

PLURI View

E se não tivéssemos Neymar?



PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

E se não tivéssemos Neymar?

Mais uma atuação apagada de Neymar pela Seleção, mais uma onda de debates sobre suas qualidades e seu futuro. Essa conversa se repete de forma costumeira apenas pelo fato de que, hoje, ele é o único jogador de grande destaque do futebol Brasileiro, capaz de atrair as atenções do Mundo, e de manter a ilusão em relação ao finado futebol-arte Brasileiro. São recentes em nossa memória os grandes momentos de craques como Romário, Rivaldo, Ronaldo e Ronaldinho Gaúcho, e ainda não digerimos bem o fato de Robinho e Kaká não terem se tornado os jogadores que imaginávamos. Neymar é o último representante dessa linhagem de grandes jogadores, e que ainda permite nos diferenciar do restante, sem ele ficaríamos órfãos do futebol.

Por trás dessa discussão há uma crise no futebol Brasileiro e agimos como um alegre sapo dentro da panela com a temperatura subindo, quando nos dermos conta será tarde. É uma crise que vem desde a formação de jogadores, passa pela qualidade do futebol que se joga por aqui, pela falta de craques, o calendário surreal, a situação financeira dos clubes e a falta de atratividade de nossos campeonatos na comparação com os principais centros, para ficar em apenas alguns exemplos. **Mas essa crise só tomará a devida proporção caso não ganhemos a Copa do Mundo. Se ganharmos, varre-se a poeira para baixo do tapete e segue a vida.** Até lá, assistimos com apreensão ao avanço de seleções como Espanha, Argentina e Alemanha, pressentindo o temor de uma nova decepção em 2014. **Não é difícil prever que, neste cenário, a pressão sobre Neymar vai aumentar, e muito.**

Em meio às críticas a Neymar, uma se destaca: Neymar é cai-cai? Claro que sim, assim como a maioria dos jogadores brasileiros, pois essa é uma triste característica do nosso futebol. Faria muito bem para sua carreira se as pessoas próximas a ele o orientassem melhor com relação a isso, tiraria um bom argumento dos críticos e geraria uma dose de admiração extra. O argumento de que cai "para se proteger" é contra factual pra dizer o mínimo. E se não bastasse temos duas vezes por semana a possibilidade de assistir a Messi jogando para nos certificarmos do quanto isso não faz sentido.

Neymar é um craque, mas tem apenas 21 anos. Estamos ansiosos para que ele salve a pátria de chuteiras, e talvez isso não seja possível agora. Desde 2009 só falamos nele, **e esse excesso de atenção ocorre porque não temos alternativas.** Quem são nossos outros grandes craques? Que momentos de brilho temos visto no futebol brasileiro, fora os que ele tem produzido? **Sem Neymar, o que teríamos?**

Abraço a todos,

Fernando Ferreira

Sócio-Diretor | PLURI Consultoria - fernando@pluriconsultoria.com.br

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES.

Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

O Esporte levado a Sério

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.