

PLURI View

São os Estaduais, *Stupid!*



PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Ferreira – Sócio Diretor

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

São os Estaduais, *Stupid!*

Calma, não estou ofendendo ninguém, o título acima faz referência à famosa frase de James Carville (*It's the economy, Stupid*), estrategista de Bill Clinton na campanha contra George Bush (pai) em 1992. A frase se tornou slogan da campanha vitoriosa de Clinton, chamando a atenção para a situação econômica, o verdadeiro problema do país naquele momento.

Pois bem, 20 anos depois, sua adaptação cabe perfeitamente ao cenário do futebol Brasileiro atual. Nos últimos dias o Ministério dos Esportes tornou público o seu interesse em propor a adaptação do calendário Europeu ao futebol Brasileiro, mostrando todas as vantagens que ele traria, obviamente sem apontar as desvantagens embutidas na mesma idéia. **A adaptação ao calendário Europeu está longe de ser o principal problema de nosso caótico calendário, posto esse que pertence inexoravelmente aos absurdos campeonatos Estaduais.** Que diferença faz se eles começam em janeiro ou julho? **Adaptar o calendário Brasileiro ao Europeu traz ganhos pequenos a um grupo também pequeno de clubes, mantendo intacto o prejuízo causado pelo fato de que passamos 2/5 do ano brincando de jogar futebol. Vejam, para a maioria dos nossos clubes (excetuando os que disputam a libertadores) o meio de ano se aproxima e nada aconteceu até aqui.**

Não faz sentido gastar tempo e energia negociando um tema cujo ganho é limitado, principalmente pela dificuldade histórica em se mexer no calendário, **isto equivale a tratar um doente terminal com remédio para gripe.** Se o objetivo é tornar nossos clubes mais visíveis e admirados no exterior, então que se implante um calendário que torne o campeonato Brasileiro atraente no Brasil e no exterior, valorizando as marcas das equipes nacionais e criando condições de competirmos com os campeonatos europeus, MUITO MAIS ATRAENTES em termos técnico e financeiro.

Uma adaptação ao calendário Europeu urgente seria, por exemplo, a transformação do Brasileiro em competição de ano inteiro e os estaduais (ou regionais, municipais, distritais, whatever) em divisões de acesso a estes campeonatos nacionais, premiando a meritocracia e abrindo espaço para a evolução dos clubes menores que trabalhem de forma planejada e séria. **No mundo todo é assim.**

Portanto, se o Ministério dos Esportes quer realmente propor uma melhoria no calendário, que o faça com entendimento profundo do problema real, ao invés de propor uma não-solução para o problema.

Fernando Ferreira

Sócio-Diretor | PLURI Consultoria - fernando@pluriconsultoria.com.br

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES.

Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

O Esporte levado a Sério

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.