

Comparando as finanças dos clubes

Parte 1: Receitas



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da BrSM Brasil e Sportfood Franchising e Licenciamentos.

PLURI Consultoria

São Paulo - Brasil
www.pluriconsultoria.com.br
Twitter: @pluriconsult
www.facebook.com/pluriconsultor

Começamos hoje uma nova série de relatórios, comparando os dados e indicadores financeiros dos balanços 2013 dos 28 clubes de maior faturamento do País. São eles: Atlético Mineiro, Atlético Paranaense, Avaí, Bahia, Botafogo, Corinthians, Coritiba, Criciúma, Cruzeiro, Figueirense, Flamengo, Fluminense, Goiás, Grêmio, Guarani, Internacional, Joinville, Náutico, Palmeiras, Paraná Clube, Ponte Preta, Portuguesa, Santa Cruz, Santos, São Paulo, Sport, Vasco e Vitória.

Neste primeiro relatório comparamos os dados referente às receitas dos clubes, incluindo o faturamento total e sem jogadores, a distribuição das receitas por tipo e as variações de 2013 em relação ao ano de 2012. Confira os rankings a seguir.

Receita Operacional Bruta - R\$ Milhões		Receitas sem atletas - R\$ Milhões		Variação da Receita Operacional Bruta - % em 2013		Variação das Receitas sem atletas - % em 2013	
1 São Paulo	362,8	1 Flamengo	273,0	1 Paraná	245%	1 Paraná	287%
2 Corinthians	316,0	2 Corinthians	246,9	2 Criciúma	119%	2 Criciúma	107%
3 Flamengo	273,0	3 São Paulo	214,9	3 Cruzeiro	56%	3 Cruzeiro	69%
4 Internacional	259,6	4 Grêmio	171,7	4 Ponte Preta	51%	4 Joinville	43%
5 Atlético-MG	227,9	5 Palmeiras	170,8	5 Joinville	45%	5 Atlético-PR	41%
6 Grêmio	197,7	6 Cruzeiro	163,2	6 Atlético-MG	40%	6 Flamengo	36%
7 Santos	190,3	7 Atlético-MG	161,8	7 Atlético-PR	37%	7 Ponte Preta	27%
8 Cruzeiro	187,9	8 Internacional	135,8	8 Flamengo	29%	8 Botafogo	18%
9 Palmeiras	176,9	9 Vasco	130,5	9 São Paulo	28%	9 Bahia	18%
10 Vasco	159,7	10 Santos	127,8	10 Botafogo	26%	10 Náutico	17%
11 Botafogo	154,4	11 Fluminense	110,4	11 Vitória	24%	11 Goiás	14%
12 Fluminense	124,8	12 Botafogo	103,1	12 Náutico	17%	12 Vasco	13%
Média	121,0	Média	96,4	13 Santa Cruz	13%	13 Vitória	12%
13 Coritiba	96,7	13 Atlético-PR	80,5	14 Bahia	12%	14 Santa Cruz	11%
14 Atlético-PR	85,8	14 Coritiba	78,7	15 Coritiba	11%	15 Fluminense	10%
15 Bahia	74,4	15 Bahia	67,9	16 Vasco	9%	16 Atlético-MG	7%
16 Vitória	65,1	16 Vitória	55,6	Média	7%	17 Coritiba	6%
17 Goiás	55,5	17 Goiás	55,2	17 Goiás	4%	Média	0%
18 Paraná	52,5	18 Paraná	50,3	18 Internacional	3%	18 Avaí	-2%
19 Sport	51,5	19 Náutico	47,6	19 Santos	-4%	19 Portuguesa	-3%
20 Náutico	48,1	20 Sport	42,7	20 Corinthians	-12%	20 São Paulo	-9%
21 Ponte Preta	45,6	21 Criciúma	41,8	21 Grêmio	-15%	21 Guarani	-10%
22 Criciúma	45,0	22 Ponte Preta	38,3	22 Avaí	-17%	22 Grêmio	-13%
23 Portuguesa	38,1	23 Portuguesa	36,0	23 Fluminense	-17%	23 Corinthians	-24%
24 Figueirense	23,4	24 Joinville	21,6	24 Portuguesa	-24%	24 Santos	-25%
25 Joinville	21,9	25 Figueirense	18,9	25 Palmeiras	-27%	25 Internacional	-25%
26 Santa Cruz	19,2	26 Santa Cruz	18,9	26 Sport	-35%	26 Palmeiras	-27%
27 Avaí	19,2	27 Avaí	17,9	27 Guarani	-39%	27 Sport	-35%
28 Guarani	16,4	28 Guarani	16,0	28 Figueirense	-43%	28 Figueirense	-51%

