

Os 100 Clubes com maior média de público do Mundo 2013/14



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da BrSM Brasil e Sportfood Franchising e Licenciamentos.

PLURI Consultoria

São Paulo - Brasil

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

[www.facebook/pluriconsultoria](https://www.facebook.com/pluriconsultoria)

Os Campeões Mundiais de Público

- O 3º Ranking Mundial PLURI de público nos estádios foi feito considerando somente Campeonatos Nacionais, comparando-se a última temporada completa em cada um dos países analisados;
- **A Europa domina com folga o Ranking dos 100 clubes com maior média de público do Mundo. São Europeus os 13 primeiros colocados, e 78 dos 100 maiores;**
- **As 3 primeiras posições permaneceram inalteradas na última temporada. O Alemão Borussia Dortmund continua a ser, pelo 3º ano consecutivo, o clube que mais leva torcedores ao estádio em todo o mundo. O clube Alemão teve público médio de 80,3 mil pessoas por jogo na última temporada da Bundesliga, com 100% de ocupação do estádio e todos os jogos com ingressos esgotados antecipadamente;**
- Em seguida aparecem o Manchester United com 75,2 mil/jogo (99% de ocupação) e o Barcelona, com 72,1 mil/jogo, mas "apenas" 73% de ocupação do gigantesco Camp Nou;
- Entre os 10 primeiros, há 6 clubes Alemães (sendo 1 da 2ª divisão), 2 Ingleses e 2 Espanhóis;
- Em toda a lista há clubes de 18 países diferentes. A Alemanha lidera com 25 times, seguidos por 16 da Inglaterra, 7 da Espanha e 7 da Itália, França e Argentina;
- O Primeiro clube não Europeu da lista é o Argentino River Plate, 14º colocado com média de 49,4 mil torcedores por jogo, seguido pelo América do México, 25º com 44,6 mil;
- Entre os 22 clubes não Europeus há 7 da Argentina, 4 do México, China e Japão, 2 do Brasil e 1 dos EUA;
- **O Brasil tem 2 representantes no ranking deste ano (1 a menos que os anos anteriores): O Cruzeiro é o 70º com 28,9 mil torcedores por jogo, seguindo pelo Santa Cruz na 89º com 26,6 mil/jogo. Além de ser o único clube Brasileiro a aparecer nos 3 Rankings realizados anteriormente, o Santa possuindo a maior média de público do futebol Brasileiro no acumulado dos últimos 3 anos: 29,3 mil/jogo;**

- **Outros Brasileiros que aparecem na lista ampliada dos 200 com maior público são: Corinthians (103º, 24,4 mil), Flamengo (111º, 23,4 mil), São Paulo (113º, 23,1 mil), Grêmio (148º, 19,8 mil), Sampaio Correa (149º, 19,7 mil), Bahia (169º, 18,4 mil), Fluminense (181º, 17,6 mil) e Vasco (182º, 17,6 mil);**
- Entre os clubes analisados, há 26 com plena ocupação (taxa acima de 95%), sendo 13 na Inglaterra, 10 na Alemanha, 2 na Holanda e 1 na França. Para os próximos anos é de se esperar que haja uma nova onda de ampliação nos Estádios de várias equipes Inglesas e Alemãs;
- Dos 100 clubes da lista, 87 disputaram a Primeira divisão de seus campeonatos Nacionais. O Rangers da Escócia (28º) e o Santa Cruz (89ª) são os únicos clubes entre os TOP 100 que disputam a 3ª Divisão, o que aumenta ainda mais a importância de seus feitos. Entre os 11 que disputam a 2ª divisão de seus campeonatos aparecem 5 clubes da Alemanha, 5 da Inglaterra e 1 da França;
- Os maiores crescimentos na média de público foram do Cruzeiro (+148%), do Francês Lens (+92%) e do Espanhol Elche (+68%);
- Por outro lado, as maiores reduções ocorreram com o Shakhtar Donetsk (-19%), Galatasaray (-18%) e Real Betis (-15%).

A seguir o Ranking com os 100 maiores do Mundo e os principais Brasileiros.

Estudos Relacionados:

Ranking MUNDIAL de ocupação dos estádios. Brasil é 34º.

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=412>

Preços dos Ingressos sobem 15% no 1º semestre.

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=411>

Ranking MUNDIAL de público nos estádios, por campeonatos.

