

PLURI Especial

Porque Estádios tão vazios? Parte 1 - Os 20 campeonatos com maior média de público no Mundo



PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

O último a sair apague a luz

A PLURI inicia hoje a série “Porque estádios tão vazios?”, em que abordaremos a crise de público do futebol Brasileiro. Nesta primeira parte apresentamos o ranking dos 20 campeonatos com maior média de público no Mundo.



Para fazer este ranking analisamos a última temporada completa de cada um dos principais campeonatos nacionais do Mundo. Não foram considerados os campeonatos continentais, regionais ou copas nacionais.

- A Europa domina com folga o Ranking dos 20 campeonatos com melhor média de público do Mundo. São Europeus os 3 primeiros colocados, e 7 dos 10 maiores;
- A Alemanha possui o campeonato Nacional com maior presença de público do mundo. Na temporada 2011/2012 os 306 jogos da Bundesliga tiveram público total de 13,8 milhões de torcedores, com média de 45,1 mil por jogo e ocupação média de 93% dos estádios;
- A Inglaterra vem a seguir com público total de 13,1 milhões em 380 jogos, média de 34,6 mil por jogo e ocupação média de 97% dos estádios;
- A Espanha aparece em terceiro, com público total de 10,8 milhões em 380 jogos, média de 28,4 mil por jogo e ocupação média de 74% dos estádios. Porém, ao contrário de Alemanha e Inglaterra, onde todos os clubes possuem altíssimo índice de ocupação dos estádios, na Espanha a média do campeonato é fortemente influenciada por Barcelona e Real Madri;
- O México é o país não Europeu com maior presença das torcidas nos estádios, ficando em 4º no Ranking Geral, com média de 25,3 mil pessoas por jogo, e 62% de ocupação dos estádios. Uma das boas explicações para o fenômeno Mexicano está no preço dos ingressos, que por lá equivale em média a R\$ 8/10, mais adequado ao nível de renda do País, por sinal muito próximo ao nível Brasileiro;
- **O Brasil aparece apenas na 13ª posição no Ranking, com média de 14,9 mil/jogo na edição 2011, resultado de uma ocupação média de 44% dos assentos disponíveis nos estádios. No total, 5,7 milhões de torcedores foram aos estádios no último Brasileirão. Se considerarmos o primeiro turno de 2012, cuja média foi inferior a 12 mil/jogo, teríamos caído para a 17ª posição;**

- Ficamos atrás de países com pouca tradição no futebol, como EUA, China e Japão, além das 2ª divisões de Inglaterra e Alemanha.

A seguir o Ranking:

Os 20 Campeonatos Nacionais com maior média de Público do Mundo

Rank	País	Público total	Média de Público por jogo	Capacidade do Estádio	% de ocupação médio
1	Alemanha	13.795.286	45.083	48.658	93%
2	Inglaterra	13.149.676	34.604	35.800	97%
3	Espanha	10.791.927	28.400	38.593	74%
4	México	3.877.500	25.343	40.624	62%
5	Itália	8.330.161	21.921	42.762	51%
6	Holanda	5.954.191	19.458	21.679	90%
7	França	7.167.940	18.863	26.834	70%
8	EUA	2.935.882	18.700	21.270	88%
9	Inglaterra (2ª div)	9.969.699	17.899	26.358	68%
10	China	4.242.026	17.675	38.307	46%
11	Alemanha (2ª div)	5.266.941	17.212	29.168	59%
12	Japão	2.204.074	16.572	32.093	52%
13	Brasil	5.660.987	14.897	33.970	44%
14	Escócia	3.163.154	13.873	21.315	65%
15	Rússia	4.553.334	12.936	26.767	48%
16	Suíça	1.985.055	12.253	22.943	53%
17	Bélgica	2.880.252	11.853	16.296	73%
18	Ucrânia	2.708.000	11.283	23.087	49%
19	Portugal	2.627.281	10.947	22.986	48%
20	Canadá	62.010	10.335	18.217	57%

* Considerando a última temporada encerrada.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES.

Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

O Esporte levado a Sério

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Pesquisas Esportivas**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.