



PLURI
CONSULTORIA



1ª Pesquisa PLURI STOCHOS Tamanho de Torcidas

Contato: Cesar Gualdani | Fernando Ferreira

www.stochos.com.br

www.pluriconsultoria.com.br

@StochosSports

@PluriConsult

Tel(11) 3053-6333

Tel(41) 9221-6495

Tamanho das Torcidas no Brasil

A PLURI STOCHOS, divulga a sua 1ª pesquisa nacional sobre torcidas no Brasil.

A pesquisa foi conduzida em 146 municípios, em todos os 26 Estados e mais o Distrito Federal, e ocorreu entre novembro de 2012 e fevereiro de 2013.

A amostra da pesquisa compreende 21.049 entrevistados, acima de 16 anos e identifica a preferência do torcedor brasileiro pelos clubes. A margem de erro para o universo pesquisado é de 0,68%.

A Pesquisa do tamanho das torcidas Brasileiras é parte integrante do estudo Brand Tracking do Futebol, que desde 2008 representa o mais completo estudo mercadológico sobre o torcedor de Futebol no país.

A seguir os resultados da Pesquisa

Abraço a todos,

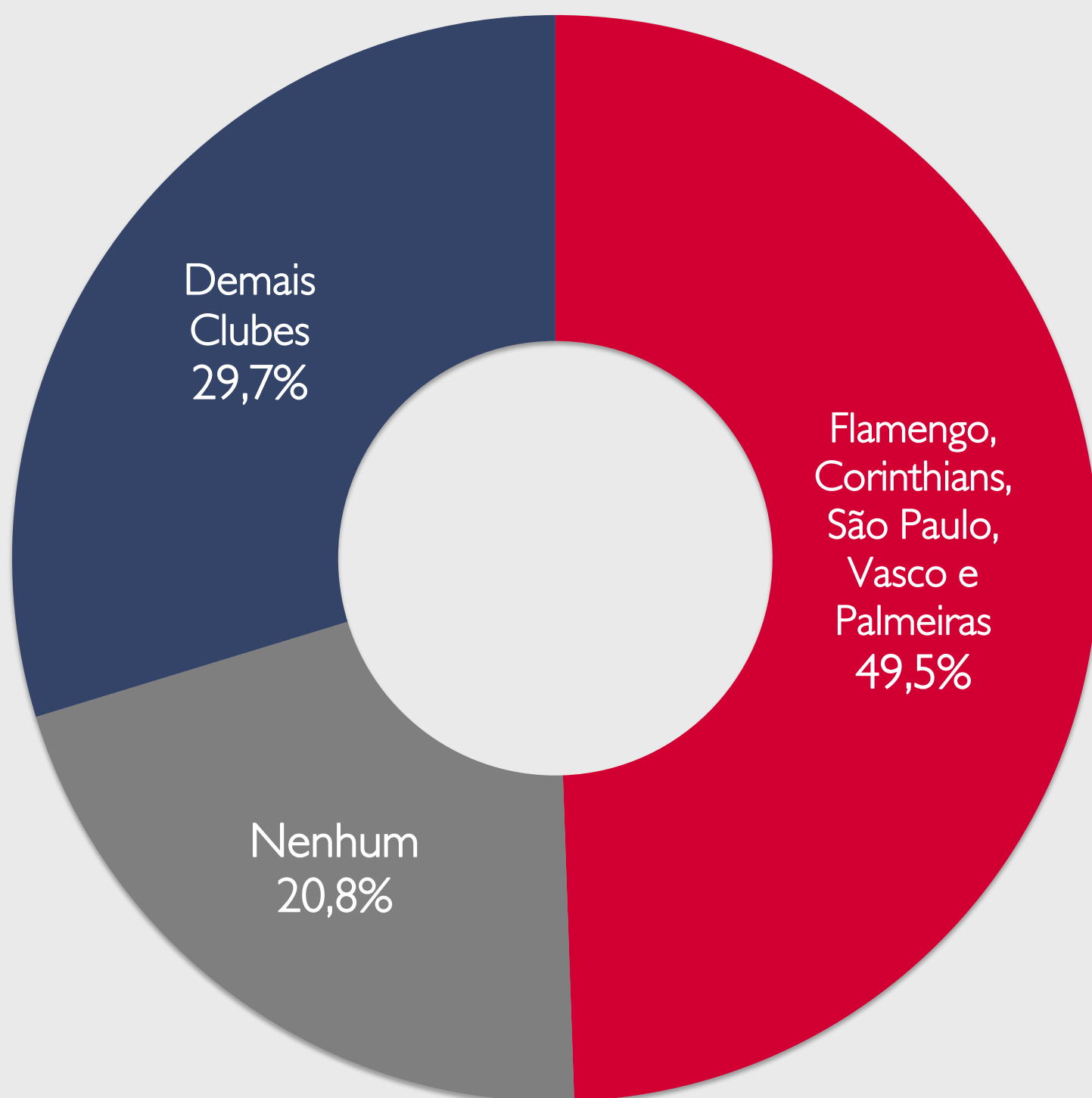
Cesar Gualdani – Stochos Sports & Entertainment
Fernando Ferreira – PLURI Consultoria

