

IPF-PLURI

Preços dos Ingressos sobem 7,1% em agosto/13



PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria e da Brasil Sports Market.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri



ALTA SEM FIM.

Essa é a primeira edição do **IPF-PLURI, Índice de Preços do Futebol** criado pela PLURI Consultoria com o objetivo de medir a trajetória dos preços dos ingressos no País, e que será divulgado com periodicidade mensal. O índice mede a variação média dos preços das entradas para os jogos dos 20 clubes que disputam Série A do Campeonato Brasileiro, considerando os **ingressos avulsos para a categoria mais barata disponível no estádio, na modalidade INTEIRA**.

A edição atual traz apenas o índice base, que contempla exclusivamente a variação dos preços dos ingressos. A partir do próximo mês divulgaremos também o IPF em versão ampliada (IPF-A), que inclui a trajetória dos demais preços relacionados ao jogo, como deslocamento, estacionamento e alimentação. A série tem início em dezembro de 2002, contemplando um período total superior a 10 anos. A seguir as principais considerações dos resultados do mês de agosto/13:

- **Em agosto, o IPF-PLURI apresentou alta de 7,1%, acumulando 71,3% de elevação no acumulado de 2013, e 78,7% nos últimos 12 meses (ago/13-ago/12);**
- **Com a alta de agosto, o valor do ingresso INTEIRO mais barato atingiu R\$ 58,62 em agosto, na média dos 20 clubes que disputam a primeira divisão do campeonato Brasileiro Série A, maior valor já registrado;**
- A alta acumulada em 2013 (+71,3%) é bastante superior à registrada em 2011 (+31,2%), a segunda maior elevação em um único ano observada ao longo dos últimos 10 anos. E estamos apenas em agosto;
- Ressaltamos que os valores médios dos ingressos demonstrados na tabela e gráfico abaixo refletem o preço do ingresso inteiro. Ao torcedor existe a alternativa de adquirir os ingressos por preços bastante inferiores através da meia-entrada e da filiação aos planos de sócio-torcedor dos clubes;
- De forma a evitar distorções no resultado final do índice, utilizamos a ponderação entre os valores dos ingressos e a capacidade total dos respectivos estádios.

Fernando Ferreira

Sócio Diretor | PLURI Consultoria

fernando@pluriconsultoria.com.br

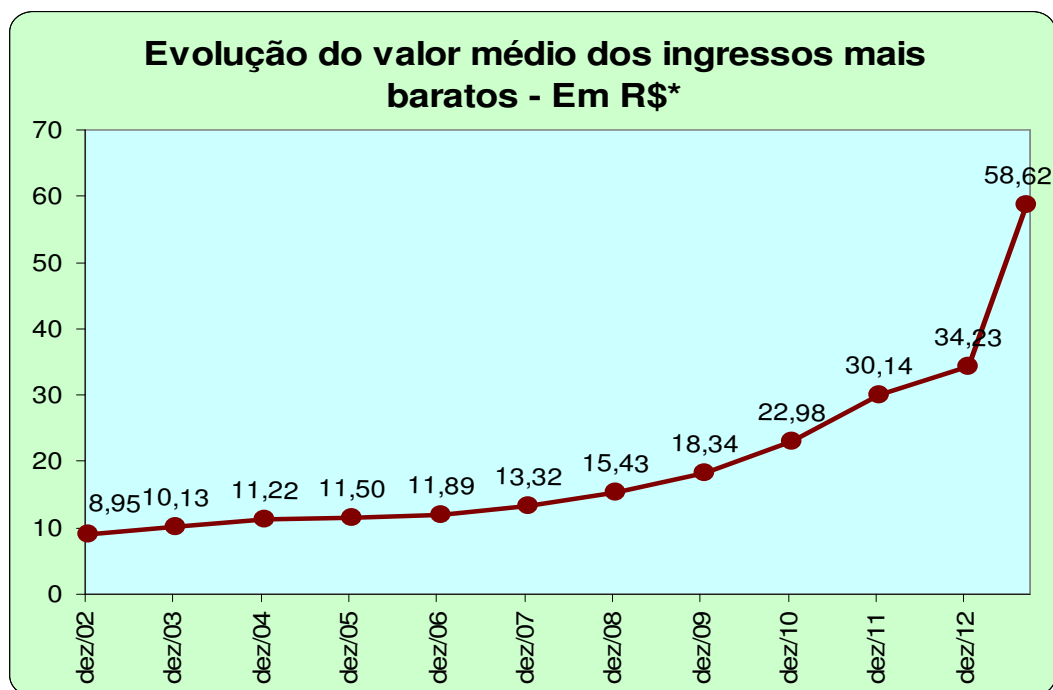
@fernandopluri

IPF-PLURI - Índice de Preços do Futebol Brasileiro

Mês/ano	Índice IPF-PLURI (Base 100=Dez/2010)	Valor médio do ingresso MAIS BARATO - R\$*	Variação mês - %	Variação ano - %	Variação 12 meses - %
ago/13	255,1	58,62	7,1%	71,3%	78,7%
jul/13	238,1	54,73	17,6%	59,9%	68,6%
jun/13	202,5	46,54	-14,5%	36,0%	44,9%
mai/13	236,8	54,41	40,4%	59,0%	71,2%
abr/13	168,6	38,74	1,9%	13,2%	23,2%
mar/13	165,4	38,00	5,2%	11,0%	22,1%
fev/13	157,2	36,13	9,1%	5,6%	17,4%
jan/13	144,1	33,11	3,4%	-3,3%	8,7%

dez/12	149,0	34,23	-	13,6%	13,6%
dez/11	131,2	30,14	-	31,2%	31,2%
dez/10	100,0	22,98	-	25,3%	25,3%
dez/09	79,8	18,34	-	18,9%	18,9%
dez/08	67,1	15,43	-	15,8%	15,8%
dez/07	58,0	13,32	-	12,0%	12,0%
dez/06	51,7	11,89	-	3,4%	3,4%
dez/05	50,0	11,50	-	2,5%	2,5%
dez/04	48,8	11,22	-	10,8%	10,8%
dez/03	44,1	10,13	-	13,2%	13,2%
dez/02	38,9	8,95	-	-	-

* Média do ingresso de INTEIRA na categoria MAIS BARATA praticado pelos 20 clubes da série A.



*Considerando a média dos preços praticados pelos 20 clubes da Série A do Campeonato Brasileiro para ingressos inteiros da categoria mais barata.

PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos



www.pluriconsultoria.com.br

**Consultoria em Gestão,
Governança, Finanças e
Marketing Esportivo.**



**Consultoria em *Valuation*
de Atletas e propriedades
de Marketing Esportivo.**



**Parceria entre PLURI
Consultoria e Stochos
Sports & Entertainment.
Atua na área de
Licenciamento Esportivo.**



www.brasilsportmarket.com.br

**Parceria entre PLURI
Consultoria, Trevisan
Escola de Negócios e
Banco de Eventos. Atua
com eventos de Gestão e
Marketing Esportivo.**

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.