

# Os 60 Clubes com maior média de público das Américas 2013/14



## Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da BrSM Brasil e Sportfood Franchising e Licenciamentos.

## PLURI Consultoria

São Paulo - Brasil

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

Twitter: @pluriconsult

[www.facebook.com/pluriconsultoria](http://www.facebook.com/pluriconsultoria)

## Os Campeões de Público das Américas

- O 3º Ranking PLURI de público nos estádios foi feito considerando **somente Campeonatos Nacionais, comparando-se a última temporada completa** em cada um dos países analisados;
- Argentina, México e EUA dominam o Ranking dos 60 clubes com maior média de público das Américas. São Argentinos 5 dos 10 primeiros colocados. Entre os 60, há 17 Mexicanos, 16 Americanos e 12 Argentinos. Juntos representam 75% do total;
- **O River Plate é o clube com maior média de público das Américas (14º do mundo), com 49,4 mil torcedores por jogo e 73% de ocupação do Monumental de Nuñez. Em seguida aparecem o América do México com 44,6 mil/jogo e o Americano Seattle Sounders, com 43,1 mil/jogo;**
- **O Brasil tem 11 representantes no ranking deste ano: O Cruzeiro é o melhor colocado, na 8ª posição com 28,9 mil torcedores por jogo, seguindo pelo Santa Cruz na 12ª com 26,6 mil/jogo, e o Corinthians (15º, 24,4 mil);**
- Outros Brasileiros no ranking são Flamengo (19º, 23,4 mil), São Paulo (21º, 23,1 mil), Grêmio (33º, 19,8 mil), Sampaio Correa (34º, 19,7 mil), Bahia (44º, 18,4 mil), Fluminense (51º, 17,6 mil), Vasco (52º, 17,6 mil) e Sport (56º, 15,7 mil);
- Entre os clubes analisados, há apenas 4 com plena ocupação dos estádios (taxa acima de 95%), todos Americanos;

A seguir o Ranking com os 60 maiores das Américas.

### Estudos Relacionados:

Os 100 Clubes com maior média de público do Mundo.

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=414>

Ranking MUNDIAL de ocupação dos estádios. Brasil é 34º.

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=412>

Preços dos Ingressos sobem 15% no 1º semestre.

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=411>

Ranking MUNDIAL de público nos estádios, por campeonatos.

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=410>

## Os 60 Clubes com maior média de público das Américas em 2014-2013 (1º ao 30º)

Rank 2014	Rank 2013	Rank 2012	Clube	País	Média de Público 2014-2013	% de ocupação médio	Média de Público 2013-2012	Média de Público 2012-2011	Variação %
1	3	-	<b>River Plate</b>	Argentina	<b>49.368</b>	73%	39.111	-	26%
2	4	1	<b>América</b>	México	<b>44.567</b>	42%	35.100	53.750	27%
3	1	3	<b>Seattle Sounders</b>	EUA	<b>43.124</b>	85%	43.104	39.514	0%
4	2	2	<b>Tigres</b>	México	<b>41.050</b>	80%	41.000	41.625	0%
5	5	-	<b>Boca Juniors</b>	Argentina	<b>36.389</b>	74%	31.218	-	17%
6	-	-	<b>Rosário Central</b>	Argentina	<b>35.900</b>	86%	-	-	-
7	-	-	<b>Newells Old Boys</b>	Argentina	<b>35.235</b>	84%	-	-	-
8	-	-	<b>Cruzeiro</b>	Brasil	<b>28.911</b>	50%	11.677	10.377	148%
9	6	6	<b>Monterrey</b>	México	<b>28.634</b>	74%	28.160	31.222	2%
10	-	-	<b>Independiente</b>	Argentina	<b>27.556</b>	57%	-	-	-
11	10	-	<b>Racing Club</b>	Argentina	<b>26.737</b>	50%	24.345	-	10%
12	9	4	<b>Santa cruz</b>	Brasil (3ª)	<b>26.578</b>	44%	24.347	36.916	9%
13	-	-	<b>Colón</b>	Argentina	<b>25.778</b>	55%	-	-	-
14	18	-	<b>Deportivo Guadalajara</b>	México	<b>25.446</b>	56%	22.312	-	14%
15	8	8	<b>Corinthians</b>	Brasil	<b>24.441</b>	64%	25.222	29.424	-3%
16	-	-	<b>San Lorenzo</b>	Argentina	<b>23.765</b>	54%	-	-	-
17	-	-	<b>Colo-Colo</b>	Chile	<b>23.556</b>	50%	-	-	-
18	-	-	<b>Estudiantes</b>	Argentina	<b>23.471</b>	62%	-	-	-
19	-	-	<b>Flamengo RJ</b>	Brasil	<b>23.385</b>	55%	12.250	16.985	91%
20	-	-	<b>Belgrano Córdoba</b>	Argentina	<b>23.235</b>	83%	-	-	-
21	12	-	<b>São Paulo</b>	Brasil	<b>23.115</b>	34%	24.298	21.476	-5%
22	7	-	<b>Club León</b>	México	<b>23.101</b>	68%	27.899	-	-17%
23	19	5	<b>Atlas Guadalajara</b>	México	<b>22.852</b>	34%	21.125	33.500	8%
24	16	-	<b>Los Angeles Galaxy</b>	EUA	<b>22.421</b>	83%	23.136	-	-3%
25	-	-	<b>CF Pachuca</b>	México	<b>22.353</b>	89%	-	-	-
26	-	-	<b>Club Tijuana</b>	México	<b>21.341</b>	64%	19.036	-	12%
27	13	-	<b>UNAM Pumas</b>	México	<b>21.229</b>	34%	23.848	-	-11%
28	14	-	<b>Santos Laguna</b>	México	<b>21.081</b>	75%	23.688	-	-11%
29	21	-	<b>Portland Timbers</b>	EUA	<b>20.674</b>	96%	20.438	-	1%
30	17	7	<b>Montreal Impact</b>	EUA	<b>20.561</b>	97%	22.772	30.280	-10%

