



## PLURI VIEW – “Espanholização” do futebol brasileiro?

### Autor

Fernando Pinto Ferreira

*Economista, especialista em Pesquisa de Mercado,*

*Gestão e Marketing do Esporte*

fernando@pluriconsultoria.com.br

### PLURI Consultoria

**Economia & Negócios, *Sport Business*,  
Inteligência de Mercado**

Curitiba-PR

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

**Ressalva:** Os valores dos times citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não incluem o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.



## BRASIL: VAI CONCENTRAR, MAS NEM TANTO.

O ranking dos 25 times mais valiosos do país mostrou um aumento da concentração nos 6 primeiros colocados, cuja participação no total subiu de 44% em 2010 para quase 50% em 2011. É um dado que vai de encontro à expectativa reinante, de aumento do poder de fogo dos maiores times brasileiros em função da mudança recente no nosso cenário futebolístico. É verdade que o aumento de receitas será quase generalizado (em especial com os direitos de transmissão), mas também é fato que a repartição do bolo está mais assimétrica, privilegiando aqueles que mais torcida tem. Na mesma linha dos direitos televisivos, também há tendência de concentração das demais receitas com publicidade e marketing.

Porém, há fatores atuando contra a concentração excessiva. Flamengo e Corinthians, as duas maiores torcidas do país, tem a preferência de cerca de 30% dos torcedores brasileiros, menos da metade dos mais de 60% de Espanhóis que torcem por Real Madrid e Barcelona, ou dos Argentinos que preferem Boca e River, para ficar em apenas dois exemplos. Além disso, as características continentais do Brasil, o tamanho de sua população e economia e sua diversidade cultural também tendem a atuar contra a concentração.

Está claro que a tendência do passado de se considerar 12 times (ou mais) como "grandes" tende a desaparecer com o passar dos anos (não será no curto prazo). Mas não creio que teremos por aqui uma "espanholização" do futebol, com poder muito concentrado entre os 2 maiores clubes. **É razoável trabalhar com um número entre 4 a 6 "superclubes", a futura nova elite do futebol brasileiro.** E quem seriam eles? Bom, no Brasil há enorme assimetria entre a qualidade com que os clubes são dirigidos, e essa diferença se tornará cada vez mais visível na medida em que os recursos entrem com mais força no caixa. Ou seja, alguns vão tratar seus recursos melhor que outros, e isso independe do tamanho da torcida. **O fiel da balança será a capacidade de gestão.**

**Fernando Pinto Ferreira**

[fernando@pluriconsultoria.com.br](mailto:fernando@pluriconsultoria.com.br)

## PARTE 5 – Os Times mais valiosos do BRASIL

Os 25 Maiores TIMES de futebol do BRASIL - Por VALOR DE MERCADO dos jogadores de seus elencos

Rank	Time	Estado	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor de mercado MÉDIO por JOGADOR em € Milhões
1	<b>Santos</b>	SP	<b>141</b>	<b>345</b>	<b>4,6</b>
2	<b>São Paulo</b>	SP	<b>92</b>	<b>225</b>	<b>3,0</b>
3	<b>Internacional</b>	RS	<b>81</b>	<b>197</b>	<b>2,4</b>
4	<b>Corinthians</b>	SP	<b>70</b>	<b>172</b>	<b>2,2</b>
5	<b>Vasco da Gama</b>	RJ	<b>66</b>	<b>160</b>	<b>2,0</b>
6	<b>Flamengo</b>	RJ	<b>61</b>	<b>149</b>	<b>1,8</b>
7	<b>Fluminense</b>	RJ	<b>58</b>	<b>141</b>	<b>1,9</b>
8	<b>Grêmio</b>	RS	<b>57</b>	<b>140</b>	<b>1,8</b>
9	<b>Atlético Mineiro</b>	MG	<b>48</b>	<b>118</b>	<b>1,3</b>
10	<b>Botafogo</b>	RJ	<b>46</b>	<b>113</b>	<b>1,5</b>
11	<b>Palmeiras</b>	SP	<b>44</b>	<b>107</b>	<b>1,5</b>
12	<b>Cruzeiro</b>	MG	<b>42</b>	<b>103</b>	<b>1,4</b>
13	<b>Coritiba</b>	PR	<b>32</b>	<b>78</b>	<b>0,9</b>
14	<b>Atlético Paranaense</b>	PR	<b>23</b>	<b>57</b>	<b>0,7</b>
15	<b>Bahia</b>	BA	<b>21</b>	<b>52</b>	<b>0,6</b>
16	<b>Portuguesa</b>	SP	<b>20,4</b>	<b>50</b>	<b>0,6</b>
17	<b>Figueirense</b>	SC	<b>19,3</b>	<b>47</b>	<b>0,7</b>
18	<b>Ceará</b>	CE	<b>16,8</b>	<b>41</b>	<b>0,5</b>
19	<b>Atlético Goianiense</b>	GO	<b>16,3</b>	<b>40</b>	<b>0,5</b>
20	<b>Ponte Preta</b>	SP	<b>16,2</b>	<b>40</b>	<b>0,5</b>
21	<b>Avaí</b>	SC	<b>14,1</b>	<b>34</b>	<b>0,4</b>
22	<b>Sport</b>	PE	<b>13,1</b>	<b>32</b>	<b>0,4</b>
23	<b>Náutico</b>	PE	<b>12,6</b>	<b>31</b>	<b>0,4</b>
24	<b>Vitória</b>	BA	<b>11,1</b>	<b>27</b>	<b>0,4</b>
25	<b>América</b>	MG	<b>9,8</b>	<b>24</b>	<b>0,3</b>
<b>TOTAL</b>			<b>1.033</b>	<b>2.521</b>	<b>1,3</b>

