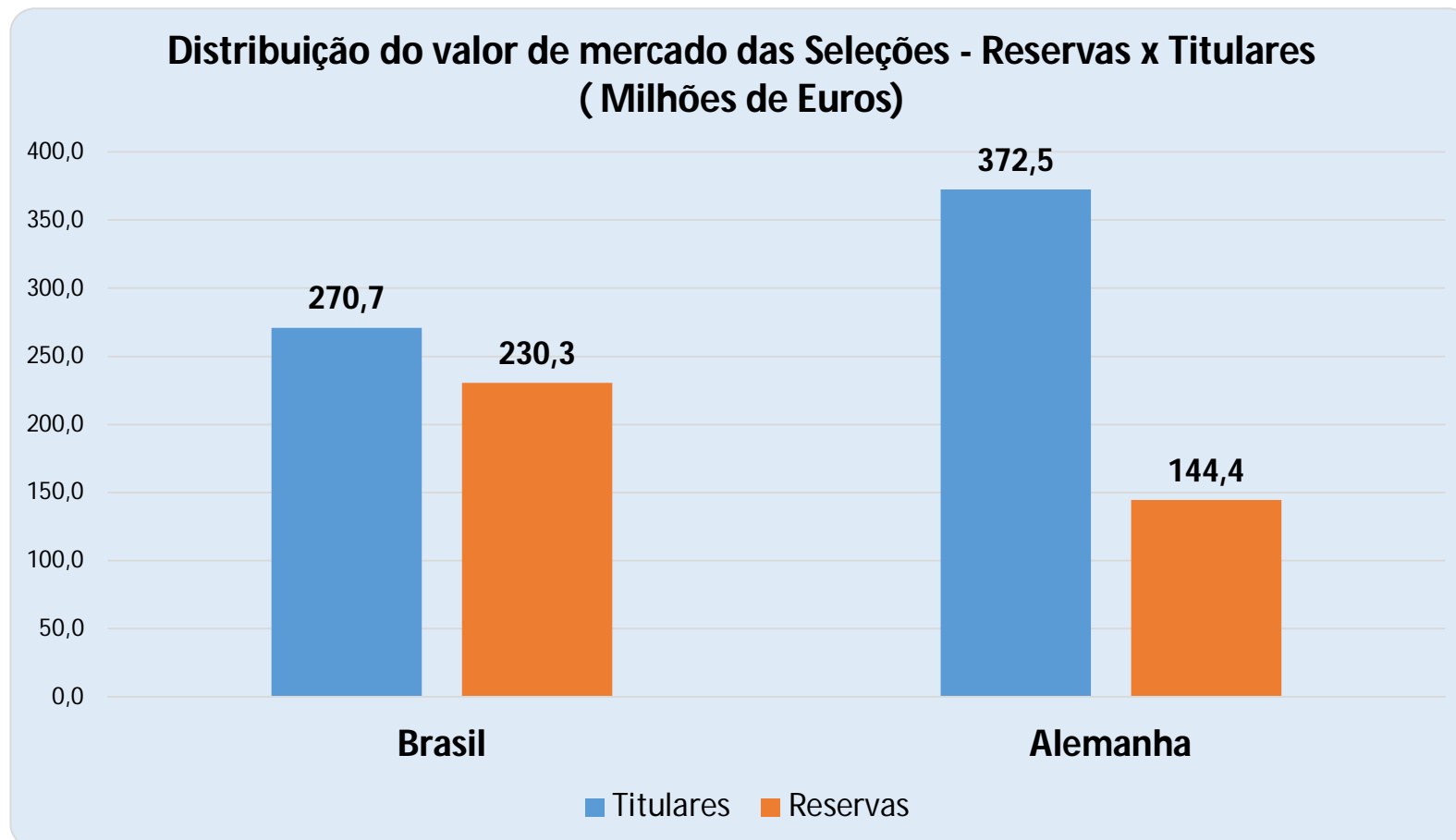
| BRASIL | | | | | ALEMANHA | | | | | |
|------------------------|------------|-------|------------------|--------------|----------|------------------------|------------|-------|------------------|--------------|
| Jogador | Posição | Idade | Valor de mercado | | x | Jogador | Posição | Idade | Valor de mercado | |
| | | | € Milhões | R\$ Milhões | | | | | € Milhões | R\$ Milhões |
| Júlio Cesar | Goleiro | 34 | 3,4 | 10,3 | x | Neuer | Goleiro | 28 | 31,8 | 96,0 |
| Dante | Zagueiro | 30 | 15,3 | 46,2 | x | Hummels | Zagueiro | 25 | 24,3 | 73,4 |
| David Luiz | Zagueiro | 26 | 37,1 | 112,0 | x | Boateng | Zagueiro | 25 | 22,6 | 68,3 |
| Daniel Alves | Lateral | 30 | 14,7 | 44,4 | x | Philipp Lahm | Lateral | 30 | 26,8 | 80,9 |
| Marcelo | Lateral | 25 | 23,3 | 70,4 | x | Howedes | Lateral | 26 | 17,6 | 53,2 |
| Luiz Gustavo | Volante | 26 | 20,7 | 62,5 | x | Schweinsteiger | Volante | 29 | 37,9 | 114,5 |
| Fernandinho | Volante | 25 | 33,2 | 100,3 | x | Sami Khedira | Volante | 27 | 20,3 | 61,3 |
| Willian | Volante | 25 | 33,5 | 101,2 | x | Toni Kroos | Meio Campo | 24 | 44,2 | 133,5 |
| Oscar | Meio Campo | 22 | 40,1 | 121,1 | x | Thomas Muller | Atacante | 24 | 46,1 | 139,2 |
| Hulk | Atacante | 27 | 43,1 | 130,2 | x | Mario Goetze | Atacante | 22 | 57,1 | 172,4 |
| Fred | Atacante | 30 | 6,3 | 19,0 | x | Mesut Ozil | Atacante | 25 | 43,8 | 132,3 |
| TOTAL Titulares | | - | 270,7 | 817,5 | | TOTAL Titulares | | - | 372,5 | 1.125 |