## Os 60 Clubes com maior média de público das Américas em 2014-2013 (31º ao 60º)

Rank 2014	Rank 2013	Rank 2012	Clube	País	Média de Público 2014-2013	% de ocupação médio	Média de Público 2013-2012	Média de Público 2012-2011	Variação %
31	-	-	Vancouver Whitecaps	EUA	20.038	95%	19.475	-	3%
32	-	-	Sporting Kansas City	EUA	19.776	94%	19.404	-	2%
33	15	-	Grêmio	Brasil	19.764	43%	23.530	16.412	-16%
34	-	-	Sampaio Correa	Brasil (3ª)	19.664	49%	19.527	3.742	1%
35	20	-	Houston Dynamo	EUA	19.595	89%	20.946	-	-6%
36	-	-	Puebla FC	México	19.506	46%	-	-	-
37	-	-	Gallos Blancos	México	19.169	42%	18.500	-	-
38	-	-	Real Salt Lake City	EUA	19.109	83%	19.087	-	0%
39	11	-	Cruz Azul	México	19.074	54%	24.340	25.000	-22%
40	-	-	The Strongest	Bolívia	18.861	45%	-	-	-
41	-	-	Unión de Santa Fe	Argentina	18.800	75%	-	-	-
42	22	-	Millonarios FC	Colômbia	18.685	39%	20.416	-	-8%
43	-	-	Veracruz	México	18.551	62%	-	-	-
44	-	-	Bahia	Brasil	18.449	57%	18.981	22.741	-3%
45	-	-	Atlético Nacional	Colômbia	18.444	41%	-	-	-
46	-	-	New York Red Bulls	EUA	18.380	73%	18.302	-	0%
47	-	-	Toronto FC	EUA	18.131	88%	18.155	-	0%
48	-	-	Vélez Sársfield	Argentina	17.921	36%	-	-	-
49	-	-	Philadelphia Union	EUA	17.867	97%	18.053	-	-1%
50	-	9	Monarcas Morelia	México	17.827	43%	18.350	27.222	-3%
51	-	-	Fluminense	Brasil	17.637	37%	12.644	11.569	39%
52	-	-	Vasco	Brasil	17.618	64%	7.559	13.866	133%
53	-	-	Chiapas FC	México	16.143	64%	-	-	-
54	-	-	New England Revolution	EUA	16.099	23%	-	-	-
55	-	-	Columbus Crew	EUA	16.080	71%	-	-	-
56	-	-	Sport	Brasil (2ª)	15.686	45%	17.811	17.204	-12%
57	-	-	Colorado Rapids	EUA	15.440	82%	-	-	-
58	-	-	FC Dallas	EUA	15.373	73%	-	-	-
59	23	-	Deportivo Toluca	México	15.244	35%	20.182	-	-24%
60	-	-	Chicago Fire	EUA	15.228	76%	-	-	-

## Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Saiba + : <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

## O Esporte levado a Sério



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.

[www.sportfood.com.br](http://www.sportfood.com.br)



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. [www.brsmbrasil.com](http://www.brsmbrasil.com)



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do referido relatório.