

IPF-PLURI

Custo de ir ao Estádio cai 3,1% em outubro/13



PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria e da Brasil Sports Market.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri



Esta é a **3ª edição do IPF-PLURI**, Índice de Preços do Futebol criado pela PLURI Consultoria com o objetivo de medir a trajetória dos preços dos ingressos no País, com periodicidade mensal. O índice é calculado em duas versões: 1) IPF Pluri, que mede a variação média dos preços das entradas para os jogos dos 20 clubes que disputam Série A do Campeonato Brasileiro, considerando somente os ingressos avulsos para a categoria mais barata disponível no estádio, na modalidade INTEIRA; 2) IPF-A Pluri, versão ampliada do IPF-Pluri, que inclui também os custos com deslocamento ao estádio, estacionamento e alimentação.

A série tem início em dezembro de 2002, contemplando um período total superior a 10 anos. A seguir as principais considerações dos resultados do mês de setembro/13:

- **Em outubro, o IPFa-PLURI, que mede o custo de ir ao estádio (incluindo ingressos, transporte, estacionamento e alimentação), apresentou queda de 3,1%, acumulando 27,9% de elevação em 2013, e 28,9% nos últimos 12 meses (set/13-set/12). Ao longo dos últimos 10 anos a alta é de 229% (Ver Tabela II);**
- Em outubro, o Pacote Futebol (estimativa de custo total de um jogo) atingiu R\$ 88,61 para uma pessoa adulta, e R\$ 125,09 para um adulto e uma criança (ver tabela I);
- Já o IPF-PLURI, que mede apenas a variação nos preços dos ingressos (opção mais barata, avulsa, inteira), **apresentou queda de 6,6% em outubro, acumulando 39,1% de elevação no acumulado de 2013**, e 42,1% nos últimos 12 meses (set/13-set/12). Nos últimos 10 anos a alta é de 370% (Ver Tabela III);
- Com a alta de outubro, o preço médio das entradas mais baratas para os jogos dos 20 clubes da Série A caiu para R\$ 47,62 (contra R\$ 51,00 em setembro), ainda o quarto maior patamar de toda a série;
- Dois fatores explicam boa parte da queda dos preços verificada em outubro:
 - Vários clubes, em função das campanhas dentro de campo optaram por realizar promoções com o objetivo de atrair torcedores. Destaque para São Paulo e Ponte Preta, que conseguiram ótimos resultados de público com as promoções;
 - Em outubro quase não ocorreram “jogos-evento” (ex: jogos em Brasília, inaugurações de novos estádios) que ajudaram a elevar os preços médios dos ingressos durante o ano.

- O objetivo do IPF-Pluri é demonstrar a tendência dos preços relacionados ao futebol, porém ressaltamos que os valores médios dos ingressos demonstrados nas tabelas e gráficos abaixo refletem o preço do ingresso inteiro. Ao torcedor existe a alternativa de adquirir os ingressos por preços bastante inferiores através da meia-entrada e da filiação aos planos de sócio-torcedor dos clubes;
- De forma a evitar distorções no resultado final do índice, utilizamos a ponderação entre os valores dos ingressos e o público presente nos respectivos estádios.

A seguir as tabelas, abraço a todos.

Fernando Ferreira

Sócio Diretor | PLURI Consultoria

fernando@pluriconsultoria.com.br – twitter @fernandopluri

TABELA I: O Custo de ir ao Estádio

Ítem	Considerando 1 adulto		Considerando 1 adulto + 1 criança	
	Preço médio - R\$	% do custo total	Preço médio - R\$	% do custo total
Ingresso (1)	47,62	54%	71,43	57%
Combustível (2)	7,64	9%	7,64	6%
Estacionamento	20,68	23%	20,68	17%
Alimentação (3)	12,67	14%	25,35	20%
Total	88,61	100%	125,09	100%

(1) Preço médio da entrada inteira mais barata; (2) Considerando trajeto de 10 km ida + 10 km volta, em veículo com consumo de 8 km/litro de gasolina. Preço médio da gasolina base ANP; (3) Sanduíche ou cachorro-quente + refrigerante.

