

PLURI VIEW

O impacto da desvalorização do Real sobre a janela de transferência de jogadores



PLURI Consultoria

Pesquisa, Gestão e marketing Esportivo.

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Ferreira

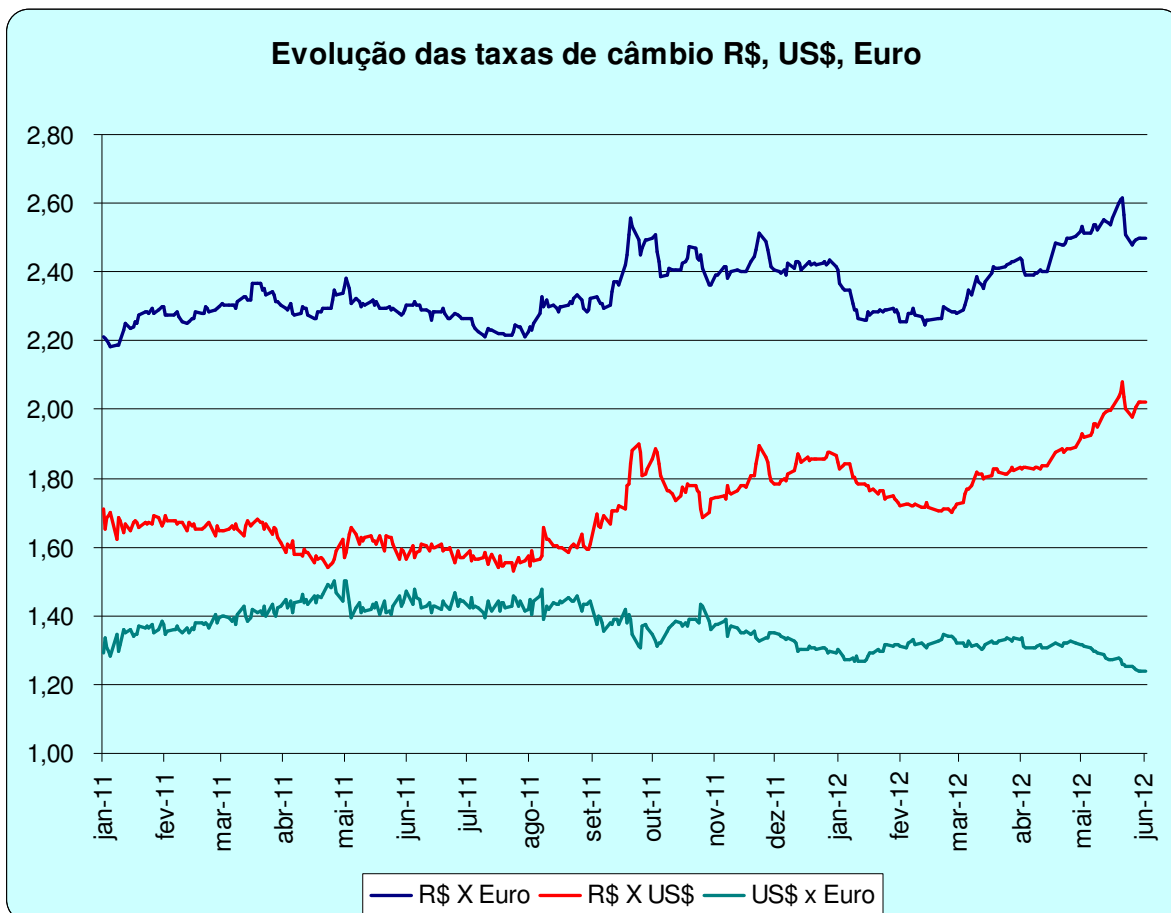
Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

O Efeito da alta do Dólar e Euro sobre a janela de transferências de jogadores

No próximo dia 20 de junho será aberta a janela de transferências de jogadores estrangeiros, período em que os clubes Brasileiros poderão contratar jogadores no mercado internacional. A janela ocorre em um ambiente de crescente interesse dos times brasileiros pela contratação de jogadores estrangeiros (em especial os Sul-Americanos), ou pela repatriação de jogadores Brasileiros que atuam no exterior. Porém, ao contrário do que vem ocorrendo no passado recente, a janela deste meio de ano coincidirá com um período de forte desvalorização do Real frente ao Dólar e Euro, o que enfraquece o poder de compra dos clubes nacionais. A crise econômica Européia, aliado aos persistentes déficits nas contas externas brasileiras, e a redução do ingresso de capital estrangeiro para investimento em renda fixa (devido às quedas da taxa Selic), são alguns dos principais fatores a explicar a alta do Dólar frente ao Real, que já acumula cerca de 28% nos últimos 12 meses.



