

PLURI View

10 Razões para Guardiola na Seleção Brasileira



PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

Logo após a saída de Mano Menezes, o diário Lance! trouxe a informação de que Pep Guardiola estaria disposto a assumir o posto de Técnico da Seleção Brasileira, caso houvesse o convite da CBF.

Há riscos importantes para ambos os lados numa decisão dessas, como o pouco prazo até a Copa e a impossibilidade de um trabalho intensivo, já que a Seleção se reúne esporadicamente. Mas esses problemas acompanharão qualquer um que venha a ser o técnico escolhido, independente de sua nacionalidade, e são fruto do erro inicial de substituir (ou demorar a substituir) o técnico Mano Menezes. A grande questão aqui é a velha adaptação cultural, já que **há um abismo entre a maneira como vemos e trabalhamos o futebol no Brasil, comparado com a Europa, e nesse caso quem corre mais riscos é Guardiola, e não a CBF.**

Porém, à despeito do risco de adaptação, **há argumentos favoráveis de sobra que justificam a contratação de Guardiola**, e vão além da Seleção Brasileira em si, representam uma oportunidade para o Futebol Brasileiro como um todo:

- **Futebol melhor.** Estamos em pleno “**apagão tático**”, não surge nada de novo por aqui há anos. Com Guardiola aumentam as chances (não é nenhuma garantia de sucesso) de resgatar uma forma de jogar que combine eficiência e qualidade;
- **Abalar estruturas.** Há anos estamos acomodados com a forma como o futebol vem sendo praticado (dentro e fora de campo) por aqui, com nítida redução de qualidade e interesse por parte dos torcedores. A vinda de Guardiola contribui para dar um choque na inércia. Certamente não é a solução, mas um bom começo.
- **Visibilidade e interesse.** Guardiola é tido como o maior técnico do Mundo e todos acompanham seus movimentos. Sua vinda aumentará a atenção não apenas para a Seleção, mas para o Futebol praticado no Brasil, que é pouco conhecido e desperta interesse quase nulo no exterior;
- **Inserção internacional.** Somos como uma ilha, estamos longe do resto do Mundo tanto em aprimoramento do futebol (em campo e fora dele), quanto em conhecimento do que acontece nos principais mercados. Esse distanciamento contribui para sermos vistos como um mercado de qualidade inferior, gerando pouco interesse dos torcedores estrangeiros e reduzindo as oportunidades comerciais para nossos clubes;
- **Abrir mercado para os técnicos estrangeiros no Brasil.** Os clubes Brasileiros pagam salários cada vez mais próximos aos Europeus, mas poucos técnicos estrangeiros atuam por aqui, mantendo nosso isolamento e perpetuando o “**apagão tático**”;

- **Abrir mercado para os técnicos Brasileiros no Exterior.** Com maior visibilidade e interesse internacional, aumentam as chances de termos mais técnicos Brasileiros dirigindo clubes Europeus, e não asiáticos e do Oriente Médio;
- **Aumentaria o interesse de jogadores estrangeiros por atuar no Brasil.** Pagamos salários altíssimos no Brasil, cada vez pais próximos dos mercados internacionais, mas jogadores estrangeiros no auge de suas carreiras ainda não vêem o Brasil como um mercado potencial de atuação. Estamos começando a ser observados apenas pelos veteranos, quando já não tem mais o mesmo mercado na Europa, ou quando tem algum laço de identificação com o Brasil, como os casos de Seedorf e Forlán;
- **Qualificação.** O mesmo aumento da oferta leva a uma maior concorrência entre os profissionais, aumentando a qualidade do produto final. Também significa introduzir mudanças de enfoque na forma como o futebol brasileiro vem sendo jogado;
- **Redução de custos.** Com o crescente aumento de salários de técnicos e jogadores praticados por nossos clubes, a redução da barreira cultural (que só vem com maior integração) gera maior oferta de jogadores e técnicos, com possibilidade de redução de custos para os clubes;
- **Copa 2014.** Temos talento e eficiência, com Guardiola aumentaríamos as chances de o Brasil ser campeão do Mundo.

Um abraço a todos.

Fernando Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

twitter: @pluriconsult
@fernandopluri



PLURI
CONSULTORIA



Brasil
Sport Market



Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos **PILARES**.

Somos uma empresa que busca resultados **CONCRETOS** para seus clientes a partir da união das áreas de **ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING**.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de **RESULTADOS**, por isso podemos ajudar **DECISIVAMENTE** nossos clientes.

O Esporte levado a Sério

Pluri **SPORT BUSINESS**

A experiência da PLURI em **INTELIGÊNCIA DE MERCADO** e **GESTÃO**, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.