

PLURI ESPECIAL

Os 30 TIMES mais VALIOSOS do SUL

Autor

Fernando Pinto Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte, e Pesquisa de Mercado.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria

Economia, *Sport Business* e
Inteligência de Mercado

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

Ressalva: Os valores citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores analisados. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Finalizando a análise de valor de mercado dos campeonatos Estaduais, divulgaremos esta semana o ranking com os Times mais valiosos do Brasil, por região. Hoje divulgamos os 30 mais valiosos da Região Sul. Algumas considerações:

- ✓ Os 30 times mais valiosos da região tem elencos cujo valor de mercado somado é de 334 milhões de Euros (R\$ 767 Milhões);
- ✓ Região é bastante assimétrica, pois o Rio Grande do Sul sozinho representa 47% do total de times e 63% do valor de mercado total da lista;
- ✓ Internacional e Grêmio são os dois times mais valiosos da Região, e somados, respondem por quase 40% do total;
- ✓ Rio Grande do Sul é o Estado com maior número de times no ranking (14), seguido por Paraná (10) e Santa Catarina (6);
- ✓ Por Valor de Mercado, a liderança permanece com o Rio Grande do Sul, com R\$ 483 milhões (63% do total), seguido pelo Paraná com R\$ 185 milhões (24%) e Santa Catarina com R\$ 100 milhões (20% do total).

Abaixo estão as tabelas com os valores por time. Um abraço.

Fernando Pinto Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

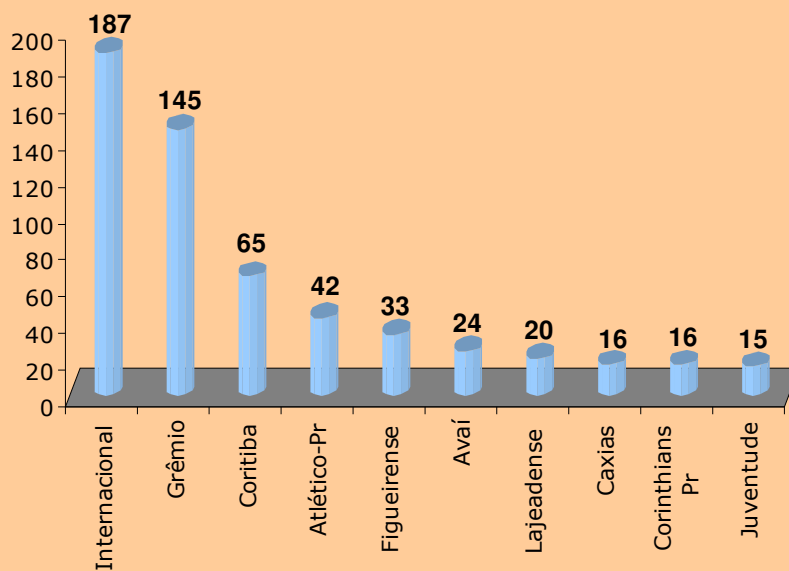
twitter: @pluriconsult @fernandopluri

Os 30 TIMES de futebol mais VALIOSOS do SUL - Por VALOR DE MERCADO dos jogadores de seus elencos

