

# 3º Ranking Mundial de Público nos Estádios 2013/14



**Fernando Ferreira**

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da BrSM Brasil e Sportfood Franchising e Licenciamentos.

**PLURI Consultoria**

São Paulo - Brasil

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

Twitter: @pluriconsult

[www.facebook.com/pluriconsultor](http://www.facebook.com/pluriconsultor)

## Os 25 maiores campeonatos em público nos Estádios

- Os 25 campeonatos nacionais com maior média de público no Mundo tiveram 127,6 milhões de torcedores nos estádios na última temporada, média de 18,5 mil por jogo. Em relação à temporada anterior houve avanço de 0,6% no público médio, equivalente a um acréscimo total de 721 mil torcedores nos estádios. Na avaliação consideramos apenas os campeonatos nacionais de cada país, em sua última edição completa;
- Para efeito de comparação a última temporada dos “Big 4” nos EUA (Futebol Americano, Beisebol, Basquete e Hóquei) levaram 161,2 milhões de torcedores, média de 23,9 mil por jogo. Vale lembrar que 2 dos 4 esportes mencionados são disputados em ginásios, com menor capacidade de público que os estádios;
- A Europa domina com folga o Ranking dos 20 campeonatos com melhor média de público do Mundo. São Europeus os 4 primeiros colocados, e 6 dos 10 maiores;

- **A Alemanha permanece novamente como o líder no Ranking, com média de 43,2 mil torcedores por partida na temporada 2013/14, 1% acima da temporada anterior. O crescimento do público médio na Alemanha está**



**limitado pelo tamanho dos estádios, já que a taxa de ocupação mantém-se, há anos, próxima a 100% da capacidade. As 306 partidas da Bundesliga levaram 13,2 milhões de torcedores aos estádios, com ocupação média de**

- 98% dos Estádios. Em seguida aparecem Inglaterra (36,6 mil/jogo, 98% de ocupação) e Espanha (32,4 mil/jogo, 78% de ocupação);**
- Considerando o público total, a *Premier League* da Inglaterra levou 13,9 milhões de torcedores nos 380 jogos da temporada 2013/14, o maior número entre todos os 25 países;
- Alemanha e Inglaterra dividem a liderança do ranking de ocupação dos estádios, com 98%, seguidos pela MLS dos EUA, com 91%;

- **O Brasil aparece apenas na 15ª posição no Ranking, com média de 15 mil pessoas por jogo na edição 2013 do Brasileirão, resultado de uma ocupação média de 39% dos assentos disponíveis nos estádios, contra 38% em 2012. Lembrando que a temporada 2013 já contou com boa parte das novas arenas, o que por si só não foi suficiente para produzir grandes mudanças no cenário de presença de público, fato que já vínhamos alertando em nossos relatórios;**
- **Continuamos atrás de países com menor tradição no futebol, como EUA, China e Japão, além das 2ª divisões de Inglaterra e Alemanha. Pelo menos, nesse ano superamos a Austrália;**
- **Para 2014, mesmo com as novas arenas, a perspectiva é ainda pior, já que no momento a média de público do Brasileirão caiu para 13,1 mil torcedores por jogo;**
- **O resultado não surpreende, dada o pouco atrativo do atual campeonato: equipes fracas, falta de ídolos e jogadores de destaque, alto preço dos ingressos, sensação de insegurança, concorrência com pay per view e outras formas de entretenimento, etc;**
- **Outros países Latinos mantêm-se com médias de público muito acima do Brasil: O México é o 5º com 22,9 mil/jogo e a Argentina a 7ª com 20,6 mil/jogo;**
- **Mercados emergentes no Futebol, como China e EUA vem consolidando suas posições no ranking, mantendo-se novamente entre os 10 maiores;**
- **As 10 primeiras posições do ranking de média de público tiveram duas alterações, com a Itália superando o México e assumindo a 4ª posição, e a França subindo da 8ª para a 6ª, passando Argentina e Holanda;**
- **O México, aliás, é o país não Europeu com maior presença das torcidas nos estádios, ficando em 5º no Ranking Geral, com média de 22,9 mil pessoas por jogo e 50% de ocupação dos estádios. Apesar da alta de preços na última temporada, uma das boas explicações para o fenômeno Mexicano está no baixo preço dos ingressos, menos da metade do praticado no Brasil. Lembrando que os dois países tem níveis de renda da população muito semelhantes;**
- **Há dois campeonatos de 2ª divisão entre os 20 maiores, os da Alemanha (11º, média 17,5 mil/jogo) e os da Inglaterra (13º, média 16,4 mil/jogo);**
- **O Ranking PLURI de público nos estádios é feito considerando somente Campeonatos Nacionais, comparando-se a última temporada completa em cada um dos países analisados.**

A seguir o Ranking completo.

