

PLURI ESPECIAL

Os 50 TIMES mais VALIOSOS do BRASIL

Autor

Fernando Pinto Ferreira
*Economista, Especialista em Gestão
e Marketing do Esporte, e Pesquisa
de Mercado.*

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria

Economia, *Sport Business* e
Inteligência de Mercado

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

Ressalva: Os valores citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores analisados. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Finalizando a análise de valor de mercado dos campeonatos Estaduais, estamos divulgando esta semana o ranking com os Times mais valiosos do Brasil, por região. Este é o último relatório, como os 50 TIMES mais valiosos do Brasil. Algumas considerações:

- ✓ **Os 50 times mais valiosos da região tem elencos com valor de mercado somado de 1,2 bilhão de Euros (R\$ 2,8 bilhões). É um valor equivalente à soma dos elencos de Barcelona e Real Madri, os dois times mais valiosos do Mundo;**
- ✓ Santos é o time mais valioso do Brasil, com valor de mercado de R\$ 315 milhões (137 milhões de Euros). 40% do valor do time santista se deve a Neymar, avaliado em R\$ 127 milhões (55 milhões de Euros);
- ✓ São Paulo (R\$ 219 milhões), Internacional (R\$ 194 milhões), Corinthians (R\$ 166 milhões) e Fluminense (R\$ 157 milhões) fecham o grupo dos TOP 5;
- ✓ Entre os TOP 10, há 4 cariocas, 3 paulistas, 2 gaúchos e 1 mineiro;
- ✓ São Paulo é o Estado com maior número de times no ranking (13), seguido por Rio de Janeiro (8) e Rio Grande do Sul (7). Estes 3 estados respondem por 56% do total;
- ✓ Por Valor de Mercado, a liderança permanece com o São Paulo, com R\$ 979 milhões (35% do total), seguido pelo Rio de Janeiro com R\$ 620 milhões (22%) e Rio Grande do Sul com R\$ 428 milhões (15% do total);
- ✓ Santos (1º da lista) tem valor de mercado 26 vezes maior que o Americano-RJ (50º);
- ✓ **Das 27 unidades de federação do Brasil, apenas 11 estão representadas no Ranking (41% do total). Os Estados sem representantes na lista possuem uma população total de 47 milhões de habitantes, e um PIB de R\$ 590 Bilhões;**
- ✓ Pará (9º Estado mais populoso com 7,7 milhões de habitantes) e Maranhão (10º, com 6,7 milhões), são os Estados mais populosos sem representação no Ranking;
- ✓ Distrito Federal, 7º maior PIB do país (R\$ 132 bilhões), é a UF mais rica sem representantes no Ranking.

Abaixo estão as tabelas com os valores por time. Um abraço.

Fernando Pinto Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

twitter: @pluriconsult @fernandopluri

Os 50 TIMES de futebol mais VALIOSOS do BRASIL - Por VALOR DE MERCADO dos jogadores de seus elencos (1º a 25º)

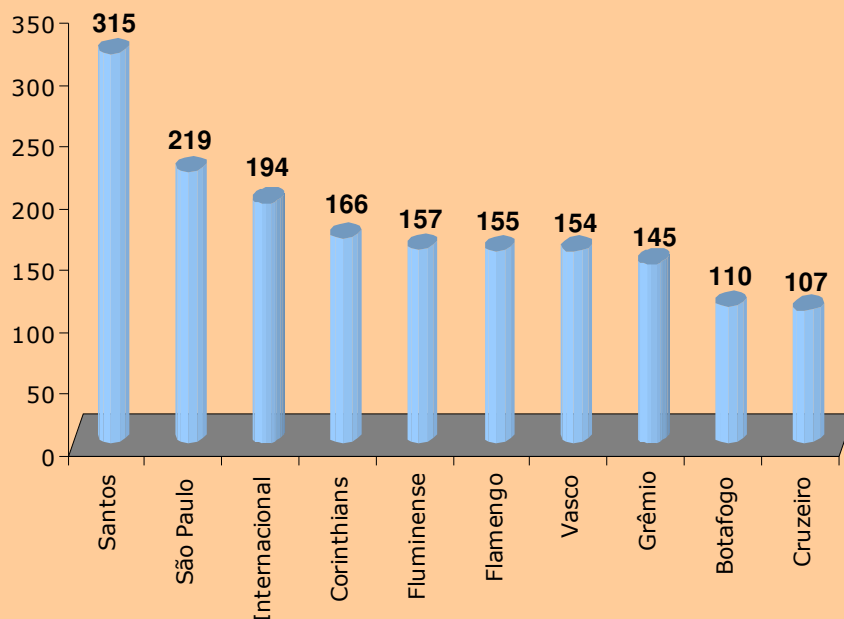
Rank	Time	Estado	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor de mercado MÉDIO por JOGADOR em R\$ Milhões
1	Santos	SP	137,0	315,1	9,8
2	São Paulo	SP	95,3	219,2	5,9
3	Internacional	RS	84,3	193,9	5,0
4	Corinthians	SP	72,1	165,8	4,4
5	Fluminense	RJ	68,2	156,9	4,4
6	Flamengo	RJ	67,5	155,3	4,0
7	Vasco	RJ	67,1	154,3	4,2
8	Grêmio	RS	63,0	144,9	3,7
9	Botafogo	RJ	48,0	110,4	3,5
10	Cruzeiro	MG	46,5	107,0	3,1
11	Atlético	MG	46,0	105,8	3,0
12	Palmeiras	SP	44,3	101,9	2,9
13	Coritiba	PR	28,2	64,9	2,0
14	Bahia	BA	22,3	51,3	1,5
15	Portuguesa	SP	18,5	42,6	1,5
16	Atlético	PR	18,3	42,1	1,5
17	Vitória	BA	15,8	36,3	1,2
18	Sport	PE	14,7	33,9	1,1
19	Figueirense	SC	14,3	32,9	1,1
20	Atlético Goianiense	GO	14,1	32,4	1,0
21	Ceará	CE	13,2	30,3	1,0
22	Ponte Preta	SP	12,8	29,4	1,0
23	Náutico	PE	11,2	25,7	1,0
24	Santa Cruz	PE	10,6	24,4	0,8
25	Avai	SC	10,4	23,8	0,7

