

PLURI Especial

O que fazer com 554 clubes sem calendário?



PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e Marketing Esportivo.

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

O que fazer com 554 clubes sem calendário?

Parte da discussão sobre o calendário do futebol passa pela questão dos clubes pequenos, que disputam os campeonatos Estaduais por 4 meses, e no restante do ano ficam praticamente inativos.

Fizemos um levantamento para quantificar o problema, e os números, como era de se prever, são muito preocupantes. Existem cerca de 654 clubes disputando campeonatos Estaduais no Brasil, com duração próxima a 4 meses do ano. Destes, 100 voltam aos campos no restante do ano para disputar alguma divisão do campeonato Brasileiro. **Significa que 554 clubes não tem o que fazer após o fim dos Estaduais**, ou tem como opção a disputa de deficitárias copas Estaduais. Esta é a razão principal da alta mortalidade verificada nos últimos 3 anos, quando 80 clubes deixaram de disputar as competições, conforme relatório anterior da Pluri (<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=227>). E este não é um problema restrito a estados com pouca tradição no futebol, basta ver que São Paulo tem 86 equipes nesta situação, parte delas tendo como única “opção” a disputa da Copa Paulista.

Sem calendário, os clubes que não disputam os campeonatos nacionais tem que dispensar seus jogadores após a competição e voltar a contratá-los no início da temporada seguinte. Na última sexta feira, por exemplo, o registro da CBF mostrava que havia somente 1 jogador profissional registrado no estado do Amapá. Isso ocorre porque o campeonato terá início meses à frente, e os clubes não tem condições de manter elencos sem receita para isso.

Agora veja a figura mais ampla, como mostramos nos quadros abaixo. **Existem no Brasil 12.888 jogadores profissionais registrados na CBF, dos quais estimamos que 2.579 tenham atividade garantida durante o ano, disputando no mínimo campeonatos Estaduais e Nacionais. Outros 10.309 atuam no grupo de clubes sem calendário, e a cada fim de campeonato tem que buscar uma alternativa de sobrevivência.**

O grande paradoxo deste cenário é que, justamente as equipes pequenas, as mais prejudicadas pelo processo, são as principais perpetuadoras dele, pois possuem o maior número de votos para a escolha dos presidentes de federações (cada clube equivale a um voto). Então temos o seguinte impasse: temendo que a saída dos clubes grandes dos estaduais piore a situação, os clubes pequenos colocam nas federações dirigentes compromissados em manter as coisas como estão. **Ou seja, está ruim hoje, mas o medo de que piore leva ao imobilismo. E o imobilismo realmente piora a situação, vai matando os clubes aos poucos.**

Resolver o problema dos clubes pequenos é chave para a solução do problema do calendário do futebol como um todo. Sem solução para eles, ficaremos como estamos.

Abaixo os quadros com os dados sobre clubes e jogadores.

Abraço a todos,

Fernando Ferreira
Sócio-Diretor | PLURI Consultoria
fernando@pluriconsultoria.com.br

Times disputando as 4 Divisões do campeonato Brasileiro, por Estado

Estado	Nº de Clubes				TOTAL	Clubes Fora do Brasileirão	Atletas registrados (1)
	1ª Divisão	2ª Divisão	3ª Divisão	4ª Divisão			
Norte	0	1	1	7	9	74	769
Acre	0	0	0	1	1	13	177
Amapá	0	0	0	1	1	5	1
Amazonas	0	0	0	1	1	9	259
Pará	0	1	1	1	3	20	280
Rondônia	0	0	0	1	1	9	8
Roraima	0	0	0	1	1	5	2
Tocantins	0	0	0	1	1	13	42
Nordeste	3	6	6	13	28	149	3.281
Alagoas	0	1	1	1	3	14	344
Bahia	2	0	0	2	4	18	564
Ceará	0	2	1	2	5	30	501
Maranhão	0	0	1	1	2	13	259
Paraíba	0	0	1	1	2	15	306
Pernambuco	1	1	1	3	6	21	507
Piauí	0	0	0	1	1	7	189
Rio Grande do Norte	0	2	1	1	4	10	292
Sergipe	0	0	0	1	1	21	319
Centro-Oeste	1	1	5	5	12	79	1.438
Distrito Federal	0	0	1	1	2	19	398
Goiás	1	1	2	2	6	23	446
Mato Grosso	0	0	2	1	3	14	236
Mato Grosso do Sul	0	0	0	1	1	23	358
Sudeste	11	7	7	9	34	167	5.406
Espírito Santo	0	0	0	1	1	16	491
Minas Gerais	2	2	1	3	8	16	946
Rio de Janeiro	4	0	3	2	9	49	1.189
São Paulo	5	5	3	3	16	86	2.780
Sul	5	5	1	6	17	85	1.994
Paraná	2	1	0	2	5	24	675
Rio Grande do Sul	2	0	1	2	5	42	852
Santa Catarina	1	4	0	2	7	19	467
TOTAL	20	20	20	40	100	554	12.888

(1) Jogadores profissionais registrados na CBF em 22/02/13. (2) Estimativa PLURI.

Número de jogadores profissionais registrados, por Estado

Estado	Total de Atletas registrados (1)	Atletas que disputam o Brasileiro (2)	Atletas que não disputam o Brasileiro (2)
Norte	769	161	608
Acre	177	24	153
Amapá	1	1	0
Amazonas	259	24	235
Pará	280	78	202
Rondônia	8	8	0
Roraima	2	2	0
Tocantins	42	24	18
Nordeste	3.281	726	2.555
Alagoas	344	78	266
Bahia	564	108	456
Ceará	501	130	371
Maranhão	259	50	209
Paraíba	306	50	256
Pernambuco	507	156	351
Piauí	189	24	165
Rio Grande do Norte	292	106	186
Sergipe	319	24	295
Centro-Oeste	1.438	308	1.130
Distrito Federal	398	50	348
Goiás	446	158	288
Mato Grosso	236	76	160
Mato Grosso do Sul	358	24	334
Sudeste	5.406	924	4.482
Espírito Santo	491	24	467
Minas Gerais	946	214	732
Rio de Janeiro	1.189	246	943
São Paulo	2.780	440	2.340
Sul	1.994	460	1.534
Paraná	675	136	539
Rio Grande do Sul	852	134	718
Santa Catarina	467	190	277
TOTAL	12.888	2.579	10.309

(1) Jogadores profissionais registrados na CBF em 22/02/13. (2) Estimativa PLURI.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES.

Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

O Esporte levado a Sério

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.