Fonte: Balanços dos Clubes

Ressonância Financeira: Comparando as finanças dos clubes - Receitas – 06/08/2014

www.pluriconsultoria.com.br

Receitas com venda de direitos de TV - R\$ Milhões		Receita com Bilheteria - R\$ Milhões		Receita com Sócios (associados e sócio-torcedor) - R\$ Milhões		Receitas com Marketing (Patrocínios, Publicidade, Uso da marca, etc) - R\$ Milhões		Receita com Negociação de atletas - R\$ Milhões	
1 Flamengo	110,9	1 Cruzeiro	63,7	1 Inter	39,3	1 Corinthians	83,5	1 São Paulo	148,0
2 Corinthians	102,5	2 Flamengo	48,3	2 Flamengo	30,4	2 Flamengo	64,8	2 Inter	123,7
3 Palmeiras	76,3	3 Corinthians	32,1	3 Corinthians	27,4	3 São Paulo	55,1	3 Corinthians	69,1
4 São Paulo	72,8	4 Palmeiras	26,4	4 São Paulo	26,8	4 Santos	54,9	4 Atlético-MG	66,1
5 Atlético-MG	71,3	5 São Paulo	25,4	5 Coritiba	26,0	5 Grêmio	39,8	5 Santos	62,4
6 Vasco	66,1	6 Atlético-MG	20,1	6 Palmeiras	23,6	6 Inter	35,8	6 Botafogo	51,3
7 Cruzeiro	60,1	7 Bahia	15,7	7 Fluminense	13,1	7 Palmeiras	32,3	7 Vasco	29,2
8 Fluminense	57,5	8 Vasco	14,9	8 Santos	12,6	8 Vasco	29,1	8 Grêmio	26,1
9 Grêmio	55,4	9 Botafogo	13,7	9 Atlético-MG	11,6	9 Botafogo	25,5	Média	24,7
10 Inter	54,2	Média	13,0	Média	10,6	10 Atlético-MG	25,4	9 Cruzeiro	24,6
11 Botafogo	46,2	10 Santos	10,2	10 Atlético-PR	10,4	11 Cruzeiro	23,1	10 Coritiba	18,0
12 Santos	43,5	11 Santa Cruz	9,5	11 Criciúma	10,3	12 Fluminense	22,8	11 Fluminense	14,4
Média	39,2	12 Grêmio	9,0	12 Cruzeiro	9,0	Média	21,0	12 Vitória	9,5
13 Bahia	35,1	13 Goiás	8,4	13 Joinville	6,5	13 Náutico	13,4	13 Sport	8,9
14 Vitória	35,0	14 Criciúma	8,3	14 Figueirense	6,3	14 Bahia	13,1	14 Ponte Preta	7,3
15 Coritiba	32,2	15 Fluminense	8,1	15 Botafogo	5,2	15 Coritiba	10,0	15 Bahia	6,5
16 Atlético-PR	31,2	16 Sport	7,9	16 Avaí	5,0	16 Joinville	8,8	16 Palmeiras	6,0
17 Goiás	30,6	17 Náutico	7,5	17 Sport	4,4	17 Vitória	8,0	17 Atlético-PR	5,3
18 Náutico	22,2	18 Vitória	7,5	18 Náutico	3,9	18 Atlético-PR	6,4	18 Figueirense	4,5
19 Ponte Preta	22,1	19 Coritiba	5,5	19 Goiás	3,5	19 Figueirense	6,1	19 Criciúma	3,2
20 Criciúma	21,1	20 Inter	4,8	20 Santa Cruz	3,5	20 Sport	6,1	20 Paraná	2,2
21 Portuguesa	19,7	21 Atlético-PR	4,2	21 Vasco	3,3	21 Portuguesa	6,0	21 Portuguesa	2,0
22 Sport	17,3	22 Portuguesa	3,6	22 Ponte Preta	3,2	22 Avaí	5,6	22 Avaí	1,3
23 Paraná	4,4	23 Ponte Preta	2,7	23 Paraná	3,0	23 Santa Cruz	3,5	23 Náutico	0,5
24 Figueirense	3,8	24 Joinville	1,9	24 Vitória	2,9	24 Guarani	2,3	24 Guarani	0,4
25 Avaí	3,5	25 Paraná	1,6	25 Guarani	2,4	25 Paraná	2,0	25 Santa Cruz	0,3
26 Joinville	3,4	26 Avaí	1,6	26 Bahia	1,9	26 Goiás	1,8	26 Joinville	0,3
27 Santa Cruz	0,3	27 Figueirense	1,3	27 Portuguesa	1,2	27 Criciúma	1,7	27 Goiás	0,3
28 Guarani	0,2	28 Guarani	1,0	28 Grêmio	0,0	28 Ponte Preta	0,6	28 Flamengo	0,0