## Os 20 Campeonatos com maior média de público do Mundo\*

Rank 2014	Rank 2013	Rank 2012	País	Campeonato	Média de Público 2014 / 2013	Variação % 2014-2013	Média de Público 2013 / 2012	Média de Público 2012 / 2011
1	1	1	<b>Alemanha</b>	1.Bundesliga	43.173	1%	42.646	45.083
2	2	2	<b>Inglaterra</b>	Premier League	36.589	2%	35.921	34.604
3	3	3	<b>Espanha</b>	Primera División	26.867	-6%	28.616	28.400
4	5	5	<b>Itália</b>	Serie A	23.365	1%	23.053	21.921
5	4	4	<b>México</b>	Liga MX Apertura	22.939	-5%	24.245	25.343
6	8	7	<b>França</b>	Ligue 1	20.693	8%	19.191	18.863
7	6	9	<b>Argentina</b>	Inicial / Final	20.599	0%	20.571	18.216
8	7	6	<b>Holanda</b>	Eredivisie	19.289	-2%	19.737	19.458
9	9	8	<b>EUA</b>	MLS	18.743	-1%	18.845	18.700
10	10	11	<b>China</b>	Super League	18.571	-1%	18.740	17.675
11	12	12	<b>Alemanha</b>	2.Bundesliga	17.491	1%	17.271	17.212
12	13	13	<b>Japão</b>	J. League 1	17.160	4%	16.434	16.572
13	11	10	<b>Inglaterra</b>	Championship	16.438	-7%	17.660	17.899
14	16	15	<b>Turquia</b>	Süper Lig	15.014	16%	12.984	14.058
15	17	14	<b>Brasil</b>	Brasileirão A	14.951	15%	12.971	14.897
16	15	22	<b>Austrália</b>	A-League	14.294	10%	12.990	10.144
17	20	19	<b>Bélgica</b>	Jupiler Pro League	11.836	6%	11.153	11.726
18	14	17	<b>Rússia</b>	Premier Liga	11.797	-10%	13.096	12.936
19	18	20	<b>Ucrânia</b>	Premier Liga	10.930	-13%	12.547	11.309
20	19	18	<b>Suíça</b>	Raiffeisen	10.772	-10%	12.022	12.253
21	21	16	<b>Escócia</b>	Premier League	10.228	2%	10.022	13.865
22	23	21	<b>Portugal</b>	Primeira Liga	10.217	4%	9.803	10.957
23	25	23	<b>Irã</b>	Pro League	9.007	0%	8.988	8.813
24	26	25	<b>Polônia</b>	Ekstraklasa	8.277	-2%	8.442	8.849
25	31	29	<b>Dinamarca</b>	Superligaen	7.671	14%	6.747	7.103

Considerando as temporadas 2013/14 ou 2013 completas. Fonte: PLURI Consultoria

## Os 25 campeonatos com maior ocupação dos Estádios

- Os 25 campeonatos com maior taxa de ocupação do mundo tiveram uma utilização média de 69% dos assentos disponíveis;
- Além de ter a maior média de público do Mundo, a Alemanha também possui o maior percentual de ocupação, com 97,7% dos assentos ocupados. Em segundo lugar, praticamente empatado, vem a Inglaterra, com 97,5%, seguido pelos EUA com 90,7%. Lembrando que uma alta taxa de ocupação dos estádios é fundamental para a viabilidade financeira das arenas e, portanto, do Futebol;
- **Não bastando a 15ª posição no Ranking de média de Público, o Brasil se superou no quesito ocupação dos estádios e caiu para a 35ª posição no Ranking mundial.** No Brasileirão 2013 a taxa de ocupação ficou em 38,6% dos assentos disponíveis;
- Os 61,4% de espaços não utilizados nos jogos do Campeonato Brasileiro equivalem a **9 milhões de ingressos encalhados (!)** apenas durante a competição. **Se tais ingressos fossem vendidos, gerariam uma receita bruta direta de até R\$ 468 milhões aos clubes**, considerando o preço médio dos ingressos do futebol Nacional;
- O resultado não nos surpreende, dada o pouco atrativo do atual campeonato: equipes fracas, falta de ídolos e jogadores de destaque, alto preço dos ingressos, sensação de insegurança, concorrência com pay per view e outras formas de entretenimento, etc. **Em 2014 os resultados tendem a piorar, já que o público médio do Brasileirão está abaixo de 2013 e a capacidade média dos estádios aumentou, com a entrada das novas arenas;**
- Entre os 25 países do ranking, somente 5 países não são Europeus: EUA (3º), Japão (11º), Argentina (20º), México (22º) e Austrália (25º);
- Há 5 campeonatos na lista que não são de 1ª divisão: a 3ª divisão da Inglaterra (7ª, 72% de ocupação), 2ª da Alemanha (8ª, 71%), 2ª da Inglaterra (12ª, 62%), 2ª da França (18ª, 56%), e 2ª da Espanha (19ª, 55%);
- O Ranking PLURI de público nos estádios é feito considerando somente Campeonatos Nacionais, comparando-se a última temporada completa em cada um dos países analisados.

A seguir o Ranking.

