

PLURI ANÁLISE DE BALANÇOS 2011

Clube ATLÉTICO MINEIRO



PLURI Consultoria

Sport Business, Economia e Inteligência de Mercado

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Pinto Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

Objetivo do Estudo

No futebol atual, para ser competitivo é fundamental que existam condições financeiras para a montagem de equipes fortes. Quanto melhor for a capacidade de Gestão e o nível de Transparência das informações dos clubes, maiores serão as chances de termos um futebol de alto nível, preservando nossos maiores talentos em nosso País. Com a série de estudos sobre os Balanços dos Clubes Brasileiros, a PLURI dá sua contribuição para o aumento do interesse, e a elevação do nível técnico do debate a respeito da situação financeira dos nossos clubes.

PLURI ANÁLISE DE BALANÇOS 2011

Clube ATLÉTICO MINEIRO

Fundado em 25 de Março de 1908 (104 anos) - Belo Horizonte - MG



Análise do Balanço Patrimonial encerrado em 31/12/2011

Data de divulgação: 27 de abril de 2012

Presidente: Alexandre Kalil

Diretor Financeiro: Carlos Fabel

Contador: MP Organização Contábil - CRC MG 5.444/O

Auditoria: SOLITZ, MATTOSO & MENDES Auditores Independentes - CRC MG 26

A íntegra do Balanço no qual se baseou este estudo pode ser encontrado no link abaixo:

[Não há link no site do clube para acesso ao balanço](#)

COMENTÁRIOS SOBRE O BALANÇO 2011

As receitas do Atlético subiram 7% em 2011, atingindo R\$ 100 milhões, comparado aos R\$ 93 milhões de 2010. Foi o 2º menor crescimento entre os principais clubes do Brasil;

As receitas com direitos de transmissão de TV subiram 36%, enquanto que as de publicidade caíram 35%. Já as de bilheteria foram reduzidas em 70%, por efeito do fechamento do Mineirão:

As despesas cresceram 21%, percentual superior ao das receitas, resultando em aumento do prejuízo operacional, que passou de R\$ 0,3 milhão em 2010 para R\$ 11,4 milhões em 2011;

O prejuízo líquido do exercício subiu 81% no ano, passando de R\$ 20 milhões em 2010 para R\$ 36 milhões em 2011;

O Endividamento subiu 15%, atingindo R\$ 368 milhões, comparado aos R\$ 319 milhões de 2010;

A relação entre o Endividamento e a Receita Bruta, subiu de 3,4 vezes em 2010 para 3,7 vezes em 2011, retornando ao patamar de 2009;

Com cerca de 4,6 milhões de torcedores, o Atlético apresenta dívida de R\$ 80,42 por torcedor. A Receita por torcedor é de R\$ 21,83;

Com o 2º lugar no Campeonato Mineiro em 2011, o Atlético conquistou 3 pontos no Ranking PLURI de Conquistas, ocupando a 9ª colocação geral em 2011;

Considerando os gastos com o futebol, o clube fechou 2011 com um IPEG (Índice PLURI de Eficiência na Gestão do Futebol) de 0,03, o 11º entre os 14 principais Clubes do País. O IPEG mede os resultados obtidos em campo em relação ao volume de gastos com o futebol.

RESUMO DOS PRINCIPAIS NÚMEROS DO BALANÇO

Contas	2011	2010	2006	Variação R\$ Milhões - 1 ano (2011- 2010)	Variação R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Variação % 1 ano (2011/ 2010)	Variação % 5 anos (2011/ 2006)
1 ATIVO TOTAL	700,3	673,0	243,9	27	456	4%	187%
2 ATIVO CIRCULANTE	21,4	9,6	11,0	12	10	122%	94%
3 Contas a Receber	10,8	3,7	3,6	7	7	195%	198%
4 Entidades Desportivas	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
5 Televisionamento	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
6 Mensalidades de Sócios	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
7 Direitos de uso de imagem	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
8 REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	13,1	9,9	11,4	3	2	33%	15%
9 Contas a Receber	0,0	0,0	2,5	0	(2)	0%	-100%
10 Entidades Desportivas	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
11 Televisionamento	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
12 Patrocínio	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
13 Investimento	435,0	435,0	0,0	0	435	0%	1926157%
14 Intangível	28,7	16,3	0,0	12	29	76%	0%
15 PASSIVO CIRCULANTE	113,3	84,8	37,2	29	76	34%	205%
16 Obrigações tributárias	36,9	23,8	0,8	13	36	55%	4418%
17 Empréstimos e Financiamentos	43,8	38,0	26,0	6	18	15%	69%
18 Obrigações trabalhistas e sociais	11,9	6,3	3,7	6	8	90%	226%
19 EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	288,7	253,8	172,8	35	116	14%	67%
20 Encargos Fiscais e Tributários	143,6	138,6	101,0	5	43	4%	42%
21 PATRIMÔNIO LÍQUIDO	298,2	334,4	34,0	(36)	264	-11%	777%
22 Obrigações de Curto/Longo prazos	402,1	338,6	209,9	63	192	19%	92%
23 ENDIVIDAMENTO	367,6	319,1	187,5	48	180	15%	96%
24 RECEITA OPERACIONAL	99,8	93,3	50,2	7	50	7%	99%
25 Receita Bruta do Futebol	87,0	80,3	42,6	7	44	8%	104%
26 Direitos de Transmissão de TV	40,4	29,7	8,9	11	32	36%	354%
27 Bilheteria	2,5	8,4	5,8	(6)	(3)	-70%	-56%
28 Marketing (publicidade e patrocínio)	18,2	28,0	3,9	(10)	14	-35%	364%
29 Associados	0,6	0,7	0,6	(0)	0	-13%	2%
30 Transações de atletas	22,7	10,2	23,4	13	(1)	124%	-3%
31 Receita Bruta do Clube Social (*)	12,8	13,0	7,5	(0)	5	-2%	69%
32 RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	96,8	89,5	48,3	7	48	8%	100%
33 DESPESA OPERACIONAL	(108,2)	(89,7)	(51,1)	18	57	21%	112%
34 Despesas Operacionais do Futebol	(91,3)	(70,4)	(37,8)	21	54	30%	142%
35 Pessoal e encargos sociais	(33,5)	(28,7)	(14,3)	5	19	17%	134%
36 Despesas Oper. do Clube Social (*)	(16,9)	(19,3)	(13,3)	(2)	4	-13%	27%
37 Pessoal e encargos sociais	(6,5)	(6,0)	(4,2)	1	2	9%	56%
38 RESULTADO OPERACIONAL	(11,4)	(0,3)	(2,8)	(11)	(9)	4211%	310%
39 Despesas/Receitas Financeiras	(19,9)	(15,3)	(20,0)	(5)	0	30%	-1%
40 RESULTADO DO EXERCÍCIO	(36,1)	(20,0)	(25,9)	(16)	(10)	81%	40%