Tamanho das Torcidas no Brasil

CLASS	CLUBE	RES
	NÃO TORCEM PARA QUALQUER CLUBE	20,8%
1	FLAMENGO	16,8%
2	CORINTHIANS	14,6%
3	SÃO PAULO	8,1%
4	VASCO	5,0%
5	PALMEIRAS	4,9%
6	CRUZEIRO	3,8%
7	SANTOS	3,4%
8	GRÊMIO	3,0%
9	ATLÉTICO MINEIRO	2,6%
10	INTERNACIONAL	2,5%
11	FLUMINENSE	1,8%
12	BOTAFOGO RJ	1,6%
13	SPORT	1,4%
14	BAHIA	1,2%
15	VITÓRIA	0,8%
16	SANTA CRUZ	0,7%
17	ATLÉTICO PARANAENSE	0,7%
18	NÁUTICO	0,6%
19	PAYSANDU	0,6%
20	CEARÁ	0,5%
21	FORTALEZA	0,4%
22	REMO	0,4%
23	CORITIBA	0,4%
24	GOIÁS	0,4%
25	AVAI	0,3%
26	FIGUEIRENSE	0,3%
	OUTROS CLUBES	2,3%

Representatividade torcidas

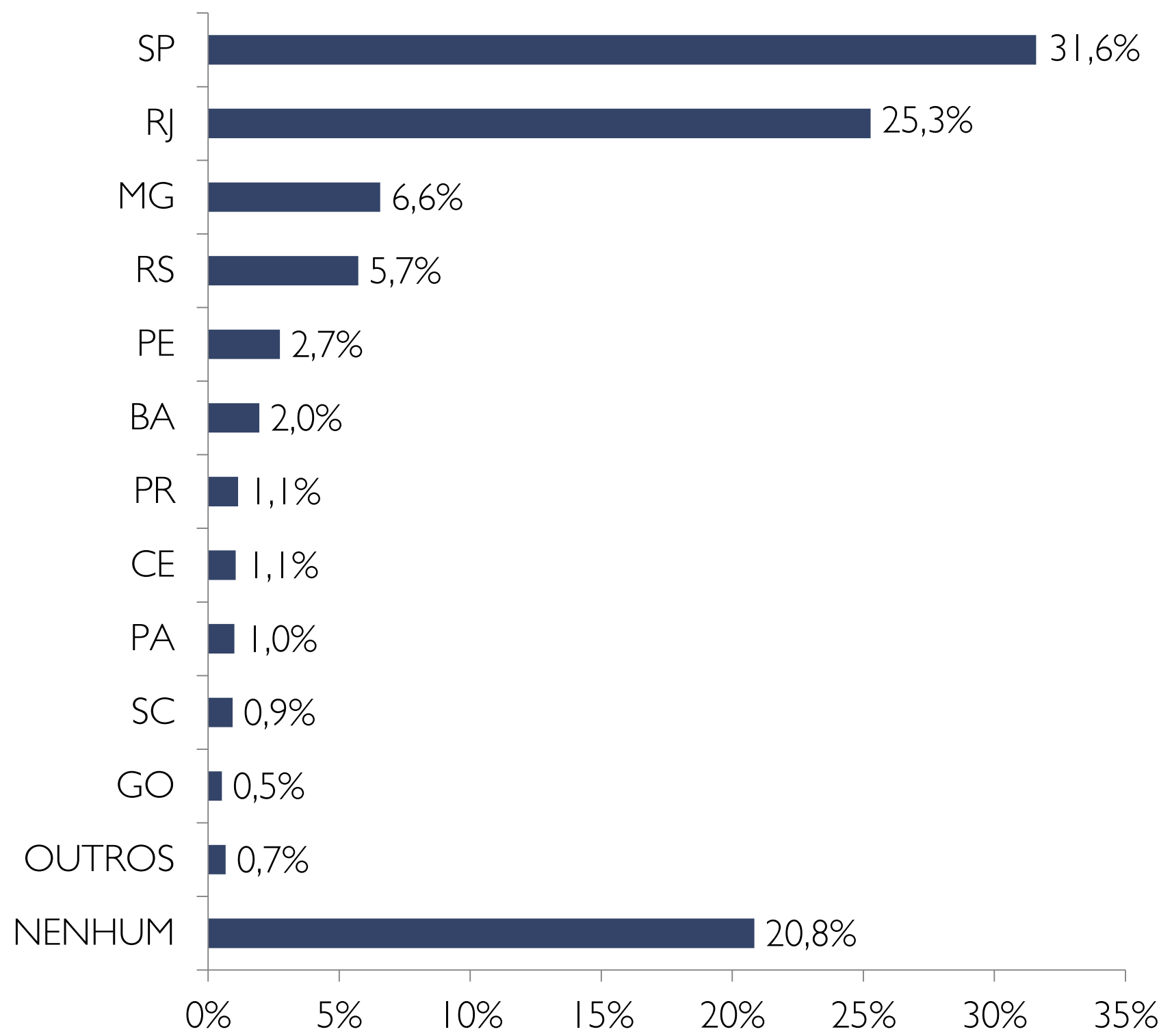
Distribuição das principais torcidas mostra o alto grau de concentração