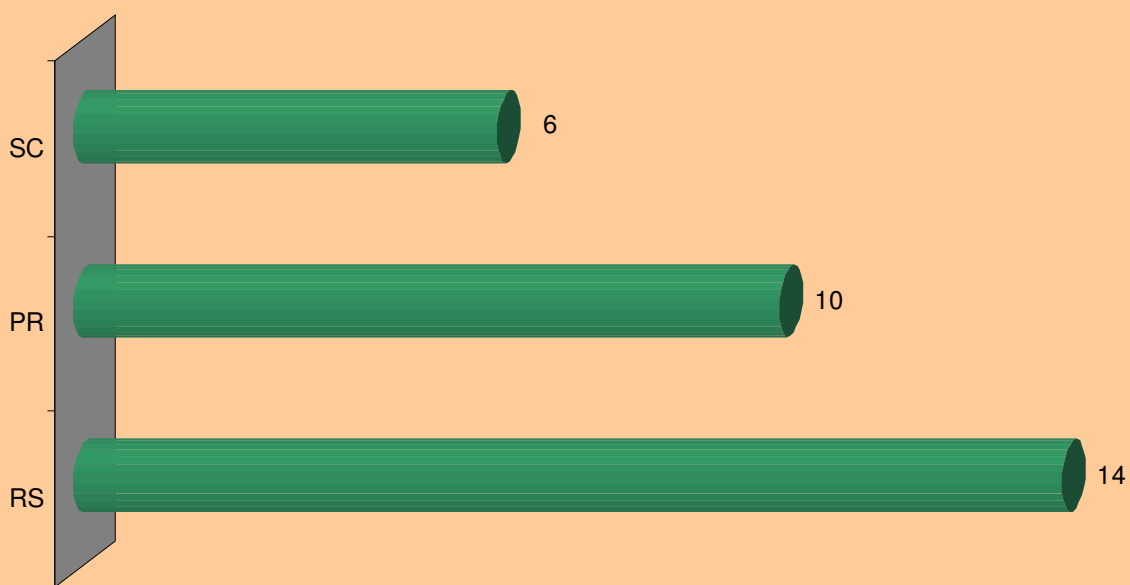
Rank	Rank Brasil	Time	Estado	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor de mercado MÉDIO por JOGADOR em R\$ Milhões
1	3	Internacional	RS	84,3	193,9	5,0
2	8	Grêmio	RS	63,0	144,9	3,7
3	13	Coritiba	PR	28,2	64,9	2,0
4	16	Atlético-Pr	PR	18,3	42,1	1,5
5	19	Figueirense	SC	14,3	32,9	1,1
6	25	Avaí	SC	10,4	23,8	0,7
7	28	Lajeadense	RS	8,6	19,8	0,7
8	31	Caxias	RS	7,1	16,3	0,6
9	32	Corinthians Pr	PR	7,1	16,3	0,5
10	33	Juventude	RS	6,7	15,4	0,6
11	36	Novo Hamburgo	RS	6,4	14,7	0,5
12	38	Joinville	SC	6,2	14,3	0,4
13	40	Cruzeiro	RS	6,1	14,0	0,5
14	48	Criciúma	SC	5,4	12,4	0,4
15	49	Londrina	PR	5,4	12,4	0,4
16	59	São José	RS	5,0	11,5	0,4
17	65	Veranópolis	RS	4,7	10,8	0,4
18	66	São Luiz	RS	4,6	10,6	0,4
19	68	Operário	PR	4,5	10,4	0,3
20	74	Iraty	PR	4,3	9,9	0,3
21	76	Pelotas	RS	4,1	9,4	0,3
22	80	Chapecoense	SC	4,0	9,2	0,3
23	81	Rio Branco	PR	4,0	9,2	0,3
24	86	Ypiranga	RS	3,3	7,6	0,3
25	88	Canoas	RS	3,2	7,4	0,3
26	89	Marcílio Dias	SC	3,1	7,1	0,3
27	93	Arapongas	PR	3,0	6,9	0,2
28	95	Paranavaí	PR	2,9	6,7	0,2
29	97	Avenida	RS	2,7	6,2	0,2
30	98	Cianorte	PR	2,7	6,2	0,2
TOTAL				334	767	0,4

Fonte: Pluri Soccermetric, Pluri Data, Federações Estaduais de Futebol. Cotação Euro x Real: 2,30. Data base: 26/01/2012.