## Os 25 Campeonatos com maior taxa de ocupação público do Mundo\*

Rank 2014	Rank 2013	Rank 2012	País	Campeonato	Média de Público 2014 / 2013	Taxa de ocupação % - 2014-2013	Taxa de ocupação % - 2013-2012	Taxa de ocupação % - 2012-2011
1	1	2	<b>Alemanha</b>	1.Bundesliga	43.173	<b>97,7%</b>	95%	93%
2	2	1	<b>Inglaterra</b>	Premier League	36.589	<b>97,5%</b>	95%	97%
3	3	4	<b>EUA</b>	MLS	18.743	<b>90,7%</b>	91%	88%
4	4	3	<b>Holanda</b>	Eredivisie	19.289	<b>87,5%</b>	90%	90%
5	5	5	<b>Espanha</b>	Primera División	26.867	<b>78,1%</b>	83%	74%
6	9	7	<b>França</b>	Ligue 1	20.693	<b>72,9%</b>	68%	70%
7	18	12	<b>Inglaterra</b>	League One (3ª)	7.574	<b>72,3%</b>	52%	54%
8	6	10	<b>Alemanha</b>	2.Bundesliga	17.491	<b>70,6%</b>	70%	59%
9	12	6	<b>Bélgica</b>	Jupiler Pro League	11.836	<b>67,8%</b>	64%	73%
10	14	18	<b>Itália</b>	Serie A	23.365	<b>63,0%</b>	62%	51%
11	15	15	<b>Japão</b>	J. League 1	17.160	<b>62,3%</b>	60%	52%
12	10	8	<b>Inglaterra</b>	Championship (2ª)	16.438	<b>62,1%</b>	67%	68%
13	19	16	<b>Escócia</b>	Premier League	10.228	<b>57,9%</b>	57%	52%
14	13	21	<b>Rússia</b>	Premier Liga	11.797	<b>56,8%</b>	63%	48%
15	21	19	<b>Turquia</b>	Süper Lig	15.014	<b>56,4%</b>	48%	51%
16	22	22	<b>Dinamarca</b>	Superligaen	7.671	<b>56,0%</b>	45%	47%
17	8	14	<b>Suécia</b>	Allsvenskan	7.627	<b>55,9%</b>	68%	53%
18	19	20	<b>França</b>	Ligue 2 (2ª)	7.420	<b>55,8%</b>	51%	49%
19	20	17	<b>Espanha</b>	Segunda División	7.223	<b>55,3%</b>	49%	52%
20	17	11	<b>Argentina</b>	Inicial / Final	20.599	<b>55,0%</b>	53%	56%
21	16	13	<b>Suíça</b>	Raiffeisen	10.772	<b>52,0%</b>	58%	53%
22	20	9	<b>México</b>	Liga MX	22.939	<b>50,0%</b>	53%	62%
23	24	25	<b>Ucrânia</b>	Premier Liga	10.930	<b>45,9%</b>	44%	45%
24	27	29	<b>Portugal</b>	Primeira Liga	10.217	<b>45,8%</b>	42%	40%
25	30	32	<b>Austrália</b>	A-League	14.294	<b>44,9%</b>	39%	37%
34	31	27	<b>Brasil</b>	Brasileirão A	14.951	<b>38,6%</b>	38%	44%

Considerando as temporadas 2013/14 ou 2013 completas. Fonte: PLURI Consultoria



## Os Campeões Mundiais de Público

- O 3º Ranking Mundial PLURI de público nos estádios foi feito considerando somente Campeonatos Nacionais, comparando-se a última temporada completa em cada um dos países analisados;
- **A Europa domina com folga o Ranking dos 100 clubes com maior média de público do Mundo. São Europeus os 13 primeiros colocados, e 78 dos 100 maiores;**
- **As 3 primeiras posições permaneceram inalteradas na última temporada. O Alemão Borussia Dortmund continua a ser, pelo 3º ano consecutivo, o clube que mais leva torcedores ao estádio em todo o mundo. O clube Alemão teve público médio de 80,3 mil pessoas por jogo na última temporada da Bundesliga, com 100% de ocupação do estádio e todos os jogos com ingressos esgotados antecipadamente;**
- Em seguida aparecem o Manchester United com 75,2 mil/jogo (99% de ocupação) e o Barcelona, com 72,1 mil/jogo, mas “apenas” 73% de ocupação do gigantesco Camp Nou;
- Entre os 10 primeiros, há 6 clubes Alemães (sendo 1 da 2ª divisão), 2 Ingleses e 2 Espanhóis;

- Em toda a lista há clubes de 18 países diferentes. A Alemanha lidera com 25 times, seguidos por 16 da Inglaterra, 7 da Espanha e 7 da Itália, França e Argentina;
- O Primeiro clube não Europeu da lista é o Argentino River Plate, 14º colocado com média de 49,4 mil torcedores por jogo, seguido pelo América do México, 25º com 44,6 mil;
- Entre os 22 clubes não Europeus há 7 da Argentina, 4 do México, China e Japão, 2 do Brasil e 1 dos EUA;
- **O Brasil tem 2 representantes no ranking deste ano (1 a menos que os anos anteriores): O Cruzeiro é o 70º com 28,9 mil torcedores por jogo, seguindo pelo Santa Cruz na 89º com 26,6 mil/jogo. Além de ser o único clube Brasileiro a aparecer nos 3 Rankings realizados anteriormente, o Santa possuindo a maior média de público do futebol Brasileiro no acumulado dos últimos 3 anos: 29,3 mil/jogo;**
- **Outros Brasileiros que aparecem na lista ampliada dos 200 com maior público são: Corinthians (103º, 24,4 mil), Flamengo (111º, 23,4 mil), São Paulo (113º, 23,1 mil), Grêmio (148º, 19,8 mil), Sampaio Correa (149º, 19,7 mil), Bahia (169º, 18,4 mil), Fluminense (181º, 17,6 mil) e Vasco (182º, 17,6 mil);**
- Entre os clubes analisados, há 26 com plena ocupação (taxa acima de 95%), sendo 13 na Inglaterra, 10 na Alemanha, 2 na Holanda e 1 na França. Para os próximos anos é de se esperar que haja uma nova onda de ampliação nos Estádios de várias equipes Inglesas e Alemãs;
- Dos 100 clubes da lista, 87 disputaram a Primeira divisão de seus campeonatos Nacionais. O Rangers da Escócia (28º) e o Santa Cruz (89ª) são os únicos clubes entre os TOP 100 que disputam a 3ª Divisão, o que aumenta ainda mais a importância de seus feitos. Entre os 11 que disputam a 2ª divisão de seus campeonatos aparecem 5 clubes da Alemanha, 5 da Inglaterra e 1 da França;
- Os maiores crescimentos na média de público foram do Cruzeiro (+148%), do Francês Lens (+92%) e do Espanhol Elche (+68%);
- Por outro lado, as maiores reduções ocorreram com o Shakhtar Donetsk (-19%), Galatasaray (-18%) e Real Betis (-15%).

