

# Brasil Sport Market

## Pesquisa – O que pensam os profissionais do Esporte sobre a Gestão e o Marketing do Futebol

No último dia 17/09 ocorreu em São Paulo (Arena Palestra) o Evento de lançamento da BrSM, o Seminário “O Futuro dos clubes Brasileiros”, ocasião em que foi realizada uma pesquisa entre os cerca de 500 participantes, em sua maioria profissionais e executivos das áreas de Gestão e Marketing Esportivo.

A pesquisa consistiu em 6 questões, abordando temas relacionados às novas Arenas, Gestão e marketing dos clubes.

### **Desconfiança e Otimismo Moderado**

- A nova geração de Arenas em construção no Brasil tem despertado o otimismo dos profissionais de esporte, com 68% dos pesquisados considerando que as construções irão impactar positivamente o desenvolvimento do futebol no Brasil.

- Para 32% dos entrevistados, a área de Patrocínio e Publicidade é a de maior potencial de crescimento para as receitas dos clubes. A bilheteria ficou na segunda posição, com 26%, seguida pelos planos de sócio-torcedor, com 19%.
- Pelo levantamento, mesmo com sérias críticas ao cenário atual, os profissionais ligados à área esportiva vêm com otimismo o futuro da gestão dos clubes brasileiros. Na pesquisa, 96% dos entrevistados acreditam que a situação irá melhorar. Apenas 4% apostam que continuará igual e nenhum entrevistado considerou que irá piorar.
- Entre os respondentes, 46% classificam como média a probabilidade de um clube brasileiro vir a se tornar uma potência do futebol mundial nos próximos dez anos e outros 17% colocam esse índice como alto. Entretanto, 34% consideram tal possibilidade pequena.
- Cinquenta e dois por cento dos profissionais consideram a gestão de clubes ruim e 34% veem como razoável. A área mais problemática apontada por eles é a política, com 44%, seguida pela qualidade dos profissionais (31%) e por finanças/dívidas (20%).

### **Veja abaixo o Resultado completo da pesquisa BrSM:**

**1) Qual o Impacto da nova geração de Arenas para o desenvolvimento do futebol brasileiro?**

Grande – 68%

Revolucionará o futebol brasileiro – 19%

Médio – 11%

Pequeno – 1%

Nenhum – 0%

**2) Como você analisa o atual nível da gestão dos clubes brasileiros?**

Ruim – 52%  
Razoável – 34%  
Péssimo – 10%  
Bom – 4%  
Ótimo – 0%

**3) Como você vê o futuro da gestão dos clubes brasileiros?**

Vai melhorar – 96%  
Vai continuar igual – 4%  
Vai piorar – 0%

**4) Qual área você considera a mais problemática na atual gestão dos clubes?**

Política – 44%  
Qualidade dos profissionais – 31%  
Finanças/dívidas – 20%  
Marketing – 3%  
Salário dos jogadores – 1%

**5) Qual a probabilidade de algum clube brasileiro tornar-se uma potência em nível mundial dentro dos próximos 10 anos?**

Média – 46%  
Pequena – 34%  
Grande – 17%  
Nenhuma chance – 3%

**6) Qual área tem maior potencial de crescimento para as receitas dos clubes nos próximos 5 anos?**

Patrocínio e Publicidade – 32%  
Bilheteria – 26%  
Plano de Sócio-Torcedor – 19%  
Licenciamento/Franquia de lojas – 10%  
Direitos de Transmissão – 10%  
Venda de Jogadores – 4%

A BrSM é uma iniciativa da **PLURI Consultoria** ([www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)) e da **Trevisan Escola de Negócios** ([www.trevisan.edu.br](http://www.trevisan.edu.br)), com o objetivo de ser um Fórum Permanente de Debate e Desenvolvimento do Esporte Nacional, através da realização de Congressos, Seminários e Feiras voltados para as áreas de Gestão e Marketing Esportivo.

A **Trevisan Gestão do Esporte** oferece soluções integradas para o mercado esportivo, envolvendo formação e capacitação, consultoria, pesquisas aplicadas, desenvolvimento de carreiras, publicações e eventos.

A **PLURI Consultoria** atua nas áreas de pesquisa de mercado, marketing, gestão e governança esportiva e valuation de atletas, assim como em consultoria econômica e de inteligência de mercado.

Saudações,



**Fernando Ferreira**  
Diretor da PLURI  
Consultoria



**Fernando Trevisan**  
Diretor da TREVISAN  
Escola de Negócios

Este relatório foi elaborado pela Brasil Sport Market e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A BrSM não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.