Os 50 TIMES de futebol mais VALIOSOS do BRASIL - Por VALOR DE MERCADO dos jogadores de seus elencos (26º a 50º)

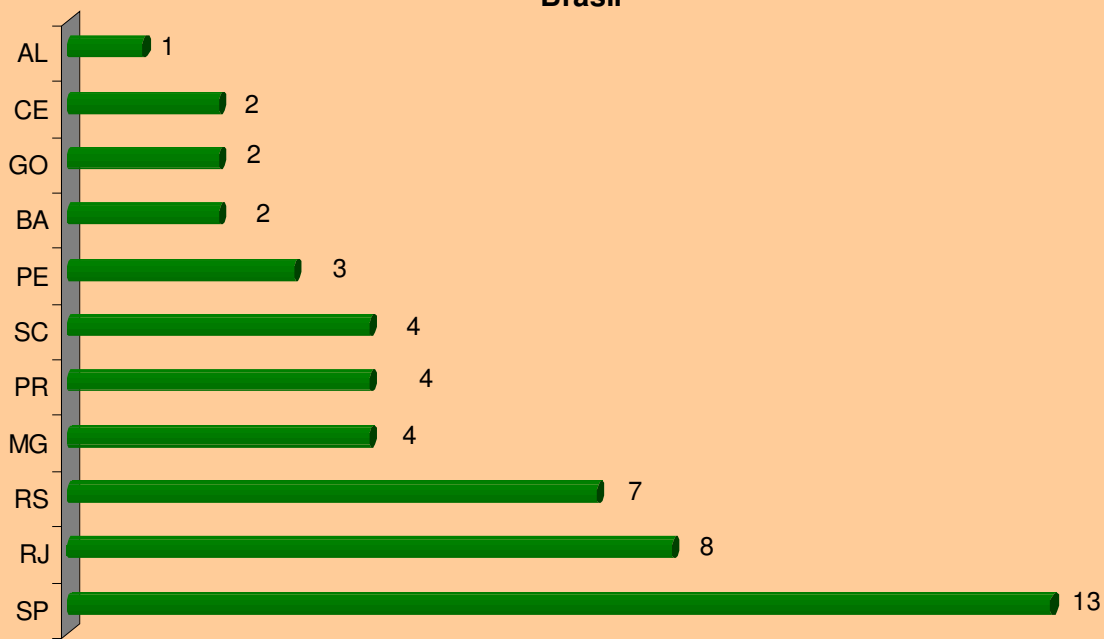
Rank	Time	Estado	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor de mercado MÉDIO por JOGADOR em R\$ Milhões
26	Goiás	GO	9,4	21,7	0,6
27	América	MG	8,9	20,5	0,8
28	Lajeadense	RS	8,6	19,8	0,7
29	São Caetano	SP	8,1	18,6	0,6
30	Botafogo	SP	7,5	17,3	0,6
31	Corinthians Pr	PR	7,1	16,3	0,5
32	Caxias	RS	7,1	16,3	0,6
33	Juventude	RS	6,7	15,4	0,6
34	Linense	SP	6,6	15,2	0,5
35	Boa	MG	6,5	15,0	0,5
36	Novo Hamburgo	RS	6,4	14,7	0,5
37	Joinville	SC	6,2	14,3	0,4
38	Boavista	RJ	6,2	14,3	0,4
39	Cruzeiro	RS	6,1	14,0	0,5
40	Paulista	SP	6,1	14,0	0,5
41	Bragantino	SP	6,0	13,8	0,4
42	Nova Iguaçu	RJ	5,9	13,6	0,5
43	Fortaleza	CE	5,9	13,6	0,5
44	Guarani	SP	5,8	13,3	0,5
45	Resende	RJ	5,5	12,7	0,4
46	ASA	AL	5,5	12,6	0,4
47	Criciúma	SC	5,4	12,4	0,4
48	Londrina	PR	5,4	12,4	0,4
49	Oeste	SP	5,4	12,4	0,4
50	Americano	RJ	5,3	12,2	0,4
TOTAL			1.207	2.777	0,8

