

IPF-PLURI

Preço dos Ingressos sobe 31,5% em 2013



PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria e da Brasil Sports Market.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

Esta é a **5ª edição do IPF-PLURI**, Índice de Preços do Futebol criado pela PLURI Consultoria com o objetivo de medir a trajetória dos preços dos ingressos no País, com periodicidade mensal. O índice é calculado em duas versões: 1) IPF Pluri, que mede a variação média dos preços das entradas para os jogos dos 20 clubes que disputam Série A do Campeonato Brasileiro, considerando somente os ingressos avulsos para a categoria mais barata disponível no estádio, na modalidade INTEIRA; 2) IPF-A Pluri, versão ampliada do IPF-Pluri, que inclui também os custos com deslocamento ao estádio, estacionamento e alimentação.

A série tem início em dezembro de 2002, contemplando um período total superior a 10 anos. A seguir as principais considerações dos resultados do mês de dezembro/13:

- **Em dezembro, o IPFa-PLURI, que mede o custo de ir ao estádio (incluindo ingressos, transporte, estacionamento e alimentação) interrompeu uma sequência de 3 meses em queda e apresentou alta de 1,7%, acumulando 24,4% de elevação em 2013. Para efeito de comparação, o IGP-M (FGV) fechou 2013 com alta de 5,5%. Ao longo dos últimos 11 anos a alta é de 220% (Ver Tabela II);**
- Com o resultado do mês, o Pacote Futebol (estimativa de custo total de ir a um jogo) atingiu R\$ 86,14 para uma pessoa adulta, e R\$ 121,17 para um adulto e uma criança (ver tabela I);
- Já o IPF-PLURI, que mede apenas a variação nos preços dos ingressos (opção mais barata, avulsa, inteira), também interrompeu a série de 3 meses em queda e **apresentou alta de 4,9% no mês, fechando 2013 com elevação de 31,5%, a maior já verificada para um único ano desde 2002. Nos últimos 11 anos a alta no preço dos ingressos atingiu 344% (Ver Tabela III);**
- Com o resultado do mês, **o preço médio do ingresso mais barato** para os jogos dos 20 clubes da Série A subiu para R\$ 45,01 (contra R\$ 42,91 em novembro);
- A reversão da tendência de queda no preço dos ingressos, que vinha sendo observada nos últimos 3 meses, se deveu ao fim do efeito das promoções de ingressos realizados por vários clubes com objetivo de atrair torcedores na reta final do campeonato Brasileiro;

- **Para o início de 2014 fica a dúvida de qual será a política de preços de clubes e operadores durante os esvaziados campeonatos estaduais;**
- O objetivo do IPF-Pluri é demonstrar a tendência dos preços relacionados ao futebol, porém ressaltamos que os valores médios dos ingressos demonstrados nas tabelas e gráficos abaixo refletem o preço do ingresso inteiro. Ao torcedor existe a alternativa de adquirir os ingressos por preços bastante inferiores através da meia-entrada e da filiação aos planos de sócio-torcedor dos clubes;
- De forma a evitar distorções no resultado final do índice, utilizamos a ponderação entre os valores dos ingressos e o público presente nos respectivos estádios.

A seguir as tabelas, abraço a todos.

Fernando Ferreira

Sócio Diretor | PLURI Consultoria

fernando@pluriconsultoria.com.br – twitter @fernandopluri

TABELA I: O Custo de ir ao Estádio

Ítem	Considerando 1 adulto		Considerando 1 adulto + 1 criança		Variação % no mês
	Preço médio - R\$	% do custo total	Preço médio - R\$	% do custo total	
Ingresso (1)	45,01	52%	67,52	56%	4,9%
Combustível (2)	8,07	9%	8,07	7%	1,9%
Estacionamento	20,54	24%	20,54	17%	-2,2%
Alimentação (3)	12,52	15%	25,04	21%	-2,6%
Total	86,14	100%	121,17	100%	1,7%

(1) Preço médio da entrada inteira mais barata; (2) Considerando trajeto de 10 km ida + 10 km volta, em veículo com consumo de 8 km/litro de gasolina. Preço médio da gasolina base ANP; (3) Sanduíche ou cachorro-quente + refrigerante.

Tabela II: IPFa-PLURI - Índice de Preços

Mês/ano	Índice IPFa-PLURI (Base 100= Dez/2010)	Valor médio do Pacote Futebol - R\$*	Variação mês - %	Variação ano - %	Variação 12 meses - %	Variação 10 anos - %
---------	---	--------------------------------------	------------------	------------------	-----------------------	----------------------

Evolução Mensal

dez/13	165,6	86,14	1,4%	24,4%	24,4%	220,0%
nov/13	163,4	84,99	-4,7%	22,7%	22,3%	215,8%
out/13	171,5	89,19	-2,7%	28,8%	29,7%	231,4%
set/13	176,3	91,71	-10,3%	32,4%	34,8%	240,7%
ago/13	196,5	102,23	3,6%	47,6%	51,9%	279,8%
jul/13	189,7	98,69	12,6%	42,5%	48,2%	266,7%
jun/13	168,5	87,65	-7,6%	26,5%	33,0%	225,6%
mai/13	182,3	94,82	28,9%	36,9%	45,4%	252,3%
abr/13	141,5	73,58	0,4%	6,2%	14,0%	211,3%
mar/13	141,0	73,32	2,9%	5,8%	14,8%	210,2%
fev/13	137,0	71,24	7,6%	2,8%	12,8%	201,4%
jan/13	127,3	66,22	4,6%	-4,4%	5,9%	180,2%

Evolução Anual

dez/13	165,6	86,14	-	24,4%	24,4%	-
dez/12	133,2	69,27	-	12,0%	12,0%	-
dez/11	118,9	61,84	-	18,9%	18,9%	-
dez/10	100,0	52,01	-	15,5%	15,5%	-
dez/09	86,6	45,04	-	10,4%	10,4%	-
dez/08	78,4	40,79	-	12,2%	12,2%	-
dez/07	69,9	36,35	-	10,4%	10,4%	-
dez/06	63,3	32,91	-	6,7%	6,7%	-
dez/05	59,3	30,86	-	4,3%	4,3%	-
dez/04	56,9	29,57	-	9,9%	9,9%	-
dez/03	51,7	26,92	-	13,9%	13,9%	-
dez/02	45,4	23,63	-	-	-	-

* Considerando Gastos com ingressos (Preço médio da entrada inteira mais barata), deslocamento, estacionamento e alimentação.