PRINCIPAIS ÍNDICES

Índices	2011	2010	2006
Pontos Conquistados em 2011	89	-	-
Aproveitamento dos pontos disputados - %	41%		
Despesas com o Futebol, por ponto conquistado em campo - R\$	1.026.032	-	-
Pontos no Ranking Pluri de Conquistas (RPC) em 2011	3	-	-
IPEG - Índice PLURI de Eficiência na Gestão do Futebol (1)	0,03	-	-
Estimativa de número de torcedores - Em milhões (2)	4,6	4,5	4,5
Endividamento - R\$ Milhões	368	319	188
Dívida por torcedor - R\$	80,42	70,65	41,97
Receita por torcedor - R\$	21,83	20,65	11,23
Endividamento / Receita operacional ano	3,7	3,4	3,7
Capital circulante líquido (ativo circulante - passivo circulante)	(92,0)	(75,2)	(26,1)
Endividamento a curto prazo (pc/ (pc+ elp))	0,28	0,25	0,18
Participação de Capital de terceiros (pc + elp) / Ativo	0,6	0,5	0,9
Taxa de Retorno do Investimento (resultado exercício / Ativo)	-5,2%	-3,0%	-10,6%
% de dívidas Tributárias e Previdenciárias sobre o Endividamento	49%	51%	54%
% de dívidas com empréstimos e financiamentos sobre o Endividamento	41%	42%	43%
Resultado operacional do Futebol - R\$ Milhões	(4,3)	9,9	4,9
Resultado operacional do Clube Social e Esportes Amad. - R\$ Milhões	(4,1)	(6,3)	(5,8)
Receita com Direitos de TV / Receita Operacional	46%	37%	21%
Receita com Bilheteria / Receita Operacional	3%	10%	14%
Receita com Marketing / Receita Operacional	21%	35%	9%
Receita com Venda de Jogadores / Receita Operacional	26%	13%	55%
Despesas com Pessoal	(39,9)	(34,6)	(18,4)
Despesas com pessoal / Receita Operacional	40%	37%	37%
Despesas com pessoal do futebol / Receita Bruta do Futebol	38%	36%	33%
Despesas com pessoal do clube social / Receita Bruta do Clube Social	51%	46%	55%
Despesas financeiras / Receita Operacional	20%	16%	40%

(1) Despesas com o futebol (em R\$ MILHÕES) / Pontos conquistados no Ranking Pluri de Conquistas no ano. Indica a relação entre os gastos com o futebol, e o retorno obtido dentro de campo. Quanto maior o índice, melhor a eficiência na Gestão; (2) De acordo com a 1ª pesquisa PLURI de potencial de consumo das torcidas.

JOGOS E CONQUISTAS DO ANO DE 2011

1) Jogos Disputados

Jogos Disputados	72
Pontos Ganhos	89
Aproveitamento %	41%
Vitórias	27
Empates	8
Derrotas	24
Gols Pró	99
Gols Contra	81
Saldo de Gols	18

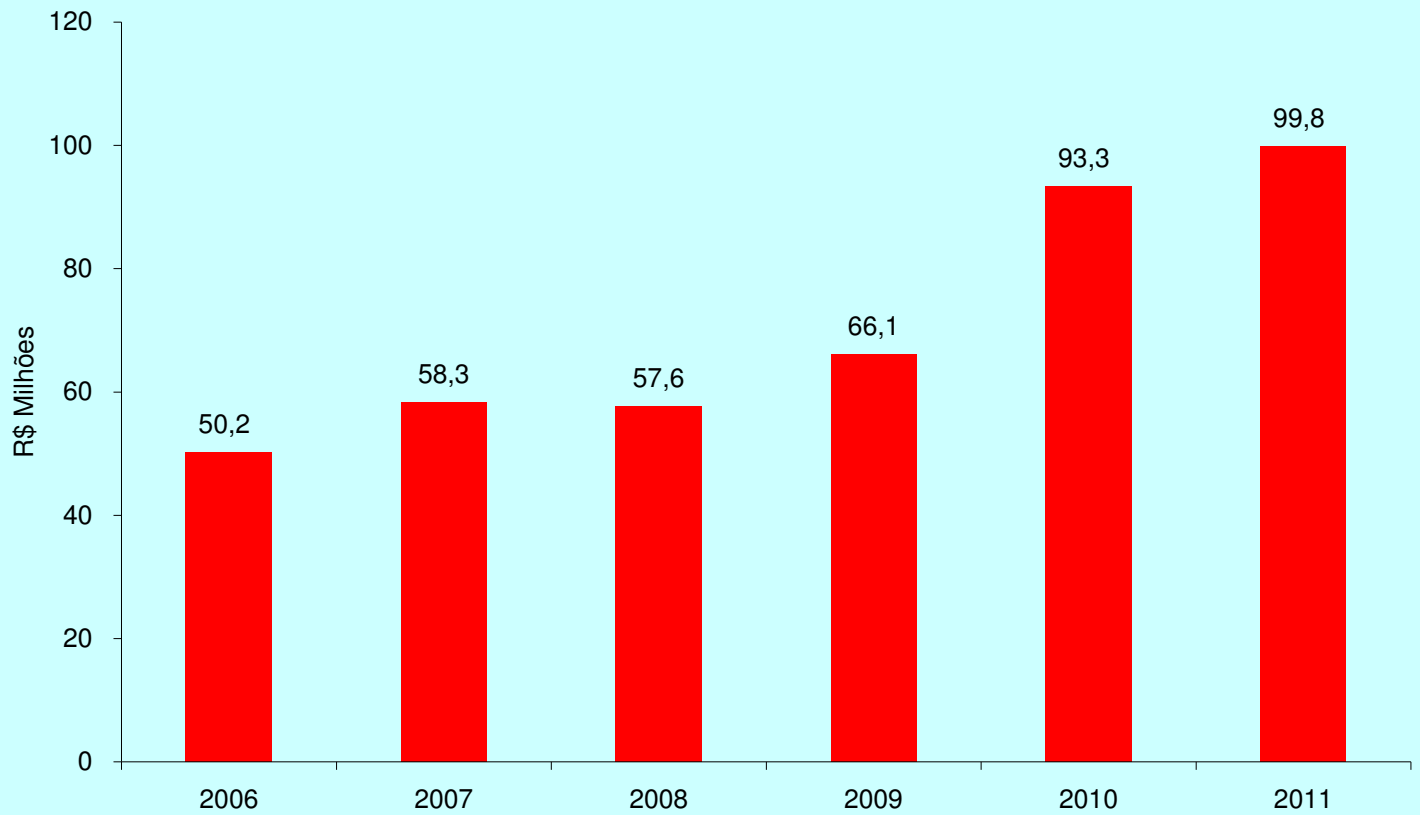
2) Pontuação no RANKING PLURI DE CONQUISTAS (RPC) em 2011 (*)

Jogos Disputados	Classificação final	Ranking Pluri de Conquistas- Pts
Campeonato Estadual	2º	3
Copa do Brasil	17º	0
Campeonato Brasileiro	15º	0
Copa Libertadores	-	-
Copa Sul-Americana	25º	0
Recopa Sul-Americana	-	-
Mundial interclubes	-	-
PONTUAÇÃO TOTAL	-	3

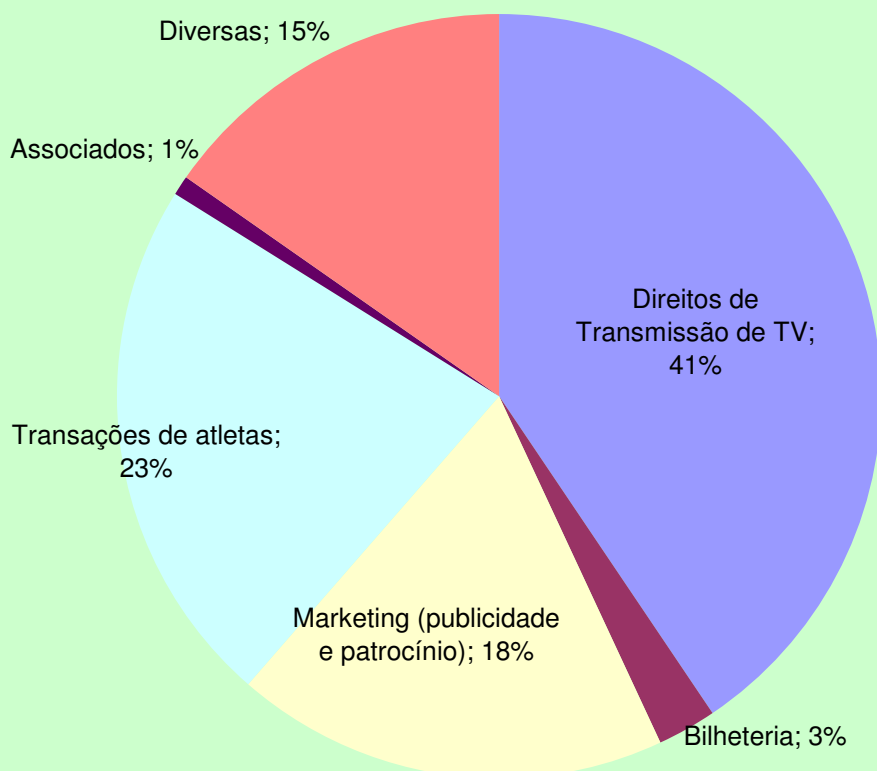
Critérios do RANKING PLURI DE CONQUISTAS (RPC)

Campeonato	Pontos pela posição do clube no campeonato				
	1º	2º	3º	4º	5º
Estaduais Rio / São Paulo	10	7	-	-	-
Estaduais - Minas / Paraná / Rio Grande do Sul	7	3	-	-	-
Copa do Brasil	20	12	9	6	-
Brasileiro	30	20	15	10	5
Libertadores	50	30	20	10	5
Sulamericana	20	12	9	6	-
Mundial interclubes	40	10			
Recopa Sul americana	5				

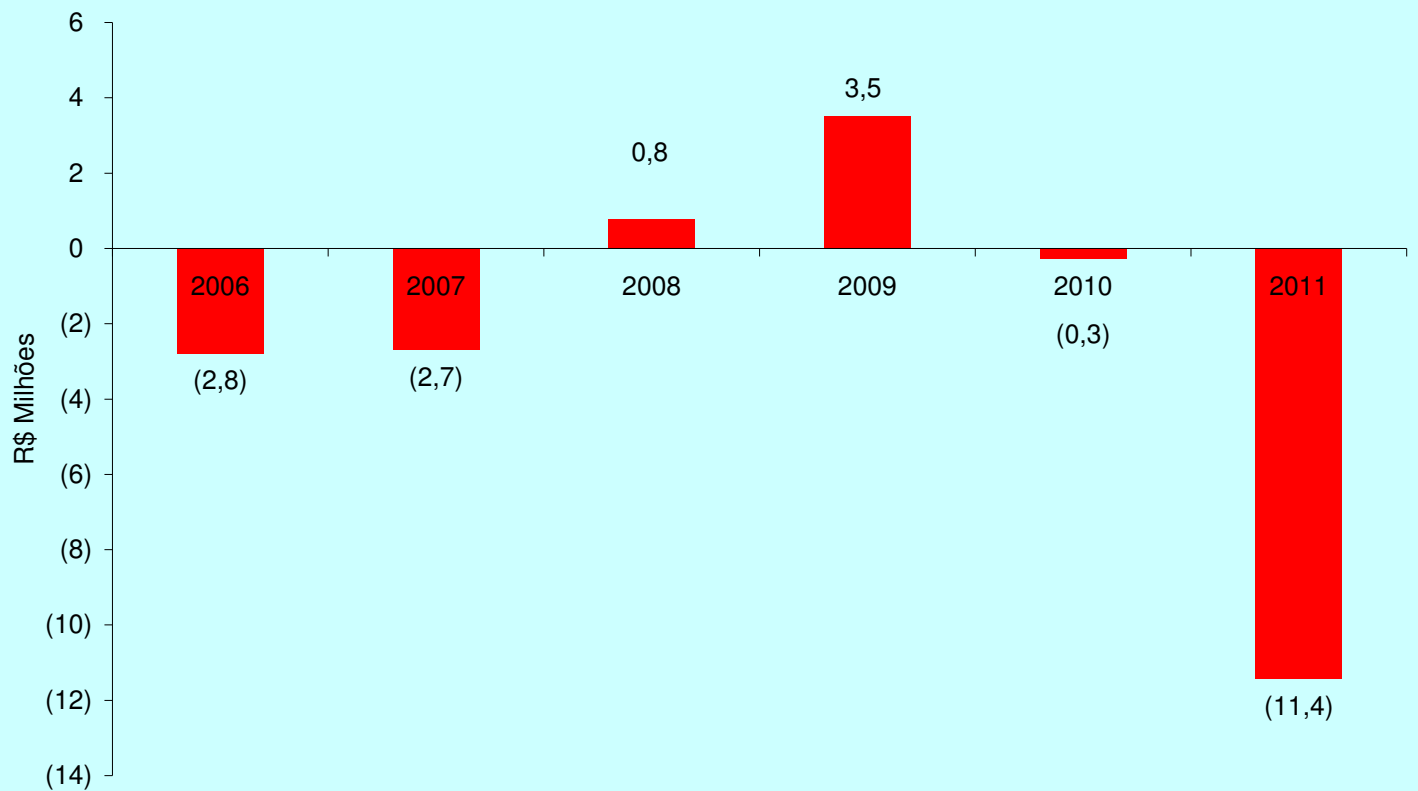
Evolução da Receita Operacional bruta - R\$ Milhões - 2006 a 2011



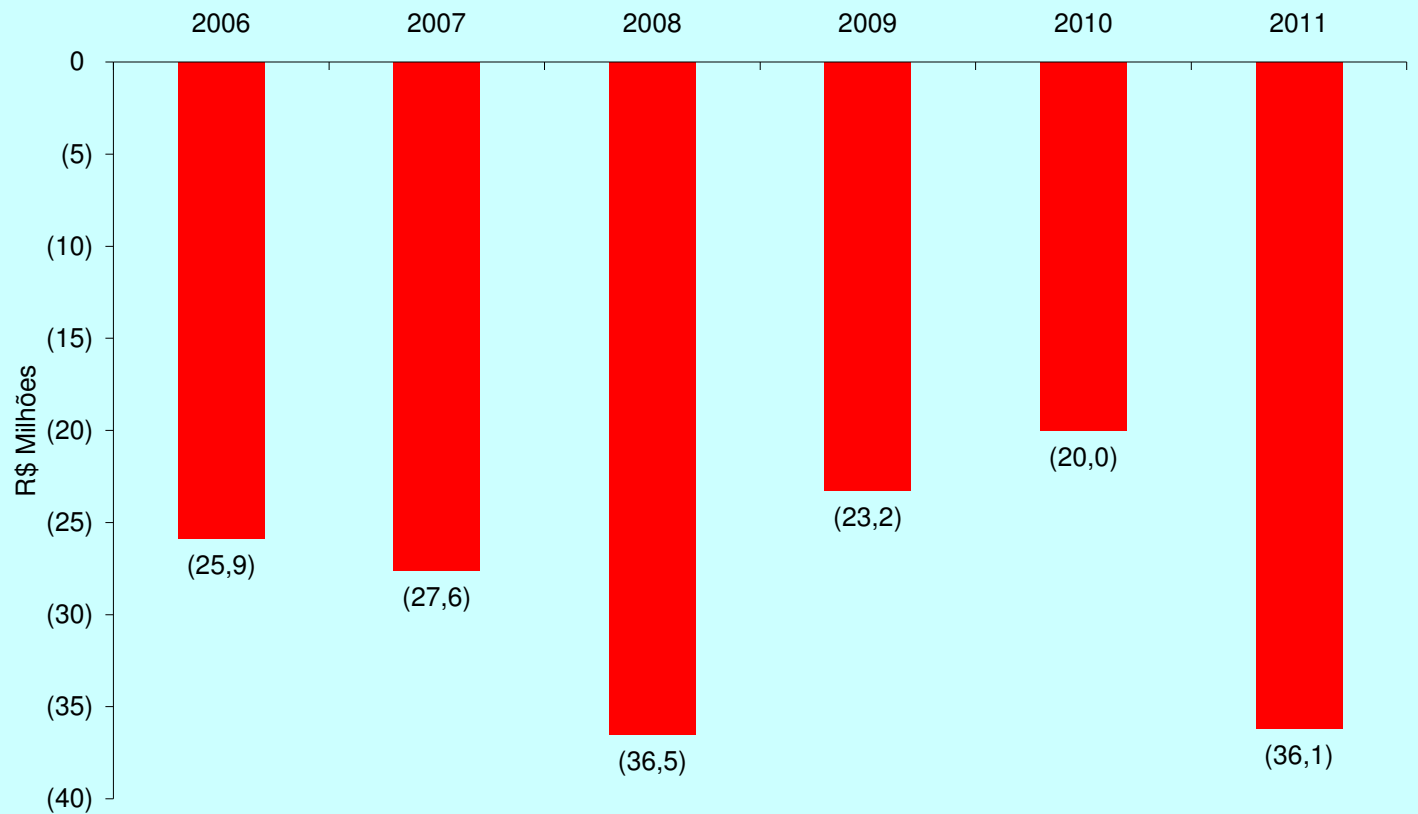
Distribuição das receitas em 2011 - Em % do total



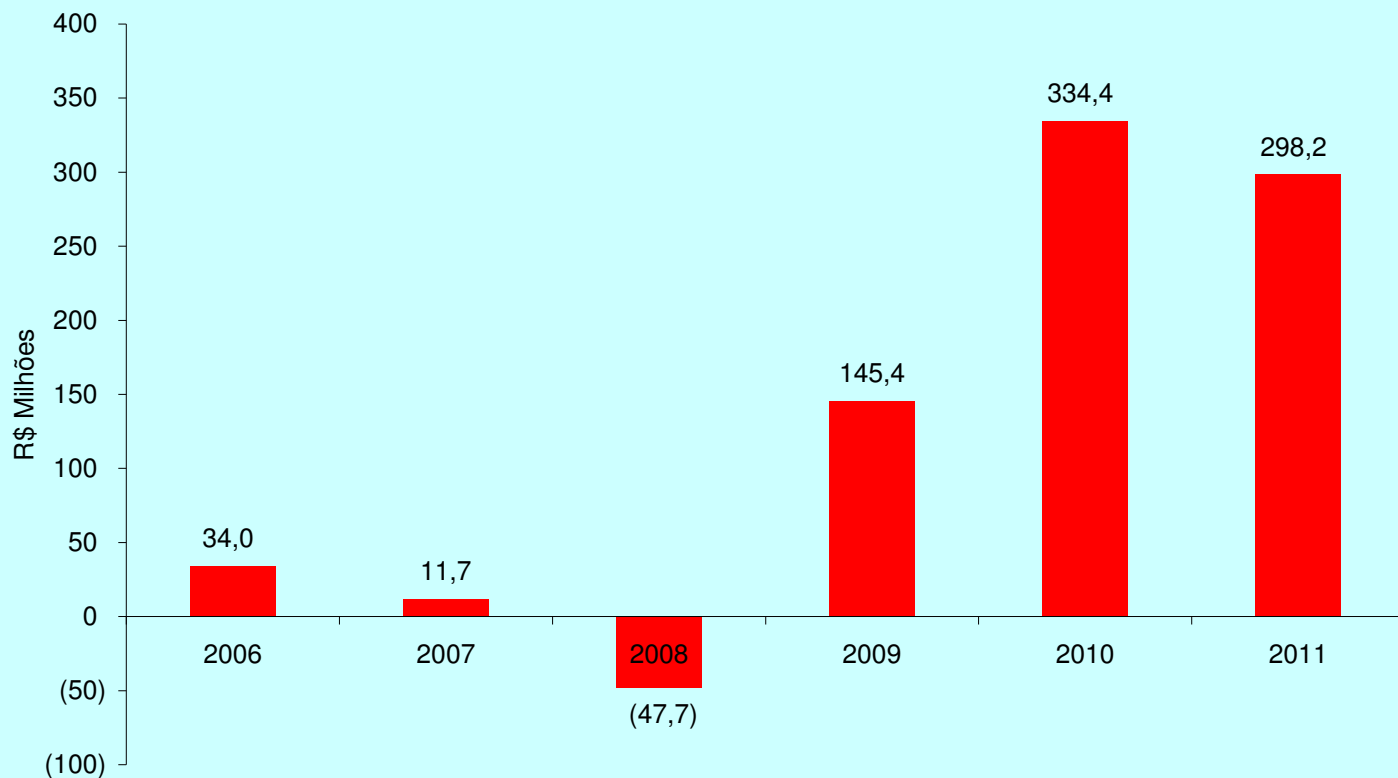
Evolução do Resultado Operacional - R\$ Milhões - 2006 a 2011



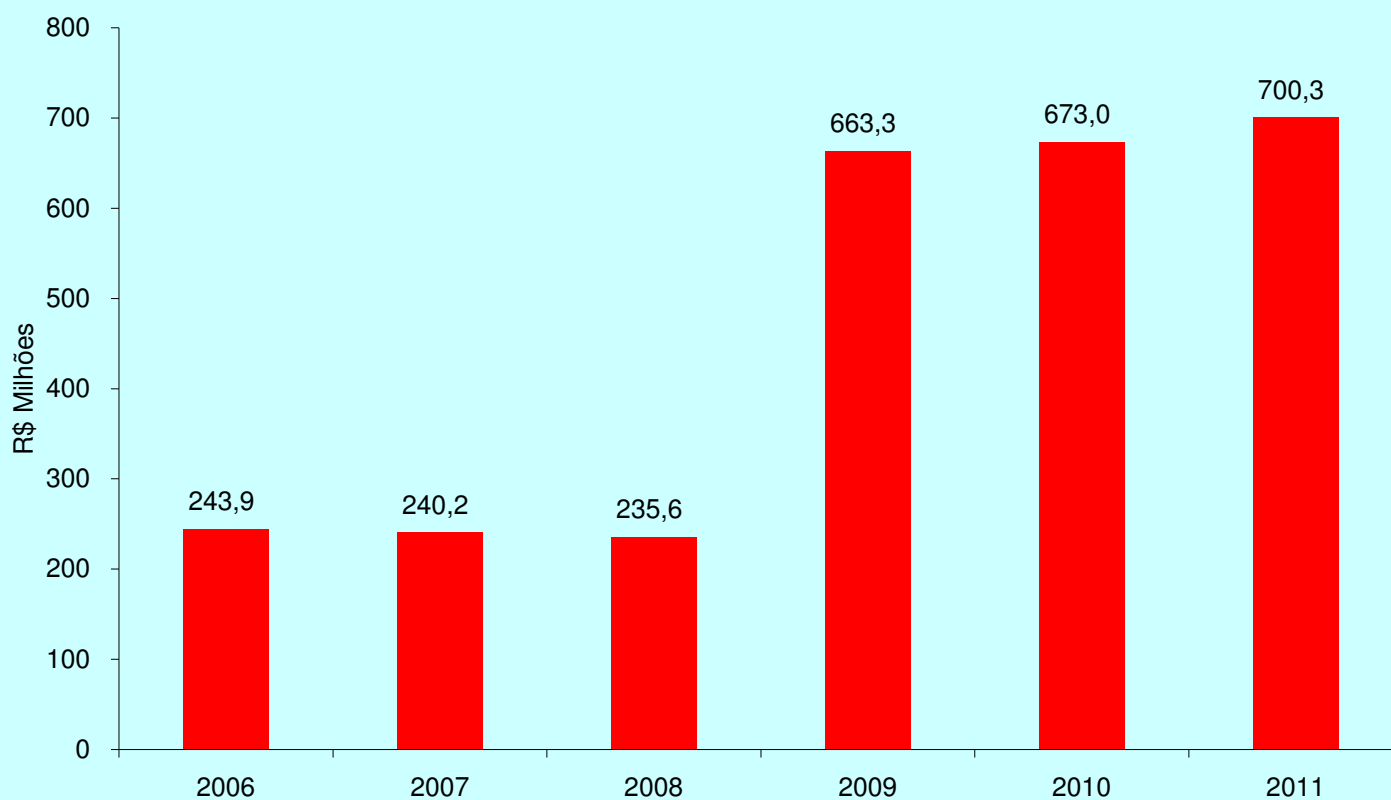
Evolução do Resultado final do Exercício - R\$ Milhões - 2006 a 2011



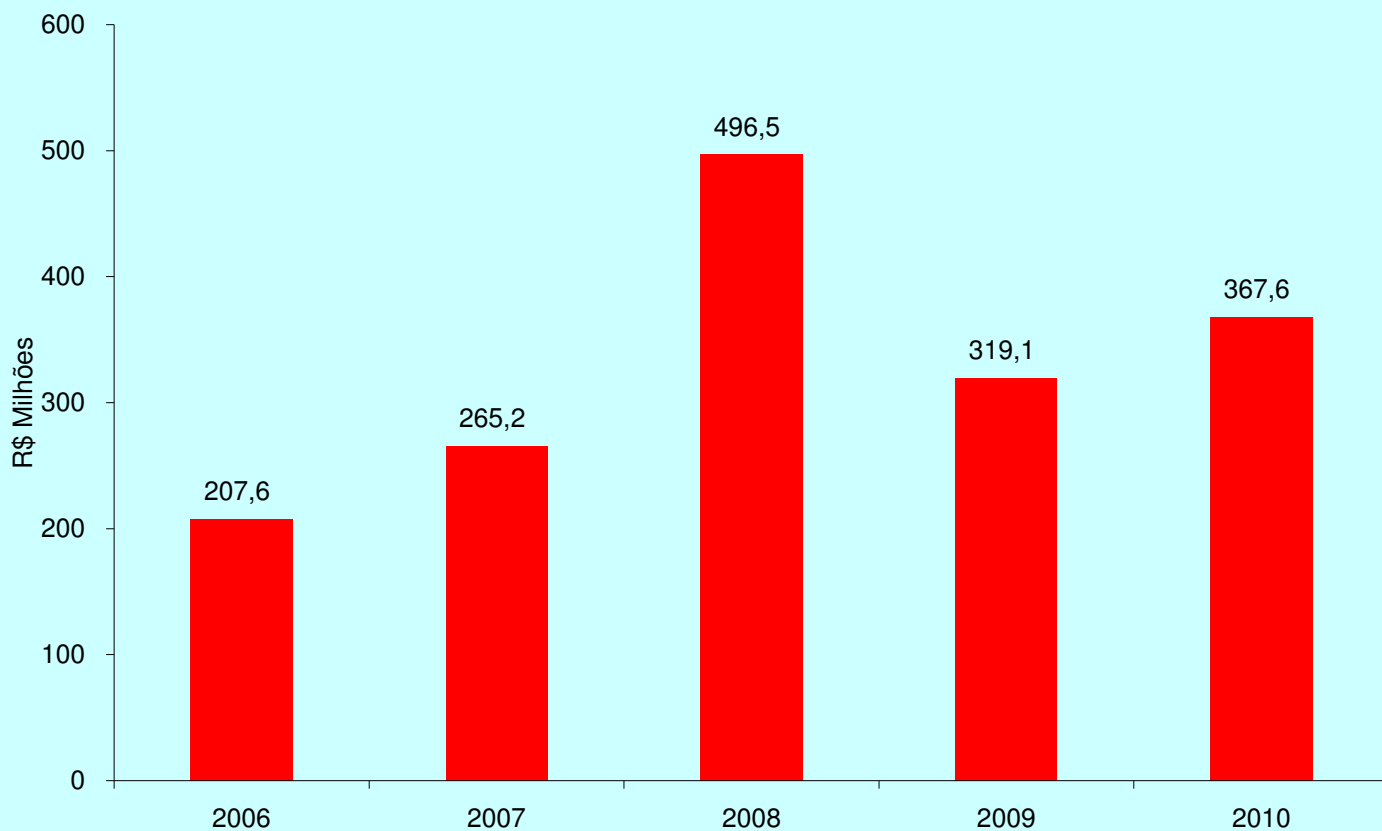
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões - 2006 a 2011



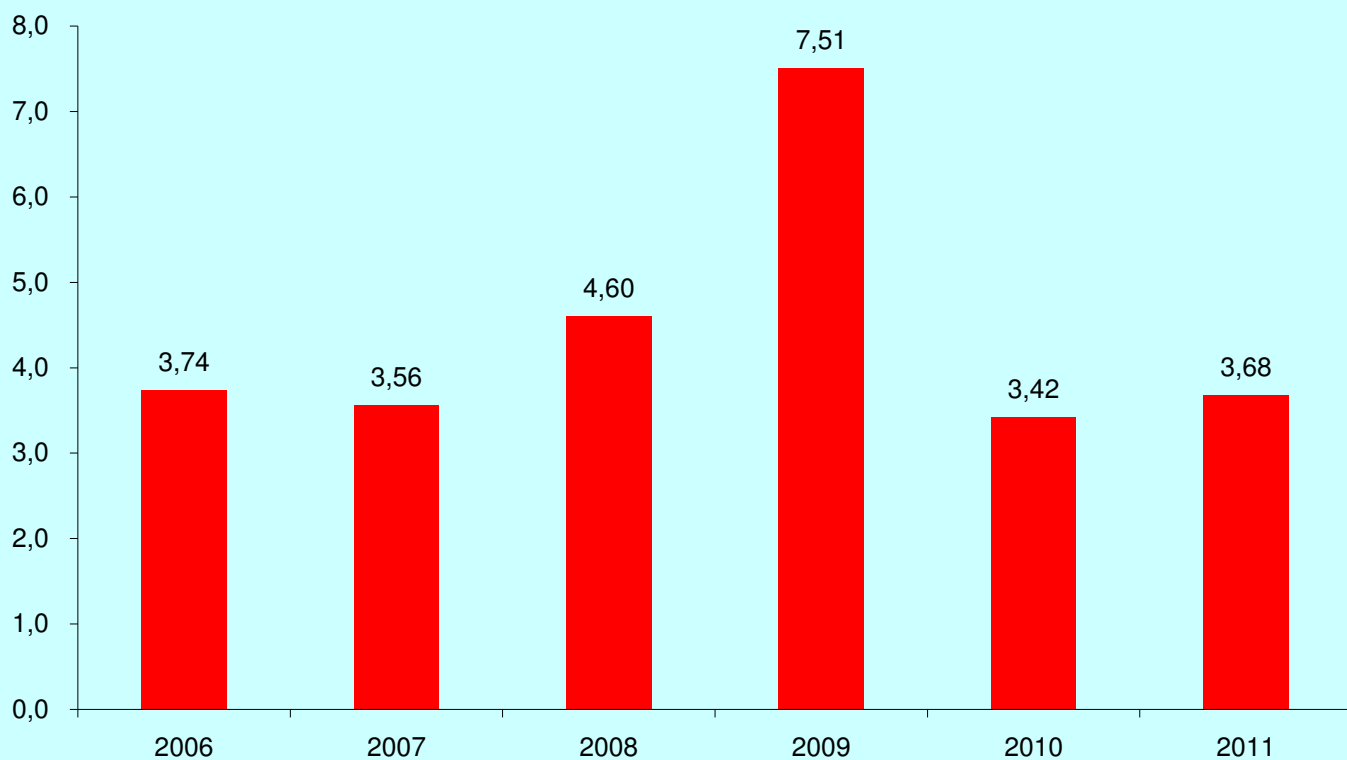
Ativos totais - R\$ Milhões - 2006 a 2011



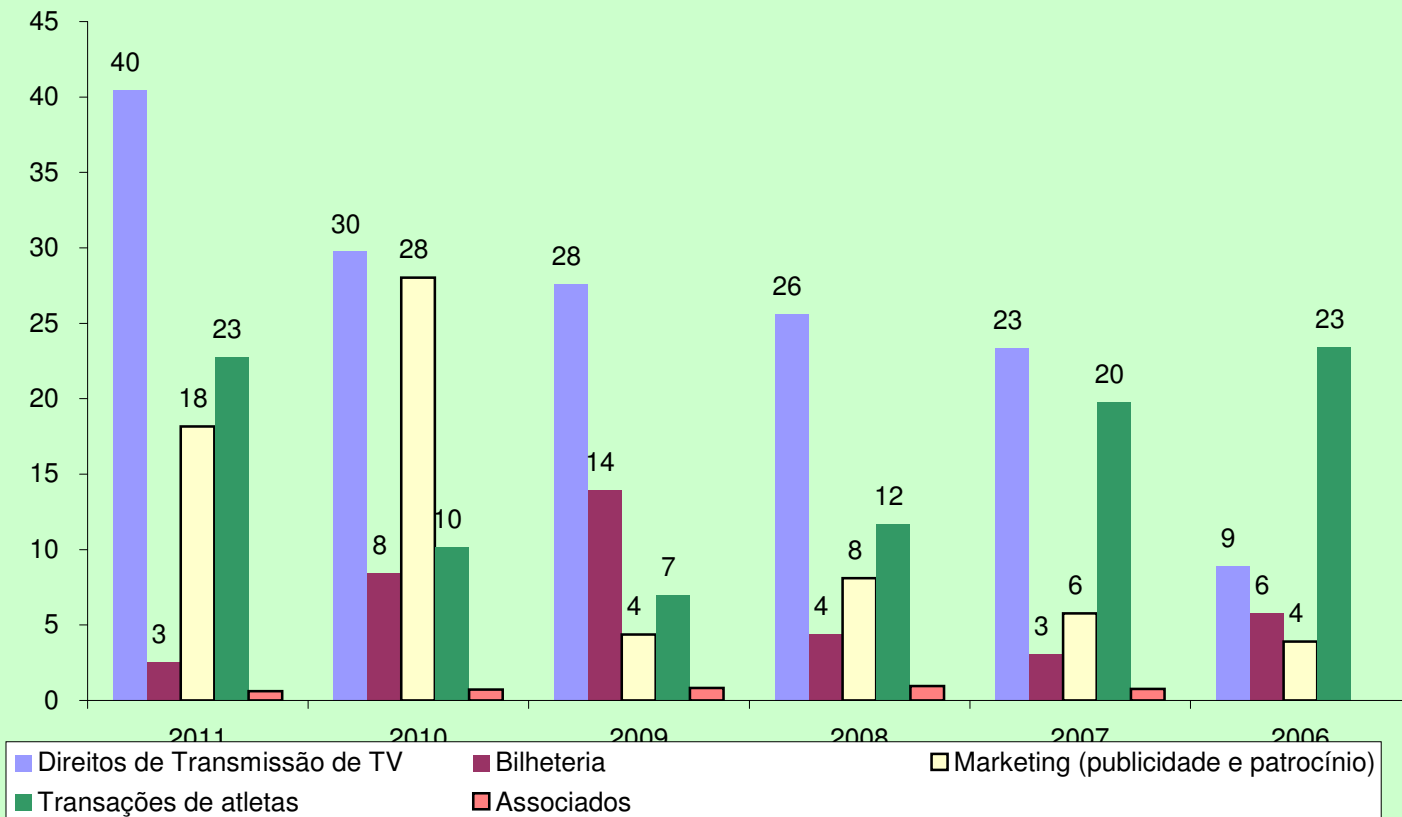
Evolução do Endividamento - R\$ Milhões - 2006 a 2011



