

3º Ranking Mundial de Público nos Estádios – Taxa de ocupação 2013/14



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da BrSM Brasil e Sportfood Franchising e Licenciamentos.

PLURI Consultoria

São Paulo - Brasil

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria

Os 25 campeonatos com maior ocupação dos Estádios

- Os 25 campeonatos com maior taxa de ocupação do mundo tiveram uma utilização média de 69% dos assentos disponíveis;
- **Além de ter a maior média de público do Mundo, a Alemanha também possui o maior percentual de ocupação, com 97,7% dos assentos ocupados. Em segundo lugar, praticamente empatado, vem a Inglaterra, com 97,5%, seguido pelos EUA com 90,7%. Lembrando que uma alta taxa de ocupação dos estádios é fundamental para a viabilidade financeira das arenas e, portanto, do Futebol;**
- **Não bastando a 15ª posição no Ranking de média de Público, o Brasil se superou no quesito ocupação dos estádios e caiu para a 35ª posição no Ranking mundial.** No Brasileirão 2013 a taxa de ocupação ficou em 38,6% dos assentos disponíveis;
- Os 61,4% de espaços não utilizados nos jogos do Campeonato Brasileiro equivalem a **9 milhões de ingressos encalhados (!)** apenas durante a competição. **Se tais ingressos fossem vendidos, gerariam uma receita bruta direta de até R\$ 468 milhões aos clubes**, considerando o preço médio dos ingressos do futebol Nacional;
- O resultado não nos surpreende, dada o pouco atrativo do atual campeonato: equipes fracas, falta de ídolos e jogadores de destaque, alto preço dos ingressos, sensação de insegurança, concorrência com pay per view e outras formas de entretenimento, etc. **Em 2014 os resultados tendem a piorar, já que o público médio do Brasileirão está abaixo de 2013 e a capacidade média dos estádios aumentou, com a entrada das novas arenas;**
- Entre os 25 países do ranking, somente 5 países não são Europeus: EUA (3º), Japão (11º), Argentina (20º), México (22º) e Austrália (25º);
- Há 5 campeonatos na lista que não são de 1ª divisão: a 3ª divisão da Inglaterra (7ª, 72% de ocupação), 2ª da Alemanha (8ª, 71%), 2ª da Inglaterra (12ª, 62%), 2ª da França (18ª, 56%), e 2ª da Espanha (19ª, 55%);
- O Ranking PLURI de público nos estádios é feito considerando somente Campeonatos Nacionais, comparando-se a última temporada completa em cada um dos países analisados.

A seguir o Ranking, abraço a todos.

Fernando Ferreira - Sócio Diretor | PLURI Consultoria

Os 25 Campeonatos com maior taxa de ocupação público do Mundo*

Rank 2014	Rank 2013	Rank 2012	País	Campeonato	Média de Público 2014 / 2013	Taxa de ocupação % - 2014-2013	Taxa de ocupação % - 2013-2012	Taxa de ocupação % - 2012-2011
1	1	2	Alemanha	1.Bundesliga	43.173	97,7%	95%	93%
2	2	1	Inglaterra	Premier League	36.589	97,5%	95%	97%
3	3	4	EUA	MLS	18.743	90,7%	91%	88%
4	4	3	Holanda	Eredivisie	19.289	87,5%	90%	90%
5	5	5	Espanha	Primera División	26.867	78,1%	83%	74%
6	9	7	França	Ligue 1	20.693	72,9%	68%	70%
7	18	12	Inglaterra	League One (3ª)	7.574	72,3%	52%	54%
8	6	10	Alemanha	2.Bundesliga	17.491	70,6%	70%	59%
9	12	6	Bélgica	Jupiler Pro League	11.836	67,8%	64%	73%
10	14	18	Itália	Serie A	23.365	63,0%	62%	51%
11	15	15	Japão	J. League 1	17.160	62,3%	60%	52%
12	10	8	Inglaterra	Championship (2ª)	16.438	62,1%	67%	68%
13	19	16	Escócia	Premier League	10.228	57,9%	57%	52%
14	13	21	Rússia	Premier Liga	11.797	56,8%	63%	48%
15	21	19	Turquia	Süper Lig	15.014	56,4%	48%	51%
16	22	22	Dinamarca	Superligaen	7.671	56,0%	45%	47%
17	8	14	Suécia	Allsvenskan	7.627	55,9%	68%	53%
18	19	20	França	Ligue 2 (2ª)	7.420	55,8%	51%	49%
19	20	17	Espanha	Segunda División	7.223	55,3%	49%	52%
20	17	11	Argentina	Inicial / Final	20.599	55,0%	53%	56%
21	16	13	Suíça	Raiffeisen	10.772	52,0%	58%	53%
22	20	9	México	Liga MX	22.939	50,0%	53%	62%
23	24	25	Ucrânia	Premier Liga	10.930	45,9%	44%	45%
24	27	29	Portugal	Primeira Liga	10.217	45,8%	42%	40%
25	30	32	Austrália	A-League	14.294	44,9%	39%	37%
34	31	27	Brasil	Brasileirão A	14.951	38,6%	38%	44%

Considerando as temporadas 2013/14 ou 2013 completas. Fonte: PLURI Consultoria

Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Saiba + : <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.

www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrasil.com



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do referido relatório.