Fonte: Balanços dos Clubes

Variação das Receitas com direitos de TV - % em 2013		Variação das Receitas com Negociação de atletas - % em 2013		Variação das Receitas com Bilheteria - % em 2013		Variação das Receitas com Sócios (associados e sócio-torcedor) - % em 2013		Variação das Receitas com Marketing (Patrocínios, Publicidade, Uso da marca) - % em 2013	
1 Criciúma	388%	1 Joinville	5820%	1 Cruzeiro	503%	1 Flamengo	217%	1 Ponte Preta	158%
2 Paraná	82%	2 Criciúma	957%	2 Atlético-PR	438%	2 Atlético-MG	197%	2 Goiás	94%
3 Joinville	73%	3 Atlético-MG	461%	3 Flamengo	411%	3 Criciúma	84%	3 São Paulo	84%
4 Avaí	65%	4 Vitória	238%	4 Paraná	136%	4 Santos	62%	4 Fluminense	74%
5 Santa Cruz	52%	5 São Paulo	220%	5 Goiás	125%	5 Joinville	55%	5 Vitória	57%
6 Ponte Preta	39%	6 Santos	129%	6 Avaí	98%	6 Botafogo	54%	6 Náutico	51%
7 Náutico	28%	7 Figueirense	112%	7 Botafogo	53%	7 Vasco	50%	7 Joinville	46%
8 Bahia	20%	8 Corinthians	104%	8 Vasco	49%	8 Vitória	26%	8 Bahia	45%
9 Cruzeiro	15%	9 Inter	73%	9 Palmeiras	43%	9 Palmeiras	19%	9 Atlético-PR	41%
10 Coritiba	15%	Média	48%	Média	42%	10 São Paulo	18%	10 Flamengo	40%
11 Vasco	14%	10 Botafogo	45%	10 Atlético-MG	41%	11 Paraná	13%	11 Paraná	31%
12 Fluminense	8%	11 Coritiba	41%	11 Fluminense	39%	12 Fluminense	12%	12 Cruzeiro	28%
13 Grêmio	7%	12 Cruzeiro	5%	12 Bahia	37%	13 Coritiba	10%	13 Coritiba	23%
14 Portuguesa	4%	13 Náutico	0%	13 Santa Cruz	36%	14 Atlético-PR	10%	14 Atlético-MG	16%
15 Palmeiras	4%	14 Paraná	-1%	14 Náutico	19%	15 Cruzeiro	7%	15 Botafogo	13%
16 Vitória	4%	15 Palmeiras	-4%	15 Ponte Preta	19%	16 Avaí	7%	16 Santos	9%
17 Atlético-PR	0%	16 Vasco	-5%	16 Portuguesa	15%	17 Goiás	6%	Média	5%
18 Botafogo	-1%	17 Atlético-PR	-9%	17 Vitória	15%	18 Portuguesa	0%	17 Criciúma	0%
19 Flamengo	-4%	18 Bahia	-27%	18 São Paulo	0%	Média	-1%	18 Inter	-3%
Média	-13%	19 Grêmio	-30%	19 Criciúma	0%	19 Corinthians	-3%	19 Grêmio	-10%
20 Goiás	-17%	20 Sport	-35%	20 Corinthians	-9%	20 Ponte Preta	-5%	20 Santa Cruz	-12%
21 Atlético-MG	-19%	21 Fluminense	-72%	21 Joinville	-10%	21 Guarani	-9%	21 Corinthians	-18%
22 Corinthians	-33%	22 Avaí	-74%	22 Inter	-13%	22 Inter	-15%	22 Guarani	-18%
23 São Paulo	-35%	23 Portuguesa	-85%	23 Coritiba	-35%	23 Figueirense	-16%	23 Vasco	-22%
24 Sport	-35%	24 Goiás	-95%	24 Sport	-35%	24 Santa Cruz	-33%	24 Portuguesa	-25%
25 Inter	-39%	25 Guarani	-95%	25 Santos	-41%	25 Sport	-35%	25 Avaí	-26%
26 Santos	-51%	26 Flamengo	-100%	26 Figueirense	-43%	26 Náutico	-46%	26 Palmeiras	-35%
27 Figueirense	-78%	27 Ponte Preta	-	27 Grêmio	-48%	27 Bahia	-50%	27 Figueirense	-35%
28 Guarani	-98%	28 Santa Cruz	-	28 Guarani	-67%	28 Grêmio	-100%	28 Sport	-35%