O que alivia um pouco a situação é o fato de a mesma crise Européia ter enfraquecido o Euro (a moeda chave nos negócios do futebol) frente ao Dólar, o que resultou em uma alta da moeda européia frente ao Real bem mais modesta, de 12% no mesmo período. Considerando a taxa de câmbio R\$ X Euro atual de R\$ 2,57, já temos uma alta de 11% em relação à última janela de transferência, que foi de 12 de janeiro e 4 de abril.

Impacto sobre a receita dos Clubes

Para se ter uma idéia do impacto da desvalorização do Real sobre o poder de compra de nossos clubes, basta dar uma olhada em seus balanços. Veja na tabela abaixo as receitas dos 14 clubes que mais arrecadam, e o impacto da alta do Euro em termos de receitas.

Impacto cambial sobre as Receitas dos 14 dos maiores clubes Brasileiros

TIME	Receitas Totais em 2011			Impacto cambial sobre as receitas - € Milhões
	Em R\$ Milhões	Em € Milhões (Pelo câmbio médio 2011: R\$ 2,327)	Em € Milhões (Pelo Câmbio atual: R\$ 2,57)	
Corinthians	290	125	113	-11,8
São Paulo	225	97	87	-9,1
Santos	189	81	74	-7,7
Internacional	188	81	73	-7,6
Flamengo	184	79	72	-7,5
Palmeiras	146	63	57	-5,9
Grêmio	143	61	55	-5,8
Vasco	137	59	53	-5,6
Cruzeiro	129	55	50	-5,2
Atlético MG	100	43	39	-4,1
Fluminense	80	34	31	-3,3
Coritiba	66	29	26	-2,7
Botafogo	59	25	23	-2,4
Atlético PR	44	19	17	-1,8
TOTAL	1.980	851	770	-80,5

Fontes: Pluri Consultoria, Balanços dos clubes de 2011.

A tabela acima mostra o faturamento dos clubes em R\$ e convertidos para Euros pela taxa média do ano de 2011 (R\$ 2,327) e pela taxa atual (R\$ 2,57). Reparem que o faturamento em Euros convertido pela taxa de câmbio atual atinge € 770 milhões, quase 10% a menos que os € 851 milhões de faturamento convertidos pela taxa média de 2011. **Ou seja, estamos falando de um impacto cambial negativo em € 80 milhões**, que pode ser amenizado ou revertido por um aumento do faturamento em R\$, mas de qualquer maneira o estrago já está feito.

Outro atenuante é o fato de termos uma fortíssima crise econômica na Europa, que certamente tem efeito baixista sobre os valores de transferências e os salários de jogadores, o que também ajuda a neutralizar a menor quantidade de Euros nos cofres dos clubes brasileiros. Mas é sempre bom ter em mente o risco de distorções no mercado causadas pelas ações de sheiks, bilionários russos e afins.

Ainda é cedo para mensurarmos com mais precisão o impacto da desvalorização do Real sobre o mercado de transferências de jogadores de, e para o Brasil, para isso é importante acompanhar o rumo da taxa de câmbio nos próximos meses. Todavia, como não parece ser transitória a combinação de um ambiente econômico externo negativo, com taxas de juros mais baixas no Brasil, é factível trabalhar com um Real razoavelmente mais desvalorizado do que nos acostumamos nos anos recentes. E que cada clube trabalhe para neutralizar seus efeitos.

Fernando Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

twitter: @pluriconsult

@fernandopluri

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES.

Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

O Esporte levado a Sério

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.