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=410>

Os 100 Clubes com maior média de público do Mundo em 2014-2013 (1º ao 25º) *

Rank 2014	Rank 2013	Rank 2012	Clube	País	Média de Público 2014-2013	% de ocupação médio	Média de Público 2013-2012	Média de Público 2012-2011	Variação %
1	1	1	Borussia Dortmund	Alemanha	80.297	100%	80.558	80.552	0%
2	2	2	Manchester United	Inglaterra	75.207	99%	75.530	75.387	0%
3	3	3	Barcelona	Espanha	72.116	73%	71.681	74.582	1%
4	5	4	Real Madri	Espanha	71.558	84%	69.262	72.316	3%
5	4	5	Bayern Munique	Alemanha	71.000	100%	70.954	69.053	0%
6	6	6	Schalke 04	Alemanha	61.569	100%	61.171	61.218	1%
7	7	7	Arsenal	Inglaterra	60.013	99%	60.079	60.000	0%
8	12	12	Borussia Mönch.	Alemanha	52.239	97%	49.557	51.882	5%
9	36	10	Hertha Berlin	Alemanha (2ª)	51.889	70%	40.021	53.449	30%
10	8	11	Hamburgo	Alemanha	51.825	98%	52.931	53.436	-2%
11	10	14	Ajax	Holanda	50.907	96%	50.490	50.147	1%
12	11	8	Stuttgart	Alemanha	50.498	84%	50.106	54.359	1%
13	9	15	Newcastle United	Inglaterra	50.395	96%	50.517	49.951	0%
14	70	-	River Plate	Argentina	49.368	73%	39.111	-	26%
15	15	13	Celtic	Escócia	47.079	77%	46.715	50.904	1%
16	14	18	Manchester City	Inglaterra	47.075	98%	46.974	47.045	0%
17	13	37	Eintracht Frankfurt	Alemanha	47.053	91%	48.126	37.335	-2%
18	20	22	Atlético de Madri	Espanha	46.247	84%	44.868	44.729	3%
19	17	21	Inter Milão	Itália	46.246	58%	45.796	44.778	1%
20	32	17	Colônia	Alemanha (2ª)	46.235	93%	40.774	47.719	13%
21	19	23	Feyenoord	Holanda	45.757	89%	45.441	44.722	1%
22	22	20	Hannover 96	Alemanha	45.635	93%	44.547	44.826	2%
23	24	25	PSG	França	45.420	99%	43.235	42.891	5%
24	21	24	Liverpool	Inglaterra	44.671	98%	44.749	44.253	0%
25	48	9	América	México	44.567	42%	35.100	53.750	27%

PLURI Especial: Os 100 Clubes com maior média de público do Mundo 2013/14 – 30/07/2014

www.pluriconsultoria.com.br

Os 100 Clubes com maior média de público do Mundo em 2014-2013 (26º ao 50º) *

Rank 2014	Rank 2013	Rank 2012	Clube	País	Média de Público 2014-2013	% de ocupação médio	Média de Público 2013-2012	Média de Público 2012-2011	Variação %
26	26	26	Benfica	Portugal	43.613	66%	42.364	42.730	3%
27	25	33	Seattle Sounders	EUA	43.124	85%	43.104	39.514	0%
28	18	19	Rangers	Escócia (3ª)	42.657	84%	45.744	46.324	-7%
29	29	30	Chelsea	Inglaterra	41.482	99%	41.462	41.484	0%
30	34	34	Sunderland	Inglaterra	41.090	84%	40.563	39.047	1%
31	31	29	Tigres	México	41.050	80%	41.000	41.625	0%
32	33	31	Werder Bremen	Alemanha	40.657	97%	40.704	40.749	0%
33	40	35	Napoli	Itália	40.632	67%	39.636	38.121	3%
34	38	41	Roma	Itália	40.436	55%	39.894	36.219	1%
35	42	44	Guangzhou Evergrande	China	40.428	67%	37.250	35.886	9%
36	28	28	Nuremberg	Alemanha	40.412	81%	41.518	41.968	-3%
37	23	16	Milan	Itália	39.874	49%	44.178	49.020	-10%
38	43	48	Beijing Guoan	China	39.269	61%	36.879	34.884	6%
39	35	-	Lille	França	38.662	77%	40.366	16.971	-4%
40	41	45	Juventus	Itália	38.328	93%	38.711	35.520	-1%
41	52	32	Olympique Marseille	França	38.129	64%	33.653	40.445	13%
42	44	54	Everton	Inglaterra	37.732	94%	36.356	33.228	4%
43	46	47	Urawa Red Diamonds	Japão	37.100	58%	36.003	34.910	3%
44	39	36	Valencia	Espanha	36.435	69%	39.684	37.342	-8%
45	77	-	Boca Juniors	Argentina	36.389	74%	31.218	-	17%
46	49	51	Aston Villa	Inglaterra	36.081	84%	35.060	33.883	3%
47	-	-	Rosário Central	Argentina	35.900	86%	-	-	-
48	45	43	Tottenham Hotspur	Inglaterra	35.808	99%	36.066	36.036	-1%
49	-	-	Newells Old Boys	Argentina	35.235	84%	-	-	-
50	27	-	Fenerbahce	Turquia	34.811	69%	42.255	-	-18%

