

PLURI Especial

Quais são as torcidas mais fanáticas do País?



PLURI Consultoria
*Pesquisa, Valuation,
Gestão e marketing
Esportivo.*

www.pluriconsultoria.com.br
Twitter: @pluriconsult
www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Ferreira
*Economista, Especialista em
Gestão e Marketing do
Esporte e Pesquisa de
Mercado, Diretor da Pluri
Consultoria e da Brasil
Sports Market.*
fernando@pluriconsultoria.com.br
Twitter: @fernandopluri

QUEM SÃO OS MAIS FANÁTICOS DO BRASIL?

Em Março de 2012 a PLURI Consultoria divulgou uma pesquisa com o objetivo de mensurar qual o potencial de consumo das torcidas Brasileiras, traduzido pelo somatório dos rendimentos de seus torcedores (<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?segmento=sport&id=78>). O objetivo era identificar o volume de recursos que os torcedores recebem e compará-los com as receitas que os clubes obtêm a partir das decisões de consumo destes torcedores. Além disso, os resultados permitem que as empresas tenham uma melhor perspectiva do real mercado que existe por trás de cada Clube Brasileiro. A mesma pesquisa mensurou também qual a **Curva de preferência dos torcedores Brasileiros**, ou seja, qual a distribuição das torcidas de acordo com o grau de envolvimento dos torcedores. Na prática, perguntamos aos entrevistados como ele se enxergava em relação ao time do coração, dando a opção de se classificar dentro de quatro opções: **FANÁTICO, TORCEDOR, SIMPATIZANTE ou INDIFERENTE**, em resposta única e só respondida por aqueles que se disseram torcedores de algum time.

Assim como a **Pesquisa de Potencial de Consumo**, a **Curva de Preferência dos Torcedores** permite separar os torcedores MAIS engajados (FANÁTICOS + TORCEDOR) daqueles MENOS engajados (SIMPATIZANTES + INDIFERENTES), informação crucial para as estratégias de marketing de clubes e empresas, já que o primeiro grupo tem uma propensão de consumo claramente superior ao segundo.

A seguir os principais resultados da pesquisa, abraço a todos.

Fernando Ferreira

Sócio Diretor | PLURI Consultoria

fernando@pluriconsultoria.com.br – twitter @fernandopluri

20 milhões de Fanáticos!

- **Considerando o Total dos torcedores Brasileiros, cerca de 12% se definem como "Fanáticos", enquanto que mais da metade (53%) se enxergam como "Torcedores". Por outro lado, 17% se classificam como "Simpatizantes" e 18% como "Indiferentes". Ou seja, 65% do total podem ser classificados como "Engajados" (Fanáticos + Torcedores), enquanto 35% se enquadram como "Descomprometidos" (Simpatizantes + INDIFERENTES), uma relação de 1,9 Engajados para cada Descomprometido (Índice de engajamento = 1,9);**
- Em termos absolutos, para um universo de 159 milhões de pessoas que possuem preferência por algum clube (Em uma população de 201 milhões) 20 milhões de Fanáticos, 84 milhões de Torcedores, 27 milhões de Simpatizantes e 28 milhões de Indiferentes. Ou seja, os Engajados somam 104 milhões de Brasileiros, sendo essa a quantidade de pessoas que consideramos mais suscetíveis às ações de Clubes e Empresas;
- Há duas maneiras de se mensurar qual a torcida mais fanática, a primeira em termos relativos, ou seja, qual clube possui o maior percentual de torcedores que se auto intitulam FANÁTICOS, e a segunda em termos absolutos, que equivale a qual clube possui a maior quantidade de torcedores FANÁTICOS. Apresentaremos as duas a seguir.
- **O GRÊMIO é o clube com o maior percentual de torcedores que responderam à pesquisa se identificando como Fanáticos, com incríveis 22,48% do total de torcedores, percentual quase 2 vezes superior à média nacional, que é de 12%. Ou seja, do total estimado de 7 milhões de Torcedores Gremistas, cerca de 1,6 milhão se enquadram na categoria Fanáticos, o terceiro maior contingente do Brasil. O time Gaúcho também é o que possui o menor % de torcedores que se enquadram como indiferentes, 7,6% do total. No total, 79% da Torcida Gremista é Engajada (Fanáticos + Torcedores), contra 21% de Descomprometidos, o que dá uma relação de quase 4 por 1 (índice de Engajamento 3,9), a maior entre os Clubes Brasileiros;**

- Em seguida aparece o arquirrival INTERNACIONAL, com 19,4% de torcedores Fanáticos, um exército de 1,2 milhão de colorados. O clube também possui o segundo menor contingente de torcedores indiferentes, 8,2% do total;
- O fato de dois clubes do Rio Grande do Sul liderarem o Ranking não é surpresa e confirma uma característica forte dos Gaúchos, a do envolvimento;
- Na sequência aparecem o ATLÉTICO MINEIRO, com 17,2% do total de sua torcida se auto definindo como Fanática, e o SANTA CRUZ, com 16,3%;
- **Do ponto de vista absoluto, como era de se esperar, o FLAMENGO é o clube Brasileiro com o maior número de Fanáticos. Dono da maior torcida do Brasil, o clube carioca possui cerca de 30,3 milhões de torcedores, dos quais 3,9 milhões de FANÁTICOS, número que por si só garantiria o clube como a 11ª maior torcida do País, e equivale a 13% dos Torcedores Rubro Negros. Este número gera uma enorme vantagem competitiva para o clube em termos de mercado potencial;**
- Em seguida aparece o CORINTHIANS, com 3,7 milhões de Fanáticos, equivalente a 14% do total de 26,1 milhões de Corinthianos espalhados pelo País;
- Na terceira Posição aparece o GRÊMIO com 1,6 milhões de Fanáticos, número superior a São Paulo, Palmeiras e Vasco, que possuem torcidas maiores do que o time Gaúcho. E na quarta posição mais uma inversão, com o PALMEIRAS (1,54 milhão) levemente acima do SÃO PAULO (1,53 milhão), apesar de estarem dentro da margem de erro;
- A pesquisa foi realizada no mês de janeiro de 2012, com 10.545 pessoas de 144 cidades abrangendo todas as regiões do País, sendo que aos participantes só foi possível assinalar um clube de preferência. Mais detalhes no link (<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?segmento=sport&id=78>).