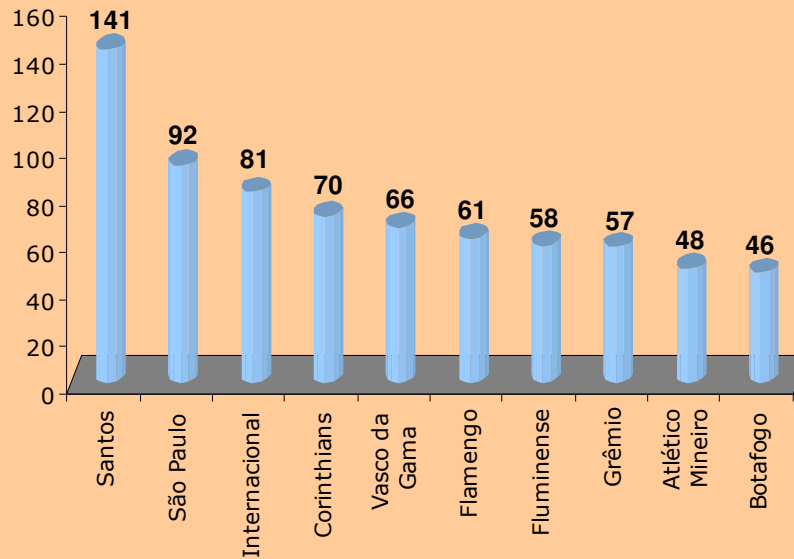
Fontes: Pluri Data, Transfermarket, imprensa especializada. Valores referentes a 18/11/11

ATENÇÃO: Os valores dos times citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não incluem o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

