

2014

Valor de mercado dos Times que disputam a Copa do Brasil



PLURI Consultoria

São Paulo - Brasil

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria

Valor de Mercado dos times que disputam a copa do Brasil cai 8% em 2014 e atinge € 1,18 Bilhão.



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.

www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrazil.com

- Os 87 clubes participantes da Copa Sadia do Brasil 2014 possuem 2.569 jogadores em seus elencos, que juntos tem valor de mercado de € 1,17 bilhão, ou R\$ 3,83 bilhões;
- O São Paulo é o elenco mais valioso da competição, com valor de mercado de € 73,8 milhões (R\$ 241 milhões). Em seguida vem o Cruzeiro com € 68,1 milhões (R\$ 223 milhões) e o Santos com € 59,2 milhões (R\$ 194 milhões);
- Por outro lado, os times menos valiosos são o Barbalha, do Ceará (R\$ 1,0 milhão), seguido pelo Santos, do Amapá (R\$ 1,5 milhão) e pelo Náutico, de Roraima (R\$ 1,3 milhão);
- Em função da natureza da competição, a Copa do Brasil apresenta enorme desequilíbrio entre o valor de mercado das equipes participantes. A equipe mais valiosa (São Paulo) possui valor 186 vezes superior à equipe de menor avaliação (Barbalha). Porém, apesar de muito elevado, este valor é bem inferior ao verificado em 2013, quando a relação atingiu 300 vezes;
- O Elenco que mais se valorizou em relação a 2013 foi o do Sampaio Correa, com elevação de 141%;
- Por outro lado, o Corinthians foi elenco que mais reduziu seu valor de mercado em relação a 2013, -48,7%, seguido pelo Santos com -48,6%;

A Copa do Brasil é a competição de maior valor de mercado das Américas, superando a Copa Libertadores e o Campeonato Brasileiro.

Abraço a todos,



Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da BrSM e Sportfood Franchising e Licenciamentos.

Twitter: @fernandopluri

O Valor de Mercado dos 87 TIMES da COPA do BRASIL (1º ao 30º)

Rank	Time	Estado	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	% do total	Valor de mercado MÉDIO por JOGADOR em R\$ MM	Variação % em relação a 2013
1	São Paulo	SP	73,8	241,3	6,3%	7,1	-
2	Cruzeiro (1)	MG	68,1	222,7	5,8%	6,5	25,9%
3	Santos	SP	59,2	193,6	5,1%	5,5	-48,6%
4	Atlético Mineiro (1)	MG	58,1	190,0	5,0%	5,6	-18,7%
5	Grêmio (1)	RS	53,5	174,9	4,6%	5,0	-23,7%
6	Fluminense	RJ	49,5	161,9	4,2%	4,9	-30,4%
7	Corinthians	SP	49,4	161,5	4,2%	5,0	-48,7%
8	Palmeiras	SP	47,4	155,0	4,0%	3,9	8,5%
9	Flamengo (1)	RJ	45,5	148,8	3,9%	4,3	-15,0%
10	Internacional	RS	45,2	147,8	3,9%	4,2	-30,6%
11	Botafoogo (1)	RJ	44,7	146,2	3,8%	4,2	-5,7%
12	Atlético Paranaense (1)	PR	32,1	105,0	2,7%	2,8	32,1%
13	Vasco	RJ	26,1	85,3	2,2%	2,4	-34,3%
14	Coritiba	PR	25,2	82,4	2,2%	2,3	-12,5%
15	Vitória	BA	24,8	81,1	2,1%	2,1	3,8%
16	Goiás	GO	24,7	80,8	2,1%	2,4	34,2%
17	Sport	PE	22,1	72,3	1,9%	2,2	24,2%
18	Ponte Preta	SP	21,3	69,7	1,8%	2,0	-19,0%
19	Bahia	BA	21,2	69,3	1,8%	2,1	-4,1%
20	Criciúma	SC	18,2	59,5	1,6%	2,2	23,8%
21	Figueirense	SC	16,1	52,6	1,4%	1,6	1,3%
22	Portuguesa	SP	15,1	49,4	1,3%	1,4	23,8%
23	Ceará	CE	14,3	46,8	1,2%	1,3	22,2%
24	Náutico	PE	14,1	46,1	1,2%	1,5	-29,9%
25	Chapecoense	SC	13,4	43,8	1,1%	1,6	-
26	Santa Cruz	PE	13,0	42,5	1,1%	1,2	18,2%
27	Joinville	SC	12,9	42,2	1,1%	1,5	27,7%
28	América	MG	12,4	40,5	1,1%	1,4	18,1%
29	Avaí	SC	12,0	39,2	1,0%	1,2	-7,7%
30	Atlético Goianiense	GO	11,7	38,3	1,0%	1,1	-4,9%

O Valor de Mercado dos 87 TIMES da COPA do BRASIL (31º ao 60º)

