

PLURI ESPECIAL

Os 25 Jogadores mais VALIOSOS da Libertadores da América

Autor

Fernando Pinto Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte, e Pesquisa de Mercado.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria

Economia, *Sport Business* e
Inteligência de Mercado

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

Ressalva: Os valores citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores analisados. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Estamos finalizando a série de três relatórios sobre o Valor de Mercado da Taça Libertadores da América. Após divulgarmos o panorama geral e o valor de cada time, divulgamos hoje o Ranking dos 25 jogadores mais valiosos da competição.

Veja abaixo nossas principais conclusões:

- ✓ Os 25 jogadores mais valiosos da Libertadores tem um valor de mercado de € 257 milhões (R\$ 578 milhões);
- ✓ Neymar do Santos (€ 55 milhões), Leandro Damião do Internacional (€ 23 milhões) e PH Ganso do Santos (€ 22,5 milhões) são os três jogadores mais valiosos a disputar a Libertadores. Os 3 jogadores juntos representam 40% do total da lista;
- ✓ Entre os 10 jogadores mais valiosos, há 9 brasileiros e 1 Argentino, Lisandro López, do Arsenal de Sarandí;
- ✓ Os Brasileiros são maioria absoluta no ranking, com 16 jogadores, seguidos pelos Argentinos com 6, Chilenos, Uruguaios e Mexicanos, com 1 cada;
- ✓ 12 das 32 equipes participantes tem jogadores entre os 25 mais valiosos;
- ✓ O Santos é o time com mais jogadores na lista (6 no total), seguido por Corinthians com 3.

Abaixo estão as tabelas com os valores por time. Um abraço.

Fernando Pinto Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

twitter: @pluriconsult @fernandopluri

Os 25 Jogadores mais valiosos da Libertadores

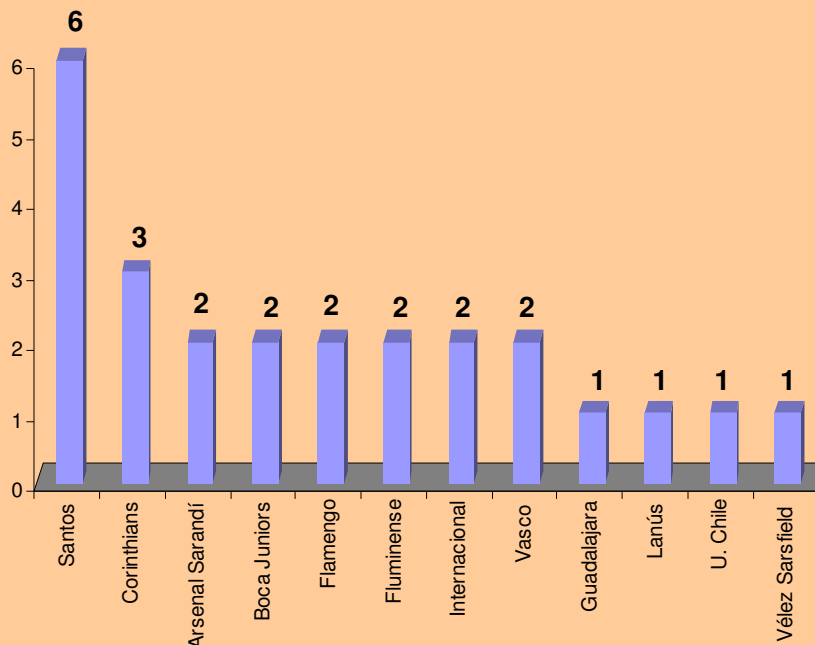
Rank	Jogador	País	Clube	Idade	Valor de mercado em € Milhões	Valor de mercado em R\$ Milhões
1	Neymar	Brasil	Santos	20	55,0	123,8
2	Leandro Damião	Brasil	Internacional	22	23,0	51,8
3	Ganso	Brasil	Santos	22	22,5	50,6
4	Oscar	Brasil	Internacional	20	14,0	31,5
5	Danilo	Brasil	Santos	20	13,0	29,3
6	Vágner Love	Brasil	Flamengo	27	9,5	21,4
7	Dedé	Brasil	Vasco	23	8,8	19,8
	Paulinho	Brasil	Corinthians	23	8,8	19,8
9	Fred	Brasil	Fluminense	28	8,0	18,0
10	Lisandro López	Argentina	Arsenal Sarandí	22	7,3	16,4
11	Alex	Brasil	Corinthians	29	7,0	15,8
	Ronaldinho Gaúcho	Brasil	Flamengo	31	7,0	15,8
13	Diego Souza	Brasil	Vasco	26	6,5	14,6
	Ralf	Brasil	Corinthians	27	6,5	14,6
15	Pablo Mouche	Argentina	Boca Juniors	24	6,2	14,0
16	Henrique	Brasil	Santos	26	6,0	13,5
	Juan Manuel Martínez	Argentina	Vélez Sarsfield	26	6,0	13,5
	Thiago Neves	Brasil	Fluminense	26	6,0	13,5
19	Diego Valeri	Argentina	Lanús	25	5,5	12,4
	Guillermo Burdisso	Argentina	Arsenal Sarandí	23	5,5	12,4
21	Arouca	Brasil	Santos	25	5,0	11,3
	Charles Aránguiz	Chile	Universidad Chile	22	5,0	11,3
	Jorge Fucile	Uruguai	Santos	27	5,0	11,3
	Lucas Viatri	Argentina	Boca Juniors	24	5,0	11,3
	Marco Fabián	México	Deportivo Guadalajara	26	5,0	11,3

Fonte: Pluri Soccermetric, Pluri Data. Cotação R\$ x Euros = 2,25.