Os 100 Clubes com maior média de público do Mundo em 2014-2013 (51º ao 75º) *

Rank 2014	Rank 2013	Rank 2012	Clube	País	Média de Público 2014-2013	% de ocupação médio	Média de Público 2013-2012	Média de Público 2012-2011	Variação %
51	55	56	Olympique Lyon	França	34.414	82%	32.084	33.067	7%
52	50	60	West Ham United	Inglaterra	34.197	97%	34.717	30.923	-1%
53	16	57	Fortuna Düsseldorf	Alemanha (2ª)	33.982	71%	46.097	32.026	-26%
54	81	50	Sporting Lisboa	Portugal	33.703	67%	26.521	34.490	27%
55	30	40	Shakhtar Donetsk	Ucrânia	33.335	65%	41.203	36.903	-19%
56	54	53	PSV Eindhoven	Holanda	33.024	94%	33.176	33.288	0%
57	37	-	Galatasaray	Turquia	32.918	63%	39.989	-	-18%
58	51	49	Athletic Club Bilbao	Espanha	32.851	83%	34.158	34.671	-4%
59	87	-	Fiorentina	Itália	32.057	68%	25.654	21.412	25%
60	57	63	Lazio	Itália	31.905	44%	31.730	29.828	1%
61	-	-	Lens	França (2ª)	31.016	75%	16.179	21.774	92%
62	60	55	Mainz 05	Alemanha	30.984	91%	31.156	33.074	-1%
63	47	38	Real Betis	Espanha	30.688	60%	35.998	37.235	-15%
64	56	42	Sevilla	Espanha	30.622	67%	31.816	36.184	-4%
65	114	-	Saint-Étienne	França	30.595	86%	22.966	21.478	33%
66	62	78	Southampton	Inglaterra	30.212	94%	30.855	26.420	-2%
67	69	68	Twente Enschede	Holanda	29.546	98%	28.616	28.119	3%
68	58	27	Kaiserslautern	Alemanha (2ª)	29.529	59%	31.720	42.429	-7%
69	67	62	Augsburg	Alemanha	29.325	96%	29.078	30.259	1%
70	374	421	Cruzeiro	Brasil	28.911	50%	11.677	10.377	148%
71	59	87	Jiangsu Sainty	China	28.808	47%	31.163	24.634	-8%
72	63	46	Porto	Portugal	28.685	57%	30.278	35.176	-5%
73	71	59	Monterrey	México	28.634	74%	28.160	31.222	2%
74	72	67	Bayer Leverkusen	Alemanha	28.452	95%	28.120	28.331	1%
75	99	96	St. Pauli	Alemanha (2ª)	28.371	98%	24.201	23.220	17%

PLURI Especial: Os 100 Clubes com maior média de público do Mundo 2013/14 – 30/07/2014

www.pluriconsultoria.com.br

Os 100 Clubes com maior média de público do Mundo em 2014-2013 (76º ao 100º) *

Rank 2014	Rank 2013	Rank 2012	Clube	País	Média de Público 2013-2012	% de ocupação médio	Média de Público 2013-2012	Média de Público 2012-2011	Varição %
76	-	-	Nantes	França	28.169	75%	18.671	13.419	51%
77	79	70	Wolfsburg	Alemanha	28.102	94%	26.686	27.616	5%
78	68	64	Basel 1893	Suíça	27.841	72%	28.741	29.775	-3%
79	144	-	Shandong Luneng	China	27.683	49%	20.148	-	37%
80	-	-	Independiente	Argentina	27.556	57%	-	-	-
81	84	-	Yokohama Marinos	Japão	27.496	38%	25.952	-	6%
82	112	-	Cardiff City	Inglaterra (2ª)	27.430	102%	22.999	22.100	19%
83	83	-	Brighton & Hove Albion	Inglaterra (2ª)	27.283	89%	26.373	20.028	3%
84	92	84	Dynamo Dresden	Alemanha (2ª)	27.004	84%	24.961	24.811	8%
85	82	69	Hoffenheim	Alemanha	26.875	96%	26.383	27.892	2%
86	80	76	Norwich City	Inglaterra	26.805	99%	26.672	26.606	0%
87	97	-	Racing Club	Argentina	26.737	50%	24.345	-	10%
88	76	-	Dynamo Kiev	Ucrânia	26.681	38%	27.689	21.288	-4%
89	95	39	Santa cruz	Brasil (3ª)	26.578	44%	24.347	36.916	9%
90	78	71	Stoke City	Inglaterra	26.137	97%	26.722	27.226	-2%
91	85	-	Albirex Niigata	Japão	26.112	62%	25.868	-	1%
92	-	-	Colón	Argentina	25.778	55%	-	-	-
93	118	-	Deportivo Guadalajara	México	25.446	56%	22.312	-	14%
94	93	85	Club Brugge	Bélgica	25.378	87%	24.769	24.772	2%
95	90	86	West Bromwich	Inglaterra	25.194	95%	25.255	24.770	0%
96	-	-	Elche	Espanha	25.104	70%	14.953	8.671	68%
97	125	-	Leeds United	Inglaterra (2ª)	25.088	62%	21.572	23.283	16%
98	117	-	FC Tokyo	Japão	25.073	50%	22.674	-	11%
99	121	-	Leicester City	Inglaterra (2ª)	24.990	77%	22.055	23.037	13%
100	88	81	Fulham	Inglaterra	24.977	97%	25.423	25.399	-2%

