

PLURI Valuation

Quartas de Final da Copa do Brasil: Valor de Mercado dos confrontos



PLURI Consultoria

Pesquisa, Gestão e marketing Esportivo.

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Pinto Ferreira

*Economista, Especialista em Gestão e Marketing
do Esporte e Pesquisa de Mercado.*

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

Nesta quarta (16/05), começam os confrontos decisivos da Copa do Brasil, envolvendo os 8 clubes classificados. A soma dos valores de mercado dos elencos destas equipes é de R\$ 783 milhões (€ 313 milhões), compreendendo desde o São Paulo (maior valor), cuja elenco vale R\$ 228 milhões (€ 91 milhões), até o Goiás, com valor de R\$ 38 milhões (€ 15 milhões). A Pluri calcula o valor de mercado utilizando metodologia própria, descrita na página 3 deste relatório. Confira a seguir o valor de cada confronto:

Quartas de Final da Copa do BRASIL 2012 : O Valor de Mercado dos Confrontos

	SÃO PAULO	GOIÁS
Valor de Mercado elenco € Milhões:	 91 x 15	
Valor de Mercado elenco R\$ Milhões:	228 x 38	
nº Jogadores elenco	30 x 33	
Valor médio por jogador R\$ Milhões:	7,6 x 1,2	
	GRÊMIO	BAHIA
Valor de Mercado elenco € Milhões:	 65 x 25	
Valor de Mercado elenco R\$ Milhões:	163 x 63	
nº Jogadores elenco	31 x 34	
Valor médio por jogador R\$ Milhões:	5,3 x 1,8	
	PALMEIRAS	ATLÉTICO-PR
Valor de Mercado elenco € Milhões:	 46 x 22	
Valor de Mercado elenco R\$ Milhões:	115 x 56	
nº Jogadores elenco	28 x 31	
Valor médio por jogador R\$ Milhões:	4,1 x 1,8	
	CORITIBA	VITÓRIA
Valor de Mercado elenco € Milhões:	 28 x 20	
Valor de Mercado elenco R\$ Milhões:	70 x 51	
nº Jogadores elenco	31 x 31	
Valor médio por jogador R\$ Milhões:	2,3 x 1,6	

Fonte: PLURI. Taxa Euro/R\$: 2,50.

PLURI SOCCERMETRIC

Como a PLURI avalia um jogador

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SOCCERMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 55 critérios de avaliação divididos em 12 ítems**: Idade, fundamentos, qualidade técnica e encantamento, capacidade de definição de jogo, aspectos táticos, força e condicionamento físico, clube e país em que atua, disciplina e espírito de equipe, condição clínica, conquistas, retorno de marketing, convocações para seleção.

O PLURI SOCCERMETRIC utiliza como base o PLURIDATA, o mais completo banco de dados de jogadores disponível, abrangendo os jogadores e time dos 60 maiores campeonatos de futebol do Mundo.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri Sport Business, Pluri Economia e Inteligência de Mercado.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri Marketing Esportivo, Pluri Pesquisas Esportivas, Pluri Gestão Esportiva, Pluri Governança Esportiva, Pluri Sport Invest, Pluri Sport Manager, Pluri Palestras.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Pluri ECONOMIA e INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Segmento da Pluri destinado a facilitar a tomada de decisões a partir **da análise** e interpretação do ambiente econômico e de mercado, que permita aumentar a eficiência de seu planejamento estratégico, mercadológico e comercial. Somos especialistas em elaboração de CENÁRIOS para a economia e seus setores, e nosso objetivo é oferecer suporte para a tomada de decisões, permitindo identificar oportunidades não percebidas, conhecer melhor a imagem da empresa perante os consumidores, monitorar a concorrência e preparar o ambiente para eventuais mudanças de tendências. Serviço personalizado de consultoria, feito sob medida para sua empresa, através de Reuniões, Palestras, Conference calls, Estudos e relatórios:

Pluri Data, Pluri Cenários, Pluri Setorial, Pluri Empresas, Pluri Valuation, Pluri Finance, Pluri Business Broker, Pluri Market, Pluri Trends, Pluri Perfil, Pluri Brand, Pluri Pesquisas, Pluri Location,

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/economia.im.php>

Acesse nossos relatórios nas áreas de **Economia**, ***Sport Business*** e **Inteligência de Mercado** em www.pluriconsultoria.com.br/relatórios.php

Entre em contato com a Pluri

Autor

Fernando Pinto Ferreira
fernando@pluriconsultoria.com.br

PLURI Consultoria
Curitiba-PR

Sport Business
Economia e Inteligência de Mercado

www.pluriconsultoria.com.br

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.