Distribuição da Torcida Brasileira por Estado e origem dos Clubes

ESTADO	% da torcida Brasileira	% da população Brasileira	Excedente de Torcedores
São Paulo	31,6%	21,6%	10,0%
Rio de Janeiro	25,3%	8,4%	16,9%
Minas Gerais	6,6%	10,2%	-3,7%
Rio G. do Sul	5,7%	5,6%	0,2%
Pernambuco	2,7%	4,6%	-1,9%
Bahia	2,0%	7,3%	-5,4%
Paraná	1,1%	5,5%	-4,4%
Ceará	1,1%	4,4%	-3,3%
Pará	1,0%	4,0%	-3,0%
Santa Catarina	0,9%	3,3%	-2,4%
Goiás	0,5%	3,2%	-2,7%
OUTROS (16)	0,7%	22,0%	-21,3%
NENHUM	20,8%	-	-
TOTAL	100,0%	100,0%	

Distribuição da Torcida Brasileira por Estado e origem dos Clubes



A PLURISTOCHOS Pesquisas e Licenciamento Esportivo surge para atender à crescente demanda de empresas e clubes por uma melhor compreensão dos hábitos e desejos de seus públicos-alvo. Entre os principais produtos da empresa encontram-se pesquisas de mercado, retorno de mídia, mensuração de ROI e ROO, valuation de patrocínios, Brand Tracking do Futebol, criação e implantação de programas de licenciamento de marcas para clubes e empresas, negociação de contratos entre clubes e empresas, e auditoria de licenciamentos.

A **PLURI Consultoria** é especializada em Marketing, Gestão e Governança esportiva, e atua também com as unidades de negócio Sportmetric (Valuation de atletas), Brasil Sport Market – BrSM (Parceria com a Trevisan Escola de Negócios em Eventos de Gestão e Marketing Esportivo).

A **STOCHOS Sports & Entertainment** conduz o mais completo estudo de Mercado sobre o Fã do Futebol no Brasil, desenvolve pesquisas de mercado para diversos players no esporte e entretenimento e possui metodologia baseada em impacto de marca em Retorno de Mídia.

Este relatório foi elaborado pela PluriStochos Pesquisas e Licenciamento Esportivo e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A PluriStochos não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.