A seguir as tabelas completas.

Grau de envolvimento da Torcida com o Time

Rank	Clube	Distribuição da Torcida de acordo com o seu nível de engajamento				Engajados (Fanáticos + Torcedores)	Descomprometidos (Simpatizantes + Indiferentes)	Índice de Engajamento *
		Fanáticos	Torcedores	Simpatizantes	Indiferentes			
1	Grêmio	22,5%	57%	13%	7,6%	79%	21%	3,88
2	Internacional	19,4%	56%	16%	8,2%	76%	24%	3,11
3	Atlético-MG	17,2%	55%	15%	12%	72%	28%	2,63
4	Santa Cruz	16,3%	50%	18%	15%	66%	34%	1,98
5	Atlético - Pr	15,7%	55%	18%	11%	71%	29%	2,43
6	Coritiba	14,7%	55%	19%	11%	69%	31%	2,27
7	Corinthians	14,2%	55%	15%	15%	69%	31%	2,26
8	Sport	13,1%	48%	20%	19%	61%	39%	1,58
9	Flamengo	12,7%	50%	18%	19%	63%	37%	1,71
10	Palmeiras	12,1%	55%	22%	11%	67%	33%	2,04
11	Vasco	11,4%	56%	14%	18%	68%	32%	2,08
12	Bahia	11,0%	48%	26%	14%	59%	41%	1,46
13	Cruzeiro	10,5%	49%	27%	13%	60%	40%	1,49
14	Vitória	9,4%	50%	26%	15%	59%	41%	1,45
15	São Paulo	9,1%	52%	16%	23%	61%	39%	1,56
16	Botafogo	7,8%	54%	19%	19%	62%	38%	1,64
17	Santos	7,5%	55%	15%	22%	62%	38%	1,65
18	Fluminense	7,2%	52%	17%	23%	59%	41%	1,46
-	Outros	8,1%	53%	12%	27%	61%	39%	1,58
	Média	12,3%	53%	17%	17%	65%	35%	1,90

Número de Torcedores Fanáticos por Clube

Rank	Clube	Estimativa de Torcedores (Em % da População Brasileira)	Nº Estimado de Torcedores - TOTAL em Milhões (*)	Nº Estimado de Torcedores - ACIMA de 10 anos - Em Milhões (*)	% de Torcedores que se dizem Fanáticos	Nº Estimado de Torcedores que se dizem Fanáticos - TOTAL	Nº Estimado de Torcedores que se dizem Fanáticos - Acima de 10 anos
1	Flamengo	15,1%	30,34	25,09	13%	3,86	3,19
2	Corinthians	13,0%	26,10	21,58	14%	3,70	3,06
3	Grêmio	3,5%	6,97	5,77	22%	1,57	1,30
3	Palmeiras	6,3%	12,76	10,55	12%	1,54	1,27
5	São Paulo	8,4%	16,81	13,91	9%	1,53	1,27
6	Internacional	3,0%	6,03	4,99	19%	1,17	0,97
7	Vasco	4,5%	9,10	7,53	11%	1,04	0,86
8	Atlético-MG	2,4%	4,75	3,93	17%	0,82	0,68
9	Cruzeiro	3,4%	6,83	5,65	10%	0,72	0,59
10	Santos	2,7%	5,48	4,53	7%	0,41	0,34
11	Sport	1,1%	2,29	1,89	13%	0,30	0,25
12	Bahia	1,3%	2,53	2,09	11%	0,28	0,23
13	Santa Cruz	0,7%	1,42	1,18	16%	0,23	0,19
14	Botafogo	1,4%	2,89	2,39	8%	0,23	0,19
15	Fluminense	1,4%	2,88	2,38	7%	0,21	0,17
16	Vitória	1,1%	2,12	1,75	9%	0,20	0,16
17	Atlético - Pr	0,6%	1,23	1,02	16%	0,19	0,16
18	Coritiba	0,5%	1,10	0,91	15%	0,16	0,13
-	Outros	8,4%	16,91	13,99	8%	1,37	1,14
-	Nenhum	21,1%	42,49	35,14	0%	0,00	0,00
TOTAL		100,0%	201,03	166,26	12%	19,53	16,15

(*) Considerando a estimativa populacional do IBGE para 2013 = 201.032.714 Habitantes.



PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria em *Valuation* de Atletas e propriedades de Marketing Esportivo.



Parceria entre PLURI Consultoria e Stochos *Sports & Entertainment*. Atua na área de Licenciamento Esportivo.



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e Banco de Eventos. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo.

www.brasilsportmarket.com.br

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.