Tabela II: IPFa-PLURI - Índice de Preços Ampliado do Futebol Brasileiro

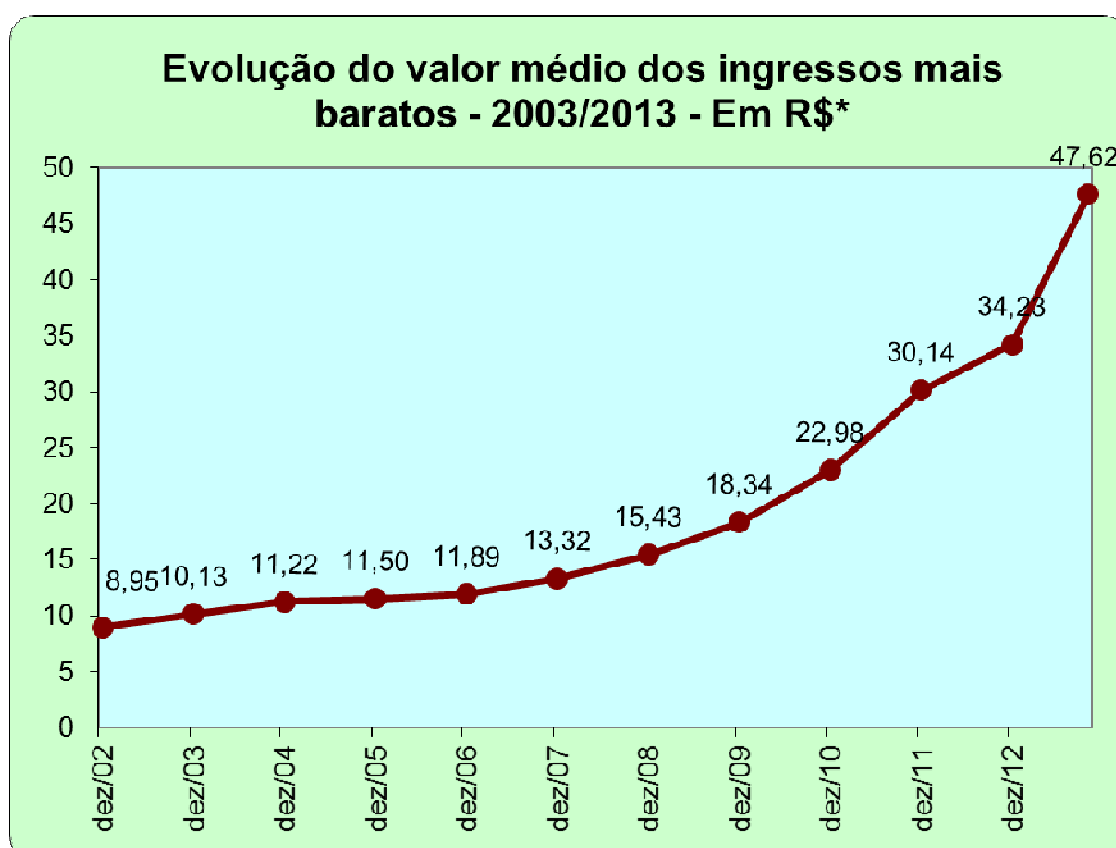
Mês/ano	Índice IPFa-PLURI (Base 100= Dez/2010)	Valor médio do Pacote Futebol - R\$*	Variação mês - %	Variação ano - %	Variação 12 meses - %	Variação 10 anos - %
ago/13	170,4	88,61	-3,1%	27,9%	28,9%	229,2%
set/13	175,7	91,41	-10,3%	32,0%	34,4%	239,6%
ago/13	196,0	101,92	3,6%	47,1%	51,4%	278,7%
jul/13	189,2	98,39	12,2%	42,0%	47,7%	265,5%
jun/13	168,5	87,65	-7,3%	26,5%	33,0%	225,6%
mai/13	181,8	94,56	28,5%	36,5%	45,0%	251,3%
abr/13	141,5	73,58	0,4%	6,2%	14,0%	211,3%
mar/13	141,0	73,32	2,9%	5,8%	14,8%	210,2%
fev/13	137,0	71,24	5,0%	2,8%	12,8%	201,4%
jan/13	130,5	67,86	2,1%	-2,0%	8,6%	187,1%
dez/12	133,2	69,27	-	12,0%	12,0%	-
dez/11	118,9	61,84	-	18,9%	18,9%	-
dez/10	100,0	52,01	-	15,5%	15,5%	-
dez/09	86,6	45,04	-	10,4%	10,4%	-
dez/08	78,4	40,79	-	12,2%	12,2%	-
dez/07	69,9	36,35	-	10,4%	10,4%	-
dez/06	63,3	32,91	-	6,7%	6,7%	-
dez/05	59,3	30,86	-	4,3%	4,3%	-
dez/04	56,9	29,57	-	9,9%	9,9%	-
dez/03	51,7	26,92	-	13,9%	13,9%	-
dez/02	45,4	23,63	-	-	-	-

* Considerando Gastos com ingressos (Preço médio da entrada inteira mais barata), deslocamento, estacionamento e alimentação.

