

PLURI Valuation

Os Efeitos da Janela sobre os Clubes do Brasileirão

**PLURI Consultoria**

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria

(55) 11-97515-5779

**Fernando Ferreira**

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria e da Brasil Sports Market.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

Ressalva: Os valores dos elencos citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza. Mais detalhes sobre a forma de avaliação utilizada, na página 7 deste relatório.

Valor de mercado dos Elencos da Série A cai € 194 Milhões.

Com o Encerramento da Janela de transferências de verão Européia, já é possível fazer um balanço de seu efeito sobre os elencos dos clubes Brasileiros.

Após a análise dos resultados abaixo, permanece o alerta publicado em relatórios anteriores: **é imperativo que se ajuste o período de abertura da janela Brasileira ao das janelas da Europa e Oriente Médio. Na atual situação, com a janela brasileira fechando antes da européia, vários clubes brasileiros sofrem irreparáveis perdas nos seus elencos durante o campeonato Brasileiro, sem que haja a chance de reposição de jogadores à altura, pois não podem recorrer ao mercado externo (fechado para contratações), tampouco aos clubes locais, já que boa parte dos atletas cumpriu os 7 jogos necessários para evitar uma transferência.**

- **A última janela foi particularmente negativa para os times da Série A do Campeonato Brasileiro, cujo valor de mercado dos elencos dos times participantes foi reduzido em € 194 milhões (R\$ 605 milhões), de € 934 bilhão para € 741 milhões (-21%). Com isso o Brasileirão caiu para a 9ª posição no Ranking Mundial de valor de mercado dos Campeonatos Nacionais, atrás de Inglaterra, Espanha, Alemanha, Itália, França, Rússia, Turquia e Portugal, e imediatamente acima da Ucrânia;**
- **No ranking de valor de mercado por clubes, a última janela produziu mudanças sensíveis. Após 3 anos na liderança, o Santos foi superado pelo Corinthians, que se tornou o elenco mais valioso do País (€ 68 milhões), seguido pelo Cruzeiro (€ 59 milhões) e Internacional (€ 58 milhões);**

OS GANHADORES

- **Apenas 5 clubes saíram da janela com valor de mercado superior ao que tinham no início do período.** Atlético-Pr (+14%, subindo de 14º para 11º) e Cruzeiro (+10%, subindo de 8º para 2º) foram os maiores beneficiados, em grande parte pela valorização de seus elencos, mas também pela contratação de jogadores. Nos casos de Portuguesa (+7%), Bahia (+6%) e Vasco (+1%) os ganhos vieram em função de contratações realizadas durante a janela;

OS PERDEDORES

- Por outro lado, o Santos foi o clube mais impactado pela janela, principalmente pela perda de Neymar, jogador Brasileiro com maior valor de mercado. O time paulista viu seu VM ser reduzido em € 70 milhões, caindo de € 114,1 milhões para € 44 milhões (-61%, da 1ª para a 9ª posição no ranking). Além de Neymar, houveram as saídas de outros jogadores de bom valor como Felipe Anderson, Rafael, Patito e Miralles;
- Além do Santos, 14 outros clubes tiveram reduções no valor de seus elencos, com destaque para: São Paulo (-30%, desvalorização + saída de jogadores), Fluminense (-27%, saída de Thiago Neves, Wellington Nem), Corinthians (-27%, saída de Paulinho), Atlético-MG (-25%, saída de Bernard);

É imperativo que se ajuste o período de abertura da janela Brasileira ao das janelas da Europa e Oriente Médio. Na atual situação, com a janela brasileira fechando antes da europeia, vários clubes brasileiros sofrem **irreparáveis perdas nos seus elencos durante o campeonato Brasileiro.**

- ✓ **A queda do valor de mercado dos Times que disputam o Brasileirão enterra de vez a equivocada análise sobre a suposta força econômica de nosso mercado, e volta a escancarar nossa vocação vendedora. Sem capacidade de investimentos em direitos econômicos, e com redução no número de craques revelados, boa parte de nossos clubes tem optado por se desfazer de jovens talentos (justamente os mais valorizados), e repatriar (ou importar) veteranos. **Em resumo, estamos trocando ativos de valor (jovens talentos) por aumento dos gastos correntes (altos salários de veteranos com baixo valor de mercado). No longo prazo, um péssimo negócio. Ao menos estamos conseguindo vender mais caro hoje que no passado recente;****
- ✓ Para o futuro, mantido o atual patamar de Euro e Dólar, veremos o mercado Brasileiro mais barato aos olhos dos principais centros, mantendo nossa tendência vendedora. Também ficará mais difícil para as receitas em Reais de nossos clubes fazerem frente aos salários em Euro na Europa, dificultando a repatriação de novos jogadores. **É Hora de voltar a olhar para a base;**
- ✓ O ranking é feito considerando apenas os campeonatos (ou Ligas) Nacionais de clubes, excluindo-se da lista as competições regionais, continentais, intercontinentais e as copas nacionais.

Abaixo a tabela com os valores por campeonato. Abraço a todos.