Fonte: Balanços dos Clubes

Participação das Receitas com vendas de direitos de TV em relação ao total - %		Participação das Receitas com bilheteria em relação ao total - %		Participação das receitas com Sócios (associados e ST) em relação ao total - %		Participação das receitas com Marketing (Patroc., Public., Uso da marca) em relação ao total - %		Participação das receitas com Negociações de atletas em relação ao total - %	
1 Goiás	55%	1 Santa Cruz	49%	1 Joinville	30%	1 Joinville	40%	1 Inter	48%
2 Vitória	54%	2 Cruzeiro	34%	2 Coritiba	27%	2 Avaí	29%	2 São Paulo	41%
3 Portuguesa	52%	3 Bahia	21%	3 Figueirense	27%	3 Santos	29%	3 Botafogo	33%
4 Ponte Preta	48%	4 Criciuma	18%	4 Avaí	26%	4 Náutico	28%	4 Santos	33%
5 Bahia	47%	5 Flamengo	18%	5 Criciuma	23%	5 Corinthians	26%	5 Atlético-MG	29%
6 Criciuma	47%	6 Náutico	16%	6 Santa Cruz	18%	6 Figueirense	26%	6 Corinthians	22%
7 Náutico	46%	7 Sport	15%	7 Inter	15%	7 Flamengo	24%	Média	20%
8 Fluminense	46%	8 Goiás	15%	8 Guarani	15%	8 Grêmio	20%	7 Figueirense	19%
9 Palmeiras	43%	9 Palmeiras	15%	9 Palmeiras	13%	9 Fluminense	18%	8 Coritiba	19%
10 Vasco	41%	10 Vitória	12%	10 Atlético-PR	12%	10 Vasco	18%	9 Vasco	18%
11 Flamengo	41%	Média	11%	11 Flamengo	11%	11 Palmeiras	18%	10 Sport	17%
12 Atlético-PR	36%	11 Corinthians	10%	12 Fluminense	11%	12 Santa Cruz	18%	11 Ponte Preta	16%
13 Sport	34%	12 Portuguesa	9%	Média	9%	13 Bahia	18%	12 Vitória	15%
14 Coritiba	33%	13 Vasco	9%	13 Corinthians	9%	Média	17%	13 Grêmio	13%
15 Corinthians	32%	14 Botafogo	9%	14 Sport	8%	14 Botafogo	17%	14 Cruzeiro	13%
Média	32%	15 Atlético-MG	9%	15 Náutico	8%	15 Portuguesa	16%	15 Fluminense	12%
16 Cruzeiro	32%	16 Joinville	9%	16 São Paulo	7%	16 São Paulo	15%	16 Bahia	9%
17 Atlético-MG	31%	17 Avaí	8%	17 Ponte Preta	7%	17 Guarani	14%	17 Criciuma	7%
18 Botafogo	30%	18 São Paulo	7%	18 Santos	7%	18 Inter	14%	18 Avaí	7%
19 Grêmio	28%	19 Fluminense	6%	19 Goiás	6%	19 Cruzeiro	12%	19 Atlético-PR	6%
20 Santos	23%	20 Guarani	6%	20 Paraná	6%	20 Vitória	12%	20 Portuguesa	5%
21 Inter	21%	21 Ponte Preta	6%	21 Atlético-MG	5%	21 Sport	12%	21 Paraná	4%
22 São Paulo	20%	22 Coritiba	6%	22 Cruzeiro	5%	22 Atlético-MG	11%	22 Palmeiras	3%
23 Avaí	18%	23 Figueirense	6%	23 Vitória	4%	23 Coritiba	10%	23 Guarani	3%
24 Figueirense	16%	24 Santos	5%	24 Botafogo	3%	24 Atlético-PR	8%	24 Santa Cruz	2%
25 Joinville	16%	25 Atlético-PR	5%	25 Portuguesa	3%	25 Criciuma	4%	25 Joinville	1%
26 Paraná	8%	26 Grêmio	5%	26 Bahia	3%	26 Paraná	4%	26 Náutico	1%
27 Santa Cruz	2%	27 Paraná	3%	27 Vasco	2%	27 Goiás	3%	27 Goiás	0%
28 Guarani	1%	28 Inter	2%	28 Grêmio	0%	28 Ponte Preta	1%	28 Flamengo	0%

Fonte: Balanços dos Clubes

Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Saiba + : <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.
www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.
www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrasil.com



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do referido relatório.