A seguir o Ranking com os 100 maiores do Mundo e os principais Brasileiros.



## Os 100 Clubes com maior média de público do Mundo em 2014-2013 (1º ao 25º) \*

Rank 2014	Rank 2013	Rank 2012	Clube	País	Média de Público 2014-2013	% de ocupação médio	Média de Público 2013-2012	Média de Público 2012-2011	Variação %
1	1	1	<b>Borussia Dortmund</b>	Alemanha	<b>80.297</b>	100%	80.558	80.552	0%
2	2	2	<b>Manchester United</b>	Inglaterra	<b>75.207</b>	99%	75.530	75.387	0%
3	3	3	<b>Barcelona</b>	Espanha	<b>72.116</b>	73%	71.681	74.582	1%
4	5	4	<b>Real Madri</b>	Espanha	<b>71.558</b>	84%	69.262	72.316	3%
5	4	5	<b>Bayern Munique</b>	Alemanha	<b>71.000</b>	100%	70.954	69.053	0%
6	6	6	<b>Schalke 04</b>	Alemanha	<b>61.569</b>	100%	61.171	61.218	1%
7	7	7	<b>Arsenal</b>	Inglaterra	<b>60.013</b>	99%	60.079	60.000	0%
8	12	12	<b>Borussia Mönch.</b>	Alemanha	<b>52.239</b>	97%	49.557	51.882	5%
9	36	10	<b>Hertha Berlin</b>	Alemanha (2ª)	<b>51.889</b>	70%	40.021	53.449	30%
10	8	11	<b>Hamburgo</b>	Alemanha	<b>51.825</b>	98%	52.931	53.436	-2%
11	10	14	<b>Ajax</b>	Holanda	<b>50.907</b>	96%	50.490	50.147	1%
12	11	8	<b>Stuttgart</b>	Alemanha	<b>50.498</b>	84%	50.106	54.359	1%
13	9	15	<b>Newcastle United</b>	Inglaterra	<b>50.395</b>	96%	50.517	49.951	0%
14	70	-	<b>River Plate</b>	Argentina	<b>49.368</b>	73%	39.111	-	26%
15	15	13	<b>Celtic</b>	Escócia	<b>47.079</b>	77%	46.715	50.904	1%
16	14	18	<b>Manchester City</b>	Inglaterra	<b>47.075</b>	98%	46.974	47.045	0%
17	13	37	<b>Eintracht Frankfurt</b>	Alemanha	<b>47.053</b>	91%	48.126	37.335	-2%
18	20	22	<b>Atlético de Madri</b>	Espanha	<b>46.247</b>	84%	44.868	44.729	3%
19	17	21	<b>Inter Milão</b>	Itália	<b>46.246</b>	58%	45.796	44.778	1%
20	32	17	<b>Colônia</b>	Alemanha (2ª)	<b>46.235</b>	93%	40.774	47.719	13%
21	19	23	<b>Feyenoord</b>	Holanda	<b>45.757</b>	89%	45.441	44.722	1%
22	22	20	<b>Hannover 96</b>	Alemanha	<b>45.635</b>	93%	44.547	44.826	2%
23	24	25	<b>PSG</b>	França	<b>45.420</b>	99%	43.235	42.891	5%
24	21	24	<b>Liverpool</b>	Inglaterra	<b>44.671</b>	98%	44.749	44.253	0%
25	48	9	<b>América</b>	México	<b>44.567</b>	42%	35.100	53.750	27%

PLURI Especial: 3º Ranking Mundial de Público nos Estádios – 2013/14 – 22/07/2014

