

Visão PLURI

Flamengo x Atlético-Pr, a Final da Boa Gestão



PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria e da Brasil Sports Market.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

Boa Gestão ganha jogo!

Flamengo e Atlético-Pr fazem nesta quarta o segundo jogo da final da Copa do Brasil 2013. Os dois clubes representam atualmente o que há de melhor no sempre sofrível cenário da Gestão do Futebol Brasileiro, focando em eficiência, produtividade e profissionalismo. Por anos o futebol brasileiro conviveu com um ambiente em que, mesmo fazendo tudo errado fora de campo, era possível conquistar títulos dentro das 4 linhas. Esse cenário vem mudando e, aos poucos, vai ficando claro para o torcedor que as duas coisas estão intimamente ligadas, **não é mais possível ter um time competitivo dentro de campo, sem um clube organizado fora dele.**

O Flamengo passa por uma silenciosa e rápida revolução. Apesar da péssima situação financeira que encontrou ao assumir o clube, a nova Diretoria cortou custos, colocou rapidamente os salários em dia (problema crônico do clube), trouxe executivos capacitados e promoveu um verdadeiro choque de gestão. As receitas tiveram forte crescimento, o marketing rejuvenesceu a imagem do clube e é nítida a preocupação com eficiência, resultados e transparência, enfim, com as melhores práticas de gestão e governança. Além disso, reformulou o elenco, reduzindo a folha salarial inflada por medalhões que não entregavam resultado, substituindo-os por jovens promessas.

Já o Atlético-Pr tem um histórico de boa gestão mais longo, mas o clube tem a desvantagem de não ter o mesmo porte financeiro dos principais concorrentes do eixo Rio-SP. **Praticamente sem dívidas, e com rígido controle orçamentário, compensa o fato de ter receitas menores com uma gestão muito mais eficiente.** Prestes a reabrir a Arena (agora no padrão FIFA), o clube não precisará dividir as receitas do novo estádio com nenhum operador, o que lhe dará vantagem estratégica em relação aos demais clubes Brasileiros. Sem fazer loucuras com a contratação de medalhões, mantém a estratégia de revelar e garimpar bons jogadores, o que lhe traz resultados dentro de campo e ganhos com a valorização do elenco.

Boa Gestão é pré-condição para ser competitivo dentro de campo. Sem ela, pode-se até ganhar um ou outro campeonato, mas não haverá consistência de resultados no longo prazo. Se a política (sempre ela) não atrapalhar, o futuro dos finalistas da Copa do Brasil promete muitas alegrias aos seus torcedores.

Abraço a todos,

Fernando Ferreira

Sócio Diretor | PLURI Consultoria - fernando@pluriconsultoria.com.br

PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos



Consultoria em Gestão,
Governança, Finanças e
Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria em *Valuation* de
Atletas e propriedades de
Marketing Esportivo.



Parceria entre PLURI Consultoria
e Stochos Sports &
Entertainment. Atua na área de
Licenciamento Esportivo.



Parceria entre PLURI Consultoria,
Trevisan Escola de Negócios e
Banco de Eventos. Atua com
eventos de Gestão e Marketing
Esportivo.

www.brasil sportmarket.com.br

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.