Copa 2014: Brasil x Alemanha, o jogo de 1 bilhão de Euros – 08/07/2014
www.pluriconsultoria.com.br

| Jogador | Posição | Idade | Valor de mercado | | x | Jogador | Posição | Idade | Valor de mercado | |
|-----------------------|------------|-------|------------------|--------------|---|-----------------------|------------|-------|------------------|--------------|
| | | | € Milhões | R\$ Milhões | | | | | € Milhões | R\$ Milhões |
| Jefferson | Goleiro | 31 | 4,2 | 12,7 | x | Weidenfeler | Goleiro | 33 | 6,1 | 18,4 |
| Victor | Goleiro | 31 | 4,6 | 13,9 | x | Zieler | Goleiro | 33 | 5,3 | 16,0 |
| Thiago Silva (1) | Zagueiro | 29 | 36,7 | 110,8 | x | Metersacker | Zagueiro | 29 | 16,6 | 50,1 |
| Henrique | Zagueiro | 27 | 6,5 | 19,6 | x | Ginter | Zagueiro | 20 | 13,1 | 39,6 |
| Maicon | Lateral | 32 | 2,4 | 7,2 | x | Mustafi (1) | Zagueiro | 28 | 6,2 | 18,7 |
| Maxwell | Lateral | 32 | 2,3 | 6,9 | x | Durm | Lateral | 22 | 6,8 | 20,5 |
| Ramires | Volante | 27 | 28,7 | 86,7 | x | Kramer | Volante | 23 | 8,3 | 25,1 |
| Paulinho | Volante | 25 | 20,1 | 60,7 | x | Draxler | Meio Campo | 20 | 25,6 | 77,3 |
| Hernanes | Meio Campo | 29 | 23,7 | 71,6 | x | Grobkrenz | Meio Campo | 25 | 12,2 | 36,8 |
| Bernard | Atacante | 21 | 20,4 | 61,6 | x | Podolski | Meio Campo | 29 | 19,4 | 58,6 |
| Neymar (1) | Atacante | 22 | 73,8 | 222,9 | x | Schurrle | Atacante | 23 | 24,4 | 73,7 |
| Jô | Atacante | 27 | 6,9 | 20,8 | x | Klose | Atacante | 36 | 0,4 | 1,2 |
| TOTAL Reservas | | - | 230,3 | 695,5 | | TOTAL Reservas | | - | 144,4 | 436,1 |
| TOTAL BRASIL | | - | 501,00 | 1.513 | | TOTAL ALEMANHA | | - | 516,9 | 1.561 |

Valores em Jul/14. (1) fora da partida. Fonte: Pluri Consultoria. Taxa de Câmbio € x R\$: 3,02.

Copa 2014: Brasil x Alemanha, o jogo de 1 bilhão de Euros – 08/07/2014
www.pluriconsultoria.com.br



Copa 2014: Brasil x Alemanha, o jogo de 1 bilhão de Euros – 08/07/2014
www.pluriconsultoria.com.br

Ressalva: Os valores das seleções citadas neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Avaliando o VALOR de um jogador

É comum que os preços dos jogadores no Brasil (e mesmo na Europa) sejam formados de maneira subjetiva, sem critérios nem metodologia de avaliação definida.

A PLURI acredita que o valor de um jogador deve ser definido através da combinação de critérios objetivos (idade, resultados de marketing, condição física, etc), subjetivos (qualidade técnica, disciplina tática, capacidade de decisão, etc) e expectativas com relação ao futuro desse atleta, que por sua vez são influenciadas pelas condições dos mercados vendedores e compradores. A ponderação dessas variáveis, utilizando modelos econométricos semelhantes aos utilizados para avaliação de ativos do mercado financeiro (ações, *bonds*, etc) permite que se chegue a uma estimativa do valor justo de um atleta.

PLURI SPORTMETRIC Como a PLURI avalia um jogador

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 77 critérios de avaliação divididos em 18 ítems:**

- 1) Idade;
- 2) Fundamentos;
- 3) Qualidade técnica e encantamento;
- 4) Capacidade de definição de jogo;
- 5) Aspectos táticos;
- 6) Força e condicionamento físico;
- 7) Disciplina e espírito de equipe;
- 8) Condição clínica;
- 9) Titularidade;
- 10) Posição em que joga;
- 11) Nível dos campeonatos que atua (Efeito vitrine);
- 12) Experiência Internacional;
- 13) Convocações para seleção;
- 14) Conquistas;
- 15) Capacidade de Retorno de marketing;
- 16) Potencial de valorização;
- 17) Capacidade de adaptação;
- 18) Demanda atual de mercado.

Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes. **Saiba + :** <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo. www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo. www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrasil.com



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do referido relatório.