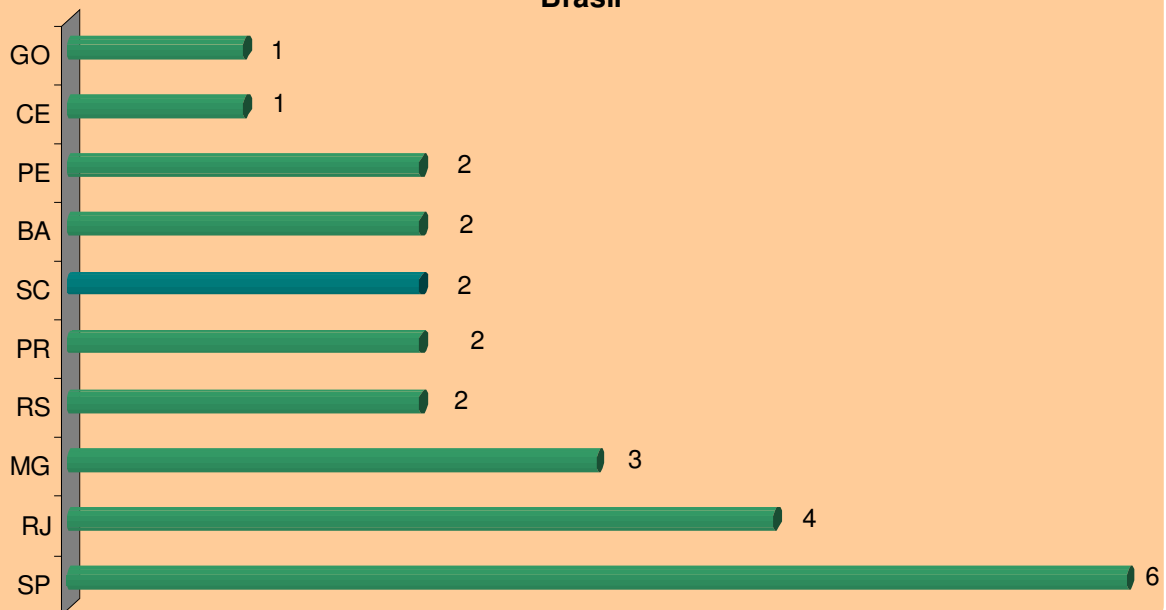
## RIO E SÃO PAULO AMPLIAM SEU PODER ECONÔMICO

- ⇒ **Elencos dos 25 TIMES de maior valor do BRASIL atinge pela primeira vez a soma de € 1 bilhão, ou R\$ 2,5 bilhões;**
- ⇒ **Valor de mercado somado dos 25 times mais valiosos do Brasil equivalem ao de Barcelona e Manchester United juntos, 1º e 5º mais valiosos do mundo, respectivamente;**
- ⇒ Dez Estados tem times entre os 25 mais valiosos do Brasil;
- ⇒ **Santos (€ 141 milhões), São Paulo (€ 92 milhões), e Internacional (€ 81 milhões) são os três times de maior valor de mercado do Brasil. Juntos equivalem a 30% do valor de mercado de todos os 25 times do ranking;**
- ⇒ **Os 6 times de maior valor de mercado do Brasil equivalem a quase 50% do total dos 25 times mais valiosos: Santos, São Paulo, Internacional, Corinthians, Vasco e Flamengo;**
- ⇒ **O Estado de São Paulo é o destaque da lista, com 6 times entre os 25 mais valiosos, e valor de mercado de € 384 Milhões (37% do total);**
- ⇒ Por número de times, São Paulo (6 times), é seguida por Rio de Janeiro (4) e Minas Gerais (3);
- ⇒ Por valor de mercado, São Paulo (€ 384 milhões) é seguido por Rio de Janeiro (€ 231 milhões) e Rio Grande do Sul (€ 138 milhões);
- ⇒ Estados de São Paulo e Rio de Janeiro juntos possuem 40% dos times (10) e 59% do valor de mercado (€ 615 milhões) entre os 25 times mais valiosos;
- ⇒ Os dois times do Rio Grande do Sul tem valor médio de € 69 milhões, o mais alto entre os estados. Em seguida vem São Paulo (média € 64 milhões por time) e Rio de Janeiro (média de € 58 milhões). São os únicos Estados com valor médio por time superior à média geral de € 41 milhões.

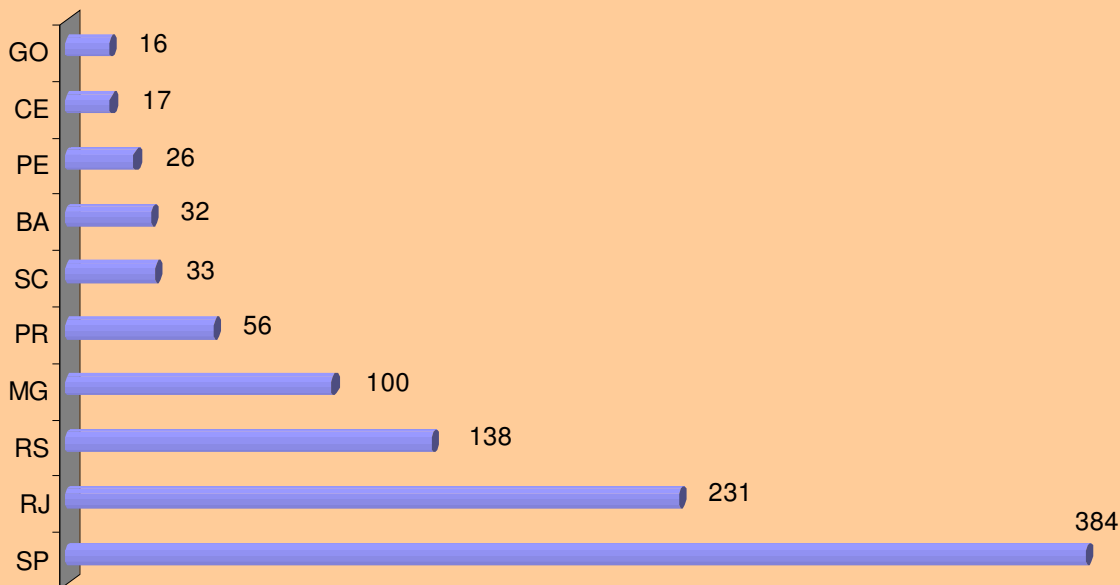
### Os 10 TIMES mais valiosos do BRASIL - Em € milhões