Rank	Time	Estado	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	% do total	Valor de mercado MÉDIO por JOGADOR em R\$ MM	Variação % em relação a 2013
31	Paraná	PR	10,2	33,4	0,9%	1,1	34,2%
32	Bragantino	SP	9,5	31,1	0,8%	1,0	-7,8%
33	São Bernardo	SP	8,8	28,8	0,8%	0,9	-5,4%
34	América	RN	8,6	28,1	0,7%	0,8	52,5%
35	Londrina	PR	7,1	23,2	0,6%	0,8	-
36	Boavista	RJ	7,0	22,9	0,6%	0,8	-
37	Tombense	MG	6,9	22,6	0,6%	0,9	-
38	Villa Nova	MG	6,5	21,4	0,6%	0,7	-
39	Novo Hamburgo	RS	6,3	20,6	0,5%	0,8	-
40	Tupi	MG	6,2	20,4	0,5%	0,8	3,3%
41	Resende	RJ	6,2	20,3	0,5%	0,7	-3,0%
42	CRB	AL	6,2	20,3	0,5%	0,7	-0,2%
43	J Malucelli	PR	6,2	20,3	0,5%	0,7	-
44	CSA	AL	6,1	19,9	0,5%	0,6	6,5%
45	ASA	AL	5,8	19,0	0,5%	0,7	-13,6%
46	Guarani	SP	5,6	18,3	0,5%	0,7	-33,3%
47	ABC	RN	5,2	17,1	0,4%	0,6	4,4%
48	Horizonte	CE	5,2	17,0	0,4%	0,6	-
49	Caldense	MG	5,1	16,7	0,4%	0,6	-
50	Botafogo	PB	4,9	16,0	0,4%	0,5	-
51	Paysandu	PA	4,9	16,0	0,4%	0,6	-7,9%
52	Sampaio Corrêa	MA	4,9	16,0	0,4%	0,6	141,4%
53	Grêmio Barueri	SP	4,6	15,1	0,4%	0,5	-26,8%
54	São Luiz	RS	4,4	14,4	0,4%	0,5	-
55	Treze	PB	4,3	14,1	0,4%	0,5	-
56	Goianésia	GO	4,1	13,4	0,4%	0,5	-
57	Duque de Caxias	RJ	4,1	13,4	0,4%	0,5	-
58	Lajeadense	RS	4,0	13,1	0,3%	0,4	-
59	Sergipe	SE	3,9	12,8	0,3%	0,4	-
60	Juazeiro	BA	3,8	12,5	0,3%	0,4	-

O Valor de Mercado dos 87 TIMES da COPA do BRASIL (61º ao 87º)

Rank	Time	Estado	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	% do total	Valor de mercado MÉDIO por JOGADOR em R\$ MM	Variação % em relação a 2013
61	Remo	PA	3,6	11,7	0,3%	0,4	-16,9%
62	Brasiliense	DF	3,4	11,1	0,3%	0,4	-
63	Potiguar	RN	3,1	10,1	0,3%	0,4	-
64	Santa Rita	AL	3,0	9,8	0,3%	0,4	-
65	Naviraiense	MS	2,9	9,5	0,2%	0,3	37,4%
66	Desportiva	ES	2,8	9,2	0,2%	0,3	-22,7%
67	Brasília	DF	2,7	8,9	0,2%	0,3	-
68	Rondonópolis	MT	2,4	8,0	0,2%	0,3	-
69	Feira de Santana	BA	2,4	7,8	0,2%	0,3	-
70	Maranhão	MA	2,3	7,5	0,2%	0,3	33,7%
71	Paragominas	PA	2,0	6,5	0,2%	0,2	-20,9%
72	Cuiabá	MT	2,0	6,5	0,2%	0,3	-
73	Parnahyba	PI	1,7	5,7	0,1%	0,2	29,9%
74	Mixto	MT	1,7	5,6	0,1%	0,2	12,4%
75	Flamengo-PI	PI	1,6	5,2	0,1%	0,2	5,3%
76	CENE	MS	1,6	5,2	0,1%	0,2	-
77	Princesa do Solimões	AM	1,5	4,9	0,1%	0,2	-
78	Nacional	AM	1,5	4,8	0,1%	0,2	-5,2%
79	Rio Branco (2)	AC	1,3	4,3	0,1%	0,2	-1,5%
80	Lagarto	SE	1,1	3,6	0,1%	0,1	-
81	Real Noroeste (2)	ES	1,0	3,3	0,1%	0,1	-
82	Plácido de Castro	AC	0,7	2,4	0,1%	0,1	-
83	Interporto	TO	0,6	2,0	0,1%	0,1	-
84	Vilhena	RO	0,6	1,9	0,1%	0,1	-
85	Náutico	RR	0,5	1,7	0,0%	0,1	-
86	Santos	AP	0,4	1,5	0,0%	0,1	-
87	Barbalha	CE	0,4	1,3	0,0%	0,1	-
TOTAL			1.170,8	3.828,6	100,0%	1,5	-7,6%

(1) Entram direto nas oitavas de final. (2) Participaram da fase preliminar. Fonte: Pluri Soccermetric. Cotação Euro x Real: 3,27. Data base: 14/03/2014.

Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.

www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrazil.com



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório.