

PLURI ANÁLISE DE BALANÇOS 2011

Sport Club INTERNACIONAL



PLURI Consultoria

Sport Business, Economia e Inteligência de Mercado

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Pinto Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

Objetivo do Estudo

No futebol atual, para ser competitivo é fundamental que existam condições financeiras para a montagem de equipes fortes. Quanto melhor for a capacidade de Gestão e o nível de Transparência das informações dos clubes, maiores serão as chances de termos um futebol de alto nível, preservando nossos maiores talentos em nosso País. Com a série de estudos sobre os Balanços dos Clubes Brasileiros, a PLURI dá sua contribuição para o aumento do interesse, e a elevação do nível técnico do debate a respeito da situação financeira dos nossos clubes.

PLURI ANÁLISE DE BALANÇOS 2011

Sport Club INTERNACIONAL

Fundado em 4 de Abril de 1909 (104 anos) - Porto Alegre - RS



Análise do Balanço Patrimonial encerrado em 31/12/2011

Data de divulgação: 26 de abril de 2012

Presidente: Giovanni Luigi Calvário

Diretor Executivo de Finanças: Milton André Stella

Contador: Fabricio Rodrigues Calistro - CRC-RS 082635/0-6

Auditoria: Cerutti & Machado S/S Auditores Independentes - CRC/RS nº 2526

A íntegra do Balanço no qual se baseou este estudo pode ser encontrado no link abaixo:

<http://www.internacional.com.br/pagina.php?modulo=2&setor=18&codigo=17463>

COMENTÁRIOS SOBRE O BALANÇO 2011

As receitas do Internacional cresceram 5% em 2012 (a 2º menor alta entre os principais clubes), passando de R\$ 179 milhões em 2010 para R\$ 188 milhões em 2011, mantendo-se como o 3º maior arrecadador do País;

Das principais contas de receitas, os destaques ficaram para o crescimento de 29% da conta Jogos e TV, e para a alta de 107% da conta patrocínios e publicidade. O Inter tem uma das mais saudáveis distribuições de receitas entre os clubes brasileiros, com bom equilíbrio entre as contas de patrocínio e publicidade, sócio-torcedor, transações de atletas e jogos e tv.

O Inter foi um dos poucos clubes com crescimento das despesas (+25%) acima das receitas, contribuindo para reversão do superávit operacional de 2010 (R\$ 9 milhões) em um déficit de R\$ 18 milhões em 2011;

O Resultado líquido negativo de R\$ 23 milhões em 2011 impactou o Patrimônio Líquido, que caiu de R\$ 436 milhões para R\$ 411 milhões. Apesar disso o Internacional permanece como o clube de maior PL no Brasil;

O Endividamento cresceu fortemente (+33%) em 2011, atingindo R\$ 197 milhões, contra R\$ 149 milhões em 2010, em boa parte pelo crescimento nas contas de credores por participação e negociação de atletas, e contas a pagar e adiantamentos de terceiros;

Houve aumento da relação entre o Endividamento e a Receita Bruta, que subiu de 0,8 vezes em 2010 para 1,0 vez em 2011. Apesar disso, permanece em nível confortável comparativamente aos demais clubes;

Com cerca de 6 milhões de torcedores, o Internacional apresenta dívida de R\$ 34,02 por torcedor. A Receita por torcedor é de R\$ 32,43;

Com 1 título Gaúcho, 1 Recopa Sul Americana, e o 5º lugar no Brasileiro, o Inter acumulou 17 pontos no Ranking PLURI de Conquistas (RPC) em 2011.

Com isso o clube fechou 2011 com um IPEG (Índice PLURI de Eficiência na Gestão do Futebol) de 0,13, a 7ª posição no País. O IPEG mede os resultados obtidos em campo em relação aos gastos com o Futebol.

RESUMO DOS PRINCIPAIS NÚMEROS DO BALANÇO

Contas	2011	2010	2006	Varição R\$ Milhões - 1 ano (2011-2010)	Varição R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Varição % 1 ano (2011/ 2010)	Varição % 5 anos (2011/ 2006)
1 ATIVO TOTAL	707,3	661,2	143,5	46	564	7%	393%
2 ATIVO CIRCULANTE	88,6	73,7	13,1	15	76	20%	575%
3 Contas a Receber	44,1	19,9	4,5	24	40	121%	874%
4 Entidades Desportivas	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
5 Televisionamento	4,7	1,9	0,0	3	5	152%	0%
6 Mensalidades de Sócios	14,4	16,1	0,0	(2)	14	-10%	0%
7 Direitos de uso de imagem	8,8	13,7	0,0	(5)	9	-36%	0%
8 REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	9,8	2,9	1,6	7	8	239%	524%
9 Contas a Receber	6,0	0,0	0,0	6	6	0%	0%
10 Entidades Desportivas	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
11 Televisionamento	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
12 Patrocínio	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
13 Investimento	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
14 Intangível	55,9	37,0	21,5	19	34	51%	161%
15 PASSIVO CIRCULANTE	155,4	107,0	56,1	48	99	45%	177%
16 Obrigações tributárias	3,3	2,9	0,0	0	3	12%	0%
17 Empréstimos e Financiamentos	1,6	19,2	7,2	(18)	(6)	-92%	-78%
18 Obrigações trabalhistas e sociais	8,6	9,8	5,9	(1)	3	-13%	46%
19 EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	140,5	118,1	85,7	22	55	19%	64%
20 Encargos Fiscais e Tributários	121,5	114,5	77,7	7	44	6%	56%
21 PATRIMÔNIO LÍQUIDO	411,5	436,1	1,7	(25)	410	-6%	23707%
22 Obrigações de Curto/Longo prazos	295,8	225,1	141,7	71	154	31%	109%
23 ENDIVIDAMENTO	197,4	148,5	127,0	49	70	33%	55%
24 RECEITA OPERACIONAL	188,2	179,2	105,4	9	83	5%	79%
25 Receita Líquida do Futebol	175,7	163,1	105,4	13	70	8%	67%
26 Jogos e TV	49,1	38,2	35,0	11	14	29%	40%
27 Licença de Logomarca	0,0	0,0	0,5	0	(0)	0%	-100%
28 Marketing (publicidade e patrocínio)	40,9	19,7	10,8	21	30	107%	277%
29 Mensalidades Sócio-torcedor	40,9	39,0	12,0	2	29	5%	242%
30 Transações de atletas	38,7	38,6	46,9	0	(8)	0%	-17%
31 Receita Bruta do Clube Social (*)	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
32 RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	175,7	163,1	105,4	13	70	8%	67%
33 DESPESA OPERACIONAL	(193,5)	(154,6)	(91,0)	39	103	25%	113%
34 Despesas Operacionais do Futebol	(132,7)	(109,4)	(59,5)	23	73	21%	123%
35 Pessoal e encargos sociais	(96,5)	(83,2)	(30,7)	13	66	16%	214%
36 Despesas Oper. do Clube Social (*)	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
37 Pessoal e encargos sociais	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
38 RESULTADO OPERACIONAL	(17,9)	8,5	14,4	(26)	(32)	-310%	-224%
39 Despesas/Receitas Financeiras	(5,5)	(11,1)	(14,9)	6	9	-50%	-63%
40 RESULTADO DO EXERCÍCIO	(23,4)	(2,6)	(0,5)	(21)	(23)	787%	4563%

PRINCIPAIS ÍNDICES

Índices	2011	2010	2006
Pontos Conquistados em 2011	113	-	-
Aproveitamento dos pontos disputados - %	56%		
Despesas com o Futebol, por ponto conquistado em campo - R\$	1.174.704	-	-
Pontos no Ranking Pluri de Conquistas (RPC) em 2011	17	0	-
IPEG - Índice PLURI de Eficiência na Gestão do Futebol (1)	0,13	0	-
Estimativa de número de torcedores - Em milhões (2)	5,8	5,7	5,7
Endividamento - R\$ Milhões	197	149	127
Dívida por torcedor - R\$	34,02	25,89	22,39
Receita por torcedor - R\$	32,43	31,24	18,58
Endividamento / Receita operacional ano	1,0	0,8	1,2
Capital circulante líquido (ativo circulante - passivo circulante)	(66,7)	(33,3)	(42,9)
Endividamento a curto prazo (pc/ (pc+ elp))	0,53	0,48	0,40
Participação de Capital de terceiros (pc + elp) / Ativo	0,4	0,3	1,0
Taxa de Retorno do Investimento (resultado exercício / Ativo)	-3,3%	-0,4%	-0,3%
% de dívidas Tributárias e Previdenciárias sobre o Endividamento	64%	82%	79%
% de dívidas com empréstimos e financiamentos sobre o Endividamento	4%	13%	6%
Resultado operacional do Futebol - R\$ Milhões	(17,9)	8,5	14,4
Resultado operacional do Clube Social e Esportes Amad. - R\$ Milhões	0,0	0,0	0,0
Receita com Direitos de TV / Receita Operacional	28%	23%	33%
Receita com Bilheteria / Receita Operacional	0%	0%	0%
Receita com Marketing / Receita Operacional	23%	12%	10%
Receita com Venda de Jogadores / Receita Operacional	22%	24%	44%
Despesas com Pessoal	(96,5)	(83,2)	(30,7)
Despesas com pessoal / Receita Operacional	51%	46%	29%
Despesas com pessoal do futebol / Receita Bruta do Futebol	55%	51%	29%
Despesas com pessoal do clube social / Receita Bruta do Clube Social	0%	0%	0%
Despesas financeiras / Receita Operacional	3%	6%	14%

(1) Despesas com o futebol (em R\$ MILHÕES) / Pontos conquistados no **Ranking Pluri de Conquistas** no ano. Indica a relação entre os gastos com o futebol, e o retorno obtido dentro de campo. Quanto maior o índice, melhor a eficiência na Gestão; (2) De acordo com a **1ª pesquisa PLURI de potencial de consumo** das torcidas.

JOGOS E CONQUISTAS DO ANO DE 2011

1) Jogos Disputados

Jogos Disputados	67
Pontos Ganhos	113
Aproveitamento %	56%
Vitórias	31
Empates	20
Derrotas	16
Gols Pró	111
Gols Contra	70
Saldo de Gols	41

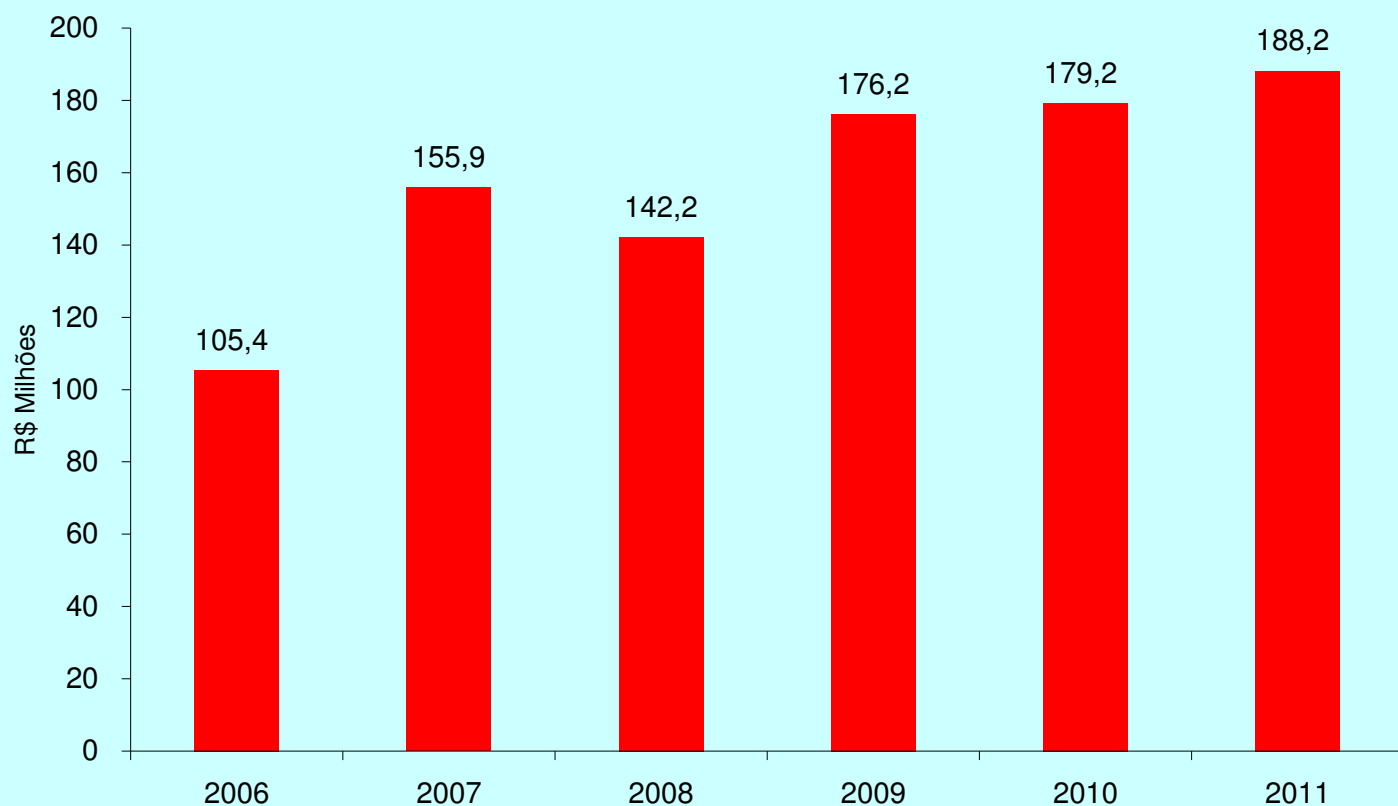
2) Pontuação no RANKING PLURI DE CONQUISTAS (RPC) em 2011 (*)

Jogos Disputados	Classificação final	Ranking Pluri de Conquistas- Pts
Campeonato Estadual	1º	7
Copa do Brasil	-	-
Campeonato Brasileiro	5º	5
Copa Libertadores	11º	0
Copa Sul-Americana	-	-
Recopa Sul-Americana	1º	5
Mundial interclubes	-	-
PONTUAÇÃO TOTAL	-	17

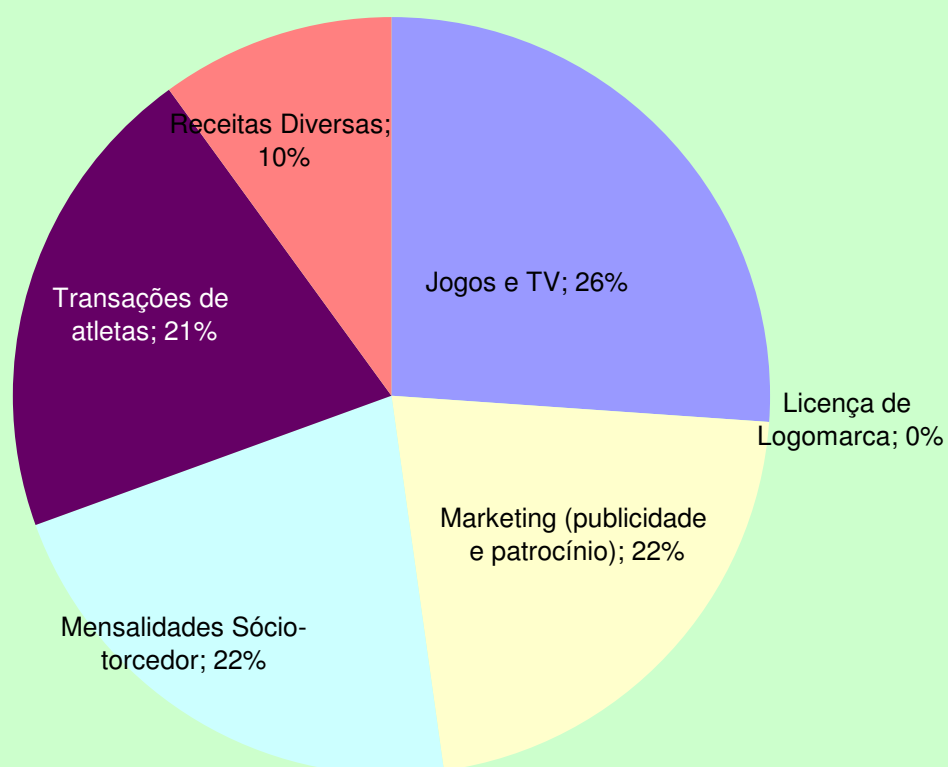
Critérios do RANKING PLURI DE CONQUISTAS (RPC)

Campeonato	Pontos pela posição do clube no campeonato				
	1º	2º	3º	4º	5º
Estaduais Rio / São Paulo	10	7	-	-	-
Estaduais - Minas / Paraná / Rio Grande do Sul	7	3	-	-	-
Copa do Brasil	20	12	9	6	-
Brasileiro	30	20	15	10	5
Libertadores	50	30	20	10	5
Sulamericana	20	12	9	6	-
Mundial interclubes	40	10	-	-	-
Recopa Sul americana	5	-	-	-	-

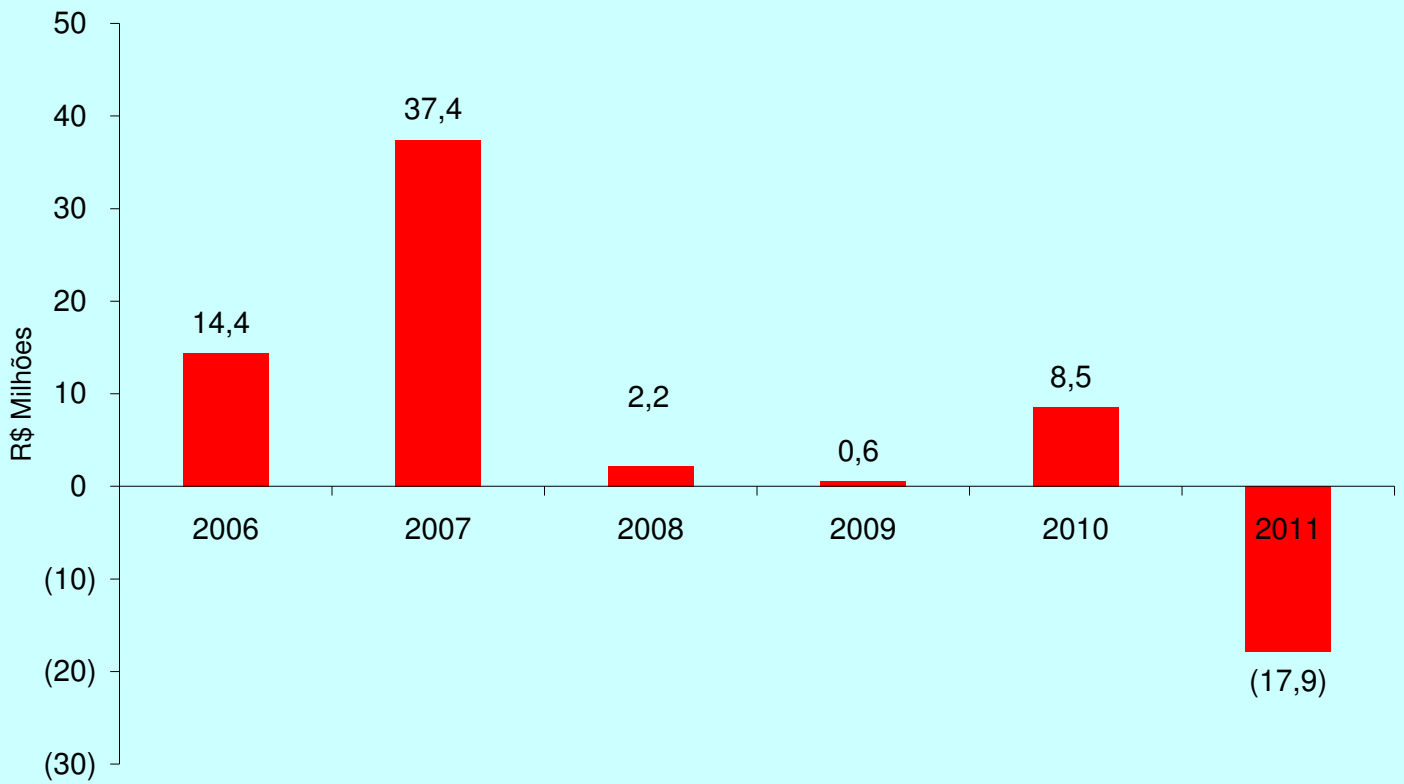
Evolução da Receita Operacional bruta - R\$ Milhões - 2006 a 2011



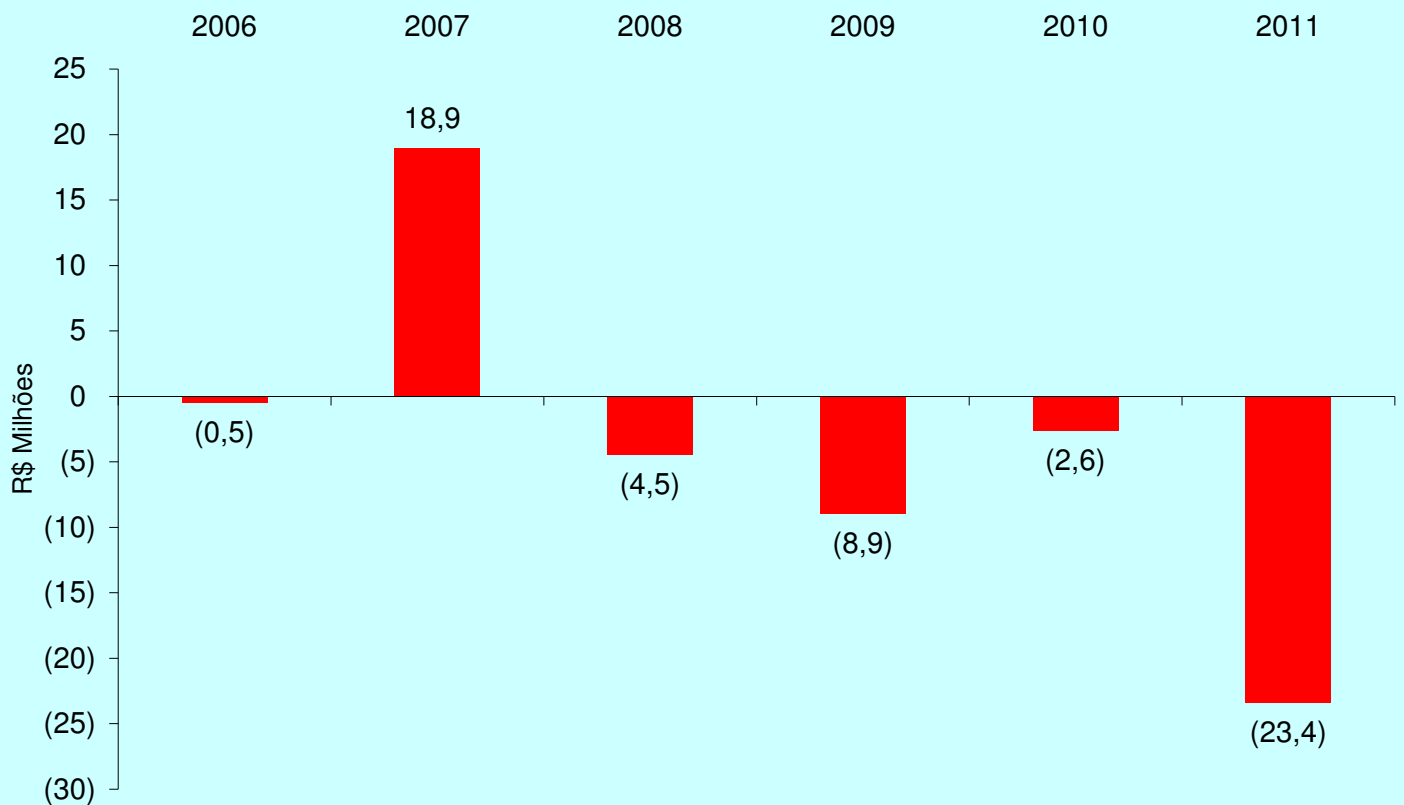
Distribuição das receitas em 2011 - Em % do total



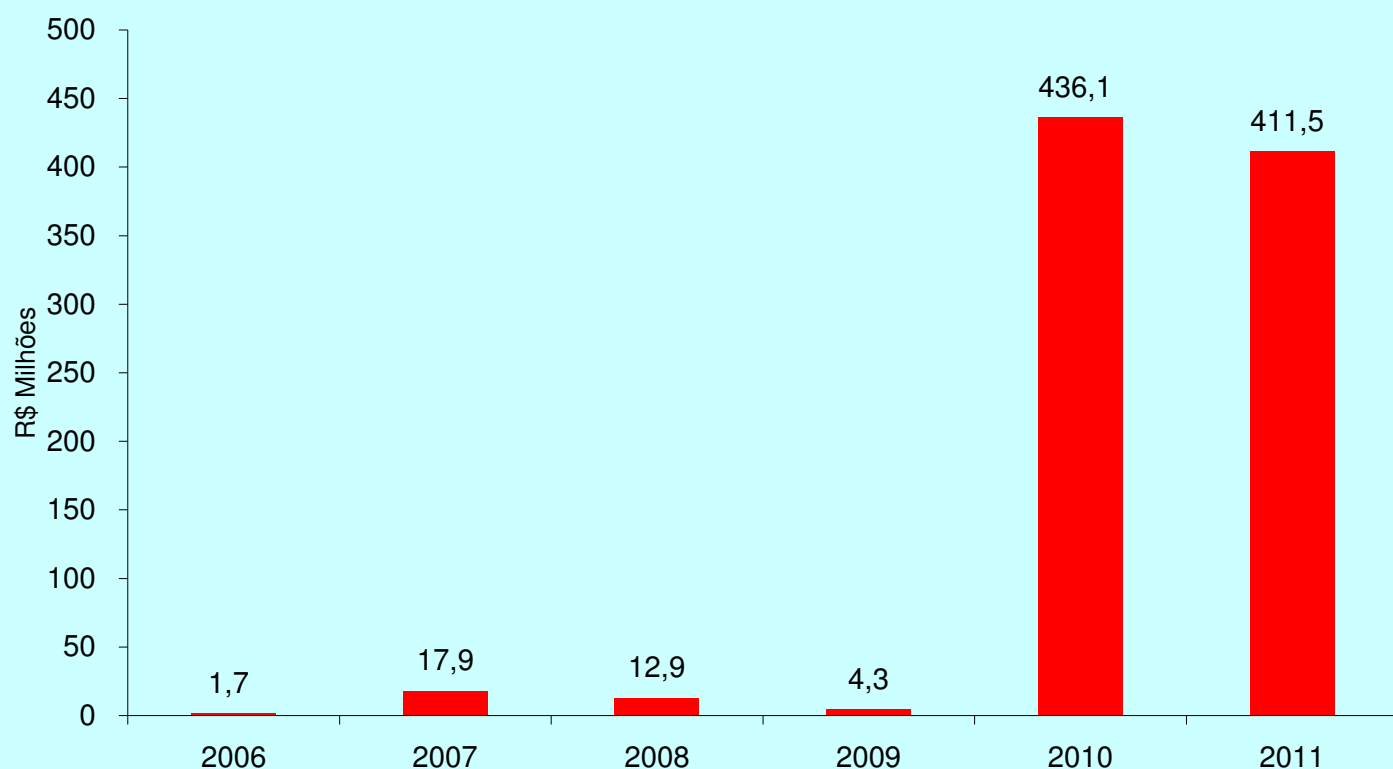
Evolução do Resultado Operacional - R\$ Milhões - 2006 a 2011



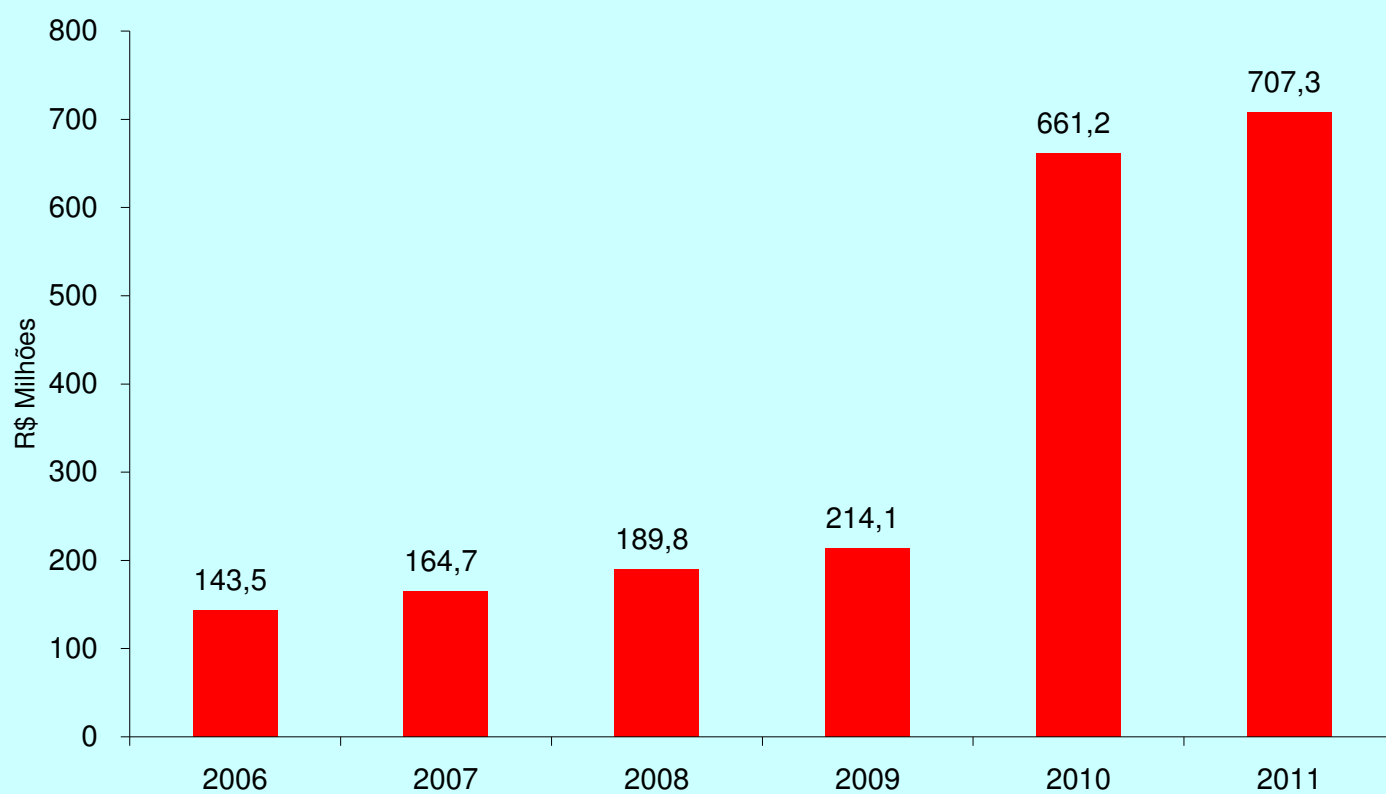
Evolução do Resultado final do Exercício - R\$ Milhões - 2006 a 2011



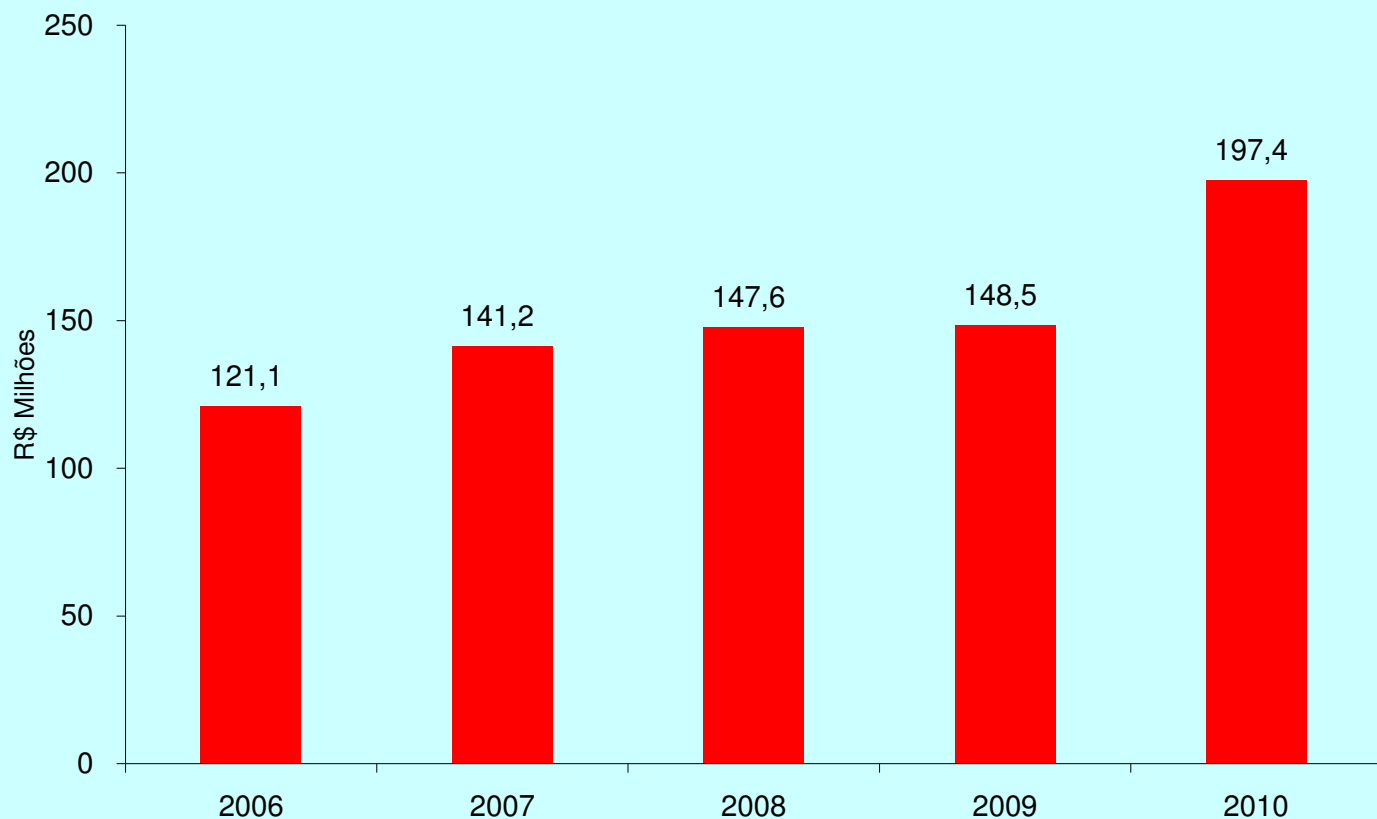
Patrimônio Líquido - R\$ Milhões - 2006 a 2011



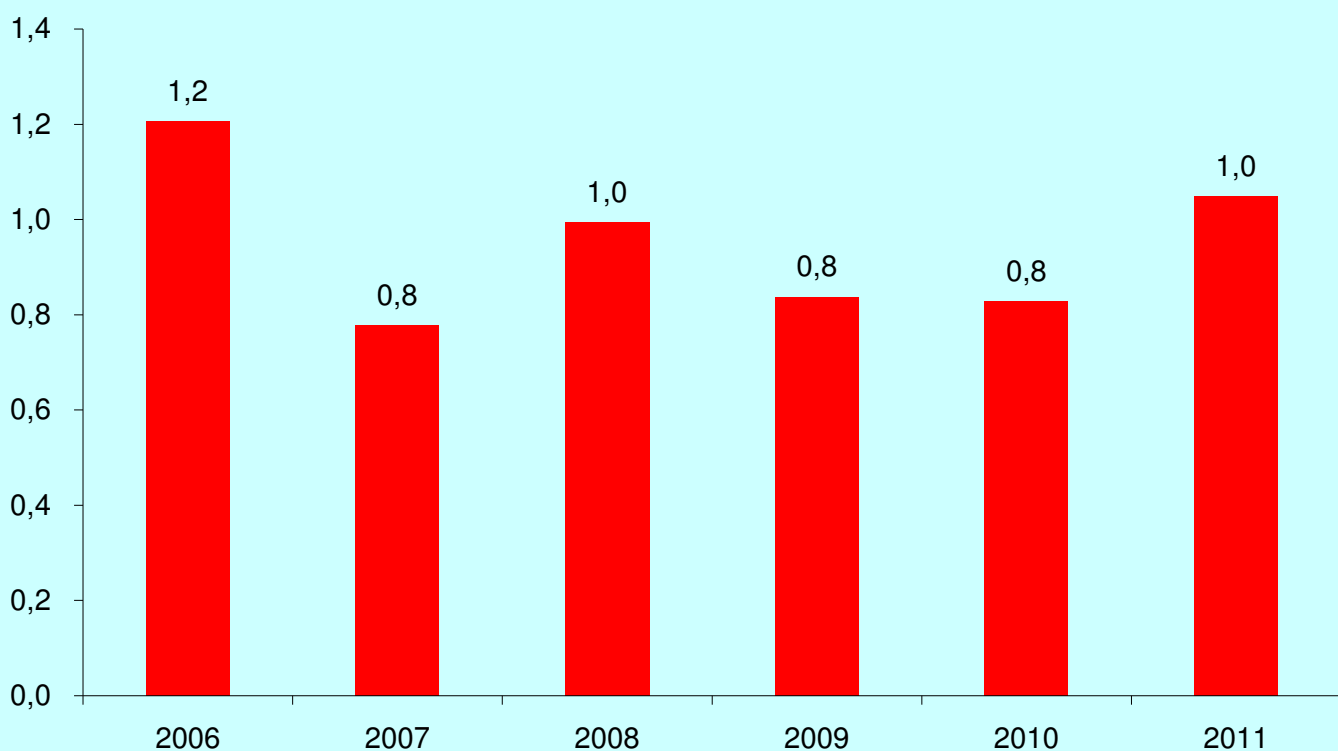
Ativos totais - R\$ Milhões - 2006 a 2011



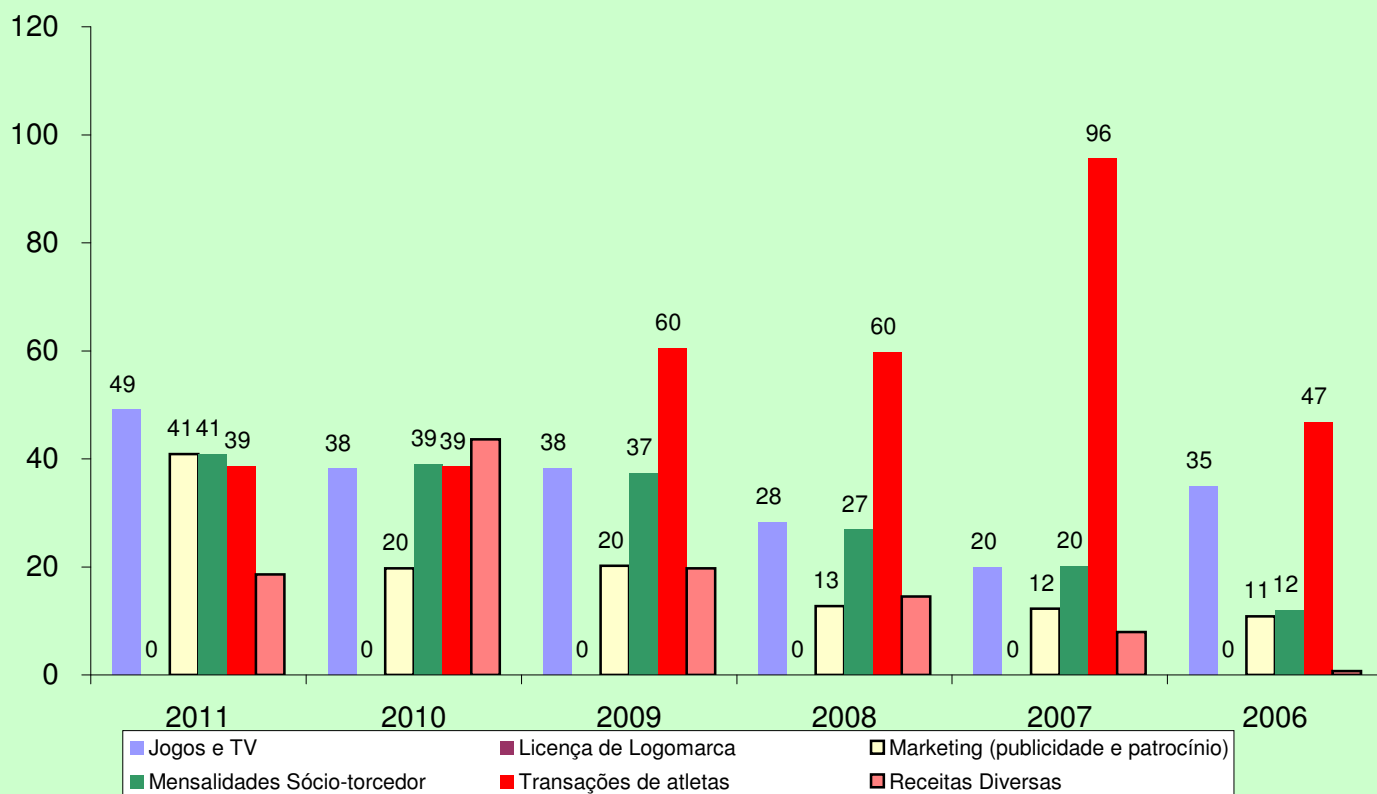
Evolução do Endividamento - R\$ Milhões - 2006 a 2011



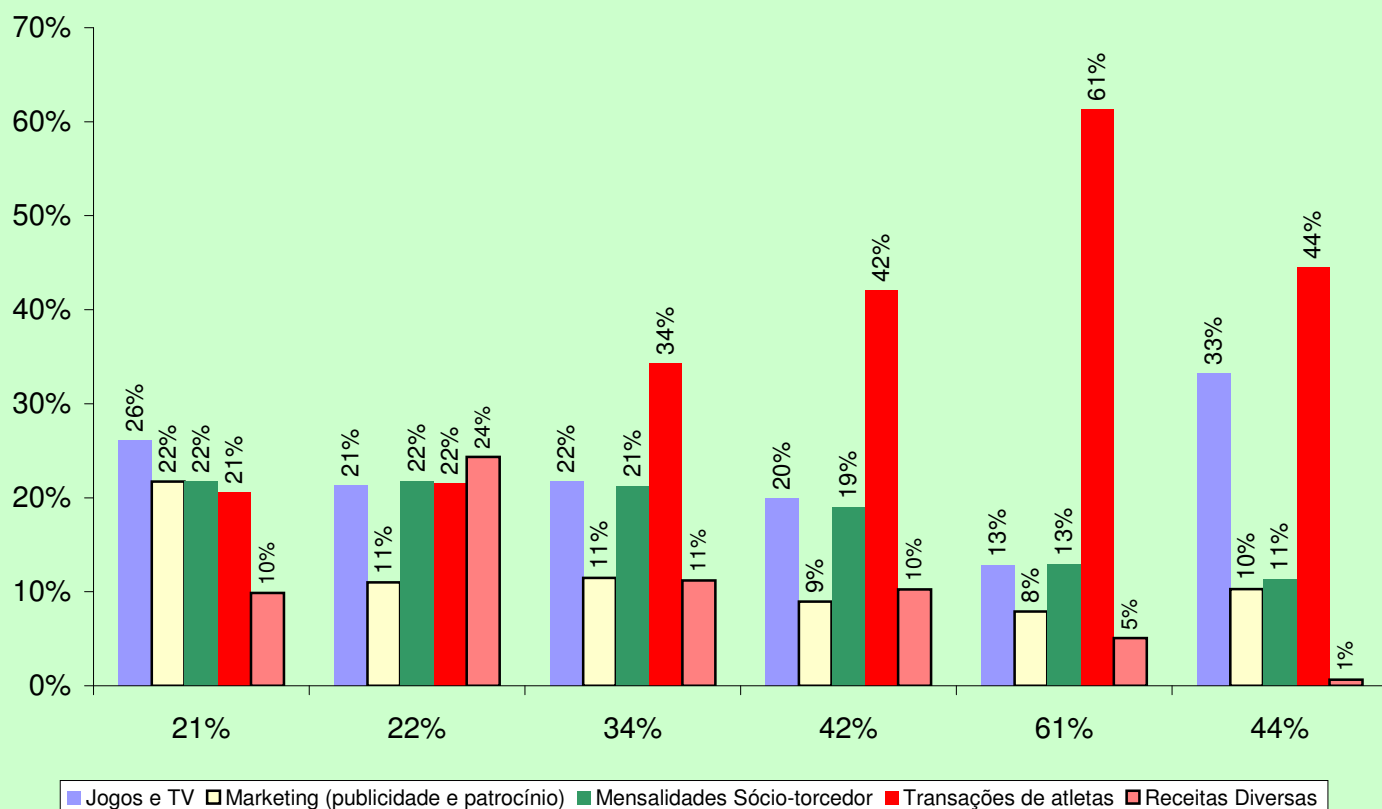
Evolução do Índice de Endividamento / Receita Operac.- 2006 a 2011



Distribuição das receitas de 2006 a 2011 - R\$ Milhões



Distribuição das receitas de 2006 a 2011 - Em % do Total



PRINCIPAIS CONTAS DO BALANÇO - Em R\$ Milhões

ATIVO

Contas	2011	2010	2006	Variação R\$ Milhões - 1 ano (2011-2010)	Variação R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Variação % 1 ano (2011/ 2010)	Variação % 5 anos (2011/ 2006)
1 ATIVO CIRCULANTE	88,6	73,7	13,1	15	76	20%	575%
2 Disponibilidades	32,4	20,3	5,8	12	27	60%	457%
3 Contas a Receber	44,1	19,9	4,5	24	40	121%	874%
4 Entidades Desportivas				0	0	0%	0%
5 Televisionamento	4,7	1,9		3	5	152%	0%
6 Mensalidades de Sócios	14,4	16,1		(2)	14	-10%	0%
7 Outros	24,9	2,0	4,5	23	20	1160%	451%
8 Receitas a apropriar				0	0	0%	0%
9 Direitos de uso de imagem	8,8	13,7		(5)	9	-36%	0%
10 Outros	3,4	19,8	2,8	(16)	1	-83%	21%
11 ATIVO NÃO CIRCULANTE	618,7	587,5	130,3	31	488	5%	375%
12 REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	9,8	2,9	1,6	7	8	239%	524%
13 Contas a Receber	6,0			6	6	0%	0%
14 Entidades Desportivas				0	0	0%	0%
15 Televisionamento				0	0	0%	0%
16 Patrocínio				0	0	0%	0%
17 Outros	6,0	0,0		6	6	0%	0%
18 Receitas a apropriar				0	0	0%	0%
19 Depósitos Judiciais	3,8	2,8	1,5	1	2	33%	150%
20 Direitos de uso de imagem				0	0	0%	0%
21 Outros Créditos		0,1	0,1	(0)	(0)	-100%	-100%
22 Investimento	0,0	0,0		0	0	0%	0%
23 Imobilizado	552,9	547,6	107,3	5	446	1%	415%
24 Terrenos, Edifícios e Construções	572,8	564,9	107,3	8	465	1%	434%
25 Depreciações acumuladas	(19,9)	(17,3)		(3)	(20)	15%	0%
26 Outros	0,0	0,0	(0,0)	0	0	64%	-675%
27 Intangível	55,9	37,0	21,5	19	34	51%	161%
28 Atletas Profissionais				0	0	0%	0%
29 Atletas formados	49,5	30,6	17,6	19	32	62%	182%
30 Atletas em formação	6,5	6,4	3,9	0	3	1%	65%
31 Outros	49,5	30,6	17,6	19	32	62%	182%
32 Outros	0,0	0,0		0	0	0%	0%
33 TOTAL DO ATIVO	707,3	661,2	143,5	46	564	7%	393%

PASSIVO

				Variação R\$ Milhões - 1 ano (2011-2010)	Variação R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Variação % 1 ano (2011/ 2010)	Variação % 5 anos (2011/ 2006)
Contas	2011	2010	2006				
34 PASSIVO CIRCULANTE	155,4	107,0	56,1	48	99	45%	177%
35 Obrigações tributárias	3,3	2,9	0,0	0	3	12%	0%
36 IRRF				0	0	0%	0%
37 INSS				0	0	0%	0%
38 FGTS				0	0	0%	0%
39 Outros	3,3	2,9	0,0	0	3	12%	0%
40 Impostos parcelados	1,9	4,2	22,8	(2)	(21)	-56%	-92%
41 Fornecedores	0,4	2,2	1,2	(2)	(1)	-84%	-71%
42 Empréstimos e Financiamentos	1,6	19,2	7,2	(18)	(6)	-92%	-78%
43 Bancos				0	0	0%	0%
44 CBF				0	0	0%	0%
45 Outros	1,6	19,2	7,2	(18)	(6)	-92%	-78%
46 Contas a pagar	65,4	37,6		28	65	74%	0%
47 Obrigações trabalhistas e sociais	8,6	9,8	5,9	(1)	3	-13%	46%
48 Direitos de uso de imagem a pagar	13,2	7,0	2,8	6	10	88%	377%
49 Provisões para contingências	17,5	3,1	1,0	14	16	465%	1596%
50 Credores diversos	41,2	20,6	0,0	21	41	101%	0%
51 Adiantamento de contratos			2,4	0	(2)	0%	-100%
52 Outros	2,4	0,3	12,7	2	(10)	634%	-81%
53 EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	140,5	118,1	85,7	22	55	19%	64%
54 Encargos Fiscais e Tributários	121,5	114,5	77,7	7	44	6%	56%
55 Timemania	120,8	113,9		7	121	6%	0%
56 ISS				0	0	0%	0%
57 PIS				0	0	0%	0%
58 Outros	0,7	0,6	77,7	0	(77)	11%	-99%
59 Empréstimos e Financiamentos	5,7		0,0	6	6	0%	0%
60 Bancos				0	0	0%	0%
61 Outros	5,7	0,0	0,0	6	6	0%	0%
62 Obrigações trabalhistas e sociais	0,3	0,4		(0)	0	-34%	0%
63 Contas a Pagar	0,1			0	0	0%	0%
64 Direitos de uso de imagem a pagar			1,0	0	(1)	0%	-100%
65 Receitas a realizar			0,0	0	0	0%	0%
66 Contratos de Patrocínio			0,0	0	0	0%	0%
67 Provisão para Contingências	3,1	2,7	4,0	0	(1)	16%	-23%
68 ISS				0	0	0%	0%
69 Cíveis				0	0	0%	0%
70 Trabalhistas				0	0	0%	0%
71 Fiscais				0	0	0%	0%
72 Credores Diversos	9,8	0,5	2,9	9	7	1836%	238%

Contas	2011	2010	2006	Varição R\$ Milhões - 1 ano (2011-2010)	Varição R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Varição % 1 ano (2011/ 2010)	Varição % 5 anos (2011/ 2006)
73 PATRIMÔNIO LÍQUIDO	411,5	436,1	1,7	(25)	410	-6%	23707%
74 Patrimônio Social				0	0	0%	0%
75 Reserva Social				0	0	0%	0%
76 Reserva de reavaliação			54,6	0	55	0%	-100%
77 Resultados acumulados	(61,8)	(41,0)	(52,9)	21	9	51%	17%
78 Ajustes de avaliação patrimonial	473,3	477,1		4	(473)	-1%	0%
79 TOTAL DO PASSIVO	707,3	661,2	143,5	46	564	7%	393%

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS

80 RECEITA OPERACIONAL	175,7	163,1	105,4	13	70	8%	67%
81 Receita Líquida do Futebol	175,7	163,1	105,4	13	70	8%	67%
82 Jogos e TV	49,1	38,2	35,0	11	14	29%	40%
83 Licença de Logomarca	0,0	0,0	0,5	0	(0)	0%	-100%
84 Marketing (publicidade e patrocínio)	40,9	19,7	10,8	21	30	107%	277%
85 Mensalidades Sócio-torcedor	40,9	39,0	12,0	2	29	5%	242%
86 Transações de atletas	38,7	38,6	46,9	0	(8)	0%	-17%
87 Receitas Diversas	6,0	27,6	0,2	(22)	6	-78%	2869%
88 Receita Bruta do Clube Social (*)				0	0	0%	0%
89 Contribuições e taxas				0	0	0%	0%
90 Estádio				0	0	0%	0%
91 Esportes Amadores				0	0	0%	0%
92 Outros	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
93 Deduções da Receita	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
94 Impostos e Contribuições	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
95 RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	175,7	163,1	105,4	13	70	8%	67%

(*) Incluindo esportes amadores

96 DESPESA OPERACIONAL	(193,5)	(154,6)	(91,0)	39	103	25%	113%
97 Despesas Operacionais do Futebol	(193,5)	(154,6)	(91,0)	39	103	25%	113%
98 Pessoal e encargos sociais	(96,5)	(83,2)	(30,7)	13	66	16%	214%
99 Gastos com futebol	(36,2)	(26,2)	(28,8)	10	7	38%	26%
100 Despesas gerais e administrativas	(60,8)	(45,2)	(31,5)	16	29	34%	93%
101 Despesas Oper. do Clube Social (*)				0	0	0%	0%
102 Pessoal e encargos sociais				0	0	0%	0%
103 Despesas gerais e administrativas	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%

(*) Incluindo esportes amadores

Contas	2011	2010	2006	Varição R\$ Milhões - 1 ano (2011-2010)	Varição R\$ Milhões - 5 anos (2011- 2006)	Varição % 1 ano (2011/ 2010)	Varição % 5 anos (2011/ 2006)
104 Resultado Futebol	(17,9)	8,5	14,4	(26)	(32)	-310%	-224%
105 Resultado Clube Social (*)	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
106 RESULTADO OPERACIONAL	(17,9)	8,5	14,4	(26)	(32)	-310%	-224%
107 Despesas/Receitas Financeiras	(5,5)	(11,1)	(14,9)	(6)	(9)	-50%	-63%
108 Provisão para Contingência	0,0	0,0	0,0	0	0	0%	0%
109 RESULTADO DO EXERCÍCIO	(23,4)	(2,6)	(0,5)	(21)	23	787%	4563%

(*) Incluindo esportes amadores

NÍVEL DE TRANSPARENCIA NA DIVULGAÇÃO DE BALANÇOS: BAIXO - As boas práticas recomendam que o balanço do clube esteja disponível através de link direto na página inicial do site (em geral com a denominação "balanço" ou "transparência"), onde seja possível encontrar também os balanços dos anos anteriores, além de balancetes trimestrais. No site do Internacional só é possível encontrar o Balanço do exercício 2011 através de uma pesquisa na página de notícias sobre o clube.

NÍVEL DE DISCLOSURE DOS DADOS DIVULGADOS DO BALANÇO 2011: BOM - As boas práticas recomendam que as notas explicativas devam apresentar informações qualitativas e quantitativas de maneira ordenada e clara para que seja exaurida a capacidade de comunicar aspectos relevantes do conteúdo apresentado nas demonstrações. No Balanço do Internacional as contas tem bom nível de abertura, inclusive com informações que não costumam ser divulgadas por outras equipes, como as comissões pagas sobre transações de atletas. Como ponto negativo, as contas de receitas já são apresentadas em seu resultado líquido, não permitindo conhecer o valor bruto nem a natureza das deduções (devoluções, abatimentos e descontos).

RESSALVAS DOS AUDITORES - Há 1 ressalva feita pelos auditores Cerutti & Nachado S/S Auditores Independentes, transcrita a seguir: "Conforme mencionado nas Notas 1(d) e 17, para parcelamento e amortização de dívidas fiscais e previdenciária na esfera federal, o Clube aderiu ao programa denominado "Timemania", estando os valores efetivos de tais obrigações em processo de consolidação pelos respectivos órgãos gestores podendo, quando de sua conclusão, serem apuradas diferenças que poderão ter efeito nas demonstrações fiscais do Clube, afetando Patrimônio Social e Passivo"



Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri Sport Business, Pluri Economia e Inteligência de Mercado.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Governança Esportiva**, Pluri **Sport Invest**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas

