



Brasil
Sport Market

PLURI SPORT METRIC

**Pesquisa sobre o interesse das
mulheres pelo Futebol**

Foram ouvidas 1.122 mulheres em 6 capitais:

**São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte,
Salvador, Curitiba e Porto Alegre.**



Percentual de mulheres que foram a um jogo de futebol, no estádio, nos últimos 24 meses:

6%

Motivos relatados pelas mulheres para não ir a um jogo no estádio (respostas múltiplas)

- Condição dos Banheiros dos estádios: 81%
- Falta de Segurança: 64%
- Não gostam de futebol: 38%
- Falta de cobertura nos estádio (chuva): 34%
- Preço dos ingressos: 32%;
- Falta de companhia: 14%;
- Outros fatores somados: 21%

**Percentual de mulheres que
poderiam passar a frequentar os
estádios (ao menos 1x por ano),
caso os problemas relatados
fossem resolvidos:**

41%

Motivação para frequentar os estádios caso os problemas mencionados fossem resolvidos (resposta única)

- Acompanhar familiares ou amigos: 57%
- Não iriam de maneira nenhuma: 21%
- Torcer para o time do coração: 11%
- Gostam de ver o jogo de futebol: 5%
- Outros motivos: 6%

5 Bons Motivos para atrair as mulheres para os Estádios

1. Maior propensão ao consumo, no estádio e fora dele, de produtos e serviços relacionados aos clubes;
2. Inibe a violência no estádio;
3. Dá ao evento um perfil de “mais festa” e “menos guerra”;

5 Bons Motivos para atrair as mulheres para os Estádios

4. Desperta maior interesse de mídia e patrocinadores;

5. Favorece a formação de novos torcedores, pelo aumento natural do número de crianças nos estádios.

Pluri Consultoria

(41) 9221-6495

www.pluriconsultoria.com.br

pluri@pluriconsultoria.com.br

twitter: @pluriconsult

@fernandopluri