Tabela III: IPF-PLURI - Índice de Preços do Futebol Brasileiro

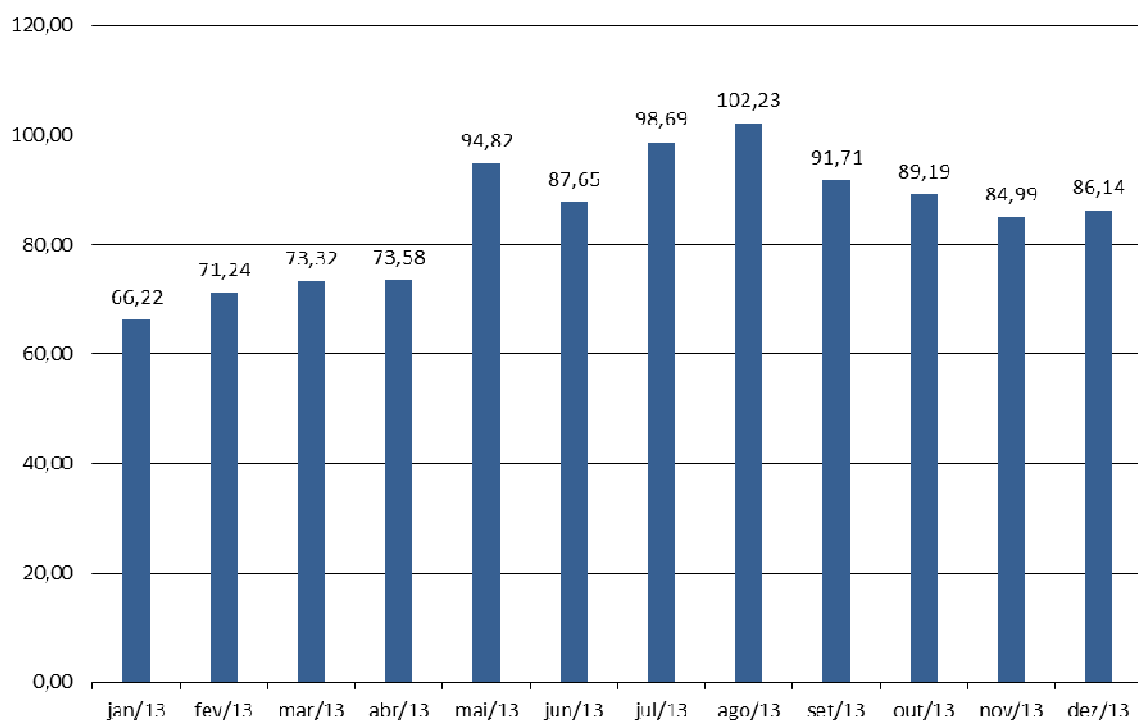
Mês/ano	Índice IPF-PLURI (Base 100= Dez/2010)	Valor médio do ingresso MAIS BARATO - R\$*	Variação mês - %	Variação ano - %	Variação 12 meses - %	Variação 10 anos - %
Evolução Mensal						
dez/13	195,9	45,01	4,9%	31,5%	31,5%	344,4%
nov/13	186,7	42,91	-10,4%	25,4%	26,7%	323,6%
out/13	208,5	47,91	-6,1%	40,0%	43,0%	373,0%
set/13	221,9	51,00	-13,0%	49,0%	53,8%	403,5%
ago/13	255,1	58,62	7,1%	71,3%	78,7%	478,7%
jul/13	238,1	54,73	17,6%	59,9%	68,6%	440,2%
jun/13	202,5	46,54	-14,5%	36,0%	44,9%	359,4%
mai/13	236,8	54,41	40,4%	59,0%	71,2%	437,1%
abr/13	168,6	38,74	1,9%	13,2%	23,2%	332,8%
mar/13	165,4	38,00	5,2%	11,0%	22,1%	324,6%
fev/13	157,2	36,13	9,1%	5,6%	17,4%	303,7%
jan/13	144,1	33,11	3,4%	-3,3%	8,7%	269,9%