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

## Os 100 Clubes com maior média de público do Mundo em 2014-2013 (26º ao 50º) \*

Rank 2014	Rank 2013	Rank 2012	Clube	País	Média de Público 2014-2013	% de ocupação médio	Média de Público 2013-2012	Média de Público 2012-2011	Variação %
26	26	26	<b>Benfica</b>	Portugal	<b>43.613</b>	66%	42.364	42.730	3%
27	25	33	<b>Seattle Sounders</b>	EUA	<b>43.124</b>	85%	43.104	39.514	0%
28	18	19	<b>Rangers</b>	Escócia (3ª)	<b>42.657</b>	84%	45.744	46.324	-7%
29	29	30	<b>Chelsea</b>	Inglaterra	<b>41.482</b>	99%	41.462	41.484	0%
30	34	34	<b>Sunderland</b>	Inglaterra	<b>41.090</b>	84%	40.563	39.047	1%
31	31	29	<b>Tigres</b>	México	<b>41.050</b>	80%	41.000	41.625	0%
32	33	31	<b>Werder Bremen</b>	Alemanha	<b>40.657</b>	97%	40.704	40.749	0%
33	40	35	<b>Napoli</b>	Itália	<b>40.632</b>	67%	39.636	38.121	3%
34	38	41	<b>Roma</b>	Itália	<b>40.436</b>	55%	39.894	36.219	1%
35	42	44	<b>Guangzhou Evergrande</b>	China	<b>40.428</b>	67%	37.250	35.886	9%
36	28	28	<b>Nuremberg</b>	Alemanha	<b>40.412</b>	81%	41.518	41.968	-3%
37	23	16	<b>Milan</b>	Itália	<b>39.874</b>	49%	44.178	49.020	-10%
38	43	48	<b>Beijing Guoan</b>	China	<b>39.269</b>	61%	36.879	34.884	6%
39	35	-	<b>Lille</b>	França	<b>38.662</b>	77%	40.366	16.971	-4%
40	41	45	<b>Juventus</b>	Itália	<b>38.328</b>	93%	38.711	35.520	-1%
41	52	32	<b>Olympique Marseille</b>	França	<b>38.129</b>	64%	33.653	40.445	13%
42	44	54	<b>Everton</b>	Inglaterra	<b>37.732</b>	94%	36.356	33.228	4%
43	46	47	<b>Urawa Red Diamonds</b>	Japão	<b>37.100</b>	58%	36.003	34.910	3%
44	39	36	<b>Valencia</b>	Espanha	<b>36.435</b>	69%	39.684	37.342	-8%
45	77	-	<b>Boca Juniors</b>	Argentina	<b>36.389</b>	74%	31.218	-	17%
46	49	51	<b>Aston Villa</b>	Inglaterra	<b>36.081</b>	84%	35.060	33.883	3%
47	-	-	<b>Rosário Central</b>	Argentina	<b>35.900</b>	86%	-	-	-
48	45	43	<b>Tottenham Hotspur</b>	Inglaterra	<b>35.808</b>	99%	36.066	36.036	-1%
49	-	-	<b>Newells Old Boys</b>	Argentina	<b>35.235</b>	84%	-	-	-
50	27	-	<b>Fenerbahce</b>	Turquia	<b>34.811</b>	69%	42.255	-	-18%

## Os 100 Clubes com maior média de público do Mundo em 2014-2013 (51º ao 75º) \*

Rank 2014	Rank 2013	Rank 2012	Clube	País	Média de Público 2014-2013	% de ocupação médio	Média de Público 2013-2012	Média de Público 2012-2011	Variação %
51	55	56	Olympique Lyon	França	34.414	82%	32.084	33.067	7%
52	50	60	West Ham United	Inglaterra	34.197	97%	34.717	30.923	-1%
53	16	57	Fortuna Düsseldorf	Alemanha (2ª)	33.982	71%	46.097	32.026	-26%
54	81	50	Sporting Lisboa	Portugal	33.703	67%	26.521	34.490	27%
55	30	40	Shakhtar Donetsk	Ucrânia	33.335	65%	41.203	36.903	-19%
56	54	53	PSV Eindhoven	Holanda	33.024	94%	33.176	33.288	0%
57	37	-	Galatasaray	Turquia	32.918	63%	39.989	-	-18%
58	51	49	Athletic Club Bilbao	Espanha	32.851	83%	34.158	34.671	-4%
59	87	-	Fiorentina	Itália	32.057	68%	25.654	21.412	25%
60	57	63	Lazio	Itália	31.905	44%	31.730	29.828	1%
61	-	-	Lens	França (2ª)	31.016	75%	16.179	21.774	92%
62	60	55	Mainz 05	Alemanha	30.984	91%	31.156	33.074	-1%
63	47	38	Real Betis	Espanha	30.688	60%	35.998	37.235	-15%
64	56	42	Sevilla	Espanha	30.622	67%	31.816	36.184	-4%
65	114	-	Saint-Étienne	França	30.595	86%	22.966	21.478	33%
66	62	78	Southampton	Inglaterra	30.212	94%	30.855	26.420	-2%
67	69	68	Twente Enschede	Holanda	29.546	98%	28.616	28.119	3%
68	58	27	Kaiserslautern	Alemanha (2ª)	29.529	59%	31.720	42.429	-7%
69	67	62	Augsburg	Alemanha	29.325	96%	29.078	30.259	1%
70	374	421	Cruzeiro	Brasil	28.911	50%	11.677	10.377	148%
71	59	87	Jiangsu Sainty	China	28.808	47%	31.163	24.634	-8%
72	63	46	Porto	Portugal	28.685	57%	30.278	35.176	-5%
73	71	59	Monterrey	México	28.634	74%	28.160	31.222	2%
74	72	67	Bayer Leverkusen	Alemanha	28.452	95%	28.120	28.331	1%
75	99	96	St. Pauli	Alemanha (2ª)	28.371	98%	24.201	23.220	17%

PLURI Especial: 3º Ranking Mundial de Público nos Estádios – 2013/14 – 22/07/2014

