

3º Ranking Mundial de Público nos Estádios – 2013/14



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da BrSM Brasil e Sportfood Franchising e Licenciamentos.

PLURI Consultoria

São Paulo - Brasil

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria

Os 25 maiores campeonatos em público nos Estádios

- Os 25 campeonatos nacionais com maior média de público no Mundo tiveram 127,6 milhões de torcedores nos estádios na última temporada, média de 18,5 mil por jogo. Em relação à temporada anterior houve avanço de 0,6% no público médio, equivalente a um acréscimo total de 721 mil torcedores nos estádios. Na avaliação consideramos apenas os campeonatos nacionais de cada país, em sua última edição completa;
- Para efeito de comparação a última temporada dos “Big 4” nos EUA (Futebol Americano, Beisebol, Basquete e Hóquei) levaram 161,2 milhões de torcedores, média de 23,9 mil por jogo. Vale lembrar que 2 dos 4 esportes mencionados são disputados em ginásios, com menor capacidade de público que os estádios;
- A Europa domina com folga o Ranking dos 20 campeonatos com melhor média de público do Mundo. São Europeus os 4 primeiros colocados, e 6 dos 10 maiores;
- A Alemanha permanece novamente como o líder no Ranking, com média de 43,2 mil torcedores por partida na temporada 2013/14, 1% acima da temporada anterior. O crescimento do público médio na Alemanha está limitado pelo tamanho dos estádios, já que a taxa de ocupação mantém-se, há anos, próxima a 100% da capacidade. As 306 partidas da Bundesliga levaram 13,2 milhões de torcedores aos estádios, com ocupação média de 98% dos Estádios. Em seguida aparecem Inglaterra (36,6 mil/jogo, 98% de ocupação) e Espanha (32,4 mil/jogo, 78% de ocupação);
- Considerando o público total, a *Premier League* da Inglaterra levou 13,9 milhões de torcedores nos 380 jogos da temporada 2013/14, o maior número entre todos os 25 países;
- Alemanha e Inglaterra dividem a liderança do ranking de ocupação dos estádios, com 98%, seguidos pela MLS dos EUA, com 91%;
- **O Brasil aparece apenas na 15ª posição no Ranking, com média de 15 mil pessoas por jogo na edição 2013 do Brasileirão, resultado de uma ocupação média de 39% dos assentos disponíveis nos estádios, contra 38% em 2012. Lembrando que a temporada 2013 já contou com boa parte das novas arenas, o que por si só não foi suficiente para produzir grandes mudanças no cenário de presença de público, fato que já vínhamos alertando em nossos relatórios;**

- **Continuamos atrás de países com menor tradição no futebol, como EUA, China e Japão, além das 2ª divisões de Inglaterra e Alemanha. Pelo menos, nesse ano superamos a Austrália;**
- **Para 2014, mesmo com as novas arenas, a perspectiva é ainda pior, já que no momento a média de público do Brasileirão caiu para 13,1 mil torcedores por jogo;**
- **O resultado não surpreende, dada o pouco atrativo do atual campeonato: equipes fracas, falta de ídolos e jogadores de destaque, alto preço dos ingressos, sensação de insegurança, concorrência com pay per view e outras formas de entretenimento, etc;**
- **Outros países Latinos mantém-se com médias de público muito acima do Brasil: O México é o 5º com 22,9 mil/jogo e a Argentina a 7ª com 20,6 mil/jogo;**
- Mercados emergentes no Futebol, como China e EUA vem consolidando suas posições no ranking, mantendo-se novamente entre os 10 maiores;
- As 10 primeiras posições do ranking de média de público tiveram duas alterações, com a Itália superando o México e assumindo a 4ª posição, e a França subindo da 8ª para a 6ª, passando Argentina e Holanda;
- O México, aliás, é o país não Europeu com maior presença das torcidas nos estádios, ficando em 5º no Ranking Geral, com média de 22,9 mil pessoas por jogo e 50% de ocupação dos estádios. Apesar da alta de preços na última temporada, uma das boas explicações para o fenômeno Mexicano está no baixo preço dos ingressos, menos da metade do praticado no Brasil. Lembrando que os dois países tem níveis de renda da população muito semelhantes;
- Há dois campeonatos de 2ª divisão entre os 20 maiores, os da Alemanha (11º, média 17,5 mil/jogo) e os da Inglaterra (13º, média 16,4 mil/jogo);
- O Ranking PLURI de público nos estádios é feito considerando somente Campeonatos Nacionais, comparando-se a última temporada completa em cada um dos países analisados.

A seguir o Ranking, abraço a todos.

Fernando Ferreira
Sócio Diretor | PLURI Consultoria

Os 20 Campeonatos com maior média de público do Mundo*

Rank 2014	Rank 2013	Rank 2012	País	Campeonato	Média de Público 2014 / 2013	Variação % 2014-2013	Média de Público 2013 / 2012	Média de Público 2012 / 2011
1	1	1	Alemanha	1.Bundesliga	43.173	1%	42.646	45.083
2	2	2	Inglaterra	Premier League	36.589	2%	35.921	34.604
3	3	3	Espanha	Primera División	26.867	-6%	28.616	28.400
4	5	5	Itália	Serie A	23.365	1%	23.053	21.921
5	4	4	México	Liga MX Apertura	22.939	-5%	24.245	25.343
6	8	7	França	Ligue 1	20.693	8%	19.191	18.863
7	6	9	Argentina	Inicial / Final	20.599	0%	20.571	18.216
8	7	6	Holanda	Eredivisie	19.289	-2%	19.737	19.458
9	9	8	EUA	MLS	18.743	-1%	18.845	18.700
10	10	11	China	Super League	18.571	-1%	18.740	17.675
11	12	12	Alemanha	2.Bundesliga	17.491	1%	17.271	17.212
12	13	13	Japão	J. League 1	17.160	4%	16.434	16.572
13	11	10	Inglaterra	Championship	16.438	-7%	17.660	17.899
14	16	15	Turquia	Süper Lig	15.014	16%	12.984	14.058
15	17	14	Brasil	Brasileirão A	14.951	15%	12.971	14.897
16	15	22	Austrália	A-League	14.294	10%	12.990	10.144
17	20	19	Bélgica	Jupiler Pro League	11.836	6%	11.153	11.726
18	14	17	Rússia	Premier Liga	11.797	-10%	13.096	12.936
19	18	20	Ucrânia	Premier Liga	10.930	-13%	12.547	11.309
20	19	18	Suíça	Raiffeisen	10.772	-10%	12.022	12.253
21	21	16	Escócia	Premier League	10.228	2%	10.022	13.865
22	23	21	Portugal	Primeira Liga	10.217	4%	9.803	10.957
23	25	23	Irã	Pro League	9.007	0%	8.988	8.813
24	26	25	Polônia	Ekstraklasa	8.277	-2%	8.442	8.849
25	31	29	Dinamarca	Superligaen	7.671	14%	6.747	7.103

Considerando as temporadas 2013/14 ou 2013 completas. Fonte: PLURI Consultoria

PLURI Especial: 3º Ranking Mundial de Público nos Estádios – 2013/14 – 22/07/2014

www.pluriconsultoria.com.br

Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Saiba + : <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.

www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrazil.com



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do referido relatório.