Fonte: Pluri Soccermetric, Pluri Data, Federações Estaduais de Futebol. Cotação Euro x Real: 2,30. Data base: 26/01/2012.

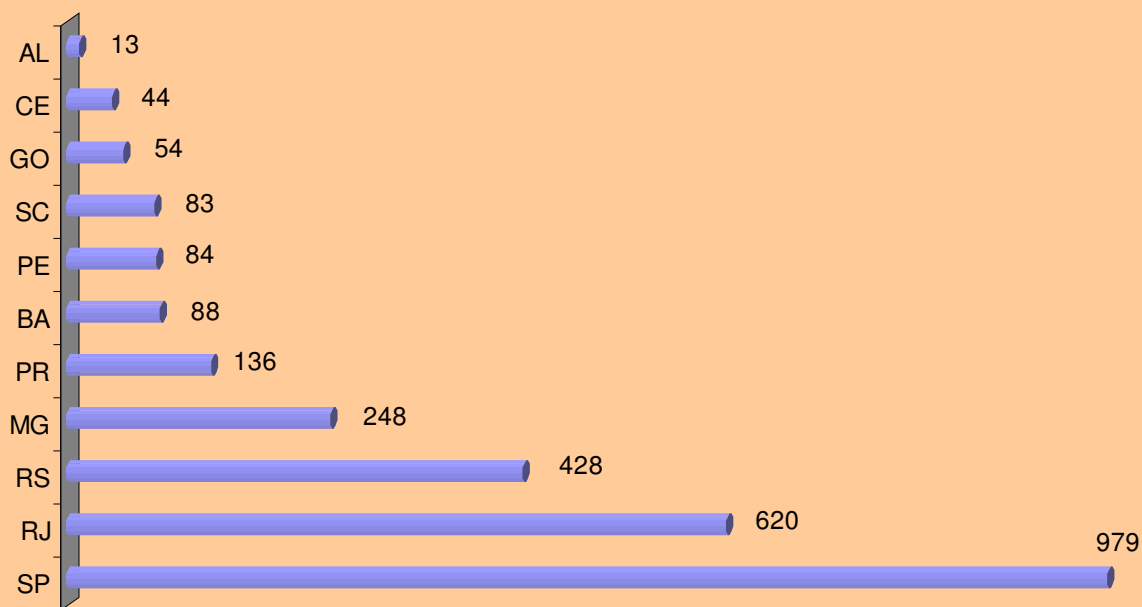
Os 10 TIMES mais valiosos do BRASIL - Em R\$ milhões



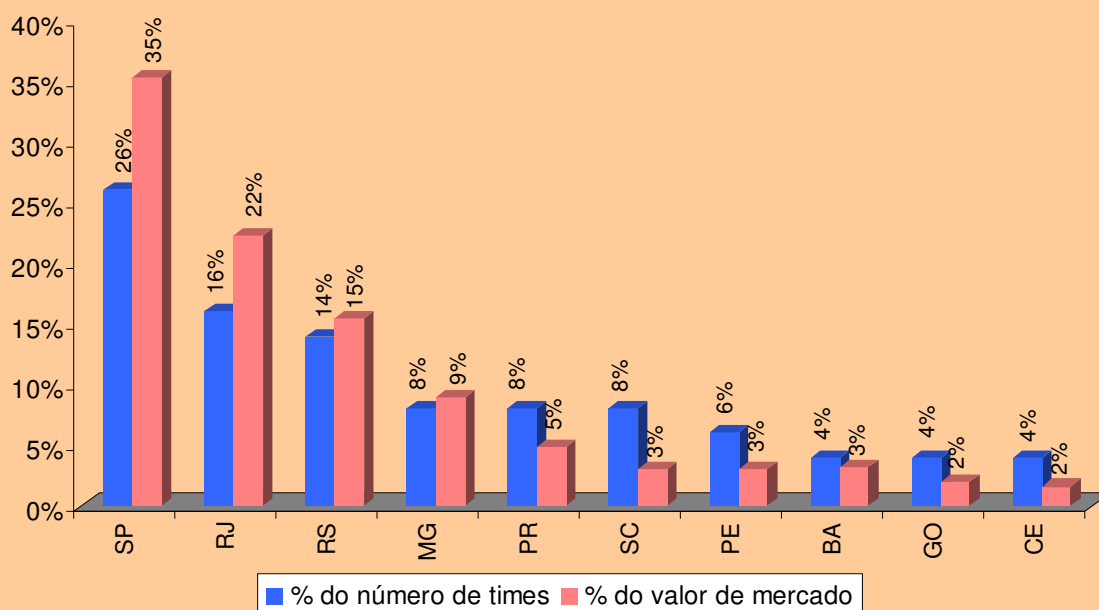
Número de times POR ESTADO, entre os 50 mais valiosos do Brasil