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

## Os 100 Clubes com maior média de público do Mundo em 2014-2013 (76º ao 100º) \*

Rank 2014	Rank 2013	Rank 2012	Clube	País	Média de Público 2013-2012	% de ocupação médio	Média de Público 2013-2012	Média de Público 2012-2011	Variação %
76	-	-	<b>Nantes</b>	França	<b>28.169</b>	75%	18.671	13.419	51%
77	79	70	<b>Wolfsburg</b>	Alemanha	<b>28.102</b>	94%	26.686	27.616	5%
78	68	64	<b>Basel 1893</b>	Suíça	<b>27.841</b>	72%	28.741	29.775	-3%
79	144	-	<b>Shandong Luneng</b>	China	<b>27.683</b>	49%	20.148	-	37%
80	-	-	<b>Independiente</b>	Argentina	<b>27.556</b>	57%	-	-	-
81	84	-	<b>Yokohama Marinos</b>	Japão	<b>27.496</b>	38%	25.952	-	6%
82	112	-	<b>Cardiff City</b>	Inglaterra (2ª)	<b>27.430</b>	102%	22.999	22.100	19%
83	83	-	<b>Brighton &amp; Hove Albion</b>	Inglaterra (2ª)	<b>27.283</b>	89%	26.373	20.028	3%
84	92	84	<b>Dynamo Dresden</b>	Alemanha (2ª)	<b>27.004</b>	84%	24.961	24.811	8%
85	82	69	<b>Hoffenheim</b>	Alemanha	<b>26.875</b>	96%	26.383	27.892	2%
86	80	76	<b>Norwich City</b>	Inglaterra	<b>26.805</b>	99%	26.672	26.606	0%
87	97	-	<b>Racing Club</b>	Argentina	<b>26.737</b>	50%	24.345	-	10%
88	76	-	<b>Dynamo Kiev</b>	Ucrânia	<b>26.681</b>	38%	27.689	21.288	-4%
89	95	39	<b>Santa cruz</b>	Brasil (3ª)	<b>26.578</b>	44%	24.347	36.916	9%
90	78	71	<b>Stoke City</b>	Inglaterra	<b>26.137</b>	97%	26.722	27.226	-2%
91	85	-	<b>Albirex Niigata</b>	Japão	<b>26.112</b>	62%	25.868	-	1%
92	-	-	<b>Colón</b>	Argentina	<b>25.778</b>	55%	-	-	-
93	118	-	<b>Deportivo Guadalajara</b>	México	<b>25.446</b>	56%	22.312	-	14%
94	93	85	<b>Club Brugge</b>	Bélgica	<b>25.378</b>	87%	24.769	24.772	2%
95	90	86	<b>West Bromwich</b>	Inglaterra	<b>25.194</b>	95%	25.255	24.770	0%
96	-	-	<b>Elche</b>	Espanha	<b>25.104</b>	70%	14.953	8.671	68%
97	125	-	<b>Leeds United</b>	Inglaterra (2ª)	<b>25.088</b>	62%	21.572	23.283	16%
98	117	-	<b>FC Tokyo</b>	Japão	<b>25.073</b>	50%	22.674	-	11%
99	121	-	<b>Leicester City</b>	Inglaterra (2ª)	<b>24.990</b>	77%	22.055	23.037	13%
100	88	81	<b>Fulham</b>	Inglaterra	<b>24.977</b>	97%	25.423	25.399	-2%

## Colocação dos clubes Brasileiros no Ranking Mundial de clubes

Rank 2014	Rank 2013	Rank 2012	Clube	País	Média de Público 2013-2012	% de ocupação médio	Média de Público 2013-2012	Média de Público 2012-2011	Variação %
70	374	421	<b>Cruzeiro</b>	Brasil	<b>28.911</b>	50%	11.677	10.377	148%
89	95	39	<b>Santa cruz</b>	Brasil (3ª)	<b>26.578</b>	44%	24.347	36.916	9%
103	91	65	<b>Corinthians</b>	Brasil	<b>24.441</b>	64%	25.222	29.424	-3%
111	-	-	<b>Flamengo</b>	Brasil	<b>23.385</b>	55%	12.250	16.985	91%
113	98	112	<b>São Paulo</b>	Brasil	<b>23.115</b>	34%	24.298	21.476	-5%
148	105	184	<b>Grêmio</b>	Brasil	<b>19.764</b>	43%	23.530	16.412	-16%
149	150	-	<b>Sampaio Correa</b>	Brasil (3ª)	<b>19.664</b>	49%	19.527	3.742	1%
169	158	100	<b>Bahia</b>	Brasil	<b>18.449</b>	57%	18.981	22.741	-3%
181	-	-	<b>Fluminense</b>	Brasil	<b>17.637</b>	37%	12.644	11.569	39%
182	-	-	<b>Vasco</b>	Brasil	<b>17.618</b>	64%	7.559	13.866	133%
217	194	214	<b>Sport</b>	Brasil (2ª)	<b>15.686</b>	45%	17.811	17.204	-12%
235	-	-	<b>Palmeiras</b>	Brasil (2ª)	<b>14.974</b>	53%	11.983	12.586	25%
239	-	-	<b>Vitória</b>	Brasil	<b>14.780</b>	41%	16.192	11.850	-9%
243	-	-	<b>Coritiba</b>	Brasil	<b>14.651</b>	39%	12.579	17.894	16%
262	-	-	<b>Ceará</b>	Brasil (2ª)	<b>13.837</b>	47%	8.853	12.699	56%
271	-	-	<b>Fortaleza</b>	Brasil (3ª)	<b>13.385</b>	45%	14.574	8.503	-8%
282	-	-	<b>Botafogo</b>	Brasil	<b>12.685</b>	33%	8.522	13.080	49%
283	-	-	<b>Goiás</b>	Brasil	<b>12.680</b>	41%	14.185	8.059	-11%
311	-	-	<b>Criciúma</b>	Brasil	<b>11.548</b>	60%	10.290	5.981	12%
314	187	304	<b>Atlético-MG</b>	Brasil	<b>11.436</b>	54%	18.274	14.100	-37%
315	-	-	<b>Vila Nova-GO</b>	Brasil (3ª)	<b>11.315</b>	51%	4.114	5.146	175%
344	-	-	<b>Santos</b>	Brasil	<b>10.405</b>	62%	8.108	8.892	28%
350	-	-	<b>Náutico</b>	Brasil	<b>10.262</b>	45%	12.894	11.643	-20%
396	-	-	<b>Atlético-PR</b>	Brasil	<b>8.772</b>	52%	3.323	14.179	164%
414	-	-	<b>Joinville</b>	Brasil (2ª)	<b>8.313</b>	37%	9.397	11.231	-12%
426	-	-	<b>Salgueiro</b>	Brasil (4ª)	<b>8.095</b>	81%	8.415	3.346	-4%
434	-	-	<b>Botafogo-PB</b>	Brasil (4ª)	<b>7.893</b>	31%	-	-	-
438	-	-	<b>Central-PE</b>	Brasil (4ª)	<b>7.781</b>	40%	-	-	-
445	-	-	<b>Paysandu</b>	Brasil (2ª)	<b>7.557</b>	27%	9.726	13.482	-22%
461	-	-	<b>Internacional</b>	Brasil	<b>7.234</b>	24%	9.270	18.188	-22%