Evolução Anual

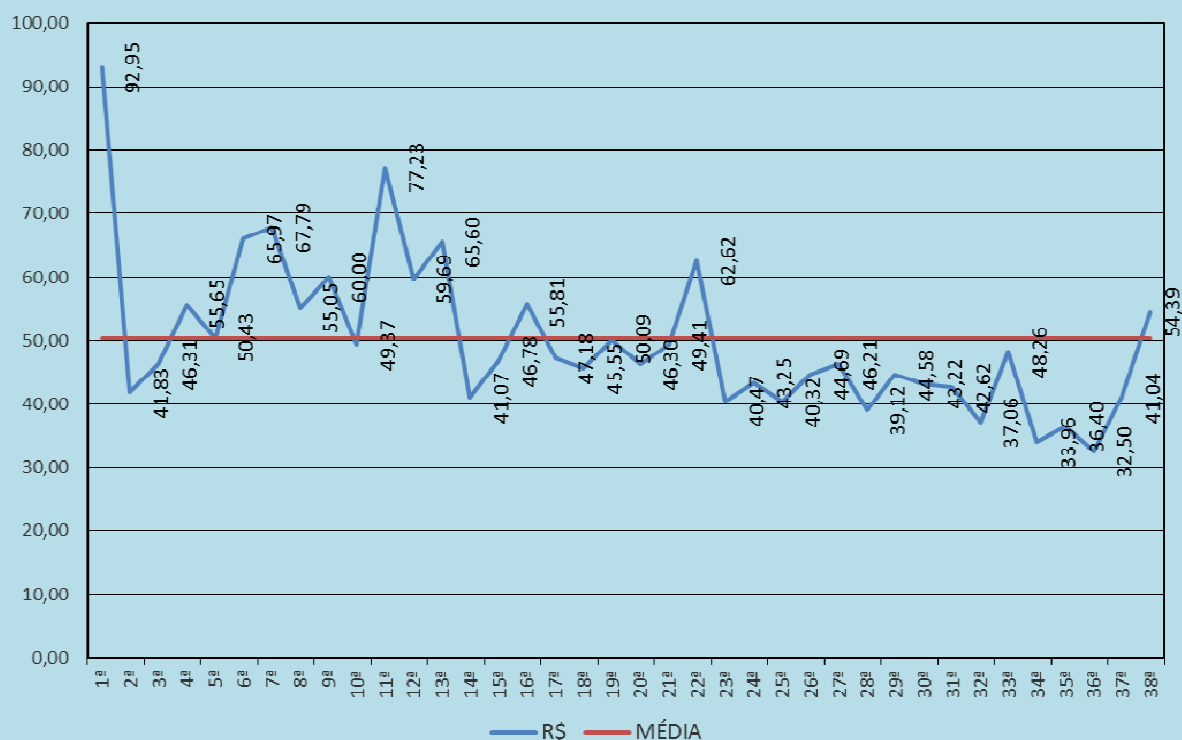
dez/13	195,9	45,01	-	31,5%	31,5%	-
dez/12	149,0	34,23	-	13,6%	13,6%	-
dez/11	131,2	30,14	-	31,2%	31,2%	-
dez/10	100,0	22,98	-	25,3%	25,3%	-
dez/09	79,8	18,34	-	18,9%	18,9%	-
dez/08	67,1	15,43	-	15,8%	15,8%	-
dez/07	58,0	13,32	-	12,0%	12,0%	-
dez/06	51,7	11,89	-	3,4%	3,4%	-
dez/05	50,0	11,50	-	2,5%	2,5%	-
dez/04	48,8	11,22	-	10,8%	10,8%	-
dez/03	44,1	10,13	-	13,2%	13,2%	-
dez/02	38,9	8,95	-	-	-	-

* Média do ingresso de INTEIRA na categoria MAIS BARATA praticado pelos 20 clubes da série A.

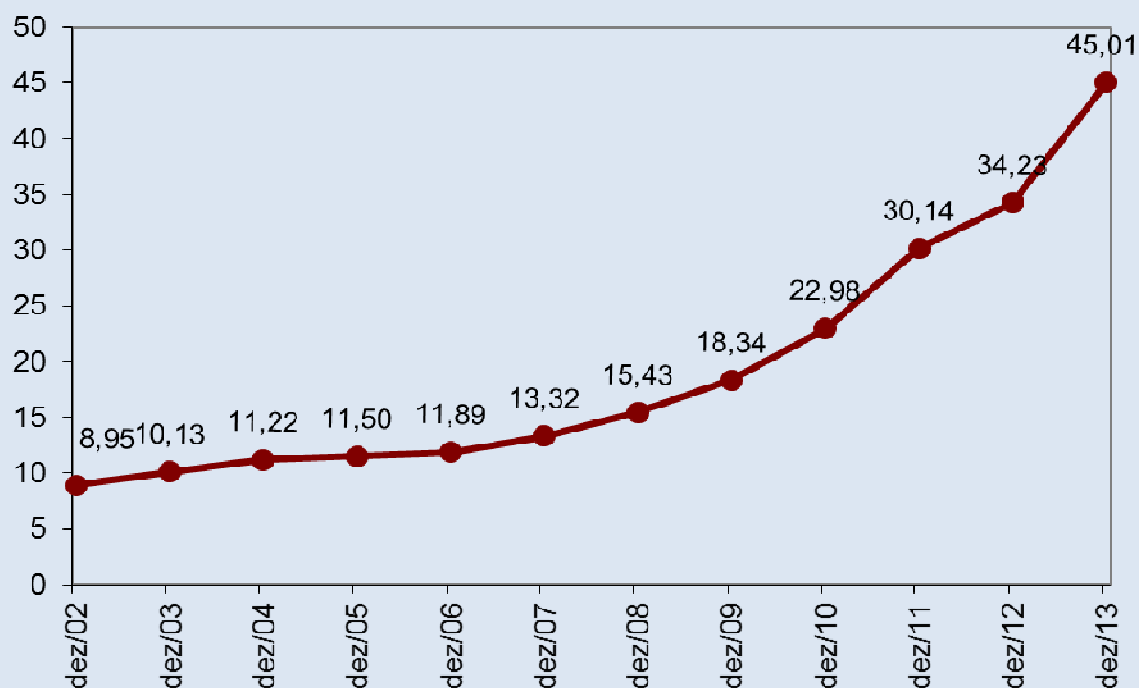
Evolução mensal do valor do Pacote Futebol para 1 pessoa em 2013 - Em R\$*



