PLURI Especial
Ranking Mundial de Público nos Estádios

PLURI Consultoria
Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.
www.pluriconsultoria.com.br
Twitter: @pluriconsult
www.facebook/pluriconsultoria

Fernando Ferreira
Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria e da Brasil Sports Market.

Os 20 maiores em público nos Estádios

- **Os 20 campeonatos com maior média de público no Mundo levaram 117,1 milhões de torcedores aos estádios na última temporada, média de 20,2 mil por jogo. Em relação à temporada anterior houve avanço de 0,5% no público médio, equivalente a um acréscimo total de 585 mil torcedores nos estádios;**
- Para efeito de comparação a última temporada dos "Big 4" nos EUA (Futebol Americano, Beisebol, Basquete e Hóquei) levaram 158,5 milhões de torcedores, média de 23,7 mil por jogo. Vale lembrar que 2 dos 4 esportes mencionados são disputados em ginásios;
- A Europa domina com folga o Ranking dos 20 campeonatos com melhor média de público do Mundo. São Europeus os 3 primeiros colocados, e 7 dos 10 maiores;
- **A Alemanha permanece novamente como o líder no Ranking, com média de 42,6 mil torcedores por partida na temporada 2012/13, 5% menos que a temporada anterior, que havia batido o recorde histórico de um Campeonato Nacional de futebol (45,1 mil/jogo). As 306 partidas da Bundesliga levaram 13 milhões de torcedores aos estádios, com ocupação media de 95% dos Estádios. Em seguida aparecem Inglaterra (34,6 mil/jogo, 95% de ocupação) e Espanha (28,6 mil/jogo, 83% de ocupação);**
- Considerando o púbico total, a *Premier League* da Inglaterra levou 13,7 milhões de torcedores nos 380 jogos da temporada 2012/13, o maior número entre todos os países;
- Alemanha e Inglaterra dividem a liderança do ranking de ocupação dos estádios, com 95%, seguidos pela MLS dos EUA, com 91% dos assentos vendidos;
- **O Brasil despencou da 13ª para a 18ª posição no Ranking, com média de 13 mil pessoas por jogo na edição 2012 do Brasileirão, resultado de uma ocupação média de 38% dos assentos disponíveis nos estádios, contra 44% em 2011. No total, 4,9 milhões de torcedores foram aos estádios no Campeonato Brasileiro 2012, 800 mil a menos que a edição 2011;**

- **Ficamos atrás de países com pouca tradição no futebol, como EUA, China, Japão e Austrália (?!), além das 2ª divisões de Inglaterra e Alemanha;**
- **O resultado não surpreende, e é uma das faces paradoxais do futebol Brasileiro, com Seleção forte e clubes fracos, o que por extensão gera campeonatos cada vez menos interessantes para o torcedor;**
- As 10 primeiras posições do ranking de média de público só tiveram uma alteração, com o Campeonato Chinês subindo para o 9º lugar, ultrapassando a 2ª divisão da Inglaterra;
- O Campeonato Australiano teve o maior aumento na média de público entre todos os Países (+28%), seguido pelo Ucraniano (+15%) e pelo Chinês (+6%);
- Apenas 6 dos 20 Campeonatos tiveram redução na média de público, com destaque negativo para o Campeonato Brasileiro (-13%), seguido por Alemanha (-5%) e México (-4%);
- O México é o país não Europeu com maior presença das torcidas nos estádios, ficando em 4º no Ranking Geral, com média de 24,2 mil pessoas por jogo e 53% de ocupação dos estádios. Uma das boas explicações para o fenômeno Mexicano está no baixo preço dos ingressos, menos da metade do praticado no Brasil. Lembrando que os dois países tem níveis de renda da população muito próximos;
- Há dois campeonatos de 2ª divisão entre os 20 maiores, os da Inglaterra (10º, média 17,7 mil/jogo) e da Alemanha (12º, média 17,3 mil/jogo);
- Canadá, Portugal e Escócia saíram do ranking deste ano, para a entrada de Austrália, Argentina, Turquia, sendo que os dois últimos não estiveram na relação anterior devido à dificuldade em se obter os dados de público;
- O Ranking PLURI de público nos estádios é feito considerando somente Campeonatos Nacionais, comparando-se a última temporada completa em cada um dos países analisados.

A seguir o Ranking, abraço a todos.

Fernando Ferreira
Sócio Diretor | PLURI Consultoria
Fernando@pluriconsultoria.com.br

Os 20 Campeonatos* com maior média de público do Mundo em 2012-2013

Rank 2013	Rank 2012	País	Campeonato	Média de Público 2013 / 2012	% de ocupação médio	Média de Público 2012 / 2011	Variação % no ano
1	1	**Alemanha**	1.Bundesliga	**42.646**	95%	45.083	-5%
2	2	**Inglaterra**	Premier League	**35.921**	95%	34.604	4%
3	3	**Espanha**	Primera División	**28.616**	83%	28.400	1%
4	4	**México**	Liga MX Apertura	**24.245**	53%	25.343	-4%
5	5	**Itália**	Serie A	**23.053**	62%	21.921	5%
6	6	**Holanda**	Eredivisie	**19.737**	90%	19.458	1%
7	7	**França**	Ligue 1	**19.191**	68%	18.863	2%
8	8	**EUA**	Major League Soccer	**18.845**	91%	18.700	1%
9	10	**China**	Chinese Super League	**18.740**	44%	17.675	6%
10	9	**Inglaterra**	Championship - 2ª div	**17.660**	67%	17.899	-1%
11	-	**Argentina**	Torneo Inicial/Final	**17.548**	47%	-	-
12	11	**Alemanha**	2.Bundesliga	**17.271**	70%	17.212	0%
13	12	**Japão**	J. League Division 1	**16.434**	60%	16.572	-1%
14	-	**Turquia**	Süper Lig	**14.215**	49%	-	-
15	15	**Rússia**	Premier Liga	**13.096**	63%	12.936	1%
16	18	**Ucrânia**	Premier Liga	**13.005**	53%	11.283	15%
17	21	**Austrália**	A-League	**12.990**	32%	10.144	28%
18	13	**Brasil**	Campeonato Brasileiro	**12.971**	38%	14.897	-13%
19	16	**Suíça**	Raiffeisen Super League	**12.060**	58%	12.253	-2%
20	17	**Bélgica**	Jupiler Pro League	**11.934**	64%	11.853	1%
TOTAL				**20.295**	**66%**	**20.193**	**0,5%**

* Considerando somente os Campeonatos Nacionais. Fonte: PLURI Sportdata.

Estudos Relacionados:

Estaduais fecham 2013 com média de 2.526 torcedores, 9% de queda
http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=270
Brasil, País do ingresso mais caro do Mundo
http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=261
Preço dos ingressos subiu 300% nos últimos 10 anos
http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=256

PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos

Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br

Consultoria em *Valuation* de Atletas e propriedades de Marketing Esportivo.

Parceria entre PLURI Consultoria e Stochos *Sports & Entertainment*. Atua na área de Licenciamento Esportivo.

Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo.

www.brasilsportmarket.com.br

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.