Valor de Mercado dos 50 TIMES mais valiosos do BRASIL, por ESTADO - Em R\$ milhões



Distribuição dos 50 TIMES mais valiosos do BRASIL, por ESTADO - Em %



Avaliando o VALOR de um jogador

É comum que os preços dos jogadores no Brasil (e mesmo na Europa) sejam formados de maneira subjetiva, sem critérios nem metodologia de avaliação definida.

A PLURI acredita que o valor de um jogador deve ser definido através da combinação de critérios objetivos (idade, resultados de marketing, condição física, etc), subjetivos (qualidade técnica, disciplina tática, capacidade de decisão, etc) e expectativas com relação ao futuro desse atleta, que por sua vez são influenciadas pelas condições dos mercados vendedores e compradores. A ponderação dessas variáveis, utilizando modelos econométricos semelhantes aos utilizados para avaliação de ativos do mercado financeiro (ações, *bonds*, etc) permite que se chegue a uma estimativa do valor justo de um atleta.

PLURI SOCCERMETRIC Como a PLURI avalia um jogador

A ANÁLISE PLURI de PREÇO JUSTO é feita com a utilização de Software próprio, o **PLURI SOCCERMETRIC**, desenvolvido pelas áreas de ANÁLISE ECONÔMICA e SPORT BUSINESS da PLURI Consultoria. A metodologia do **PLURI SOCCERMETRIC** utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, considerando 15 variáveis determinantes para sua definição: idade, qualidade técnica, capacidade de definição de jogo, velocidade, disciplina tática, disposição, regularidade, criatividade, aspecto disciplinar, aspecto disciplinar e espírito de equipe, força física, condição clínica / histórico de lesões, posição em que joga, presença na seleção de seu país, títulos conquistados e capacidade de geração de retorno de marketing.

O **PLURI SOCCERMETRICS** utiliza como base o **PLURIDATA**, o mais completo banco de dados de jogadores disponível, abrangendo os jogadores e time dos 60 maiores campeonatos de futebol do Mundo.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri Sport Business, Pluri Economia e Pluri Inteligência de Mercado.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Governança Esportiva**, Pluri **Sport Invest**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Pluri INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Segmento da Pluri destinado a facilitar a tomada de decisões, a partir do levantamento, análise e interpretação dos dados coletados, que permitem aumentar a eficiência de seu planejamento estratégico, mercadológico e comercial. Nosso foco está em identificar oportunidades não percebidas, conhecer melhor a imagem da empresa frente aos consumidores, monitorar a concorrência, e preparar o ambiente para mudanças no cenário.

Pluri **Market**, Pluri **Trends**, Pluri **Sênior**, Pluri **Perfil**, Pluri **Brand**, Pluri **Pesquisas**, Pluri **Pricing**, Pluri **PDV**, Pluri **Location**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/inteligencia.php>

Pluri ECONOMIA

Serviço personalizado de consultoria, feito sob medida para sua empresa. Somos especialistas em elaboração de CENÁRIOS para a economia e seus setores, e nosso objetivo é oferecer suporte macroeconômico para a tomada de decisões. Nosso atendimento pode ser feito por meio de Reuniões, Palestras, Conference calls e relatórios:

Pluri **Report**, Pluri **Cenários**, Pluri **Setorial**, Pluri **Commodities**, Pluri **Empresas**, Pluri **Valuation**, Pluri **Finanças**, Pluri **Business Broker**, Pluri **Invest** Pluri **Data**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/economia.php>

Acesse nossos relatórios nas áreas de **Economia**, **Sport Business** e **Inteligência de Mercado** em www.pluriconsultoria.com.br/relatórios.php

Entre em contato com a Pluri

Autor

Fernando Pinto Ferreira
fernando@pluriconsultoria.com.br
twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria
Curitiba-PR

Economia
Sport Business
Inteligência de Mercado

www.pluriconsultoria.com.br
twitter: @pluriconsult

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer naturezas, por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.