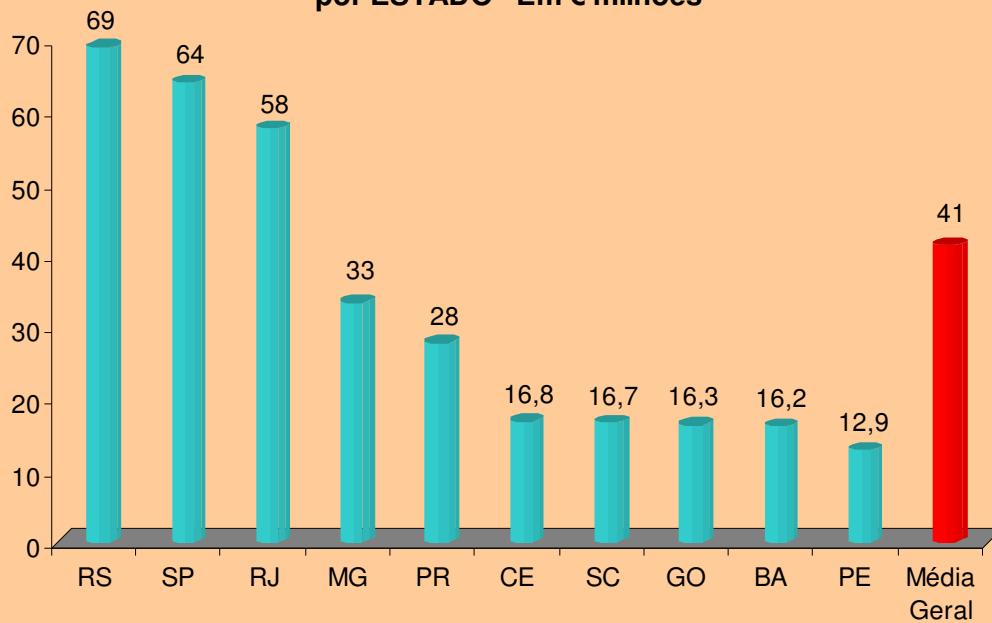
### Número de times POR ESTADO, entre os 25 mais valiosos do Brasil