Evolução do valor médio do ingresso mais barato por rodada do Campeonato Brasileiro - R\$

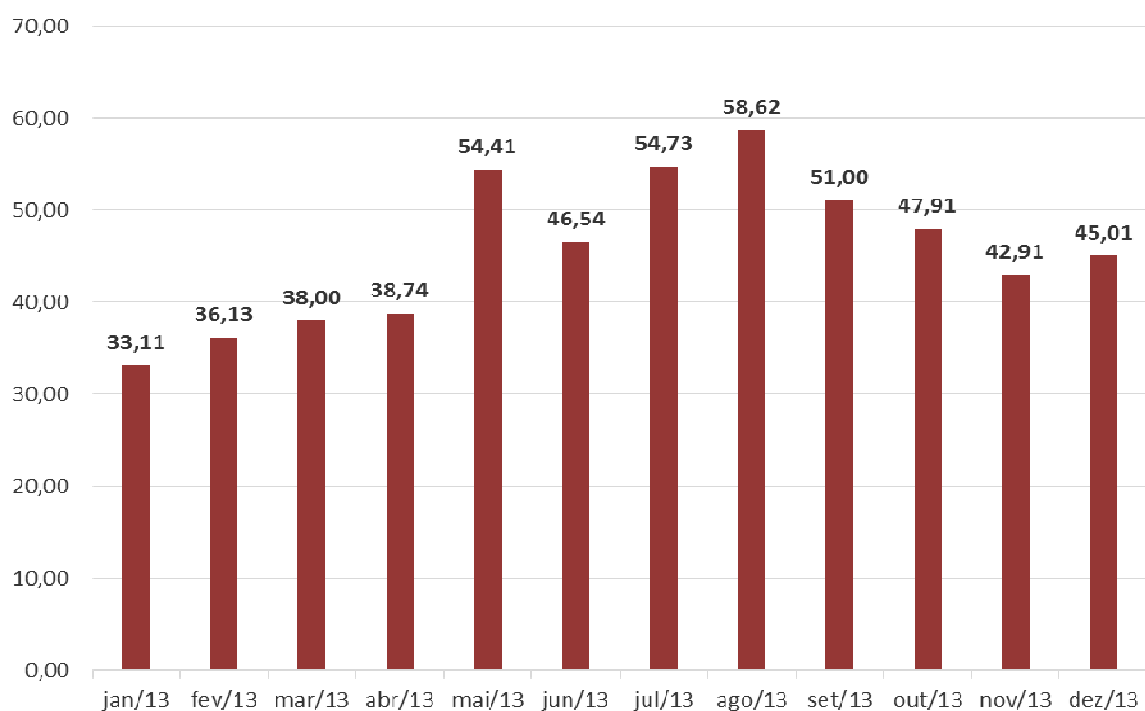


Evolução do valor médio dos ingressos mais baratos - 2003/2013 - Em R\$*



*Considerando a média dos preços praticados pelos 20 clubes da Série A do Campeonato Brasileiro para ingressos inteiros da categoria mais barata.

Evolução mensal do valor médio dos ingressos mais baratos em 2013 - Em R\$*



PLURI ESPECIAL – Preço dos ingressos sobe 31,5% em 2013 – 06/01/2014

www.pluriconsultoria.com.br

PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos



Consultoria em Gestão, Governança,
Finanças e Marketing Esportivo.
www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria em *Valuation* de Atletas e
propriedades de Marketing Esportivo.



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan
Escola de Negócios e Banco de Eventos.
Atua com eventos de Gestão e Marketing
Esportivo. www.brasil sportmarket.com.br

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.