Fernando Ferreira – Sócio Diretor | PLURI Consultoria
fernando@pluriconsultoria.com.br
[@fernandopluri](#)

Efeitos da janela de transferência, sobre o valor dos elencos dos clubes da Série A - Em € Milhões (*)

Rank atual	Rank início Campeon.	Variaç. Nº. Posições	Clube	Valor do elenco após a janela - € Milhões	Valor do elenco no início do Brasileiro - € Milhões	Variação do elenco no período - € Milhões	Variação % no período
1	2	1	Corinthians	68,1	92,7	-24,6	-27%
2	8	6	Cruzeiro	59,1	53,8	5,3	10%
3	7	4	Internacional	58,2	64,3	-6,1	-9%
4	3	-1	São Paulo	58,0	83,1	-25,1	-30%
5	6	1	Grêmio	56,8	65,8	-9,0	-14%
6	4	-2	Atlético Mineiro	54,0	72,1	-18,1	-25%
7	5	-2	Fluminense	51,1	70,1	-19,0	-27%
8	9	1	Botafogo	44,6	53,3	-8,7	-16%
9	1	-8	Santos	44,0	114,1	-70,1	-61%
10	10	0	Flamengo	41,8	51,3	-9,5	-19%
11	14	3	Atlético-PR	30,3	26,6	3,7	14%
12	12	0	Vasco	28,2	27,9	0,3	1%
13	13	0	Coritiba	25,4	27,0	-1,6	-6%
14	11	-3	Vitória	24,4	28,2	-3,8	-13%
15	15	0	Ponte Preta	19,6	26,2	-6,6	-25%
16	16	0	Goiás	18,7	18,9	-0,2	-1%
17	17	0	Criciúma	16,0	16,1	-0,1	-1%
18	19	1	Bahia	15,0	14,1	0,9	6%
19	20	1	Portuguesa	14,3	13,4	0,9	7%
20	18	-2	Náutico	13,4	15,8	-2,4	-15%
TOTAL				741,0	934,8	-193,8	-21%

Fonte: PLURI Sportmetric. Análise considerando a janela de 25/05 a 02/09. Taxa de Câmbio R\$ x Euro: 3,12

Principais transferências por clube, durante a janela

Clube	Valor do elenco após a janela - € Milhões	Variação do elenco no período - € Milhões	Principais jogadores que chegaram	Principais jogadores que saíram
Corinthians	68,1	-24,6	Cléber	Paulinho, Chicão
Cruzeiro	59,1	5,3	Júlio Baptista, Willian	Diego Souza, Wellington Paulista
Internacional	58,2	-6,1	Scocco, Alex, Willians, Alan Patrick	Dátolo, Fred, Moledo
São Paulo	58,0	-25,1	Clemente Rodríguez, Welliton, Antônio Carlos	Rhodolfo, Bruno Cortez, Juan
Grêmio	56,8	-9,0	Rhodolfo, Riveros	Fernando, Marco Antônio
Atlético Mineiro	54,0	-18,1	Dátolo, Fernandinho, Emerson	Bernard
Fluminense	51,1	-19,0	-	Thiago Neves, Wellington Nem, Deco
Botafogo	44,6	-8,7	-	Vitinho, Fellype Gabriel, Jadson, Andrezinho, Antônio Carlos
Santos	44,0	-70,1	Thiago Ribeiro, Mena, Renato Abreu, Cicinho	Neymar, Felipe Anderson, Rafael, Patito, Miralles
Flamengo	41,8	-9,5	André Santos, Chicão	Ramon, Renato Abreu, Ibson
Atlético-PR	30,3	3,7	Marco Antônio, Dellatorre	-
Vasco	28,2	0,3	Juninho, Fagner, Guiñazu, Willie, Montoya, Rafael Vaz	Éder Luis, Fellype Bastos
Coritiba	25,4	-1,6	Welliton, Vitor Junior, Bill	Rafinha, Éverton Costa, Emerson
Vitória	24,4	-3,8	Juan, André Lima	Gabriel Paulista, Willie
Ponte Preta	19,6	-6,6	Betão, Fellype Bastos	Cléber, Cicinho
Goiás	18,7	-0,2	-	-
Criciúma	16,0	-0,1	Wellington Paulista	-
Bahia	15,0	0,9	Wallyson, Rafael Miranda	-
Portuguesa	14,3	0,9	Cañete, Lauro	Luis Ricardo
Náutico	13,4	-2,4	Maikon Leite, Ricardo Berna, Tiago Real	Douglas Santos

Fonte: PLURI Sportmetric. Análise considerando a janela de 25/05 a 02/09. Taxa de Câmbio R\$ x Euro: 3,12

Como a PLURI avalia um jogador PLURI SPORTMETRIC

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 77 critérios de avaliação divididos em 18 ítems:**

- 1) Idade;
- 2) Fundamentos;
- 3) Qualidade técnica e encantamento;
- 4) Capacidade de definição de jogo;
- 5) Aspectos táticos;
- 6) Força e condicionamento físico;
- 7) Disciplina e espírito de equipe;
- 8) Condição clínica;
- 9) Titularidade;
- 10) Posição em que joga;
- 11) Nível dos campeonatos que atua (Efeito vitrine);
- 12) Experiência Internacional;
- 13) Convocações para seleção;
- 14) Conquistas;
- 15) Capacidade de Retorno de marketing;
- 16) Potencial de valorização;
- 17) Capacidade de adaptação;
- 18) Demanda atual de mercado.

PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos



www.pluriconsultoria.com.br

**Consultoria em Gestão,
Governança, Finanças e
Marketing Esportivo.**



**Consultoria em *Valuation*
de Atletas e propriedades
de Marketing Esportivo.**



**Parceria entre PLURI
Consultoria e Stochos
Sports & Entertainment.
Atua na área de
Licenciamento Esportivo.**



www.brasilsportmarket.com.br

**Parceria entre PLURI
Consultoria, Trevisan
Escola de Negócios e
Banco de Eventos. Atua
com eventos de Gestão e
Marketing Esportivo.**

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.