

PLURI Especial

Propostas da PLURI para os Campeonatos Estaduais – Parte 2



PLURI Consultoria

Sport Business, Economia e Inteligência de Mercado

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

Bem vindos

Propostas da PLURI para os Campeonatos Estaduais

Na primeira parte deste estudo (disponível através do link <http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=79>), nos concentramos nos motivos que tornam urgente a necessidade de mudança nos Campeonatos Estaduais. Chegou a hora de tratar das alternativas.

Como relatamos antes, qualquer mudança na forma de disputa dos Estaduais deve respeitar quatro pré-condições:

- 1) **É preciso resguardar os grandes clubes**, permitindo que ocupem melhor os 5 primeiros meses do ano, aliando um período para uma adequada pré-temporada, com um campeonato rentável e competitivo, que atraia a atenção dos torcedores;
- 2) **É preciso gerar viabilidade para os clubes menores**, preservando toda uma atividade econômica (e empregos) que giram em torno deles e precisam ser considerados. Além disso, os clubes pequenos precisam de calendário, pois sem ele não conseguem criar e manter um vínculo com seu torcedor, que hoje passa mais da metade do ano sem ver seu time jogar, mas assistindo aos jogos de equipes grandes pela TV, o que leva à redução da torcida ao longo do tempo.
- 3) **Expectativa de Títulos**. Para alguns clubes (mesmo os médios e alguns grandes), ganhar o campeonato estadual é a única chance real de seu torcedor gritar “É campeão!”;
- 4) **Tamanho e diversidade**. É preciso considerar o tamanho do território Brasileiro e também as características regionais do país, pois em alguns estados os campeonatos estaduais são mais importantes (e competitivos) do que em outros.

Tendo isso em mente, nossa opinião é de que **não adiantam mudanças paliativas nos estaduais que se limitem à diminuição do número de clubes e/ou redução do número de datas para os seus jogos**. Essas mudanças não trarão de volta o interesse do torcedor, pois este só é atraído por jogos que tenham a combinação de nível técnico mais elevado, relevância (disputa por algo importante) e que envolvam rivalidades (ou marcas) importantes. **Portanto, reduzir o Carioca de 16 para 10 clubes ou o Paulista de 20 para 12 apenas amenizará uma situação ruim, mas em pouquíssimo tempo estaremos de novo discutindo a necessidade de novas mudanças, pois eles continuarão a ser pouco atrativos ao torcedor**. Alternativas que contemplem a divisão dos estaduais em duas partes, com os grandes entrando numa fase mais avançada, também caem no mesmo problema, pois no final os clubes envolvidos serão os mesmos, mantendo pequena a relevância deste título para os times grandes. Além disso, uma fórmula como essas não incentiva a competitividade, não vamos esquecer que estamos falando de esportes.

Outra questão que surge é o “choque de realidade” entre um Campeonato Brasileiro cada vez mais competitivo, e os Estaduais, gerando uma desaceleração de interesse brusca para o torcedor.

É cada vez mais evidente que, no mundo atual, ser campeão estadual já não significa muito para os torcedores de grandes clubes, e essa perda de importância só vai aumentar. **Vamos lembrar que campeonatos estaduais (ou distritais, municipais, etc) com a obrigação da participação de grandes equipes só existem no Brasil. Será que só nós estamos certos?** E aqui não vale lançar mão do velho argumento da dimensão territorial (no passado era justificável), Rússia, EUA, China e outros estão aí para nos contradizer.

A maioria dos Estaduais existem a cerca de 1 século, e neste período as fronteiras foram desaparecendo, tornando o mundo cada vez mais integrado. **Para os maiores clubes Brasileiros, que ao longo de 100 anos lutaram para se tornarem o que são hoje, os objetivos estão se tornando maiores, alguns querem ter influência Regional, outros Nacional e um grupo mais seletivo olha cada vez mais para a América do Sul e o Mundo. Os Estados ficaram pequenos para eles.**

Proposta da PLURI: O retorno dos Campeonatos Regionais

Há anos estamos neste estado de paralisia, preocupados em colocar todos no mesmo barco, sem perceber que o barco está afundando pois simplesmente o peso é muito grande, não cabem todos. Ou seja, a fórmula atual (e as propostas paliativas) machucam os grandes e matam os pequenos, e a alternativa para que todos sobrevivam (e cresçam) passa por separá-los.

