

PLURI *Valuation*

Copa do Brasil 2013 Valor de mercado do Campeonato



PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

Ressalva: Os valores dos times citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Estamos no início da Temporada de Campeonatos Estaduais no Brasil, em 20 das 27 Unidades de Federação. No total, 237 clubes e cerca de 7 mil jogadores estarão envolvidos nas competições, com Elencos que em sua totalidade valem cerca de R\$ 3,8 bilhões, 2,4% a mais do que em 2012. Abaixo mais alguns destaques:

- São Paulo tem o campeonato mais valioso, com 20 equipes que, somadas, tem valor de mercado de R\$ 1,1 bilhão. A seguir vem Rio de Janeiro (€ 289 milhões), Rio Grande do Sul (€ 195 milhões) e Minas Gerais (€ 169 milhões) e Paraná (€ 94 milhões).
- O Santos permanece como o elenco mais valioso, tanto do Campeonato Paulista como do Brasil como um todo: € 125,2 milhões (R\$ 326 milhões);
- Neymar também permanece como o jogador mais valioso do Campeonato Paulista e do Brasil: € 55 milhões (R\$ 144 milhões);
- O Campeonato Mineiro é o destaque de valorização, com alta de 18,7% no valor dos elencos dos clubes participantes, em função do fortalecimento de Atlético e Cruzeiro;
- A disputa da Copa do Nordeste influenciou na formação de elencos mais fortes em 2013, com valorização de todos os campeonatos Estaduais da Região. A Bahia permanece com o campeonato mais valorizado (€ 64,4 milhões), seguido de perto por Pernambuco (€ 60,3 milhões).
- Entre os times, o Bahia aparece como o mais valioso da região (€ 23 milhões);
- O desequilíbrio é a marca dos Estaduais, e ajuda a explicar sua baixa atratividade. Na média, o clube mais valioso de cada Estado tem valor de mercado equivalente a 31% de todo o campeonato. Mas há casos mais agudos, como Minas Gerais, onde o Atlético Mineiro, sozinho, vale cerca de 41% do valor total de todos os clubes participantes;
- Os 5 Estados com maior valor de mercado respondem por 74% do total dos 20 Estados analisados. Por outro lado, os 5 Estados com menor valor ficam apenas 4% do total.

Abraço a todos
Fernando Ferreira
fernando@pluriconsultoria.com.br

O Valor de mercado dos principais campeonatos com participação de Times Brasileiros

Rank	Campeonato	Nº de Times	Valor de Mercado dos times - € Milhões (*)	Valor de Mercado dos times - R\$ milhões	Valor médio por clube - R\$ Milhões
1	Copa do Brasil 2013	87	1.267	3.294	37,9
2	Copa Libertadores 2013	38	1.222	3.177	83,6
3	Campeonato Brasileiro Série A 2012	20	1.020	2.652	132,6
4	Copa Sulamericana 2012	47	792	2.059	43,8
5	Paulista 2013	20	471	1.224	61,2
6	Carioca 2013	16	289	751	47,0
7	Campeonato Brasileiro Série B 2012	20	207	538	26,9
8	Gaúcho 2013	16	195	507	31,7
9	Mineiro 2013	12	169	438	36,5
10	Copa do Nordeste 2013	16	138	359	22,4
11	Paranaense 2013	12	94	245	20,4
12	Baiano 2013	12	64	167	14,0
13	Pernambucano 2013	12	60	157	13,1
14	Catarinense 2013	10	46	120	12,0
15	Goiano 2013	10	47	122	12,2
16	Cearense 2013	11	37	96	8,7
17	Potiguar 2013	10	22	58	5,8
18	Alagoano 2013	10	21	54	5,4
19	Paraense 2013	12	21	54	4,5
20	Paraibano 2013	10	18	46	4,6
TOTAL		401	6.200	16.119	40,2

(*) Considerando todo o elenco. Fonte: Pluri Sportmetric. Cotação Euro x Real: 2,60. Data base: 28/03/2013.

Como a PLURI avalia um jogador PLURI SPORTMETRIC

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 75 critérios de avaliação divididos em 18 ítems:**

- 1) Idade;
- 2) Fundamentos;
- 3) Qualidade técnica e encantamento;
- 4) Capacidade de definição de jogo;
- 5) Aspectos táticos;
- 6) Força e condicionamento físico;
- 7) Disciplina e espírito de equipe;
- 8) Condição clínica;
- 9) Titularidade;
- 10) Posição em que joga;
- 11) Nível dos campeonatos que atua (Efeito vitrine);
- 12) Experiência Internacional;
- 13) Convocações para seleção;
- 14) Conquistas;
- 15) Capacidade de Retorno de marketing;
- 16) Potencial de valorização;
- 17) Capacidade de adaptação;
- 18) Demanda atual de mercado.

Atenção: Esta é uma avaliação estritamente técnica e baseada em modelo metodológico próprio. Para evitar conflitos de interesse, a PLURI Consultoria e a Sportmetric não participam de qualquer negociação envolvendo transferências e/ou direitos econômicos de jogadores. Também não agenciamos nem investimos neste mercado, direta ou indiretamente, nem mantemos qualquer relação com agentes ou empresários de atletas que coloque em risco a isenção técnica de nossas análises.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES.

Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

O Esporte levado a Sério

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.