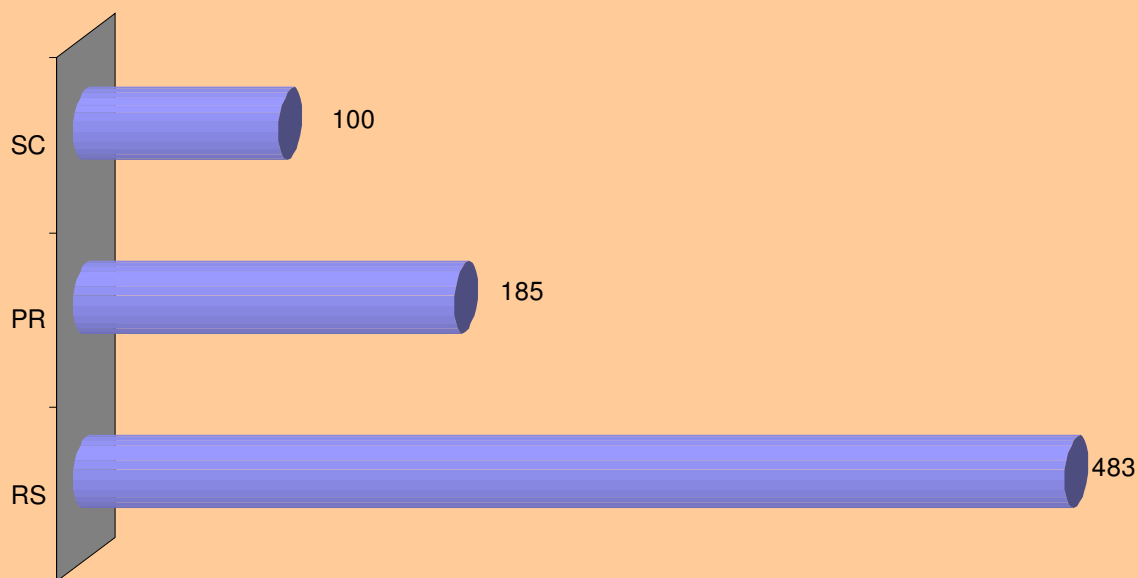
Os 10 TIMES mais valiosos do SUL - Em R\$ milhões



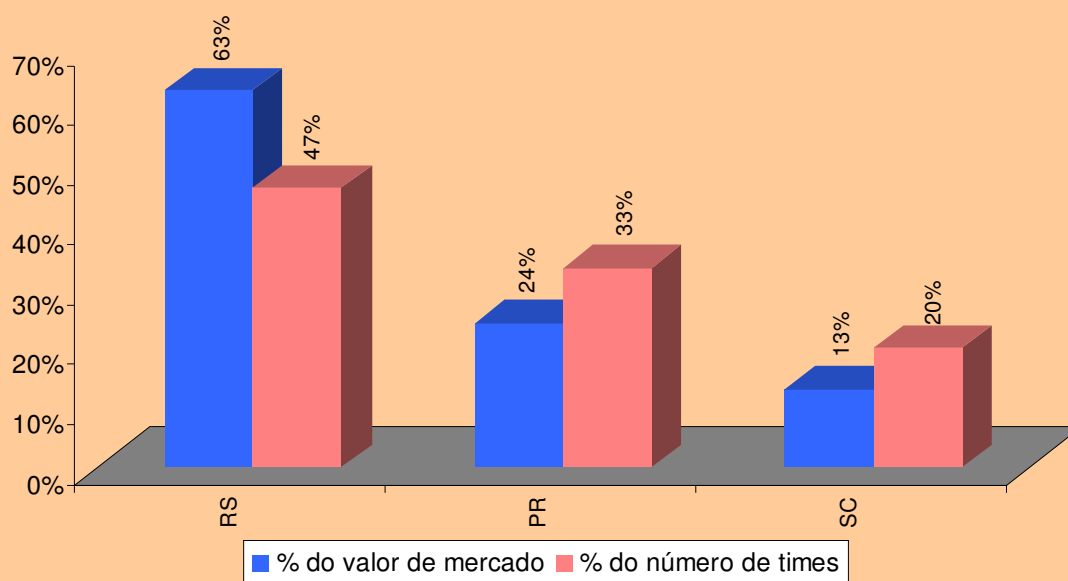
Número de times POR ESTADO, entre os 25 mais valiosos do Sul



Valor de Mercado dos 25 TIMES mais valiosos do SUL, por ESTADO - Em R\$ milhões



Distribuição dos 25 TIMES mais valiosos do SUL, por ESTADO - Em %



Avaliando o VALOR de um jogador

É comum que os preços dos jogadores no Brasil (e mesmo na Europa) sejam formados de maneira subjetiva, sem critérios nem metodologia de avaliação definida.