Tendo em vista a necessidade de se atender aos 4 quesitos expostos no início deste relatório, propomos o retorno dos Campeonatos Regionais (Rio-São Paulo, Sul-Minas, Copa do Nordeste – essa última já está retornando, etc), com a participação dos clubes de maior expressão, mantendo-se os Estaduais (e ampliando suas datas) para os demais clubes.

Alguns podem agora estar se perguntando: Mas o que será dos clubes pequenos se eles se separarem dos grandes? Há razões para sermos otimistas, a seguir abordaremos cada um dos aspectos envolvidos nesta proposta.

Detalhando as propostas de Mudanças

Nossa proposta consiste em 2 pontos fundamentais:

- 1) O retorno dos Campeonatos Regionais, com a participação das principais equipes de cada Estado;
- 2) A continuidade dos Campeonatos Estaduais, com a participação dos clubes menores, e alterações significativas em seu modelo, de modo a permitir que se tornem mais competitivos e rentáveis para seus clubes.

1) Retorno dos Campeonatos regionais, com a participação das maiores equipes de cada estado

VANTAGENS

- 1) Os Clubes maiores terão um campeonato mais competitivo, com maior número de clássicos (o que manterá as rivalidades regionais) e jogos importantes contra outros grandes clubes;
 - 2) Os jogadores terão mais motivação em participar dos jogos, afetando positivamente o nível de competitividade do futebol nacional;
 - 3) Um título regional terá mais importância do que um título estadual;
 - 4) Os torcedores terão a sua disposição partidas com mais qualidade e nível técnico, aumentando seu interesse;
 - 5) Com mais público nos estádios e audiência, os clubes aumentarão suas receitas;
 - 6) Com mais interesse do público, as Tvs e seus patrocinadores terão um produto muito mais interessante;
 - 7) Com um produto mais interessante, os clubes terão maior poder de barganha na negociação de seus contratos;
 - 8) Criação de uma Recopa com os Campeões dos Regionais, um excelente produto para a mídia;
 - 9) Permite que os clubes de médio porte também briguem para ser campeões.
-

RESSALVAS

- 1) O campeonato deve ter acesso e rebaixamento para os respectivos estaduais, mantendo a necessidade de busca por resultados por parte dos grandes, e a expectativa de disputa dos regionais por parte dos pequenos.
 - 2) Não é necessário que se amplie o número de datas atuais, mantendo a maior parte do calendário para o Campeonato Brasileiro.
 - 3) Uma alternativa de disputa de regionais em que as maiores equipes também joguem os Estaduais em paralelo podem ser analisadas para determinadas regiões, como o Nordeste.
-

2) Manutenção dos Campeonatos Estaduais, com a participação das demais equipes de cada estado

VANTAGENS

1) Sem a presença dos grandes clubes, as equipes menores automaticamente passarão a disputar o título do Campeonato Estadual, gerando o elemento mais importante para motivar torcedores: A esperança de gritar "É CAMPEÃO!".

2) Sem os grandes, as rivalidades regionais serão potencializadas, mobilizando o interesse de cidades e regiões;

3) Com a criação de mais formas de acesso à disputa de outros campeonatos, os clubes passam a ter maior número de objetivos durante o Estaduais;

4) Os clubes terão alternativa para ocupar o seu calendário durante todo o ano de forma rentável e competitiva;

5) Com um calendário maior, os clubes podem manter os laços com seus torcedores, que se perdem hoje quando os estaduais acabam, o que leva à redução da torcida no longo prazo;

6) Maior quantidade de jogos, com mais importância e qualidade, resultarão em mais público nos estádios, interesse dos torcedores, e consequentemente de Patrocinadores e TVs;

7) Com um produto mais interessante, os clubes terão maior poder de barganha na negociação de seus contratos;

8) Para aumentar ainda mais o interesse, é possível a criação de um torneio entre os campeões estaduais, inclusive com uma vaga de acesso para a copa Sulamericana;

9) Esta modelo permite que mesmo os clubes de pouca expressão possam brigar para ser campeões.