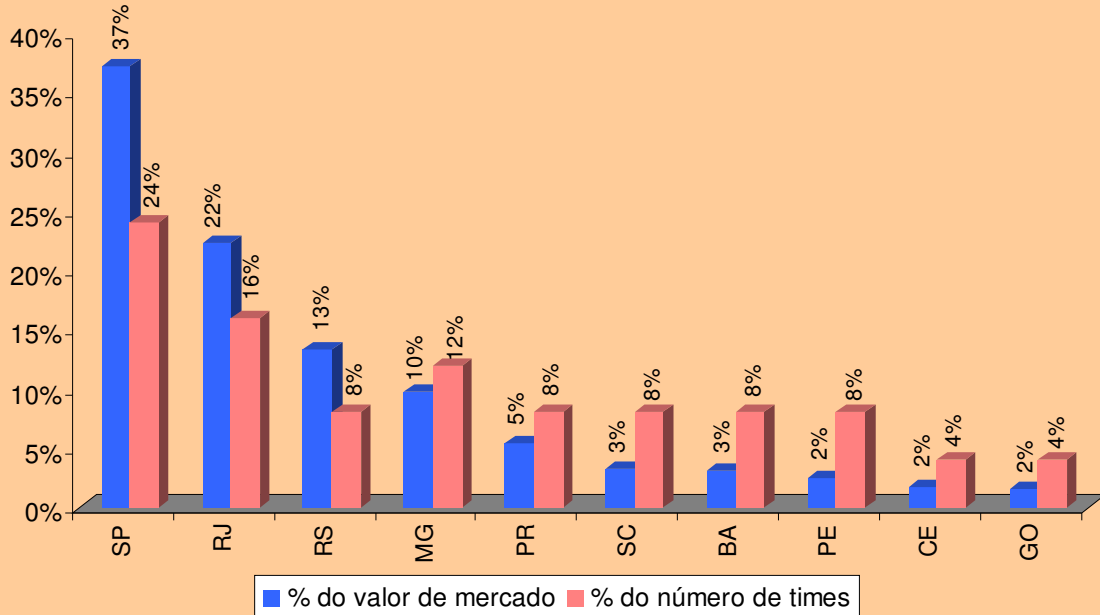
**Valor de Mercado dos 25 TIMES mais valiosos do BRASIL, por ESTADO - Em € milhões**



**Valor de Mercado MÉDIO dos 25 TIMES mais valiosos do BRASIL, por ESTADO - Em € milhões**



**Distribuição dos 25 TIMES mais valiosos do BRASIL, por ESTADO - Em %**



Este relatório é parte integrante do PAINEL PLURI FUTEBOL 2011,  
 você pode acessar os outros relatórios clicando em  
<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorios.php>

**A PLURI agradece a sua atenção.**

## Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os pilares do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri **Economia**  
Pluri **Inteligência de mercado**  
Pluri **Sport Business**  
Pluri **Negócios**

### Pluri ECONOMIA

Serviço personalizado de consultoria, feito sob medida para sua empresa. Somos especialistas em elaboração de CENÁRIOS para a economia e seus setores, e nosso objetivo é oferecer suporte macroeconômico para a tomada de decisões. Nosso atendimento pode ser feito por meio de Reuniões, Palestras, Conference calls e relatórios:

Pluri **View**  
Pluri **Data**  
Pluri **Report**  
Pluri **Cenários**  
Pluri **Setorial**  
Pluri **Commodities**

#### Saiba +:

<http://www.pluriconsultoria.com.br/economia.php>

### Pluri NEGÓCIOS

Serviço voltado ao apoio direto às decisões estratégicas de sua empresa.

Pluri **Empresas**  
Pluri **Valuation**  
Pluri **Finanças**  
Pluri **Business Broker**  
Pluri **Invest**

#### Saiba +:

<http://www.pluriconsultoria.com.br/negocios.php>



## Pluri INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Segmento da Pluri destinado a facilitar a tomada de decisões a partir do levantamento, análise e interpretação dos dados coletados, que permitem aumentar a eficiência de seu planejamento estratégico, mercadológico e comercial. Nosso foco está em identificar oportunidades não percebidas, conhecer melhor a imagem da empresa perante os consumidores, monitorar a concorrência e preparar o ambiente para eventuais mudanças de tendências.

Pluri Market

Pluri Trends

Pluri Sênior

Pluri Perfil

Pluri Brand

Pluri Pesquisas

Pluri Pricing

Pluri PDV

Pluri Location

**Saiba +:**

<http://www.pluriconsultoria.com.br/inteligencia.php>

## Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri Marketing Esportivo

Pluri Gestão Esportiva

Pluri Governança Esportiva

Pluri Sport Invest

Pluri Sport Manager

**Saiba +:**

<http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Acesse nossos relatórios nas áreas de **Economia**,  
***Sport Business*** e **Inteligência de Mercado** em  
[www.pluriconsultoria.com.br/relatórios.php](http://www.pluriconsultoria.com.br/relatórios.php)

## Entre em contato com a Pluri

### Autor

Fernando Pinto Ferreira  
[fernando@pluriconsultoria.com.br](mailto:fernando@pluriconsultoria.com.br)

**PLURI Consultoria**  
Curitiba-PR

**Economia**  
***Sport Business***  
**Inteligência de Mercado**  
**Negócios**

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer naturezas, por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.