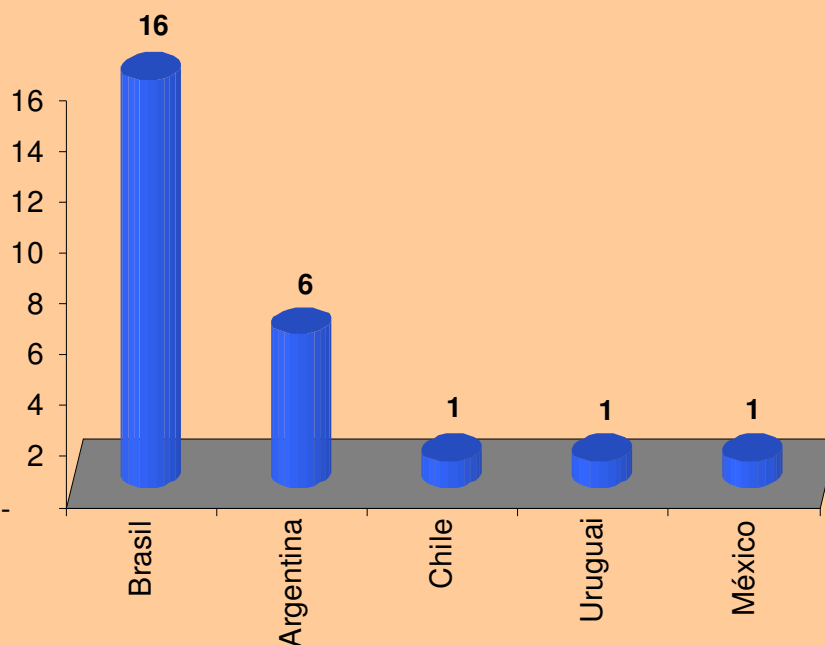
Pluri Especial: Os 25 Jogadores mais Valiosos da Libertadores da América

www.pluriconsultoria.com.br

Times em que jogam os 25 mais valiosos da Libertadores



Nacionalidade dos 25 mais valiosos da Libertadores



Avaliando o VALOR de um jogador

É comum que os preços dos jogadores no Brasil (e mesmo na Europa) sejam formados de maneira subjetiva, sem critérios nem metodologia de avaliação definida.

A PLURI acredita que o valor de um jogador deve ser definido através da combinação de critérios objetivos (idade, resultados de marketing, condição física, etc), subjetivos (qualidade técnica, disciplina tática, capacidade de decisão, etc) e expectativas com relação ao futuro desse atleta, que por sua vez são influenciadas pelas condições dos mercados vendedores e compradores. A ponderação dessas variáveis, utilizando modelos econométricos semelhantes aos utilizados para avaliação de ativos do mercado financeiro (ações, *bonds*, etc) permite que se chegue a uma estimativa do valor justo de um atleta.

PLURI SOCCERMETRIC Como a PLURI avalia um jogador

A ANÁLISE PLURI de PREÇO JUSTO é feita com a utilização de Software próprio, o **PLURI SOCCERMETRIC**, desenvolvido pelas áreas de ANÁLISE ECONÔMICA e SPORT BUSINESS da PLURI Consultoria. A metodologia do **PLURI SOCCERMETRIC** utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, considerando 15 variáveis determinantes para sua definição: idade, qualidade técnica, capacidade de definição de jogo, velocidade, disciplina tática, disposição, regularidade, criatividade, aspecto disciplinar, aspecto disciplinar e espírito de equipe, força física, condição clínica / histórico de lesões, posição em que joga, presença na seleção de seu país, títulos conquistados e capacidade de geração de retorno de marketing.

O **PLURI SOCCERMETRICS** utiliza como base o **PLURIDATA**, o mais completo banco de dados de jogadores disponível, abrangendo os jogadores e time dos 60 maiores campeonatos de futebol do Mundo.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri Sport Business, Pluri Economia e Pluri Inteligência de Mercado.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Governança Esportiva**, Pluri **Sport Invest**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Pluri INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Segmento da Pluri destinado a facilitar a tomada de decisões, a partir do levantamento, análise e interpretação dos dados coletados, que permitem aumentar a eficiência de seu planejamento estratégico, mercadológico e comercial. Nosso foco está em identificar oportunidades não percebidas, conhecer melhor a imagem da empresa frente aos consumidores, monitorar a concorrência, e preparar o ambiente para mudanças no cenário.

Pluri **Market**, Pluri **Trends**, Pluri **Sênior**, Pluri **Perfil**, Pluri **Brand**, Pluri **Pesquisas**, Pluri **Pricing**, Pluri **PDV**, Pluri **Location**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/inteligencia.php>

Pluri ECONOMIA

Serviço personalizado de consultoria, feito sob medida para sua empresa. Somos especialistas em elaboração de CENÁRIOS para a economia e seus setores, e nosso objetivo é oferecer suporte macroeconômico para a tomada de decisões. Nosso atendimento pode ser feito por meio de Reuniões, Palestras, Conference calls e relatórios:

Pluri **Report**, Pluri **Cenários**, Pluri **Setorial**, Pluri **Commodities**, Pluri **Empresas**, Pluri **Valuation**, Pluri **Finanças**, Pluri **Business Broker**, Pluri **Invest** Pluri **Data**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/economia.php>

Acesse nossos relatórios nas áreas de **Economia**, ***Sport Business*** e **Inteligência de Mercado** em www.pluriconsultoria.com.br/relatórios.php

Entre em contato com a Pluri

Autor

Fernando Pinto Ferreira
fernando@pluriconsultoria.com.br
twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria
Curitiba-PR

Economia
Sport Business
Inteligência de Mercado

www.pluriconsultoria.com.br
twitter: @pluriconsult

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer naturezas, por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.