RESSALVAS

1) O campeonato deve permitir acesso dos primeiros colocados ao Campeonato Regional, e a possibilidade de rebaixamento para as divisões inferiores do Estadual, mantendo a necessidade de busca por resultados por parte dos participantes.

2) Além do Regional, é preciso criar mais formas de acesso dos clubes participantes a outros campeonatos, como a Copa do Brasil e as demais divisões do campeonato Brasileiro;

3) Deve-se fortalecer a 4ª divisão do Campeonato Brasileiro, como forma de incentivar os participantes dos Estaduais a buscar ascender nacionalmente.

4) Para fazer frente à uma possível perda inicial de recursos com direitos de transmissão, pode-se viabilizar um fundo para subsidiar o campeonato (ao menos nos primeiros anos de competição), cujos recursos viriam das federações e de parte da verba dos contratos de transmissão dos Regionais (semelhante ao que ocorre na Alemanha);

Esta apresentação constitui um panorama Geral de um amplo e profundo Estudo feito pela PLURI a respeito dos Campeonatos Estaduais. Este trabalho atende à necessidade urgente de se buscar melhorias que tornem o Futebol Brasileiro mais competitivo e interessante para todos os envolvidos, desde jogadores e torcedores, até clubes, profissionais e empresas que dão suporte ao negócio do Futebol.

Independente de qual seja a melhor alternativa de mudança entre as várias possíveis, acreditamos que o mais importante neste momento é sair da fase da crítica pura e simples, para um momento mais construtivo, em que propostas viáveis sejam colocadas à mesa até que encontremos uma melhor solução para o problema dos Estaduais.

Fernando Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

twitter: @pluriconsult
 @fernandopluri

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri Sport Business, Pluri Economia e Inteligência de Mercado.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri Marketing Esportivo, Pluri Pesquisas Esportivas, Pluri Gestão Esportiva, Pluri Governança Esportiva, Pluri Sport Invest, Pluri Sport Manager, Pluri Palestras.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Pluri ECONOMIA e INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Segmento da Pluri destinado a facilitar a tomada de decisões a partir do análise e interpretação do ambiente econômico e de mercado, que permita aumentar a eficiência de seu planejamento estratégico, mercadológico e comercial. Somos especialistas em elaboração de CENÁRIOS para a economia e seus setores, e nosso objetivo é oferecer suporte para a tomada de decisões, permitindo identificar oportunidades não percebidas, conhecer melhor a imagem da empresa perante os consumidores, monitorar a concorrência e preparar o ambiente para eventuais mudanças de tendências. Serviço personalizado de consultoria, feito sob medida para sua empresa, através de Reuniões, Palestras, Conference calls, Estudos e relatórios:

Pluri Data, Pluri Cenários, Pluri Setorial, Pluri Empresas, Pluri Valuation, Pluri Finance, Pluri Business Broker, Pluri Market, Pluri Trends, Pluri Perfil, Pluri Brand, Pluri Pesquisas, Pluri Location,

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/economia.im.php>

Acesse nossos relatórios nas áreas de **Economia**, ***Sport Business*** e **Inteligência de Mercado** em www.pluriconsultoria.com.br/relatórios.php

Entre em contato com a Pluri

Autor

Fernando Pinto Ferreira
fernando@pluriconsultoria.com.br

PLURI Consultoria

Curitiba-PR

Economia

Sport Business

Economia & Inteligência de Mercado

www.pluriconsultoria.com.br

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer naturezas, por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.