

Valor de mercado das Seleções após a Copa 2014



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da BrSM Brasil e Sportfood Franchising e Licenciamentos.

Alemanha é a campeã em valorização na Copa 2014

- Os 736 jogadores das 32 Seleções que disputaram a Copa 2014 terminaram a competição valendo € 6,3 bilhões (R\$ 19,1 Bi), alta de 1,1% (€ 65,3 milhões) em relação ao início da competição;
- **A Alemanha, que havia iniciado a Copa como a 4ª mais valiosa, valorizou-se 15,5% e terminou na primeira posição, superando Espanha, Argentina e Brasil. Os 23 Alemães valem agora € 519,2 milhões;**
- Em termos % os maiores destaques de valorização foram para 3 países das Américas: Costa Rica (+28,4%), Estados Unidos (+17,4%) e México (+16,6%). A Costa Rica teve ainda 3 jogadores entre os 25 que mais se valorizaram: Campbell, Navas e Brian Ruiz;
- Entre os países que mais desvalorizaram, estão Nigéria (-10,9%), Rússia (-10,6%) e Gana (-10,2%). Todos os países africanos perderam valor, com exceção da Argélia (+12,6%);
- Entre as principais seleções, a maior queda ficou para a Espanha, a mais valiosa no início da competição, cujos jogadores se desvalorizaram em 7,3%. Brasil vem em 2º com -4,6%;
- **Com a Copa do Mundo, os jogadores alemães devem ocupar um espaço de ainda maior destaque no mercado internacional, que nos últimos anos era dos jogadores Espanhóis. Brasileiros também saem da Copa com o prestígio e valor afetados;**
- Entre os mercados emergentes, as atenções com a América Latina vão aumentar ainda mais, em especial com os Colombianos, seguidos por Chilenos e Equatorianos. América Central, em particular a Costa Rica, também entrarão nos radares, ainda que mantendo uma posição tímida no mercado;

































A seguir a tabela, abraço a todos.

Fernando Ferreira

Sócio Diretor | PLURI Consultoria

fernando@pluriconsultoria.com.br – twitter @fernandopluri

Valor de Mercado das 32 Seleções que disputarão a Copa do Mundo Brasil 2014

Rank	Rank	País	Valor de Mercado Pós Copa - em € Milhões	Valor de Mercado Pós Copa - em R\$ Milhões	Valor de Mercado Pré-Copa - em € Milhões	Variação %
1	4	 Alemanha	519,2	1.588,8	449,5	15,5%
2	2	 Argentina	480,7	1.470,9	474,1	1,4%
3	1	 Espanha	451,3	1.381,0	486,9	-7,3%
4	3	 Brasil	448,7	1.373,0	470,2	-4,6%
5	5	 França	416,3	1.273,9	402,1	3,5%
6	6	 Inglaterra	348,4	1.066,1	357,3	-2,5%
7	7	 Bélgica	340,2	1.041,0	338,9	0,4%
8	8	 Itália	336,4	1.029,4	325,1	3,5%
9	9	 Portugal	282,1	863,2	289,4	-2,5%
10	10	 Colômbia	249,9	764,7	225,3	10,9%
11	14	 Holanda	202,2	618,7	180,2	12,2%
12	12	 Uruguai	190,2	582,0	188,3	1,0%
13	13	 Croácia	184,4	564,3	187,3	-1,5%
14	11	 Rússia	171,6	525,1	191,1	-10,2%
15	16	 Chile	158,7	485,6	144,9	9,5%
16	17	 Suíça	148,9	455,6	141,1	5,5%
17	15	 Costa Marfim	137,2	419,8	150,1	-8,6%
18	19	 Bósnia	119,9	366,9	128,3	-6,5%
19	18	 Camarões	119,7	366,3	133,2	-10,1%
20	20	 Japão	111,2	340,3	121,2	-8,3%
21	21	 Gana	97,6	298,7	109,2	-10,6%
22	22	 Nigéria	89,4	273,6	100,3	-10,9%
23	26	 México	87,8	268,7	75,3	16,6%
24	23	 Grécia	87,5	267,8	87,3	0,2%
25	24	 Equador	87,2	266,8	83,3	4,7%
26	25	 Argélia	85,6	261,9	76,0	12,6%
27	28	 Estados Unidos	69,4	212,4	59,1	17,4%
28	27	 Coreia do Sul	56,2	172,0	60,8	-7,6%
29	31	 Costa Rica	50,2	153,6	39,1	28,4%
30	29	 Austrália	49,4	151,2	44,2	11,8%
31	30	 Irã	44,8	137,1	39,3	14,0%
32	32	 Honduras	33,7	103,1	32,3	4,3%
TOTAL			6.256,0	19.143,4	6.190,7	1,1%

Fonte: PLURI Consultoria. Cotação R\$ x Euro = 3,06

PLURI Sportmetric: Valor de mercado das Seleções após a Copa 2014 – 14/07/2014

www.pluriconsultoria.com.br

Ressalva: Os valores das Seleções citadas neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Avaliando o VALOR de um jogador

É comum que os preços dos jogadores no Brasil (e mesmo na Europa) sejam formados de maneira subjetiva, sem critérios nem metodologia de avaliação definida.

A PLURI acredita que o valor de um jogador deve ser definido através da combinação de critérios objetivos (idade, resultados de marketing, condição física, etc), subjetivos (qualidade técnica, disciplina tática, capacidade de decisão, etc) e expectativas com relação ao futuro desse atleta, que por sua vez são influenciadas pelas condições dos mercados vendedores e compradores. A ponderação dessas variáveis, utilizando modelos econométricos semelhantes aos utilizados para avaliação de ativos do mercado financeiro (ações, *bonds*, etc) permite que se chegue a uma estimativa do valor justo de um atleta.

PLURI SPORTMETRIC Como a PLURI avalia um jogador

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 77 critérios de avaliação divididos em 18 itens:**

1) Idade; 2) Fundamentos; 3) Qualidade técnica e encantamento; 4) Capacidade de definição de jogo; 5) Aspectos táticos; 6) Força e condicionamento físico; 7) Disciplina e espírito de equipe; 8) Condição clínica; 9) Titularidade; 10) Posição em que joga; 11) Nível dos campeonatos que atua (Efeito vitrine); 12) Experiência Internacional; 13) Convocações para seleção; 14) Conquistas; 15) Capacidade de Retorno de marketing; 16) Potencial de valorização; 17) Capacidade de adaptação; 18) Demanda atual de mercado.

Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Saiba + : <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.

Empresa especializada em Marketing e Licenciamento Esportivo.

www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrazil.com



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do referido relatório.