## Os Campeões de Público das Américas

- O 3º Ranking PLURI de público nos estádios foi feito considerando **somente Campeonatos Nacionais, comparando-se a última temporada completa** em cada um dos países analisados;
- Argentina, México e EUA dominam o Ranking dos 60 clubes com maior média de público das Américas. São Argentinos 5 dos 10 primeiros colocados. Entre os 60, há 17 Mexicanos, 16 Americanos e 12 Argentinos. Juntos representam 75% do total;



- O River Plate é o clube com maior média de público das Américas (14º do mundo), com 49,4 mil torcedores por jogo e 73% de ocupação do Monumental de Nuñez. Em seguida aparecem o América do México com 44,6 mil/jogo e o Americano Seattle Sounders, com 43,1 mil/jogo;
- O Brasil tem 11 representantes no ranking deste ano: O Cruzeiro é o melhor colocado, na 8ª posição com 28,9 mil torcedores por jogo, seguindo pelo Santa Cruz na 12ª com 26,6 mil/jogo, e o Corinthians (15º, 24,4 mil);
- Outros Brasileiros no ranking são Flamengo (19º, 23,4 mil), São Paulo (21º, 23,1 mil), Grêmio (33º, 19,8 mil), Sampaio Correa (34º, 19,7 mil), Bahia (44º, 18,4 mil), Fluminense (51º, 17,6 mil), Vasco (52º, 17,6 mil) e Sport (56º, 15,7 mil);
- Entre os clubes analisados, há apenas 4 com plena ocupação dos estádios (taxa acima de 95%), todos Americanos;

A seguir o Ranking com os 60 maiores das Américas.

## Os 60 Clubes com maior média de público das Américas em 2014-2013 (1º ao 30º)

Rank 2014	Rank 2013	Rank 2012	Clube	País	Média de Público 2014-2013	% de ocupação médio	Média de Público 2013-2012	Média de Público 2012-2011	Variação %
1	3	-	<b>River Plate</b>	Argentina	<b>49.368</b>	73%	39.111	-	26%
2	4	1	<b>América</b>	México	<b>44.567</b>	42%	35.100	53.750	27%
3	1	3	<b>Seattle Sounders</b>	EUA	<b>43.124</b>	85%	43.104	39.514	0%
4	2	2	<b>Tigres</b>	México	<b>41.050</b>	80%	41.000	41.625	0%
5	5	-	<b>Boca Juniors</b>	Argentina	<b>36.389</b>	74%	31.218	-	17%
6	-	-	<b>Rosário Central</b>	Argentina	<b>35.900</b>	86%	-	-	-
7	-	-	<b>Newells Old Boys</b>	Argentina	<b>35.235</b>	84%	-	-	-
8	-	-	<b>Cruzeiro</b>	Brasil	<b>28.911</b>	50%	11.677	10.377	148%
9	6	6	<b>Monterrey</b>	México	<b>28.634</b>	74%	28.160	31.222	2%
10	-	-	<b>Independiente</b>	Argentina	<b>27.556</b>	57%	-	-	-
11	10	-	<b>Racing Club</b>	Argentina	<b>26.737</b>	50%	24.345	-	10%
12	9	4	<b>Santa cruz</b>	Brasil (3ª)	<b>26.578</b>	44%	24.347	36.916	9%
13	-	-	<b>Colón</b>	Argentina	<b>25.778</b>	55%	-	-	-
14	18	-	<b>Deportivo Guadalajara</b>	México	<b>25.446</b>	56%	22.312	-	14%
15	8	8	<b>Corinthians</b>	Brasil	<b>24.441</b>	64%	25.222	29.424	-3%
16	-	-	<b>San Lorenzo</b>	Argentina	<b>23.765</b>	54%	-	-	-
17	-	-	<b>Colo-Colo</b>	Chile	<b>23.556</b>	50%	-	-	-
18	-	-	<b>Estudiantes</b>	Argentina	<b>23.471</b>	62%	-	-	-
19	-	-	<b>Flamengo RJ</b>	Brasil	<b>23.385</b>	55%	12.250	16.985	91%
20	-	-	<b>Belgrano Córdoba</b>	Argentina	<b>23.235</b>	83%	-	-	-
21	12	-	<b>São Paulo</b>	Brasil	<b>23.115</b>	34%	24.298	21.476	-5%
22	7	-	<b>Club León</b>	México	<b>23.101</b>	68%	27.899	-	-17%
23	19	5	<b>Atlas Guadalajara</b>	México	<b>22.852</b>	34%	21.125	33.500	8%
24	16	-	<b>Los Angeles Galaxy</b>	EUA	<b>22.421</b>	83%	23.136	-	-3%
25	-	-	<b>CF Pachuca</b>	México	<b>22.353</b>	89%	-	-	-
26	-	-	<b>Club Tijuana</b>	México	<b>21.341</b>	64%	19.036	-	12%
27	13	-	<b>UNAM Pumas</b>	México	<b>21.229</b>	34%	23.848	-	-11%
28	14	-	<b>Santos Laguna</b>	México	<b>21.081</b>	75%	23.688	-	-11%
29	21	-	<b>Portland Timbers</b>	EUA	<b>20.674</b>	96%	20.438	-	1%
30	17	7	<b>Montreal Impact</b>	EUA	<b>20.561</b>	97%	22.772	30.280	-10%

## Os 60 Clubes com maior média de público das Américas em 2014-2013 (31º ao 60º)

Rank 2014	Rank 2013	Rank 2012	Clube	País	Média de Público 2014-2013	% de ocupação médio	Média de Público 2013-2012	Média de Público 2012-2011	Variação %
31	-	-	<b>Vancouver Whitecaps</b>	EUA	<b>20.038</b>	95%	19.475	-	3%
32	-	-	<b>Sporting Kansas City</b>	EUA	<b>19.776</b>	94%	19.404	-	2%
33	15	-	<b>Grêmio</b>	Brasil	<b>19.764</b>	43%	23.530	16.412	-16%
34	-	-	<b>Sampaio Correa</b>	Brasil (3ª)	<b>19.664</b>	49%	19.527	3.742	1%
35	20	-	<b>Houston Dynamo</b>	EUA	<b>19.595</b>	89%	20.946	-	-6%
36	-	-	<b>Puebla FC</b>	México	<b>19.506</b>	46%	-	-	-
37	-	-	<b>Gallos Blancos</b>	México	<b>19.169</b>	42%	18.500	-	-
38	-	-	<b>Real Salt Lake City</b>	EUA	<b>19.109</b>	83%	19.087	-	0%
39	11	-	<b>Cruz Azul</b>	México	<b>19.074</b>	54%	24.340	25.000	-22%
40	-	-	<b>The Strongest</b>	Bolívia	<b>18.861</b>	45%	-	-	-
41	-	-	<b>Unión de Santa Fe</b>	Argentina	<b>18.800</b>	75%	-	-	-
42	22	-	<b>Millonarios FC</b>	Colômbia	<b>18.685</b>	39%	20.416	-	-8%
43	-	-	<b>Veracruz</b>	México	<b>18.551</b>	62%	-	-	-
44	-	-	<b>Bahia</b>	Brasil	<b>18.449</b>	57%	18.981	22.741	-3%
45	-	-	<b>Atlético Nacional</b>	Colômbia	<b>18.444</b>	41%	-	-	-
46	-	-	<b>New York Red Bulls</b>	EUA	<b>18.380</b>	73%	18.302	-	0%
47	-	-	<b>Toronto FC</b>	EUA	<b>18.131</b>	88%	18.155	-	0%
48	-	-	<b>Vélez Sársfield</b>	Argentina	<b>17.921</b>	36%	-	-	-
49	-	-	<b>Philadelphia Union</b>	EUA	<b>17.867</b>	97%	18.053	-	-1%
50	-	9	<b>Monarcas Morelia</b>	México	<b>17.827</b>	43%	18.350	27.222	-3%
51	-	-	<b>Fluminense</b>	Brasil	<b>17.637</b>	37%	12.644	11.569	39%
52	-	-	<b>Vasco</b>	Brasil	<b>17.618</b>	64%	7.559	13.866	133%
53	-	-	<b>Chiapas FC</b>	México	<b>16.143</b>	64%	-	-	-
54	-	-	<b>New England Revolution</b>	EUA	<b>16.099</b>	23%	-	-	-
55	-	-	<b>Columbus Crew</b>	EUA	<b>16.080</b>	71%	-	-	-
56	-	-	<b>Sport</b>	Brasil (2ª)	<b>15.686</b>	45%	17.811	17.204	-12%
57	-	-	<b>Colorado Rapids</b>	EUA	<b>15.440</b>	82%	-	-	-
58	-	-	<b>FC Dallas</b>	EUA	<b>15.373</b>	73%	-	-	-
59	23	-	<b>Deportivo Toluca</b>	México	<b>15.244</b>	35%	20.182	-	-24%
60	-	-	<b>Chicago Fire</b>	EUA	<b>15.228</b>	76%	-	-	-



## Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Saiba + : <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

## O Esporte levado a Sério



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.

[www.sportfood.com.br](http://www.sportfood.com.br)



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. [www.brsmbrasil.com](http://www.brsmbrasil.com)



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do referido relatório.