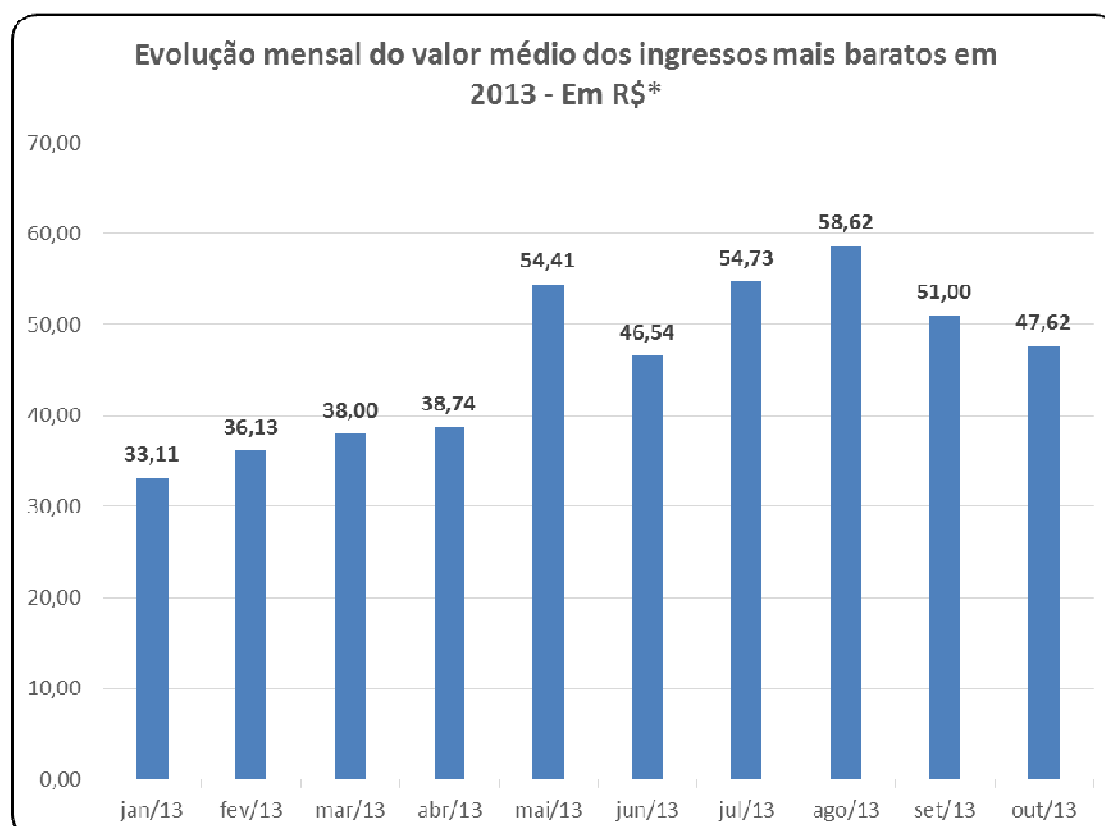
Tabela III: IPF-PLURI - Índice de Preços do Futebol Brasileiro

Mês/ano	Índice IPF-PLURI (Base 100= Dez/2010)	Valor médio do ingresso MAIS BARATO - R\$*	Variação mês - %	Variação ano - %	Variação 12 meses - %	Variação 10 anos - %
out/13	207,2	47,62	-6,6%	39,1%	42,1%	370,1%
set/13	221,9	51,00	-13,0%	49,0%	53,8%	403,5%
ago/13	255,1	58,62	7,1%	71,3%	78,7%	478,7%
jul/13	238,1	54,73	17,6%	59,9%	68,6%	440,2%
jun/13	202,5	46,54	-14,5%	36,0%	44,9%	359,4%
mai/13	236,8	54,41	40,4%	59,0%	71,2%	437,1%
abr/13	168,6	38,74	1,9%	13,2%	23,2%	332,8%
mar/13	165,4	38,00	5,2%	11,0%	22,1%	324,6%
fev/13	157,2	36,13	9,1%	5,6%	17,4%	303,7%
jan/13	144,1	33,11	3,4%	-3,3%	8,7%	269,9%
dez/12	149,0	34,23	-	13,6%	13,6%	-
dez/11	131,2	30,14	-	31,2%	31,2%	-
dez/10	100,0	22,98	-	25,3%	25,3%	-
dez/09	79,8	18,34	-	18,9%	18,9%	-
dez/08	67,1	15,43	-	15,8%	15,8%	-
dez/07	58,0	13,32	-	12,0%	12,0%	-
dez/06	51,7	11,89	-	3,4%	3,4%	-
dez/05	50,0	11,50	-	2,5%	2,5%	-
dez/04	48,8	11,22	-	10,8%	10,8%	-
dez/03	44,1	10,13	-	13,2%	13,2%	-
dez/02	38,9	8,95	-	-	-	-

* Média do ingresso de INTEIRA na categoria MAIS BARATA praticado pelos 20 clubes da série



*Considerando a média dos preços praticados pelos 20 clubes da Série A do Campeonato Brasileiro para ingressos inteiros da categoria mais barata.



PLURI ESPECIAL – Custo de ir aos estádios cai 3,1% em outubro – 05/11/2013

www.pluriconsultoria.com.br

PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos



www.pluriconsultoria.com.br

Consultoria em Gestão,
Governança, Finanças e
Marketing Esportivo.



Consultoria em *Valuation* de
Atletas e propriedades de
Marketing Esportivo.



Parceria entre PLURI
Consultoria e Stochos
Sports & Entertainment.
Atua na área de
Licenciamento Esportivo.



Parceria entre PLURI
Consultoria, Trevisan Escola
de Negócios e Banco de
Eventos. Atua com eventos
de Gestão e Marketing
Esportivo.

www.brasilsportmarket.com.br

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.