A PLURI acredita que o valor de um jogador deve ser definido através da combinação de critérios objetivos (idade, resultados de marketing, condição física, etc), subjetivos (qualidade técnica, disciplina tática, capacidade de decisão, etc) e expectativas com relação ao futuro desse atleta, que por sua vez são influenciadas pelas condições dos mercados vendedores e compradores. A ponderação dessas variáveis, utilizando modelos econométricos semelhantes aos utilizados para avaliação de ativos do mercado financeiro (ações, *bonds*, etc) permite que se chegue a uma estimativa do valor justo de um atleta.

PLURI SOCCERMETRIC Como a PLURI avalia um jogador

A ANÁLISE PLURI de PREÇO JUSTO é feita com a utilização de Software próprio, o **PLURI SOCCERMETRIC**, desenvolvido pelas áreas de ANÁLISE ECONÔMICA e SPORT BUSINESS da PLURI Consultoria. A metodologia do **PLURI SOCCERMETRIC** utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, considerando 15 variáveis determinantes para sua definição: idade, qualidade técnica, capacidade de definição de jogo, velocidade, disciplina tática, disposição, regularidade, criatividade, aspecto disciplinar, aspecto disciplinar e espírito de equipe, força física, condição clínica / histórico de lesões, posição em que joga, presença na seleção de seu país, títulos conquistados e capacidade de geração de retorno de marketing.

O **PLURI SOCCERMETRICS** utiliza como base o **PLURIDATA**, o mais completo banco de dados de jogadores disponível, abrangendo os jogadores e time dos 60 maiores campeonatos de futebol do Mundo.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri Sport Business, Pluri Economia e Pluri Inteligência de Mercado.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Governança Esportiva**, Pluri **Sport Invest**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Pluri INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Segmento da Pluri destinado a facilitar a tomada de decisões, a partir do levantamento, análise e interpretação dos dados coletados, que permitem aumentar a eficiência de seu planejamento estratégico, mercadológico e comercial. Nosso foco está em identificar oportunidades não percebidas, conhecer melhor a imagem da empresa frente aos consumidores, monitorar a concorrência, e preparar o ambiente para mudanças no cenário.

Pluri **Market**, Pluri **Trends**, Pluri **Sênior**, Pluri **Perfil**, Pluri **Brand**, Pluri **Pesquisas**, Pluri **Pricing**, Pluri **PDV**, Pluri **Location**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/inteligencia.php>

Pluri ECONOMIA

Serviço personalizado de consultoria, feito sob medida para sua empresa. Somos especialistas em elaboração de CENÁRIOS para a economia e seus setores, e nosso objetivo é oferecer suporte macroeconômico para a tomada de decisões. Nosso atendimento pode ser feito por meio de Reuniões, Palestras, Conference calls e relatórios:

Pluri **Report**, Pluri **Cenários**, Pluri **Setorial**, Pluri **Commodities**, Pluri **Empresas**, Pluri **Valuation**, Pluri **Finanças**, Pluri **Business Broker**, Pluri **Invest** Pluri **Data**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/economia.php>

Acesse nossos relatórios nas áreas de **Economia**,
Sport Business e **Inteligência de Mercado** em
www.pluriconsultoria.com.br/relatórios.php

Entre em contato com a Pluri

Autor

Fernando Pinto Ferreira
fernando@pluriconsultoria.com.br
twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria
Curitiba-PR

Economia
Sport Business
Inteligência de Mercado

www.pluriconsultoria.com.br
twitter: @pluriconsult

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer naturezas, por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.