

O impacto da Copa 2014 no valor de mercado da Seleção Brasileira



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da BrSM Brasil e Sportfood Franchising e Licenciamentos.

Participação na Copa 2014 reduz Valor de mercado da Seleção em 4,3%.

- **Os 23 jogadores brasileiros convocados para a disputa da Copa 2014 estão agora avaliados em €449,8 milhões (R\$ 1,36 bilhão), € 20,4 milhões (R\$ 61,6 milhões) inferior (-4,3%) ao valor no início da Copa do Mundo;**
- Com exceção de Neymar, todos os jogadores apresentaram desvalorização após a campanha na Copa, marcada pela goleada de 7x1 sofrida para a Alemanha, a maior da história da Seleção;
- Com apenas 22 anos, Neymar consolidou na Copa do Mundo a sua condição de estrela mundial do futebol, além de ter tido uma boa participação na competição e não ter participado do jogo símbolo da trágica campanha Brasileira. Com isso, seu valor de mercado subiu 2,9%, passando de € 68,1 milhões (R\$ 206 milhões) para € 70,1 milhões (R\$ 212 milhões), 3º mais valioso da Copa, atrás de Lionel Messi (€ 137,2 milhões) e Cristiano Ronaldo (€ 95,6 milhões);
- O impacto maior da desvalorização recai naqueles jogadores com mais idade, já que passam a ter poucas condições de retornar à Seleção Brasileira, o que impacta diretamente em seu valor, através do que chamamos de “efeito vitrine”. Da mesma maneira, os mais jovens são mais poupados da desvalorização.
- **Em termos percentuais, entre os jogadores Brasileiros mais desvalorizados estão Fred (-15,9%), Julio César (-15,6%), Dante (-12,8%), Maicon (-12,5%) e Daniel Alves (-12,4%);**
- **Em termos nominais, o jogador que mais perdeu valor de Mercado foi Hulk**, que desvalorizou 10,4%, passando de € 41,2 milhões (R\$ 124 milhões) para €36,9 milhões (R\$ 111 milhões), uma queda de €4,3 milhões (R\$ 13 milhões). Com 27 anos, Hulk chegaria na próxima Copa com 31 anos, o que põe em dúvida uma futura participação, principalmente levando-se em conta que enfrenta rejeição de parte da torcida Brasileira. Também pesa o fato de atuar em um mercado secundário do futebol, a Rússia;
- Pela pouca importância, a disputa pelo 3º lugar não impactará o valor de mercado dos jogadores;
- Mais informações sobre como PLURI estima o valor de mercado estão na página 3 deste relatório.

Confira abaixo as tabelas completas.

Impacto da Copa do Mundo no valor de mercado da Seleção Brasileira

Jogador	Posição	Idade	Valor de mercado antes da Copa - € Milhões	Valor de mercado atual - € Milhões	Variação %
Bernard	Atacante	21	19,0	17,9	-5,8%
Daniel Alves	Lateral	30	14,5	12,7	-12,4%
Dante	Zagueiro	30	14,8	12,9	-12,8%
David Luiz	Zagueiro	26	32,3	31,9	-1,2%
Fernandinho	Volante	25	28,4	27,5	-3,2%
Fred	Atacante	30	6,3	5,3	-15,9%
Henrique	Zagueiro	27	6,0	5,6	-6,7%
Hernanes	Meio Campo	29	21,6	20,4	-5,6%
Hulk	Atacante	27	41,2	36,9	-10,4%
Jefferson	Goleiro	31	4,2	4,1	-2,4%
Jô	Atacante	27	6,4	5,9	-8,6%
Júlio Cesar	Goleiro	34	3,4	2,9	-15,6%
Luiz Gustavo	Volante	26	19,5	18,4	-5,6%
Maicon	Lateral	32	2,4	2,1	-12,5%
Marcelo	Lateral	25	22,2	21,5	-3,2%
Maxwell	Lateral	32	2,3	2,1	-8,7%
Neymar	Atacante	22	68,1	70,1	2,9%
Oscar	Meio Campo	22	39,1	37,8	-3,3%
Paulinho	Volante	25	19,1	17,9	-6,3%
Ramires	Volante	27	26,2	24,6	-6,1%
Thiago Silva	Zagueiro	29	35,8	35,0	-2,2%
Victor	Goleiro	31	4,6	4,5	-2,4%
Willian	Volante	25	32,8	31,9	-2,7%
TOTAL BRASIL		-	470,2	449,8	-4,3%

Fonte: Pluri Consultoria. Taxa de Câmbio € x R\$: 3,02.

Ressalva: Os valores das seleções citadas neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Avaliando o VALOR de um jogador

É comum que os preços dos jogadores no Brasil (e mesmo na Europa) sejam formados de maneira subjetiva, sem critérios nem metodologia de avaliação definida.

A PLURI acredita que o valor de um jogador deve ser definido através da combinação de critérios objetivos (idade, resultados de marketing, condição física, etc), subjetivos (qualidade técnica, disciplina tática, capacidade de decisão, etc) e expectativas com relação ao futuro desse atleta, que por sua vez são influenciadas pelas condições dos mercados vendedores e compradores. A ponderação dessas variáveis, utilizando modelos econométricos semelhantes aos utilizados para avaliação de ativos do mercado financeiro (ações, *bonds*, etc) permite que se chegue a uma estimativa do valor justo de um atleta.

PLURI SPORTMETRIC Como a PLURI avalia um jogador

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 77 critérios de avaliação divididos em 18 itens:**

1) Idade; 2) Fundamentos; 3) Qualidade técnica e encantamento; 4) Capacidade de definição de jogo; 5) Aspectos táticos; 6) Força e condicionamento físico; 7) Disciplina e espírito de equipe; 8) Condição clínica; 9) Titularidade; 10) Posição em que joga; 11) Nível dos campeonatos que atua (Efeito vitrine); 12) Experiência Internacional; 13) Convocações para seleção; 14) Conquistas; 15) Capacidade de Retorno de marketing; 16) Potencial de valorização; 17) Capacidade de adaptação; 18) Demanda atual de mercado.

Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Saiba + : <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.

Empresa especializada em Marketing e Licenciamento Esportivo.

www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrasil.com



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do referido relatório.