PLURI Especial: Os 100 Clubes com maior média de público do Mundo 2013/14 – 30/07/2014

www.pluriconsultoria.com.br

Colocação dos clubes Brasileiros no Ranking Mundial de clubes

Rank 2014	Rank 2013	Rank 2012	Clube	País	Média de Público 2013-2012	% de ocupação médio	Média de Público 2013-2012	Média de Público 2012-2011	Variação %
70	374	421	Cruzeiro	Brasil	28.911	50%	11.677	10.377	148%
89	95	39	Santa cruz	Brasil (3ª)	26.578	44%	24.347	36.916	9%
103	91	65	Corinthians	Brasil	24.441	64%	25.222	29.424	-3%
111	-	-	Flamengo	Brasil	23.385	55%	12.250	16.985	91%
113	98	112	São Paulo	Brasil	23.115	34%	24.298	21.476	-5%
148	105	184	Grêmio	Brasil	19.764	43%	23.530	16.412	-16%
149	150	-	Sampaio Correa	Brasil (3ª)	19.664	49%	19.527	3.742	1%
169	158	100	Bahia	Brasil	18.449	57%	18.981	22.741	-3%
181	-	-	Fluminense	Brasil	17.637	37%	12.644	11.569	39%
182	-	-	Vasco	Brasil	17.618	64%	7.559	13.866	133%
217	194	214	Sport	Brasil (2ª)	15.686	45%	17.811	17.204	-12%
235	-	-	Palmeiras	Brasil (2ª)	14.974	53%	11.983	12.586	25%
239	-	-	Vitória	Brasil	14.780	41%	16.192	11.850	-9%
243	-	-	Coritiba	Brasil	14.651	39%	12.579	17.894	16%
262	-	-	Ceará	Brasil (2ª)	13.837	47%	8.853	12.699	56%
271	-	-	Fortaleza	Brasil (3ª)	13.385	45%	14.574	8.503	-8%
282	-	-	Botafogo	Brasil	12.685	33%	8.522	13.080	49%
283	-	-	Goiás	Brasil	12.680	41%	14.185	8.059	-11%
311	-	-	Criciúma	Brasil	11.548	60%	10.290	5.981	12%
314	187	304	Atlético-MG	Brasil	11.436	54%	18.274	14.100	-37%
315	-	-	Vila Nova-GO	Brasil (3ª)	11.315	51%	4.114	5.146	175%
344	-	-	Santos	Brasil	10.405	62%	8.108	8.892	28%
350	-	-	Náutico	Brasil	10.262	45%	12.894	11.643	-20%
396	-	-	Atlético-PR	Brasil	8.772	52%	3.323	14.179	164%
414	-	-	Joinville	Brasil (2ª)	8.313	37%	9.397	11.231	-12%
426	-	-	Salgueiro	Brasil (4ª)	8.095	81%	8.415	3.346	-4%
434	-	-	Botafogo-PB	Brasil (4ª)	7.893	31%	-	-	-
438	-	-	Central-PE	Brasil (4ª)	7.781	40%	-	-	-
445	-	-	Paysandu	Brasil (2ª)	7.557	27%	9.726	13.482	-22%
461	-	-	Internacional	Brasil	7.234	24%	9.270	18.188	-22%

PLURI Especial: Os 100 Clubes com maior média de público do Mundo 2013/14 – 30/07/2014

www.pluriconsultoria.com.br

Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Saiba + : <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.
www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.
www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrasil.com



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do referido relatório.