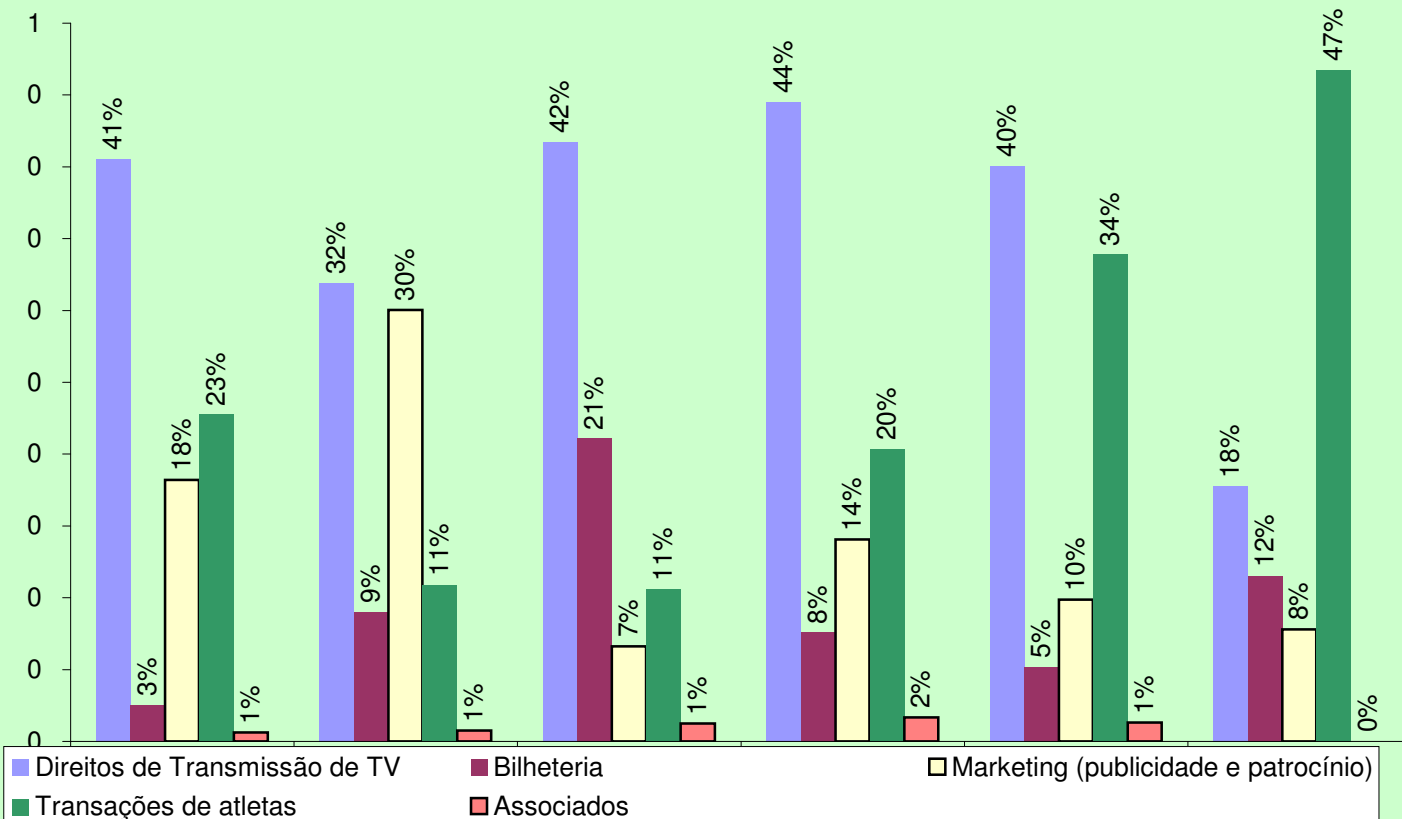
Evolução do Índice de Endividamento / Receita Operac. - 2006 a 2011



Distribuição das receitas de 2006 a 2011 - R\$ Milhões



Distribuição das receitas de 2006 a 2011 - Em % do Total



PRINCIPAIS CONTAS DO BALANÇO - Em R\$ Milhões

ATIVO

Contas	2011	2010	2006	Variação R\$ Milhões - 1 ano (2011- 2010)	Variação R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Variação % 1 ano (2011/ 2010)	Variação % 5 anos (2011/ 2006)
1 ATIVO CIRCULANTE	21,4	9,6	11,0	12	10	122%	94%
2 Disponibilidades	3,1	4,0	5,1	(1)	(2)	-22%	-39%
3 Contas a Receber	10,8	3,7	3,6	7	7	195%	198%
4 Entidades Desportivas				0	0	0%	0%
5 Televisionamento				0	0	0%	0%
6 Mensalidades de Sócios				0	0	0%	0%
7 Outros	10,8	3,7	3,6	7	7	195%	198%
8 Direitos de uso de imagem				0	0	0%	0%
9 Outros	7,5	2,0	2,3	5	5	275%	218%
10 ATIVO NÃO CIRCULANTE	678,9	663,4	232,9	16	446	2%	192%
11 REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	13,1	9,9	11,4	3	2	33%	15%
12 Contas a Receber			2,5	0	(2)	0%	-100%
13 Entidades Desportivas				0	0	0%	0%
14 Televisionamento				0	0	0%	0%
15 Patrocínio				0	0	0%	0%
16 Outros	0,0	0,0		0	0	0%	0%
17 Depósitos Judiciais	13,1	9,9	8,9	3	4	33%	47%
18 Direitos de uso de imagem				0	0	0%	0%
19 Provisão P/ Risco de Créditos				0	0	0%	0%
20 Investimento	435,0	435,0	0,0	0	435	0%	1926157%
21 Imobilizado	202,1	202,2	221,5	(0)	(19)	0%	-9%
22 Terrenos, Edifícios e Construções				0	0	0%	0%
23 Depreciações acumuladas				0	0	0%	0%
24 Outros	202,1	202,2	221,5	(0)	(19)	0%	-9%
25 Intangível	28,7	16,3		12	29	76%	0%
26 Atletas Profissionais				0	0	0%	0%
27 Atletas em formação				0	0	0%	0%
28 Outros	28,7	16,3	0,0	12	29	76%	0%
29 Outros	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
30 TOTAL DO ATIVO	700,3	673,0	243,9	27	456	4%	187%

PASSIVO

				Variação R\$ Milhões - 1 ano (2011- 2010)	Variação R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Variação % 1 ano (2011/ 2010)	Variação % 5 anos (2011/ 2006)
Contas	2011	2010	2006				
31 PASSIVO CIRCULANTE	113,3	84,8	37,2	29	76	34%	205%
32 Obrigações tributárias	36,9	23,8	0,8	13	36	55%	4418%
33 IRRF				0	0	0%	0%
34 INSS				0	0	0%	0%
35 FGTS				0	0	0%	0%
36 Outros	36,9	23,8	0,8	13	36	55%	4418%
37 Impostos parcelados				0	0	0%	0%
38 Fornecedores	2,3	1,1	3,4	1	(1)	114%	-34%
39 Empréstimos e Financiamentos	43,8	38,0	26,0	6	18	15%	69%
40 Bancos				0	0	0%	0%
41 CBF				0	0	0%	0%
42 Outros	43,8	38,0	26,0	6	18	15%	69%
43 Contas a pagar				0	0	0%	0%
44 Obrigações trabalhistas e sociais	11,9	6,3	3,7	6	8	90%	226%
45 Direitos de uso de imagem a pagar				0	0	0%	0%
46 Provisões para contingências				0	0	0%	0%
47 Credores diversos				0	0	0%	0%
48 Receitas a realizar				0	0	0%	0%
49 Outros	18,4	15,7	3,3	3	15	17%	466%
50 EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	288,7	253,8	172,8	35	116	14%	67%
51 Encargos Fiscais e Tributários	143,6	138,6	101,0	5	43	4%	42%
52 Timemania	143,6	138,6		5	144	4%	0%
53 IRRF / PIS				0	0	0%	0%
54 Outros	0,0	0,0	101,0	0	(101)	0%	-100%
55 Empréstimos e Financiamentos	106,7	94,5	55,2	12	51	13%	93%
56 Bancos				0	0	0%	0%
57 Outros	106,7	94,5	55,2	12	51	13%	93%
58 Obrigações trabalhistas e sociais				0	0	0%	0%
59 Contas a Pagar				0	0	0%	0%
60 Direitos de uso de imagem a pagar				0	0	0%	0%
61 Receitas a realizar				0	0	0%	0%
62 Contratos de Patrocínio				0	0	0%	0%
63 Provisão para Contingências	15,5	15,3	8,9	0	7	2%	74%
64 ISS				0	0	0%	0%
65 Cíveis				0	0	0%	0%
66 Trabalhistas				0	0	0%	0%
67 Fiscais				0	0	0%	0%
68 Credores Diversos	22,9	5,5	7,6	17	15	316%	200%

Contas	2011	2010	2006	Variação R\$ Milhões - 1 ano (2011- 2010)	Variação R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Variação % 1 ano (2011/ 2010)	Variação % 5 anos (2011/ 2006)
69 PATRIMÔNIO LÍQUIDO	298,2	334,4	34,0	(36)	264	-11%	777%
70 Fundo Patrimonial	15,8	15,8	15,5	0	(0)	0%	2%
71 Ajustes de avaliação patrimonial	616,8	617,6		1	(617)	0%	0%
72 Reserva de capital	0,0	0,0		0	(0)	0%	0%
73 Déficit acumulados	(334,4)	(299,0)	(186,8)	35	148	12%	79%
74 Reserva de reavaliação			205,3	0	205	0%	-100%
75 TOTAL DO PASSIVO	700,3	673,0	243,9	27	456	4%	187%

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS

76 RECEITA OPERACIONAL	99,8	93,3	50,2	7	50	7%	99%
77 Receita Bruta do Futebol	87,0	80,3	42,6	7	44	8%	104%
78 Direitos de Transmissão de TV	40,4	29,7	8,9	11	32	36%	354%
79 Bilheteria	2,5	8,4	5,8	(6)	(3)	-70%	-56%
80 Marketing (publicidade e patrocínio)	18,2	28,0	3,9	(10)	14	-35%	364%
81 Associados	0,6	0,7	0,6	(0)	0	-13%	2%
82 Transações de atletas	22,7	10,2	23,4	13	(1)	124%	-3%
83 Receitas Diversas	2,6	3,2	0,0	(1)	3	-20%	0%
84 Receita Bruta do Clube Social (*)	12,8	13,0	7,5	(0)	5	-2%	69%
85 Quadro Social	6,3	7,0	4,0	(1)	2	-10%	56%
86 Patrimoniais	6,5	6,0		0	6	7%	0%
87 Esportes Amadores				0	0	0%	0%
88 Outros	0,0	0,0	3,5	0	(4)	75%	-100%
89 Deduções da Receita	(3,0)	(3,8)	(1,9)	1	(1)	-21%	60%
90 Impostos e Contribuições	(3,0)	(3,8)	(1,9)	1	(1)	-21%	60%
91 RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	96,8	89,5	48,3	7	48	8%	100%

(*) Incluindo esportes amadores

92 DESPESA OPERACIONAL	(108,2)	(89,7)	(51,1)	18	57	21%	112%
93 Despesas Operacionais do Futebol	(91,3)	(70,4)	(37,8)	21	54	30%	142%
94 Pessoal e encargos sociais	(33,5)	(28,7)	(14,3)	5	19	17%	134%
95 Gastos com futebol	(54,2)	(38,4)	(18,2)	16	36	41%	199%
96 Despesas gerais e administrativas	(3,6)	(3,4)	(5,4)	0	(2)	8%	-32%
97 Despesas Oper. do Clube Social (*)	(16,9)	(19,3)	(13,3)	(2)	4	-13%	27%
98 Pessoal e encargos sociais	(6,5)	(6,0)	(4,2)	1	2	9%	56%
99 Despesas gerais e administrativas	(10,4)	(13,4)	(9,1)	(3)	1	-22%	14%

(*) Incluindo esportes amadores

Contas				Variação R\$ Milhões - 1 ano (2011- 2010)	Variação R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Variação % 1 ano (2011/ 2010)	Variação % 5 anos (2011/ 2006)
	2011	2010	2006				
100 Resultado Futebol	(4,3)	9,9	4,9	(14)	(9)	-143%	-188%
101 Resultado Clube Social (*)	(4,1)	(6,3)	(5,8)	2	2	-35%	-28%
102 RESULTADO OPERACIONAL	(11,4)	(0,3)	(2,8)	(11)	(9)	4211%	310%
103 Despesas/Receitas Financeiras	(19,9)	(15,3)	(20,0)	5	(0)	30%	-1%
104 Outras receitas/despesas	(4,8)	(4,4)	(3,0)	0	2	10%	58%
105 RESULTADO DO EXERCÍCIO	(36,1)	(20,0)	(25,9)	(16)	10	81%	40%

(*) Incluindo esportes amadores

NÍVEL DE TRANSPARÊNCIA NA DIVULGAÇÃO DE BALANÇOS: BAIXO - As boas práticas recomendam que o balanço do clube esteja disponível através de link direto na página inicial do site (em geral com a denominação "balanço" ou "transparência"), onde seja possível encontrar também os balanços dos anos anteriores, além de balancetes trimestrais. No site do ATLÉTICO MINEIRO não há nenhum link para os balanços patrimoniais do clube.

NÍVEL DE DISCLOSURE DOS DADOS DIVULGADOS DO BALANÇO 2011: EXCELENTE As boas práticas recomendam que as notas explicativas devam apresentar informações qualitativas e quantitativas de maneira ordenada e clara para que seja exaurida a capacidade de comunicar aspectos relevantes do conteúdo apresentado nas demonstrações. Todas as contas do Balanço do Atlético Mineiro apresentam bom nível de detalhamento.

RESSALVAS DOS AUDITORES - Não há ressalva feitas pelos auditores SOLITZ, MATTOSO & MENDES Auditores Independentes, mas ênfase foi dada conforme segue: "neste exercício foi registrado o estorno da provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social diferidos, calculados sobre o custo atribuído (deemed cost). O procedimento baseou-se em jurisprudência favorável aos clubes de futebol quanto a não incidência desses encargos tributários"



Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri Sport Business, Pluri Economia e Inteligência de Mercado.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Governança Esportiva**, Pluri **Sport Invest**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas

